

PHILIPS

2022 年报

A medical professional in a blue gown and face shield is operating a Philips ultrasound machine in an operating room. The machine's screen displays a grayscale ultrasound image. Other medical professionals in blue gowns and face shields are visible in the background, working on a patient on a table. The scene is brightly lit, typical of a clinical setting.

致力于改善人们的健康福祉

目录

1	首席执行官致辞	3
2	管理委员会和执行委员会	5
3	集团战略与业务管理	7
3.1	战略重点	7
3.2	我们如何创造可持续价值	9
3.3	飞利浦的 ESG 绩效回顾	10
4	集团财务报表	11
4.1	收益汇总表	11
4.2	综合收益汇总表	12
4.3	合并资产负债表	13
4.4	现金流汇总表	14
4.5	权益变动汇总表	15
5	前景展望声明及其它信息	17

1 首席执行官致辞

“2022年对于飞利浦和各利益相关方而言是充满挑战的一年。我们正在采取果敢坚决的行动，致力于患者安全和质量管理，全面提升执行力，刻不容缓地在2023年提升公司业绩。”

贾博瑞 荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

尊敬的利益相关方：

飞利浦在所处领域保持着稳固的市场领导地位、拥有广泛的客户基础、强大的创新产品组合、优秀的人才团队，以及全球化的目标和明确的品牌影响力。然而，诚如2022年报告中呈现的，我们在过去的一年中未能充分释放各业务的价值，达成利益相关方的期待，为此我们深感抱歉。

作为飞利浦全球首席执行官，接下来我将全力以赴地带领公司解决业务运营方面的挑战，提高绩效并创造持续价值。我们将专注于核心业务的有机增长，持续推动“以人为本”、“以患者为中心”的规模化创新，从而惠及更多人群。与此同时，我们还将以高效的执行力推动价值创造，并重点围绕以下三方面提升公司的韧性及竞争力，包括继续加强患者安全和产品质量，打造更加可靠、有韧性的供应链，以及简化工作流程。

提升执行力，驱动价值创造，直面关键挑战

目前，飞利浦的第一要务是重塑在患者安全和产品质量方面的良好声誉。飞利浦伟康睡眠呼吸设备召回事件让许多使用这款产品的患者及医护人员感到失望。我们对此深表歉意，同时也在尽最大努力寻求解决方案，希望能尽快重获所有相关方的信任。随着公司产能的大幅提升，截至2022年底，飞利浦伟康已经完成了约90%的替换设备生产。

另一方面，我们与全球监管机构保持密切沟通，开展了全面的检测和研究，从而更准确地辨识和评估使用相关设备可能存在的潜在健康风险。我知道，这一过程已长达18个月之久，但出于对患者安全和产品质量的审慎，彻底全面的设备研究是十分必要的。我对第一代 DreamStation 设备的测试结果感到欣慰。这些设备占登记的受影响设备的三分之二以上。检测结果显示：可见泡沫降解的发生率很低，检测到的挥发性有机化合物和颗粒物的排放量在适用的安全范围内，不会对患者的健康造成明显的伤害。

2023年，我们致力于完成伟康产品的召回和检测计划，实施与美国食品和药物管理局 (FDA) 和美国司法部达成一致的措施，包括一项合意判决，重建与 FDA 和其他国家监管机构的沟通和信任。为此，我们投入了相应的资源，布局了新的管理层，并成立了覆盖“端到端”的组织，全权负责。在整个组织中，我们将“患者安全和质量管理”置于最高优先级，并将“患者安全和质量管理”的管理提升到公司最高领导层——全球执行委员会。

在质量体系中，根据相关规格要求准时交付并安装设备是不可或缺的部分。为此，我们积极采取了多项改善措施，使供应链更加稳定可靠。例如：我们在保障近期设备交付的基础上，重新设计并精简了产品组合，正在将以往的“一刀切”的供应链结构转变为为各业务需求定制的、更具灵活性的高度专业化的价值链模式。我们期待这一转变能够带来交付量和订单转化率的提升，并减少库存。

与此同时，我们正在着力简化工作流程，完善责任机制并增强企业敏捷性，提升生产效率和利润。我们相信，去繁就简能够为企业带来更加高效的执行力。为此，飞利浦正在积极打造目标更加明确、具有单一问责机制的“端到端”业务流程，更加精简的组织架构，强大的区域部署，同时强化“以患者为中心”、“以人为本”的文化，梳理更清晰的责任，并缔造持续的创新影响力。

飞利浦已经为此采取了包括“人员精简”在内的一系列举措。这是一个艰难却又无法避免的决策。为显著提升生产效率，我们于2022年10月以及2023年1月分别宣布减员4,000名及6,000名。飞利浦尊重每一位受到影响的员工，在实施相关减员措施时，严格遵循当地的法规制度。

我们相信，这些措施将共同帮助我们重塑文化、能力和基础设施，使我们能作为一家可靠的、“以患者为中心”、“以人为本”的健康科技公司，提供和交付解决方案。

聚焦诊断与治疗、互联关怀和健康生活业务的有机增长

除了重振飞利浦作为负责任的、以患者为中心和以人为本的健康科技创新领导者的品牌形象，我们也迫切期待为客户乃至全社会创造更多可持续价值。为此，飞利浦将依托以下规模优势和领导力优势，促进业务有机增长：

