

PHILIPS

2023 年报

创造可持续价值

2023 – 为我们奠定坚实基础



目录

1	首席执行官致辞	3
2	管理委员会和执行委员会	5
3	集团战略与业务管理	7
3.1	战略重点	7
3.2	我们如何创造可持续价值	9
3.3	飞利浦的 ESG 绩效回顾	10
4	集团财务报表	11
4.1	收益汇总表	11
4.2	综合收益汇总表	12
4.3	合并资产负债表	13
4.4	现金流汇总表	14
4.5	权益变动汇总表	15
5	前景展望声明及其它信息	17

1 首席执行官致辞

“尽管2023年充满挑战，我们仍然砥砺前行，在患者安全和产品质量管理、供应链可靠性提升、公司业绩增长方面重点发力，并取得了显著的成效。”

贾博瑞 荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

尊敬的利益相关方：

如今全球局势动荡不安，外部环境的诸多挑战让我更加迫切地意识到，飞利浦需要坚持履行自身责任与使命，为改善世界各地人们的健康福祉而不懈努力，为人们提供覆盖医院及居家不同场景的全程关怀。

2023年1月，我们宣布了一项为期多年的战略规划，旨在创造更多可持续价值。这一年中，尽管外部环境动荡，分布在全球各地的飞利浦团队仍然凭借毅力和韧性，齐心协力完成了第一阶段战略任务，为后续的目标达成奠定了坚实基础。

2023年，我们的产品和服务已改善了19亿人的生活，包括2.21亿生活在医疗水平欠发达地区的人口。这意味着我们向着“到2030年每年改善25亿人生活（包括4亿生活在医疗水平欠发达地区的人口）”的目标又迈进了一步。

我们致力于从以下三个维度着手，为利益相关方创造可持续价值：1) 专注核心业务的有机增长；2) “以人为本”、“以患者为中心”的规模化创新；3) 专注于提升执行力，始终将患者安全和产品质量置于首位，提高供应链可靠性，并精简运营模式。过去的一年，我们在三个方面的投入都取得了显著的成效，得益于此，我们的运营绩效也得到了提升。

尽管2023年地缘政治动荡带来了诸多不确定性，我们仍然实现了超越预期的业绩目标，展现出强劲的销售增长态势、显著提升的盈利能力以及稳健可靠的现金流表现。我们订单充足，但订单吸纳呈现下滑趋势。为此，我们正在采取必要的改进措施。虽然仍有许多任务亟待落实，但2023年的出色表现无疑是一个充满希望的开端，极大地提振了我们如期完成三年期计划的信心。

聚焦患者安全与产品质量

对于飞利浦伟康睡眠呼吸设备召回事件给患者和客户造成的影响，我们深表歉意，同时也在尽最大努力寻求解决方案。全球范围内超过99%完成注册且投入使用的伟康设备已得到处理，剩余的维修工作也在持续进行中。

我们承诺，坚决遵守与美国食品和药物管理局 (FDA) 和美国司法部 (DOJ) 达成的合意判决条款，该判决主要聚焦美国境内的飞利浦伟康睡眠呼吸设备。拟议的合意判决将出具一份包含明

确行动、里程碑节点和交付成果的路线图，作为飞利浦伟康符合监管要求、允许恢复业务运营的证明。在合意判决最终确定并提交至相关美国法院审批后，我们将公布更多详细信息。

除了实施与美国食品和药物管理局 (FDA) 和美国司法部 (DOJ) 就伟康设备召回事件达成的所有措施外，我们还将继续重建与FDA和其他国家监管机构的沟通和信任。去年10月，法院已初步批准了关于飞利浦伟康设备的集体诉讼和解方案，该方案旨在解决美国境内与召回事件相关的私人经济损失索赔。此和解方案并不包含或构成飞利浦各方对任何责任、不当行为或过失的认定。此前披露的法律诉讼，包括人身伤害和医疗监护索赔，以及美国司法部 (DOJ) 针对伟康设备召回事件的调查仍在进行中。

驱动核心业务的增长

我们将“患者安全 and 产品质量”置于最高优先级，并将“患者安全 and 产品质量”管理提升到了公司最高领导层——全球执行委员会。由此，我们设立了全新的组织结构，强化了业务管理流程，并提升了早期预警系统的有效性。我们正在积极提升产品质量，并致力提升首次精准设计。去年10月，我们组织了一场覆盖全公司、鼓舞人心的“患者安全与产品质量提升暂停确认日活动”。全球7万员工按团队分组，共同探讨如何推进优化患者安全与产品质量管理，以及未来的行动计划。

2023年我们努力打造更加可靠、更有韧性的供应链，显著减少了高风险组件和库存。这些举措为提升销售业绩和服务水平带来了持续的积极影响。此外，我们不断加强区域供应链建设，并提升生产能力，以缩短价值链，更快地响应当地需求。

同时，我们已着手启动全新的精简运营模式——以“端到端”业务流程为主线，精简组织架构、强大的区域部署以及焕新的企业文化为支持。另外，我们也完成了员工岗位职责的定义和汇报结构的重新调整。其中包含了一项艰难却又无法避免的决策落实：在2025年前减员10,000名——现已减员约8,000名。