- 聚焦影像引导介入治疗、超声及监护等处于市场领导地位（第一或第二）的业务，持续投入以推动业务持续增长。同时，我们还将进一步扩大在健康生活业务领域的领先优势；
- 扩大新的企业信息化业务规模；
- 推动诊断影像业务的利润提升；
- 重振睡眠呼吸关怀业务增长。

我们将充分利用在各个市场独特的领先优势，特别是我们在北美和诸多国际市场的强大影响力，并继续推进在中国的“本土化”战略，以提升我们在中国市场的领导地位。

推动“以患者为中心”、“以人为本”的规模化创新

在继续加大创新投入的同时，飞利浦也开展了一系列重要的变革，致力于让“以患者为中心”且“以人为本”的创新成果惠及更广泛的人群。我们的创新资源投入将呈现出“更聚焦”、“更具效益”、“更有影响力”的格局，将研发活动更多地与业务相结合，确保创新更加契合客户需求。同时公司还将以业务发展为驱动，以精益的集团研发作为支持，把患者安全、产品质量和可持续发展作为创新设计的核心，扩大创新规模、提高创新速度。此外，飞利浦还为健康医疗领域带来了许多技术及商业模式的创新，覆盖了广泛的医疗照护场景。我们将此作为与客户长期战略合作的一部分，赋能医生和医护人员提供更加便捷、更可持续发展的医疗服务。

2022 年业绩

回顾去年，公司销售额名义增长至178亿欧元，但是，受供应链和通货膨胀压力、飞利浦伟康召回事件影响，以及市场供需波动、俄乌冲突及新冠疫情等全球性挑战，利润率有所下滑。在努力应对运营挑战的同时，我们也在第四季度大力推进重点战略任务，整体业务呈现出初步回升。

令人鼓舞的是，尽管过去的一年挑战重重，但公司仍与全球约100家医院和医疗机构达成长期战略合作关系，且取得了订单增长。这证明了飞利浦的目标、战略和解决方案始终与客户需求高度契合。

践行ESG承诺

环境、社会与企业治理（ESG）这三个关键维度定义了飞利浦如何以负责任和可持续发展的方式开展业务。2022年，我们的产品和服务已改善了18.1亿人的生活，包括2.02亿生活在医疗水平欠发达地区的人口。这意味着我们向着“到2025年每年改善20亿人生活（包括3亿生活在医疗水平欠发达地区的人口）”的目标又迈进了一步。

飞利浦始终坚持践行对ESG的承诺。例如，我们更新的二氧化碳减排目标通过了“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批，同时，我们还连续10年入选CDP气候变化A级名单。可以看到，从我们的客户到整个健康医疗行业，都在采取行动减少日常运营对环境造成影响。飞利浦也在积极通过开发符合循环经济理念的产品组合，如：研发BlueSeal磁体技术从而有效降低磁共振检查对液氮供应的依赖等，不断贡献力量，推动医疗健康行业向可持续发展的方向迈进。

展望未来

鉴于当前全球宏观经济形势仍充满着诸多不确定性，我们的客户也面临着人员短缺和通货膨胀等方面的压力，再加上地缘政治风险、市场供需波动，以及与合意判决、诉讼和司法部调查相关的不确定因素，短期内我们将保持审慎的态度。但是，我们相信，通过重点加强患者安全和产品质量管理，专注开拓创新并强化优势业务领域，同时提高执行力以及审慎对待资本支出和投入，我们必将创造更多可持续价值。在当前情况下，鉴于对维护股息稳定的重视，我们计划将股息维持在每股0.85欧元，以股份形式分配。

诚然，我们需要直面2022年公司业绩表现未达到预期的事实。在新的一年里，飞利浦全体执行委员会成员将全力以赴带领公司应对挑战，全力实现业务表现的强势回归。在此，我谨代表飞利浦执行委员会全体成员由衷地感谢所有客户及患者对我们的理解，以及所有供应商及合作伙伴在过去一年中持续给予的大力支持。同时，也特别感谢飞利浦每一位员工的恪尽职守和为推动公司业绩提升所做的努力和贡献。最后，再次感谢飞利浦所有股东及利益相关方在特殊时刻，给予飞利浦一如既往的信任与支持。

很荣幸能够肩负带领飞利浦延续创新、开拓未来的重任，也感谢所有员工、客户、投资方和利益相关方给予的有力支持。尽管前方仍有挑战亟待解决，但我对飞利浦的未来发展规划充满信心，也期待飞利浦能够为世界带来更多有意义的创新，从而改善更多人的健康福祉。

贾博瑞

全球首席执行官

2 管理委员会和执行委员会

荷兰皇家飞利浦实行双层董事会结构，由管理委员会（Board of Management）和监事会（Supervisory Board）组成，各司其职，均对股东大会负责。“管理委员会”受托对公司进行管理。执行委员会（Executive Committee）的其他成员为管理委员会提供支持，在各自的职责范围内履行管理职责。

管理委员会成员

贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国

首席执行官

自2022年10月起担任管理委员会及执行委员会主席

贾博瑞于2010年加入飞利浦，时任飞利浦照明业务首席市场战略官。此后十多年，贾博瑞担任过飞利浦全球多个管理职位。2012年作为飞利浦中东地区（除迪拜）及土耳其市场负责人，管理医疗科技、个人消费及照明相关业务；此后，他于2015年作为飞利浦家居护理与厨房电器业务负责人就职于上海；2018年，贾博瑞正式成为飞利浦执行委员会成员并担任飞利浦健康生活业务全球负责人；2020年上半年，他成为公司互联关怀业务全球负责人。在加入飞利浦之前，贾博瑞曾于荷兰皇家壳牌集团及里德爱思唯尔集团担任多个管理要职。

贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961, 印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理委员会成员

首席财务官

贝御礼于1987年加入飞利浦，曾在欧洲、亚太和美国等地多个业务和职能部门担任高级领导职务。2010年至2014年，他先后担任飞利浦投资关系部负责人及飞利浦医疗关怀事业部（飞利浦当时最大的部门）首席财务官。2010年之前，贝御礼曾任ST-Ericsson（由意法半导体和爱立信合资成立的企业）的运营与质量负责人，以及恩智浦（NXP）最大事业群的首席财务官。

马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973, 荷兰

执行副总裁

自2017年11月起成为管理委员会成员

首席ESG负责人、首席法务官

马万吉于2007年加入飞利浦，并于2010年成为集团法务负责人。在这个职位上，他负责管理集团各个法务部门，包括企业和金融、法律合规和并购等。2014年，马万吉成为皇家飞利浦首席法务官和执行委员会成员。他负责管理环境、社会和企业治理（ESG），可持续发展、法务、知识产权和标准，以及政府和公共关系事务等。自2011年起，他还担任鹿特丹Erasmus法学院国际企业治理教授。在加入飞利浦之前，马万吉曾在阿克苏诺贝尔公司任职。他曾经是一名私人执业律师。

执行委员会其他成员

维姆·阿佩洛 (Willem Appelo)

出生于1964, 荷兰

执行副总裁

首席运营官

贝万墨 (Bert van Meurs)

出生于1961, 荷兰

执行副总裁

影像引导治疗业务全球负责人，共同对诊断与治疗业务负责

鲁维特 (Vitor Rocha)

出生于1969, 巴西/美国

执行副总裁

飞利浦北美区负责人

何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国/加拿大

执行副总裁

飞利浦大中华区总裁

艾文博 (Edwin Paalvast)

出生于1963, 荷兰

执行副总裁

国际市场负责人

谢丹妮 (Daniela Seabrook)

出生于1973, 瑞士

执行副总裁

人力资源全球负责人

狄卡娜 (Deeptha Khanna)

出生于1976, 新加坡

执行副总裁

健康生活业务全球负责人

谢博维 (Shez Partovi)

出生于1967, 加拿大

执行副总裁

首席创新及战略官

楷万德 (Kees Wesdorp)

出生于1976, 荷兰

执行副总裁

精准诊断业务全球负责人，共同对诊断与治疗业务负责

本页内容反映了截至2022年12月31日“飞利浦全球执行委员会”的构成情况。2022年12月8日，飞利浦宣布 Kees Wesdorp 将于2023年1月1日离开公司，影像引导治疗业务全球负责人 Bert van Meurs 将暂时接管精准诊断业务。2023年1月30日，飞利浦宣布 Steve C. de Baca 与 Jeff DiLullo 将于2023年2月6日起正式加入执行委员会，并分别担任飞利浦患者安全及质量管理负责人及飞利浦北美区负责人，原飞利浦北美区负责人 Vitor Rocha 于同日离任。此外，飞利浦预计将在2023年宣布互联关怀业务（曾由飞利浦现任 CEO Roy Jakobs 负责）及精准诊断业务的新的全球业务负责人。如需了解当前飞利浦全球执行委员会成员的整体情况，请点击 <https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/executive-committee.html>

3 集团战略与业务管理

3.1 战略重点

专注于核心业务的有机增长，清晰的业务及创新重点，并以不断提升的高效执行力为引擎

回望过去的十年，飞利浦转型成为了一家聚焦健康科技的企业，积极投身于拥有巨大发展潜力和利润增长空间的细分市场。

这些市场机遇令人振奋。伴随着人口老龄化和人口数量持续增长，全球对健康照护的需求日益提升，市场亟需更多有意义的创新，以解决医疗系统支出上涨、医务人员短缺的问题，并进一步提高医疗服务效率、优化诊疗效果。

我们从患者监护仪、影像设备、电子病历中获取数据，应用于人工智能（AI）的部署和构建，进而将临床数据转化为对患者、医疗机构和消费者有意义的洞察。除了提供临床洞察以外，飞利浦的系统、信息化服务和解决方案还可以实现更精准的运营预测，助力提高医疗服务效率——这也是新冠疫情以来，我们客户的迫切需求。

例如，在心血管疾病领域，我们基于上述理念，根据疾病特性构建覆盖不同场景的照护体系。我们的医疗客户正在寻求更多整合的创新解决方案，助力他们为门诊及住院患者提供全程照护。与此同时，面向消费者，我们也继续提供健康生活解决方案，赋能消费者拥有更健康的生活方式。