2023年，在“以患者为中心”、“以人为本”、“聚焦责任与影响力”新企业文化背景下，公司的执行委员会新增四位成员，他们凭借丰富宝贵的经验和出色的专业技能为领导团队注入了新的活力。同时，我们很高兴Exor公司收购公司15%少数股权的决定。这充分彰显了外界对我们战略规划、人才队伍及未来发展潜力的高度认可。此外，我们还迎来了飞利浦进入中国100周年这一具有里程碑意义的历史性时刻。

把握机遇，让优质医疗服务惠及更多人群

当今世界，仍有数以百万计的人口难以获得基础医疗服务。同时，气候变化正在对环境和人类健康带来双重冲击。当前的医疗系统还无法有效应对这些挑战。一方面，现有的医护团队规模无法满足不断增长的医疗需求；另一方面，不断攀升的医疗成本也让相关预算更加紧张。

为应对这一困境，我们呼吁整个医疗生态系统中的参与者携手并肩，共同推动系统性变革，努力解决技术、临床实践、财务和监管等多项难题。这一变革旨在构建一个更完善、更高效的医疗服务体系，惠及更广泛的人群。这些变革迫在眉睫，否则随着需求的不断增加，全球医疗系统将不得不面临更加艰巨的挑战。

我们将工作重点置于能够产生广泛影响的领域，力求依托在创新、设计和可持续性方面的综合实力和优势，助力医疗服务提供方以更可持续发展的方式为更多的患者群体提供关怀，同时鼓励更多人关注并主动管理自身的健康。

尽管任务艰巨，我们仍然坚信未来能够建立一个运作顺畅、更加高效且可持续发展的医疗体系。在这个体系中，医护人员能够在最恰当的节点为患者提供服务，并自信做出优化且易于实施的诊疗决策。同时，简化的工作流程也能够赋能医护人员为患者提供最佳的关怀体验。

此外，实时的预测性洞察能够支持患者诊疗全过程中的医疗协作。以负责任的方式运用人工智能优化工作流程、提质增效，也能够帮助临床医生将更多的时间和精力投入到患者关怀当中。

我们期待未来在世界各地，人们都能更便捷地获得健康关怀，从而改善健康福祉。例如，通过整合的解决方案赋能全球更多的手术父母，让孩子在出生后的1000天内得到更好的照护；同时，我们致力于普及口腔护理，并与个人整体健康形成关联和互动。

我们愈发深切地意识到人类健康与环境健康息息相关。为此，我们正在积极携手客户和供应商共同推动医疗减碳，为打造一个更可持续发展、更具韧性的健康科技产业贡献己力。

展望未来

诚然，我们需要直面当前严峻的经济形势、地缘政治风险以及正在进行的诉讼带来的不确定性。然而，我对公司致力于创造可持续价值的长期战略规划充满必胜的信念，并期待我们的战略执行能赋能更多消费者拥有更加健康的生活，助力医疗服务提供方以可持续的方式为患者提供更加高质高效的医疗服务。为此，我们正在采取强有力的举措，包括继续加强患者安全和产品质量、打造更加可靠的供应链、简化工作流程。我们由衷期待在2024年再创佳绩。

在当前情况下，鉴于对维护股息稳定的重视，我们计划将股息维持在每股0.85欧元，并全部以股票形式进行分配。

在此，我谨代表飞利浦执行委员会全体成员，由衷地感谢所有消费者、客户及患者、供应商及合作伙伴给予我们的支持，并感谢监事会给予的指导。同时，感谢飞利浦每一位员工的恪尽职守，感谢你们为改善人们健康福祉和推动公司业绩提升所做付出的努力和做出的贡献。最后，再次感谢飞利浦所有股东及利益相关方给予飞利浦一如既往的信任与支持。

展望未来，尽管前方仍有挑战亟待解决，但我对于飞利浦的发展势头充满信心。飞利浦将继续坚持履行公司的使命，积势蓄力、开拓未来，为世界各地的患者、客户、消费者创造价值。

贾博瑞

全球首席执行官

2 管理委员会和执行委员会

荷兰皇家飞利浦实行双层董事会结构，由管理委员会（Board of Management）和监事会（Supervisory Board）组成，各司其职，均对股东大会负责。“管理委员会”受托对公司进行管理。执行委员会（Executive Committee）的其他成员为管理委员会提供支持，在各自的职责范围内履行管理职责。

管理委员会成员

贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国

首席执行官

自2022年10月起担任管理委员会及执行委员会主席

贾博瑞于2010年加入飞利浦，时任飞利浦照明业务首席市场战略官。此后十多年，贾博瑞担任过飞利浦全球多个管理职位。2012年作为飞利浦中东地区（除迪拜）及土耳其市场负责人，管理医疗科技、个人消费及照明相关业务；此后，他于2015年作为飞利浦家居护理与厨房电器业务负责人就职于上海；2018年，贾博瑞正式成为飞利浦执行委员会成员并担任飞利浦健康生活业务全球负责人；2020年上半年，他成为公司互联监护业务全球负责人。在加入飞利浦之前，贾博瑞曾于荷兰皇家壳牌集团及里德爱思唯尔集团担任多个管理要职。

贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961, 印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理委员会成员

首席财务官

贝御礼于1987年加入飞利浦，曾在欧洲、亚太和美国等地多个业务和职能部门担任高级领导职务。2010年至2014年，他先后担任飞利浦投资关系部负责人及飞利浦医疗监护事业部（飞利浦当时最大的部门）首席财务官。2010年之前，贝御礼曾任ST-Ericsson（由意法半导体和爱立信合资成立的企业）的运营与质量负责人，以及恩智浦（NXP）最大事业群的首席财务官。

马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973, 荷兰

执行副总裁

自2017年11月起成为管理委员会成员

首席ESG负责人、首席法务官

马万吉于2007年加入飞利浦，并于2010年成为集团法务负责人。2014年，马万吉成为皇家飞利浦首席法务官和执行委员会成员。2017年，马万吉被委任为管理委员会成员。他负责推进公司在环境、社会和企业治理（ESG）方面的建设，助推可持续发展。同时，他也负责管理法务、知识产权和标准，以及政府和公共关系事务等。自2024年1月1日起，马万吉担任飞利浦基金会主席。2011年，他还获任鹿特丹Erasmus法学院国际企业治理教授。在加入飞利浦之前，马万吉曾在阿克苏诺贝尔公司任职。他曾经是一名私人执业律师。

执行委员会其他成员

维姆·阿佩洛 (Willem Appelo)

出生于1964, 荷兰
执行副总裁
首席运营官

艾文博 (Edwin Paalvast)

出生于1963, 荷兰
执行副总裁
国际市场负责人

朱莉娅·斯特兰博格 (Julia Strandberg)

出生于1974, 美国
执行副总裁
互联关护业务全球负责人

何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国/加拿大
执行副总裁
飞利浦大中华区总裁

谢博维 (Shez Partovi)

出生于1967, 加拿大
执行副总裁
首席创新及战略官

狄卡娜 (Deeptha Khanna)

出生于1976, 新加坡
执行副总裁
健康生活业务全球负责人

杰夫·迪卢洛 (Jeff DiLullo)

出生于1969, 美国
执行副总裁
飞利浦北美区负责人

贝万墨 (Bert van Meurs)

出生于1961, 荷兰
执行副总裁
影像引导治疗业务全球负责人
精准诊断业务全球负责人 (暂任),
负责诊断与治疗业务

海蒂·斯奇 (Heidi Sichien)

出生于1974, 比利时
执行副总裁
首席人力官

史蒂夫·德巴卡 (Steve C de Baca)

出生于1968, 美国
执行副总裁
患者安全及质量管理负责人

本页内容反映了截至2023年12月31日“飞利浦全球执行委员会”的构成情况。如需了解当前飞利浦全球执行委员会成员的整体情况, 请点击 <https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/executive-committee.html>

3 集团战略与业务管理

3.1 战略重点

当前，许多医疗系统都面临着医疗需求增加、成本攀升、人员结构性短缺、财务资源配置紧张等多重压力。而气候变化给环境和人类健康造成的双重冲击，也进一步加重了医疗体系的负担，并对消费者行为产生了影响。与此同时，在院内诊疗和家庭护理领域，新兴技术和人工智能（AI）正前所未有地改变着我们的生活。

在飞利浦，我们的愿景是通过有意义的创新改善人们的健康福祉。基于此，我们洞察到了创新、设计和可持续发展在健康医疗领域的巨大机遇。我们致力于与医疗领域的客户紧密合作，依托我们的监护、影像、介入治疗以及企业信息化等创新平台，提升医疗服务效率，让优质医疗关怀惠及更多人群。同时，凭借我们的健康生活解决方案，赋能人们更好地管理个人健康。

关于创造可持续价值的战略规划

作为一家健康科技公司，飞利浦致力于通过聚焦核心业务的有机增长、推动“以人为本”、“以患者为中心”的规模化创新，以及专注提升执行力，创造更多可持续价值。

飞利浦拥有坚实的发展基础和显著优势。我们拥有一系列聚焦“以人为本”、“以患者为中心”的创新产品组合，涵盖硬件、软件、人工智能和专业服务，覆盖院内诊疗和家庭监护场景。我们已成为全球众多客户的首选战略伙伴与创新合作伙伴。

专注于核心业务的增长

飞利浦持续聚焦于具有高增长潜力和利润空间的细分市场，为我们实现可持续价值创造奠定坚实基础。立足战略方向，我们推出了丰富的产品组合，继续重点投入包括影像引导治疗、患者监护、超声及健康生活在内的主要核心业务，加速业务增长、提高利润。我们将持续聚焦优势业务领域，例如：心血管疾病诊疗等，为其提供临床工作流支持，并充分发挥并拓展我们在重症监护室（ICU）和导管室方面的优势。