创造可持续价值

对飞利浦而言，2022年是艰辛的一年，我们在业务、产品质量、供应链、运营模式等诸多方面都面临着重重挑战，业务表现和财务绩效也因此受到了影响。展望未来，飞利浦将通过清晰的战略规划和执行，积极解决各类运营中的挑战、努力提高业务表现，并不断推动价值创造。具体而言，这些战略任务包括：1) 专注核心业务的有机增长；2) 推动“以人为本”、“以患者为中心”的规模化创新；3) 专注于提升执行力，始终将患者安全和产品质量置于首位，提高供应链可靠性，并精简运营模式。为此，我们需要更完善的责任制度和赋能机制，更高水准的健康科技人才和技术能力。

专注有机增长

经过了近几年积累，飞利浦成功转型成为一家健康科技公司，未来，凭借飞利浦领先的强大业务组合，我们必将创造更多价值。

我们将继续重点投入核心业务，加速业务增长，并提高利润，包括影像引导治疗、超声、患者监护及健康生活，这些业务覆盖院内诊疗和家庭照护，处于市场第一或第二的领导地位，并为2022年带来了约70%的销售。与此同时，我们还将扩展新的企业信息化业务的规模，继续推动诊断影像业务的利润提升，并重振睡眠呼吸照护业务增长。

推动“以患者为中心”、“以人为本”的规模化创新

在飞利浦，我们致力于通过有意义的创新改善人们的健康和福祉，这是我们一切工作的核心。在这个充满挑战的时代，这个使命尤为重要。飞利浦是一家领先的健康科技公司。基于对客户需求的深入洞察，我们相信，无论在医院或是家庭中，“以患者为中心”、“以人为本”的创新都有助于提升人们的健康水平，改善诊疗效果，提高健康照护服务的便捷性和可持续性。

我们相信，凭借我们在全球的资源布局和影响力，以及在企业信息化平台、动态监测、影像数据、互联照护等多元领域的强大实力，飞利浦能够加速实现企业愿景；同时，凭借飞利浦在临床诊疗、健康生活、以及环境、社会和企业治理（ESG）方面的优势，以及强大的品牌影响力，我们有能力以更加便捷、可持续的方式达成目标。

在消费者领域，我们开发了诸多创新解决方案，赋能消费者拥有更健康的生活方式，预防疾病，并帮助慢性病患者在家庭和社区场景中获得高质量生活。

在诊所和医院方面，我们正与医护人员通力合作，针对照护服务方式进行创新和变革。我们密切关注客户需求，与客户共创解决方案，以改善诊疗效果、提升患者和医护人员体验、提高效率。我们利用人工智能和数据科学，例如将预测性数据分析和人工智能应用在医疗照护服务中，以释放数据在临床和运营方面的价值，辅助临床决策，提高医疗服务的质量和效率。我们日益加强与医疗系统客户的协作，携手开发全新的商业模式——其中包括以结果为导向的支付模式。这些模式契合双方在长期合作中的共同利益。

未来，飞利浦将继续密切关注客户需求的变化，持续创新。我们将继续聚焦优势领域，例如心血管疾病诊疗、重症监护等，为其提供临床 workflow 支持，改善诊疗效果。同时，为助力医疗系统应对患者数量庞大、医护人员短缺、照护成本上升等挑战，助力其进一步提升运营效率，我们将通过整合技术基础设施，改善照护路径和运营流程，着力通过（企业）信息化和硬件方面的创新来降低成本、减轻医护人员负担。除此以外，我们还将依托自身在健康生活及家庭照护方面的经验，以及在数据和信息化方面的优势，突破照护场景限制，助力改善患者的院外照护质量和整体诊疗效果。

为此，我们的产品组合中融入了诸多前沿创新科技。例如，飞利浦Ingenia Ambition磁共振，采用了完全密封的BlueSeal磁体技术，降低对液氮供应的依赖；飞利浦影像引导介入治疗平台Azurion，可应用于心脏介入治疗；飞利浦IntelliVue MX750和MX850患者监护仪及MCOT动态心电图记录仪，能够为患者提供突破照护场景的全程监护；飞利浦放射操作中央站解决方案可支持多模态、多站点和不同供应商系统的影像集成。

在继续加大创新投入的同时，飞利浦开展了一系列重要的变革，致力于让我们“以患者为中心”且“以人为本”的创新成果真正惠及更广泛的人群，并实现更好的回报。未来，我们的公司资源投入将更为精益，聚焦于“精挑细选”的若干个潜力巨大、影响力广泛的项目和产品上，同时以

业务发展为驱动、以精益的集团研发作为支持，将患者安全、产品质量和可持续发展作为设计核心，扩大创新规模，提高创新速度。通过将重点创新项目和成果更紧密地与业务融合，我们的系统和软件创新将更加贴近客户需求。