在诊断影像领域，我们致力于为医院及医疗机构在降本增效方面提供支持。我们将运用具有差异化优势的人工智能创新技术，提升影像工作流程效率、科室运营效率和财务可持续性，并由此提高飞利浦自身的业务利润，同时推动我们的服务在监护路径上的广泛应用。

飞利浦致力于帮助客户从海量的医学影像数据、生命体征（患者监护）数据以及依托人工智能生成的洞察中抽丝剥茧，挖掘出可执行的有效信息，为决策提供依据，改善贯穿患者诊疗全流程的监护水平。随着我们的企业信息化业务，正在朝着“端到端”、多供应商集成的方向拓展；同时，我们也在加大对放射学、病理学、跨医疗系统和监护场景的远程医疗等平台的投入，同时与客户建立长期合作关系，以此带来重复性收入，确保硬件业务保持竞争优势。

此外，我们仍然致力于重振我们在睡眠呼吸监护领域的市场地位，同时继续努力解决飞利浦伟康睡眠呼吸设备召回事件带来的影响。

推动“以患者为中心”、“以人为本”的规模化创新

成立130余年以来，飞利浦始终致力于改善人们的健康福祉。我们秉承“患者安全和产品质量至上”的理念，立足人们的需求开展创新和设计，不断创造可持续影响力。

创新是我们的核心竞争力，我们通过创新缔造差异性实力，从而在市场竞争中脱颖而出。近年来，医疗领域前沿技术的应用进程不断提速。我们正积极拥抱这些变化，聚焦“以人为本”、“以患者为中心”的创新，从而更好地满足广大客户的需求。在此过程中，我们也在深入思考：我们的患者、临床医生、护士、技术人员以及消费者群体的实际需求是什么？我们如何才能以最有效的方式协助专业医护人员优化其工作流程？

在业务层面，我们将精力和资源投入在潜力巨大、影响力广泛的项目和产品上，致力改善患者的诊疗效果，助力医院及医疗机构解决在临床、运营和可持续发展方面面临的诸多挑战。为此，我们积极推动突破性创新，同时持续优化已经投入使用的飞利浦产品与系统的全生命周期管理，为其提供升级与专业服务支持。从产品研发到维护的全生命周期，我们都拥有丰富的专业积淀，助力我们的创新成果为客户和消费者创造最大化价值并提供卓越的体验，同时最大程度减少对环境的负面影响。

以高效的执行力推动价值创造

飞利浦在健康科技领域拥有丰厚的积淀，并致力于强化“以患者为中心”、“以人为本”的价值文化，梳理更清晰的责任，缔造持续的创新影响力。我们将高效的执行力视为推动价值创造及变革的关键因素，未来将从以下三个方面着手，进一步提升飞利浦的执行力：

- 加强患者安全和产品质量：仍然是我们的第一要务
- 提升“端到端”供应链的韧性
- 精简运营模式：以精益敏捷的方式开展业务

首先，我们始终把患者安全和产品质量置于一切业务活动核心。为此，我们建立了清晰的责任机制，例如，我们将“患者安全和产品质量”管理提升到了公司最高领导层——全球执行委员会，设立了全新的组织架构，强化了业务管理流程，提升了早期预警系统的效能，还将“患者安全和产品质量”纳入到每位员工的绩效考核之中。我们正着力加大在系统、能力及专业培训等方面的投入，旨在加强对潜在患者安全或产品质量问题的高效识别。同时，飞利浦伟康产品召回事件也警醒着我们，需要不断提升患者安全的评估能力，尽我们所能为患者、客户及消费者提供高质量的产品和服务。

其次，我们正在积极重塑供应链体系，以确保产品和服务的及时交付以及订单的高效完成。我们已从传统的“以职能为中心”的架构模式转向将采购及供应链与业务紧密联结的运作机制。我们也创建了一个区域化能力持续增强的供应链结构，结合双重采购策略，即使在全球部分地区出现不稳定状况时也能有效运作。与此同时，我们正在精简产品组合，包括剔除小规模产品线

和淘汰老旧产品。我们还特别成立了一支专门团队，专注于产品和组件的重新设计，以增强我们应对需求波动的韧性。

最后，我们正在精简运营模式，致力于更好地服务于患者、客户及消费者，同时力求在当前面临通胀压力以及激烈成本竞争的环境下，能够保持组织成本的竞争力，从而更加灵活敏捷地应对市场环境变化。此外，我们进一步明确了各业务部门的职责划分，采取了精益的职能管理，并针对不同区域实施定制化的本地管理模式。在精简的核心指标的指导下，聚焦重点指标的落实。

践行对人类和地球的使命

我们长期致力于环境可持续性和社会影响力，坚持以负责任和可持续发展的方式开展业务，朝着目标不懈努力。我们携手利益相关方，合力聚焦环境、社会和企业治理（ESG）方面的优先事项，共同发挥全球影响力。例如：

- 我们的目标是，到2030年，每年改善25亿人的生活，包括4亿生活在医疗水平欠发达地区的人口
- 我们将在运营过程中保持碳中和，并与客户及供应商紧密合作，遵循科学碳目标倡议，减少整个价值链中的碳排放
- 我们计划在2025年之前，将循环经济收入占比从2020年的15%提升至25%

锚定目标 蓄势前行

飞利浦是全球健康科技领导者，凭借深刻的临床洞察和技术优势，以及“以患者为中心”、“以人为本”的强大创新能力，我们相信飞利浦有能力在健康医疗领域推动切实变革。未来，我们将朝着目标不懈努力，依托清晰的目标、以责任与赋能为核心的焕新企业文化以及不断提升的健康科技综合实力，创造更多可持续价值。

3.2 我们如何创造可持续价值

以下概览基于“国际综合报告委员会”框架编制，涵盖财务及ESG多重维度的资源投入、价值创造及社会影响等信息。

资源投入

人力资源

- 员工人数69,656人，来自120多个国家，其中39%是女性员工
- 3,670,963门员工培训课程，共计2,987,260培训学时，培训完成量达3,578,199次
- 30,558名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才战略

创新投入

- 19亿欧元用于研发投入（其中1.42亿欧元用于绿色创新/生态设计创新投入）
- 研发人员10,833名

金融

- 资产净值121亿欧元
- 负债净额^{*)}58亿欧元

生产制造

- 从事生产活动的员工共35,281人
- 23个工业场地，生产材料成本达46亿欧元
- 资产总值290亿欧元
- 不动产、厂房和设备资本支出3.45亿欧元

自然资源

- 生产制造消耗能源322,532兆瓦时
- 耗水总量661,076立方米
- 到2025年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式管理

社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方参与
- 志愿者政策

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

价值创造

人力价值

- 员工敬业度得分73%
- 每位员工创造的销售额260,840欧元
- 安全相关的可记录案例总数为172

创新与知识产权价值

- 795个新申请专利
- 专利使用收益达4.342亿欧元
- 飞利浦品牌获得160个设计奖项

金融价值

- 可比销售增长^{*)}6.0%
- 调整后的息税折旧摊销前利润^{*)}10.6%
- 自由现金流^{*)}15.82亿欧元

生产制造价值

- 售出了124亿欧元商品

自然资源价值

- 70.5%收入来自绿色产品和生态设计
- 20.0%的收入来自循环经济项目
- 企业运营中的二氧化碳净排放量降至零千吨
- 107,000吨材料（估算）用于投入市场的产品及其部件和包装
- 19,375吨废弃物，其中91%循环利用

社会价值

- 品牌价值112亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会保持合作伙伴关系

社会影响

人力影响

- 员工福利支出69.03亿欧元，飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资
- 81%的高级职位来自内部招聘
- 31%的领导职位由女性担任

创新影响

- 在过去三年中，约48%的收入来源于新产品及新解决方案
- 约70%的销售额来自市场领先的业务

金融影响

- 市值190亿欧元
- 长期信用评级 BBB+（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 7.49亿欧元股息

生产制造影响

- 100%的电力来自可再生电力

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响为2.61亿欧元
- 截至2023年底，全部23个工业场所均实现废物零填埋
- 更新的二氧化碳减排目标通过“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批

社会影响

- 改善了18.8亿人的生活，包括2.21亿生活在医疗水平欠发达地区的人口（其中140万人口的改善通过飞利浦基金会）
- 实施合作共赢、共创价值的供应商管理模式，覆盖723,000名供应商员工
- 总税收贡献30.51亿欧元（已缴税款）
- 缴纳企业所得税1.52亿欧元；

3.3 飞利浦的 ESG 绩效回顾

以下是 2023 年飞利浦在“世界经济论坛(WEF)” ESG 报告框架下 21 个核心指标绩效。这些指标包含了我们在 ESG 三大维度上承诺的目标，以及多个对公司业务和运营至关重要的飞利浦特定指标。

环境

温室气体 (GHG) 排放

- 100%来自可再生能源电力
- 0千吨二氧化碳当量 (运营碳足迹净值)

气候变化相关财务信息披露(TCFD)

更新了全球升温 1.5° C、2° C 和 4° C 的不同情景，并评估了这些情景对供应链、飞利浦及客户的影响 (在单独报告中予以披露)