聚焦执行力提升

高效的执行力是驱动业绩增长的关键因素。我们将从以下三个方面着手，进一步提升飞利浦的执行力：

1. 加强患者安全和产品质量：始终把患者安全和产品质量置于（业务）创新的核心位置，将相关职能负责人列入飞利浦全球执行委员会成员席位，并将“患者安全和产品质量”嵌入公司文化，将其作为每个员工绩效考核的一部分；
2. 提升供应链的可靠性：将“一刀切”的供应链结构调整为根据各业务特点度身定制的、更具弹性的“端到端”模式，同时精简并重新设计产品组合；
3. 精简运营模式：单一问责机制的“端到端”业务组织、秉承“以患者为中心”、“以人为本”、领导团队职责明晰、并以精益、敏捷的方式带领团队开展业务。

我们的目标

凭借飞利浦的全球覆盖、市场领导地位、深刻的临床和技术洞察，以及“聚焦客户需求”、“以患者为中心”、“以人为本”的强大创新能力，在日新月异的健康医疗领域，我们有能力创造更多的价值。

围绕对公司战略具有指导意义的环境、社会和企业治理（ESG）三大维度，飞利浦制定了一套纲领，助力实现联合国可持续发展目标3（促进各年龄段人群的健康福祉）、12（可持续发展的消费和生产模式）和13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）。包括：改善人类健康福祉的具体目标——到2025年，每年改善20亿人的生活，包括3亿生活在医疗水平欠发达地区的人口，该目标到2030年将分别提升至25亿和4亿。

我们努力为患者、客户、消费者和股东实现卓越的、长期的价值，同时与利益相关方携手，履行我们对地球和社会的责任。我们相信，通过严格、规范、高效地落实上述战略任务，并持续提高公司的执行力，飞利浦将延续卓越创新之路，持续创造可持续价值，开启未来发展新篇章。

3.2 我们如何创造可持续价值

我们基于“国际综合报告委员会”框架，利用各种资源为利益相关方创造可持续价值。

资源投入

人力资源

- 员工人数77,233人，来自120多个国家，其中39%是女性员工
- 飞利浦大学为员工开设了1,344,956门课程，共计1,880,416培训学时，培训完成量达1,009,459次
- 32,742名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才战略

创新投入

- 21亿欧元用于研发投入（其中1.68亿欧元用于绿色创新投入）
- 研发人员11,690名

金融

- 资产净值133亿欧元
- 负债净额^{*)}70亿欧元

生产制造

- 从事生产活动的员工共39,742人
- 23个工业场地，生产材料成本达43亿欧元
- 资产总值310亿欧元
- 不动产、厂房和设备资本支出4.44亿欧元

自然资源

- 生产制造消耗能源338.1千兆瓦
- 资产总值677,632立方米
- 到2025年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式管理

社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方参与
- 志愿者政策

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

价值创造

人力价值

- 员工敬业度得分77%
- 每位员工创造的销售额230,817欧元
- 安全相关的可记录案例172

创新与知识产权价值

- 920个新申请专利
- 专利使用收益达4.19亿欧元
- 获得171个设计奖项

金融价值

- 可比销售增长^{*)}(2.8)%
- 调整后的息税折旧摊销前利润^{*)}7.4%
- 自由现金流^{*)}(9.61)亿欧元

生产制造价值

- 售出了121亿欧元商品

自然资源价值

- 71.7%收入来自绿色产品和生态设计
- 18%的收入来自循环经济项目
- 企业运营中的二氧化碳净排放量降至零千吨
- 62,000吨材料（估算）用于投入市场的产品
- 22,802吨废弃物，其中91%循环利用

社会价值

- 品牌价值128亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

社会影响

人力影响

- 员工福利支出69.52亿欧元，飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资
- 71%的高级职位来自内部招聘
- 30%的领导职位由女性担任

创新影响

- 在过去三年中，约55%的收入来源于新产品及新解决方案
- 约70%的销售来自市场领先的业务

金融影响

- 市值120亿欧元
- 长期信用评级 A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 7.41亿欧元股息

生产制造影响

- 100%的电力来自可再生能源

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响为1.28亿欧元
- 截止2022年底，全部23个工业场所均实现废物零填埋
- 更新的二氧化碳减排目标通过“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批

社会影响

- 改善了18.1亿人的生活，包括2.02亿生活在医疗水平欠发达地区的人口（其中220万人口的改善通过飞利浦基金会）
- 实施合作共赢、共创价值的供应商管理模式，覆盖459,000名供应商员工
- 总税收贡献34.69亿欧元（已缴税款）
- 所得税收益1.13亿欧元；实际所得税税率为6.5%

3.3 飞利浦的 ESG 绩效回顾

以下是 2022 年飞利浦在“世界经济论坛(WEF)” ESG 报告框架下 21 个核心指标绩效。这些指标包含了我们在 ESG 三大维度上承诺的目标，以及多个对公司业务和运营至关重要的飞利浦特定指标。

环境

温室气体 (GHG) 排放

- 100%来自可再生能源电力
- 0千吨二氧化碳当量 (运营碳足迹净值)

气候变化相关财务信息披露(TCFD)

更新了全球升温 1.5° C、2° C 和 4° C 的不同情景，并评估了这些情景对供应链、飞利浦及客户的影响 (在单独报告中予以披露)