土地利用与生态敏感性

- 2.7吨废物送往垃圾填埋场
- 23个工业场地均在年底实现废物零填埋

在水资源紧缺区域的耗水和取水情况

- 取水总量 661,076 立方米
- 在水资源紧缺区域的取水量为 211,063 立方米

循环收入^{*)}

20.0%

实现闭环式管理^{*)}

针对 11,500 多个回收系统实施闭环式管理

社会

改善健康和福祉^{*)}

改善了 18.8 亿人的生活质量，包括 2.21 亿生活在医疗资源匮乏地区的人口

多元与包容

- 高级管理岗位性别多样性达到 31.4%
- 所有员工岗位性别多样性达到 39%
- 员工敬业度指数得分 73%^{*)}

薪酬平等

2023 年在美国完成了薪酬平等项目

薪酬水平

- 员工福利支出 69.03 亿欧元
- 飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资

发生童工、强迫劳动或强制劳动事件的风险

已在飞利浦 GBP、供应商可持续发展声明和供应商可持续发展计划中论述

健康和安

- 每 100 个全职员工中的可记录案例比例为 0.24
- 可记录案例总数为 172

提供培训

- 2,987,260 培训学时
- 完成培训 3,578,199 次

绝对就业人数和就业率

69,656 名员工, 17.6% 员工流动率

供应商发展计划^{*)}

392 家公司, 覆盖 723,000 名员工

志愿活动^{*)}

17 个新项目惠及 1,200 万人

治理

设定目标

飞利浦的目标是通过有意义的创新改善人们的健康和福祉

管理机构组成

飞利浦设有管理委员会和独立监事会

影响利益相关方的重要问题

进行了详细的双重重要性分析

反腐败

60,000 名员工完成了飞利浦总体经营原则 (GBP) 培训

受保护道德咨询和举报机制

具有举报机制

将风险和机遇整合在业务流程中

相关内容包含在“风险管理”一节中

经济贡献

- 181.69 亿欧元收入
- 7.49 亿欧元股利
- 向飞利浦基金会提供 670 万欧元的捐款
- 0.95 亿欧元政府补助

金融投资贡献

- 24.83 亿欧元有形资产
- 不动产、厂房和设备的资本支出 3.45 亿欧元

总研发支出

19 亿欧元研发投入 (占收入的 10.4%)

总税收贡献

30.51 亿欧元

^{*)} 飞利浦特定指标

4 集团财务报表

4.1 收益汇总表

飞利浦集团
收益汇总表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2021	2022	2023
营业收入	171.56	178.27	181.69
销售营业成本	(99.88)	(106.33)	(107.21)
毛利润	71.68	71.94	74.48
销售费用	(42.58)	(46.21)	(45.24)
管理费用	(5.99)	(6.71)	(6.08)
研发费用	(18.06)	(20.91)	(18.90)
商誉减值	(0.15)	(13.57)	(0.08)
其他收益	1.86	1.27	1.12
其他费用	(1.23)	(1.09)	(6.45)
营业利润	5.53	(15.29)	(1.15)
财务收益	1.49	0.58	0.63
财务费用	(1.88)	(2.58)	(3.76)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	(0.04)	(0.02)	(0.98)
利润总额	5.09	(17.31)	(5.26)
所得税费用	1.03	1.13	0.73
持续经营利润	6.12	(16.18)	(4.54)
非持续经营 (已扣除所得税)	27.11	0.13	(0.10)
净利润	33.23	(16.05)	(4.63)
净利润归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净利润	33.19	(16.08)	(4.66)
归属非控股股权的净利润	0.04	0.03	0.02

飞利浦集团
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股收益 单位: 欧元

	2021	2022	2023
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股基本收益 ¹⁾			
持续经营利润	0.64	(1.76)	(0.50)
净利润	3.52	(1.75)	(0.51)
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的稀释后每普通股收益 ¹⁾			
持续经营利润	0.64	(1.76)	(0.50)
净利润	3.50	(1.75)	(0.51)

¹⁾ 每股计算已针对所有报告期进行了追溯调整, 以反映 2022 年股票股利的股票发行情况。

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.2 综合收益汇总表

飞利浦集团
综合收益汇总表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2021	2022	2023
该期的净利润	33.23	(16.05)	(4.63)
养老金及其他离职后计划:			
重新计量 (税前)	1.34	1.01	(0.26)
所得税对重新计量的影响	(0.21)	(0.20)	0.03
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产:			
当期变动净值 (税前)	(0.39)	(0.32)	(0.20)
所得税对当期变动净值的影	0.01	0.01	0.03
不会重新分类到损益表的项目总计	0.74	0.49	(0.40)
货币折算差额:			
当期变动净值 (税前)	10.78	7.48	(5.79)
所得税对当期变动净值的影响	(0.05)	0.02	-
已实现 (收益) 损失的重新分类调整	0.36	-	(0.26)
已实现 (收益) 损失的重新分类调整 (非持续经营中)	0.69		
现金流套期:			
当期变动净值 (税前)	(0.52)	(0.29)	0.29
所得税对当期变动净值的影响	0.18	(0.10)	(0.02)
已实现 (收益) 损失的重新分类调整	(0.14)	0.63	(0.19)
将会或可能重新分类到损益表的项目总计	11.29	7.74	(5.97)
该期的其他综合收益	12.03	8.23	(6.37)
该期的综合收益总额	45.27	(7.82)	(11.00)
可归入以下类别的综合收益 (损失) 总额:			
皇家飞利浦有限责任公司股东	45.20	(7.86)	(11.01)
非控股权益	0.07	0.04	0.01

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.3 合并资产负债表

飞利浦集团

合并资产负债表 (除非特别说明, 否则单位为亿欧元)