土地利用与生态敏感性

- 1吨废物送往垃圾填埋场
- 23个工业场地均在年底实现废物零填埋

在水资源紧缺区域的耗水和取水情况

- 取水总量 677,632 立方米
- 在水资源紧缺区域的取水量为 224,627 立方米

循环收入^{*)}

18.1%

实现闭环式管理^{*)}

针对 3,400 多个回收系统实施闭环式管理

社会

改善健康和福祉^{*)}

改善了 18.1 亿人的生活质量，包括 2.02 亿生活在医疗资源匮乏地区的人口

多元与包容

- 高级管理岗位性别多样性达到 30%
- 所有员工岗位性别多样性达到 39%
- 员工敬业度指数得分 77%^{*)}

薪酬平等

- 飞利浦获得荷兰 EDGE 性别平等认证
- 计划于 2023 年在美国推行薪酬平等项目

薪酬水平

- 员工福利支出 69.52 亿欧元
- 飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资

发生童工、强迫劳动或强制劳动事件的风险

已在飞利浦 GBP、供应商可持续发展声明和供应商可持续发展计划中论述

健康和安全

- 每 100 个全职员工中的可记录案例比例为 0.23
- 可记录案例总数为 172

提供培训

- 1,880,416 培训学时
- 完成培训 1,009,459 次

绝对就业人数和就业率

77,233 名员工, 18% 员工流动率

供应商发展计划^{*)}

296 家公司, 覆盖 459,000 名员工

志愿活动^{*)}

29 个新项目惠及 2,600 万人

治理

设定目标

飞利浦的目标是通过有意义的创新改善人们的健康和福祉

管理机构组成

飞利浦设有管理委员会和独立监事会

影响利益相关方的重要问题

进行了详细的双重重要性分析

反腐败

62,000 名员工完成了飞利浦总体经营原则 (GBP) 培训

受保护道德咨询和举报机制

具有举报机制

将风险和机遇整合在业务流程中

相关内容包含在“风险管理”一节中

经济贡献

- 178.27 亿欧元收入
- 7.41 亿欧元股利
- 向飞利浦基金会提供 670 万欧元的捐款
- 1.03 亿欧元政府补助

金融投资贡献

- 26.38 亿欧元有形资产
- 不动产、厂房和设备的资本支出 4.44 亿欧元

总研发支出

21 亿欧元研发投入 (占收入的 11.8%)

总税收贡献

34.69 亿欧元

^{*)} 飞利浦特定指标

4 集团财务报表

4.1 收益汇总报表

飞利浦集团
收益汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2020	2021	2022
营业收入	173.13	171.56	178.27
销售营业成本	(94.93)	(99.88)	(106.33)
毛利润	78.20	71.68	71.94
销售费用	(40.54)	(42.58)	(46.09)
管理费用	(6.30)	(5.99)	(6.71)
研发费用	(18.22)	(18.06)	(21.03)
商誉减值	(1.44)	(0.15)	(13.57)
其他收益	1.22	1.86	1.27
其他费用	(0.29)	(1.23)	(1.09)
营业利润	12.64	5.53	(15.29)
财务收益	1.58	1.49	0.58
财务费用	(2.02)	(1.88)	(2.58)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	(0.09)	(0.04)	(0.02)
利润总额	12.11	5.09	(17.31)
所得税费用	(2.12)	1.03	1.13
持续经营利润	9.99	6.12	(16.18)
非持续经营 (已扣除所得税)	1.96	27.11	0.13
净利润	11.95	33.23	(16.05)
净利润归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净利润	11.87	33.19	(16.08)
归属非控股股权的净利润	0.08	0.04	0.03

飞利浦集团
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股收益 单位: 欧元

	2020	2021	2022
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股基本收益			
持续经营利润	1.09	0.67	(1.84)
净利润	1.31	3.67	(1.82)
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的稀释后每普通股收益			
持续经营利润	1.08	0.67	(1.84)
净利润	1.29	3.65	(1.82)

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团
综合收益汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2020	2021	2022
该期的净利润	11.95	33.23	(16.05)
养老金及其他离职后计划:			
重新计量 (税前)	0.51	1.34	1.01
所得税对重新计量的影响	(0.12)	(0.21)	(0.20)
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产:			
当期变动净值 (税前)	-	(0.39)	(0.32)
所得税对当期变动净值的影响		0.01	0.01
不会重新分类到损益表的项目总计	0.39	0.74	0.49
货币折算差额:			
当期变动净值 (税前)	(10.40)	10.78	7.48
所得税对当期变动净值的影响	0.01	(0.05)	0.02
已实现 (收益) 损失的重新分类调整		0.36	-
已实现 (收益) 损失的重新分类调整 (非持续经营中)		0.69	
现金流套期:			
当期变动净值 (税前)	0.69	(0.52)	(0.29)
所得税对当期变动净值的影响	(0.17)	0.18	(0.10)
已实现 (收益) 损失的重新分类调整	(0.06)	(0.14)	0.63
将会或可能重新分类到损益表的项目总计	(9.92)	11.29	7.74
该期的其他综合收益	(9.53)	12.03	8.23
该期的综合收益总额	2.42	45.27	(7.82)
可归入以下类别的综合收益总额:			
皇家飞利浦有限责任公司股东	2.35	45.20	(7.86)
非控股权益	0.06	0.07	0.04

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.3 合并资产负债表

飞利浦集团

合并资产负债表 (除非特别说明, 否则单位为亿欧元)

截至 12 月 31 日

	2021	2022
非流动资产		
固定资产	26.99	26.38
商誉	106.37	102.38
除商誉之外的无形资产	36.50	35.26
非流动应收款项	2.24	2.79
向联营企业投资	4.26	5.37
其他非流动金融资产	6.30	6.60
非流动衍生金融资产	0.02	0.04
递延所得税资产	22.16	24.49
其他非流动资产	1.29	0.98
非流动资产总计	206.13	204.29
流动资产		
存货	34.50	40.49
其他流动金融资产	0.02	0.11
其他流动资产	4.93	4.90
流动衍生金融资产	0.61	1.23
所得税应收款项	1.80	2.22
流动应收款项	37.87	41.15
“持有代售”类资产	0.71	0.77
现金和现金等价物	23.03	11.72
流动资产总计	103.47	102.59
总资产	309.61	306.88
权益		
股东权益	144.38	132.49
普通股	1.77	1.78
超出票面价值的资本	46.46	50.25
准备金	7.48	14.88
其他业务	88.68	65.58
非控股权益	0.36	0.34
集团权益	144.75	132.83

	2021	2022
非流动性负债		
长期债务	64.73	72.70
非流动衍生金融负债	1.19	0.04
长期准备金	13.15	10.97
递延所得税负债	0.83	0.91
非流动性合同负债	4.46	5.15
非流动性税款负债	5.44	4.35
其他非流动性负债	0.56	0.60
非流动性负债总计	90.37	94.71
流动负债		
短期债务	5.06	9.31
流动衍生金融负债	0.83	2.07
应付所得税	1.28	0.40
应付账款	18.72	19.68
预提负债	17.84	16.26
流动合同负债	14.91	16.96
短期预计负债	9.98	10.18
与“持有待售”类资产直接关联的负债	0.01	-
其他流动负债	5.87	4.48
流动负债总计	74.50	79.34
总负债和集团权益	309.61	306.88

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.4 现金流汇总表

飞利浦集团

现金流汇总表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2020	2021	2022
运营活动现金流			
净利润 (损失)	11.95	33.23	(16.05)
非持续经营结果 (已扣除所得税)	(1.96)	(27.11)	(0.13)
用于将净利润与经营活动提供的现金流量净额相协调的调整:			
资产的折旧、摊销和减值	14.62	13.23	16.02
商誉减值	1.44	0.15	13.57
基于股份的薪酬	1.12	1.08	0.95
资产销售净损失 (收益)	(0.01)	0.55	(1.15)
利息收益	(0.13)	(0.18)	(0.25)
债务、借款和其他负债的利息开支	1.59	1.52	2.26
向联营企业投资 (已扣除所得税)	0.09	0.04	1.12
所得税	2.12	(1.03)	(1.13)
运营资本的减少 (增加)	(0.98)	(4.01)	(8.62)
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	0.92	(0.39)	(3.42)
存货的减少 (增加)	(5.78)	(5.81)	(5.72)
应付账款、预提负债和其他流动负债的增加 (减少)	3.87	2.19	0.52
非流动应收款项和其他资产的减少 (增加)	(0.09)	(0.46)	0.01
其他负债的增加 (减少)	0.50	0.33	(0.84)
预计负债的增加 (减少)	(0.91)	4.27	(1.99)
其他项目	0.96	(1.64)	(0.39)
已收利息	0.13	0.17	0.15
已付利息	(1.48)	(1.51)	(2.05)
向联营企业投资获得的股息	0.04	0.14	0.12
已付所得税	(3.90)	(2.49)	(3.33)
经营活动产生的现金流量净额	25.11	16.29	(1.73)

	2020	2021	2022
投资活动产生的现金流量			
资本支出净额	(8.76)	(7.29)	(7.88)
购买无形资产支付的现金	(1.14)	(1.07)	(1.05)
开发资产产生的支出	(2.96)	(2.59)	(2.57)
不动产、厂房和设备的资本支出	(4.85)	(3.97)	(4.44)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	0.19	0.33	0.18
衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额	(0.13)	0.48	(0.72)
购买其他非流动金融资产	(1.31)	(1.24)	(1.16)
其他非流动金融资产产生的收益	0.65	1.24	0.78
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(3.17)	(30.98)	(7.12)
售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金	0.04	1.07	1.24
投资活动产生的现金流量净额	(12.67)	(36.72)	(14.87)
融资活动产生的现金流量			
发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)	0.16	(0.25)	0.47
长期债务的当期部分还本支出	(2.98)	(3.02)	(14.72)
发行长期债务产生的收益	10.65	0.76	25.16
库存股再发行	0.46	0.23	0.12
购买库存股	(3.43)	(16.36)	(1.87)
皇家飞利浦有限责任公司向股东支付的股利	(0.01)	(4.82)	(4.12)
向非控股权益的股东支付的股利	(0.02)	(0.02)	(0.06)
融资活动产生的现金流量净额	4.83	(23.47)	5.00
持续经营产生的现金流量净额	17.27	(43.90)	(11.60)
非持续经营产生的现金流量净额	1.29	34.03	(0.12)
持续经营和非持续经营产生的现金流量净额	18.56	(9.86)	(11.72)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(0.55)	0.65	0.41
期初时的现金和现金等价物	14.25	32.26	23.03
期末时的现金和现金等价物	32.26	23.03	11.72