截至 12 月 31 日

	2022	2023
非流动资产		
固定资产	26.38	24.83
商誉	102.38	98.76
除商誉之外的无形资产	35.26	31.90
非流动应收款项	2.79	1.93
向联营企业投资	5.37	3.81
其他非流动金融资产	6.60	6.19
非流动衍生金融资产	0.04	0.03
递延所得税资产	24.49	26.27
其他非流动资产	0.98	0.93
非流动资产总计	204.29	194.66
流动资产		
存货	40.49	34.91
其他流动金融资产	0.11	0.03
其他流动资产	4.90	5.00
流动衍生金融资产	1.23	0.45
所得税应收款项	2.22	2.20
流动应收款项	41.15	37.33
“持有代售”类资产	0.77	0.79
现金和现金等价物	11.72	18.69
流动资产总计	102.59	99.40
总资产	306.88	294.06
权益		
股东权益	132.49	120.28
普通股	1.78	1.83
超出票面价值的资本	50.25	58.27
准备金	14.88	8.79
其他业务	65.58	51.39
非控股权益	0.34	0.33
集团权益	132.83	120.61

	2022	2023
非流动性负债		
长期债务	72.70	70.35
非流动衍生金融负债	0.04	0.03
长期准备金	10.97	10.35
递延所得税负债	0.91	0.71
非流动性合同负债	5.15	4.69
非流动性税款负债	4.35	3.90
其他非流动性负债	0.60	0.54
非流动性负债总计	94.71	90.58
流动负债		
短期债务	9.31	6.54
流动衍生金融负债	2.07	0.40
应付所得税	0.40	0.83
应付账款	19.68	19.17
预提负债	16.26	18.87
流动合同负债	16.96	18.09
短期预计负债	10.18	14.63
应付股利	-	0.11
与“持有待售”类资产直接关联的负债	-	0.09
其他流动负债	4.48	4.14
流动负债总计	79.34	82.87
总负债和集团权益	306.88	294.06

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.4 现金流汇总表

飞利浦集团
 现金流汇总表 (亿欧元)
 年度 (截至 12 月 31 日)

	2021	2022	2023		2021	2022	2023
运营活动现金流							
净利润 (损失)	33.23	(16.05)	(4.63)				
非持续经营结果 (已扣除所得税)	(27.11)	(0.13)	0.10				
用于将净利润与经营活动提供的现金流量净额相协调的调整:							
资产的折旧、摊销和减值	13.23	16.02	12.61				
商誉减值	0.15	13.57	0.08				
基于股份的薪酬	1.08	0.95	0.88				
资产销售净损失 (收益)	0.55	(1.15)	(0.71)				
利息收益	(0.18)	(0.25)	(0.46)				
债务、借款和其他负债的利息开支	1.52	2.26	2.55				
向联营企业投资 (已扣除所得税)	0.04	1.12	1.07				
所得税	(1.03)	(1.13)	(0.71)				
运营资本的减少 (增加)	(4.01)	(8.62)	9.13				
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	(0.39)	(3.42)	2.98				
存货的减少 (增加)	(5.81)	(5.72)	2.57				
应付账款、预提负债和其他流动负债的增加 (减少)	2.19	0.52	3.58				
非流动应收款项和其他资产的减少 (增加)	(0.46)	0.01	(0.33)				
其他负债的增加 (减少)	0.33	(0.84)	(0.38)				
预计负债的增加 (减少)	4.27	(1.99)	4.22				
其他项目	(1.64)	(0.39)	1.29				
已收利息	0.17	0.15	0.53				
已付利息	(1.51)	(2.05)	(2.50)				
向联营企业投资获得的股息	0.14	0.12	0.13				
已付所得税	(2.49)	(3.33)	(1.52)				
经营活动产生的现金流量净额	16.29	(1.73)	21.36				
				投资活动产生的现金流量			
				资本支出净额	(7.29)	(7.88)	(5.54)
				购买无形资产支付的现金	(1.07)	(1.05)	(0.96)
				开发资产产生的支出	(2.59)	(2.57)	(2.03)
				不动产、厂房和设备的资本支出	(3.97)	(4.44)	(3.45)
				销售不动产、厂房和设备产生的收益	0.33	0.18	0.90
				衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额	0.48	(0.72)	(0.46)
				购买其他非流动金融资产	(1.24)	(1.16)	(0.92)
				其他非流动金融资产产生的收益	1.24	0.78	0.48
				业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(30.98)	(7.12)	(0.73)
				售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金	1.07	1.24	0.80
				投资活动产生的现金流量净额	(36.72)	(14.87)	(6.36)
				融资活动产生的现金流量			
				发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)	(0.25)	0.47	0.29
				长期债务的当期部分还本支出	(3.02)	(14.72)	(7.54)
				发行长期债务产生的收益	0.76	25.16	5.44
				库存股再发行	0.23	0.12	
				购买库存股	(16.36)	(1.87)	(6.62)
				皇家飞利浦有限责任公司向股东支付的股利	(4.82)	(4.12)	(0.02)
				向非控股权益的股东支付的股利	(0.02)	(0.06)	(0.03)
				融资活动产生的现金流量净额	(23.47)	5.00	(8.48)
				持续经营产生的现金流量净额	(43.90)	(11.60)	6.52
				非持续经营产生的现金流量净额	34.03	(0.12)	1.23
				持续经营和非持续经营产生的现金流量净额	(9.86)	(11.72)	7.76
				汇率变化对现金和现金等价物的影响	0.65	0.41	(0.79)
				期初时的现金和现金等价物	32.26	23.03	11.72
				期末时的现金和现金等价物	23.03	11.72	18.69