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团
权益变动汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	超出票面 价值的资本	以公允价 值计量且 其变动计 入 OCI	现金流套 期	货币折 算差额	留存收益		库存股份	股东权益 总计	非控股权 益	集团权益
						准备金	其他业务				
截至 2020 年 1 月 1 日的余额	1.79	36.71	(3.03)	(0.24)	9.78	82.96	(2.01)		125.97	0.28	126.25
综合收益 (损失) 总额			-	0.46	(10.36)	12.25			2.35	0.06	2.42
股利分配	0.04	7.54				(7.82)			(0.25)	(0.02)	(0.26)
少数股东收购										(0.01)	(0.01)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(0.02)			0.02			-		-
购买库存股						-	(1.30)		(1.30)		(1.30)
库存股再发行	-	(1.46)				0.07	1.61		0.23		0.23
远期合同						(7.93)	(1.26)		(9.20)		(9.20)
股份看涨期权						0.24	(0.55)		(0.31)		(0.31)
注销库存股	(0.01)					(1.51)	1.52				
基于股份的薪酬计划		1.16							1.16		1.16
基于股份薪酬计划的所得税		0.04							0.04		0.04
截至 2020 年 12 月 31 日的余额	1.82	44.00	(3.05)	0.23	(0.58)	78.28	(1.99)		118.70	0.31	119.01
综合收益 (损失) 总额			(0.39)	(0.48)	11.75	34.32			45.20	0.07	45.27
股利分配	0.01	2.90				(7.73)			(4.82)	(0.02)	(4.84)
少数股东收购										-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益						-			-		-
购买库存股						-	(7.58)		(7.57)		(7.57)
库存股再发行		(1.50)				0.18	1.43		0.11		0.11
远期合同						0.48	(8.69)		(8.21)		(8.21)
股份看涨期权						0.12	(0.21)		(0.09)		(0.09)
注销库存股	(0.07)					(12.21)	12.28				
基于股份的薪酬计划		1.10							1.10		1.10
基于股份薪酬计划的所得税		(0.04)							(0.04)		(0.04)
截至 2021 年 12 月 31 日的余额	1.77	46.46	(3.44)	(0.25)	11.17	93.44	(4.76)		144.38	0.36	144.75

4.5 权益变动汇总报表（下一页）

飞利浦集团
权益变动汇总报表（亿欧元）
年度（截至 12 月 31 日）

	普通股	超出票面 价值的资本	以公允价 值计量且 其变动计 入 OCI	准备金		其他业务		股东权益 总计	非控股权 益	集团权益
				现金流套 期	货币折 算差额	留存收益	库存股份			
截至 2021 年 12 月 31 日的余额	1.77	46.46	(3.44)	(0.25)	11.17	93.44	(4.76)	144.38	0.36	144.75
综合收益（损失）总额			(0.32)	0.23	7.49	(15.27)		(7.86)	0.04	(7.82)
股利分配	0.03	3.26				(7.41)		(4.12)	(0.06)	(4.18)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(0.01)			0.01		-		-
购买库存股						-	(0.24)	(0.24)		(0.24)
库存股再发行		(0.43)				(0.28)	0.77	0.07		0.07
远期合同						0.76	(1.40)	(0.64)		(0.64)
股份看涨期权						0.05	(0.12)	(0.06)		(0.06)
注销库存股	(0.02)					(2.98)	2.99			
基于股份的薪酬计划		0.95						0.95		0.95
基于股份薪酬计划的所得税		0.01						0.01		0.01
截至 2022 年 12 月 31 日的余额	1.78	50.25	(3.76)	(0.02)	18.66	68.32	(2.75)	132.49	0.34	132.83

由于舍入，金额可能并非加和值。

5 前景展望声明及其它信息

《2022 年报》精简版

《2022 年报》（精简版）是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2022 年度报告”（Annual Report 2022）在2023年2月21日发布，是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告，其中包含2022财年的全部财务信息。《2022 年报》（精简版）中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版，应参阅英文版“2022 年度报告”（Annual Report 2022）的“集团绩效”（Financial performance）一节。飞利浦公司财务汇总表根据国际财务报告准则（IFRS）拟定。《2022 年报》（精简版）中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明，以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素，因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关，并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗示的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则（IFRS）为基础，但特别指明的除外。在本文档中，使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时，根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价（如果适用），并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化，并且仅在资产负债表标明的日期有效。

国际财务报告准则

截至2020年12月31日和2021年12月31日，以及截至2022年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则（IFRS）通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会（IASB）所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时，管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准，而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2022 年度报告”（Annual Report 2022）可供在线访问，网址是：www.results.philips.com，您可以下载 PDF “2022 年度报告”（Annual Report 2022）英文版。