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团
权益变动汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	超出票面价值的资本	以公允价值计量且其变动计入 OCI	准备金		留存收益	库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益
				现金流套期	货币折算差额					
截至 2021 年 1 月 1 日的余额	1.82	44.00	(3.05)	0.23	(0.58)	78.28	(1.99)	118.70	0.31	119.01
综合收益 (损失) 总额			(0.39)	(0.48)	11.75	34.32		45.20	0.07	45.27
股利分配	0.01	2.90				(7.73)		(4.82)	(0.02)	(4.84)
少数股东收购									-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益						-		-		-
果转至留存收益						-	(7.58)	(7.57)		(7.57)
库存股再发行	-	(1.50)				0.18	1.43	0.11		0.11
远期合同						0.48	(8.69)	(8.21)		(8.21)
股份看涨期权						0.12	(0.21)	(0.09)		(0.09)
注销库存股	(0.07)					(12.21)	12.28			
基于股份的薪酬计划		1.10						1.10		1.10
基于股份薪酬计划的所得税		(0.04)						(0.04)		(0.04)
截至 2021 年 12 月 31 日的余额	1.77	46.46	(3.44)	(0.25)	11.17	93.44	(4.76)	144.38	0.36	144.75
综合收益 (损失) 总额			(0.32)	0.23	7.49	(15.27)		(7.86)	0.04	(7.82)
股利分配	0.03	3.26				(7.41)		(4.12)	(0.06)	(4.18)
少数股东收购									-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(0.01)			0.01		-		-
果转至留存收益						-	(0.24)	(0.24)		(0.24)
库存股再发行		(0.43)				(0.28)	0.77	0.07		0.07
远期合同						0.76	(1.40)	(0.64)		(0.64)
股份看涨期权						0.05	(0.12)	(0.06)		(0.06)
注销库存股	(0.02)					(2.98)	2.99			
基于股份的薪酬计划		0.95						0.95		0.95
基于股份薪酬计划的所得税		0.01						0.01		0.01
截至 2022 年 12 月 31 日的余额	1.78	50.25	(3.76)	(0.02)	18.66	68.32	(2.75)	132.49	0.34	132.83

4.5 权益变动汇总报表（下一页）

飞利浦集团
权益变动汇总报表（亿欧元）
年度（截至 12 月 31 日）

	普通股	超出票面价值的资本	以公允价值计量且其变动计入 OCI	准备金		其他业务		股东权益总计	非控股权益	集团权益
				现金流套期	货币折算差额	留存收益	库存股份			
截至 2022 年 12 月 31 日的余额	1.78	50.25	(3.76)	(0.02)	18.66	68.32	(2.75)	132.49	0.34	132.83
综合收益（损失）总额			(0.17)	0.08	(6.04)	(4.88)		(11.01)	0.01	(11.00)
股利分配	0.08	7.41				(8.16)		(0.68)	(0.03)	(0.70)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			0.04			(0.04)		-		-
果转至留存收益						-		-		-
库存股再发行		(0.29)				(0.24)	0.54	-		-
远期合同						4.65	(6.08)	(1.43)		(1.43)
股份看涨期权								-		-
注销库存股	(0.03)					(5.63)	5.66			
基于股份的薪酬计划		0.88						0.88		0.88
基于股份薪酬计划的所得税		0.02						0.02		0.02
截至 2023 年 12 月 31 日的余额	1.83	58.27	(3.90)	0.06	12.63	54.02	(2.62)	120.28	0.33	120.61

由于舍入，金额可能并非加和值。

5 前景展望声明及其它信息

《2023 年报》精简版

《2023 年报》（精简版）是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2023 年度报告”（Annual Report 2023）在2024年2月20日发布，是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告，其中包含2023财年的全部财务信息。《2023 年报》（精简版）中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版，应参阅英文版“2023 年度报告”（Annual Report 2023）的“集团绩效”（Financial performance）一节。飞利浦公司财务汇总表根据国际财务报告准则（IFRS）拟定。《2023 年报》（精简版）中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明，以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素，因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关，并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗示的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则（IFRS）为基础，但特别指明的除外。在本文档中，使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时，根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价（如果适用），并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化，并且仅在资产负债表标明的日期有效。

国际财务报告准则

截至2021年12月31日和2022年12月31日，以及截至2023年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则（IFRS）通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会（IASB）所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时，管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准，而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2023 年度报告”（Annual Report 2023）可供在线访问，网址是：www.results.philips.com，您可以下载 PDF “2023 年度报告”（Annual Report 2023）英文版。

