

**PHILIPS**

2020 年报精简版



**不断创新，应  
对全球健康挑  
战**

# Contents

|          |                    |           |
|----------|--------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>首席执行官致辞</b>     | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>管理董事会和执行委员会</b> | <b>6</b>  |
| <b>3</b> | <b>集团战略与业务管理</b>   | <b>8</b>  |
| 3.1      | 以目标为驱动             | 8         |
| 3.2      | 我们如何创造价值           | 10        |
| <b>4</b> | <b>财务绩效</b>        | <b>12</b> |
| 4.1      | 绩效概览               | 12        |
| 4.2      | 经营状况               | 13        |
| <b>5</b> | <b>环境、社会和治理</b>    | <b>18</b> |
| 5.1      | ESG 报告框架           | 18        |
| 5.2      | 飞利浦的 ESG 承诺        | 19        |
| 5.3      | 环境绩效               | 21        |
| 5.4      | 社会绩效               | 26        |
| 5.5      | 治理                 | 31        |
| 5.6      | 飞利浦的 ESG 绩效回顾      | 34        |
| <b>6</b> | <b>监事会</b>         | <b>35</b> |
| <b>7</b> | <b>集团财务报表</b>      | <b>37</b> |
| 7.1      | 收益汇总表              | 37        |
| 7.2      | 综合收益汇总表            | 38        |
| 7.3      | 合并资产负债表            | 39        |
| 7.4      | 现金流汇总表             | 40        |
| 7.5      | 权益变动汇总表            | 41        |
| <b>8</b> | <b>前景展望声明及其它信息</b> | <b>43</b> |

# 1 首席执行官致辞

“2020年，突如其来的新冠疫情给全球带来了前所未有的挑战。飞利浦携手合作伙伴，针对迫切的医疗需求和其他医疗服务挑战，给予健康医疗系统和医护人员全面的支持，同时助力大众消费者通过自我健康管理拥有健康的生活，展现了公司强大的实力与灵活性。展望未来，我们相信飞利浦的创新解决方案在加速健康医疗转型的道路上将释放巨大的潜力。”

**万豪敦** 荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

## 尊敬的利益相关方：

一直以来，飞利浦致力于通过有意义的创新改善人们的健康和福祉。2020年在抗击新冠疫情中，这一目标的意义显得更为重要。作为一家领先的健康科技公司，面对疫情，我们积极践行“三重责任”——满足关键客户需求、保护员工安全、确保业务持续运营。

通过这次危机，我们的员工展现出了高度的灵活性和敏捷性，在疾病诊断、治疗、监护、管理等环节助力一线医护人员积极救治病患。我们的急救监护设备和解决方案的产量提升了四倍多。为缓解资源紧缺造成的压力，我们大幅提高了用于急救监护的呼吸机产量，提供ICU监护和分析解决方案，并推出了远程医疗解决方案。此外，我们的场地工程师们也日以继夜地工作，为医疗机构和医护人员提供及时的支持。

与此同时，我们一如既往地健康医疗系统提供常规的医疗监护服务，建立各种长期的战略合作伙伴关系——聚焦以结果为导向的商业模式，通过改善监护服务和提高监护效率加速推动健康医疗转型。同时，我们不断探寻新的方式，帮助消费者更好地拥有健康生活、预防疾病、主动管理个人健康。2020年，我们的产品和解决方案一共改善了17.5亿人的生活，其中包括生活在医疗资源和服务欠发达地区的2.07亿人群。

总体而言，通过2020年，飞利浦在业绩方面展现了极具韧性的一面。尽管部分业务受到了市场需求下降的影响，但其他业务取得了显著的增长。在此，我要向飞利浦大家庭的每一位成员表达我的钦佩和感谢，感谢所有员工、供应商、合作伙伴、以及飞利浦基金会成员齐心协力，与我们的客户一起并肩抗击疫情。

## 对公司战略充满信心

过去一年的发展已经证实了公司战略的价值与意义：我们以患者为中心，改善诊断和治疗路径，实现不同监护场景的整合，提高医疗监护的效率，始终围绕“健康监护全程”，实现创新突破。同时，我们还帮助消费者实现更为健康的生活方式，更有效地应对慢性疾病。通过远程医疗平台，我们可以逐步实现家庭和医院的信息互联。尤其在疫情的背景下，这种互联的方式获得了前所未有的积极反响。

我们针对健康和医疗监护的未来所制定的战略和全局观，得到了客户的积极认可。他们迫切需求集成系统、设备、信息化、数据和服务的创新解决方案，助力他们实现四重目标——改善健康水平、提升患者体验、提高医护人员满意度、降低监护成本。同时，在应对疫情的过程中，我们也充分认识到，为院外的健康监护提供支持是未来客户关注的重点。

近年来，我们在数据科学、信息化和云技术方面大量投入，推出了覆盖“健康监护全程”和跨越不同监护场景的整体解决方案。随着这些方案应用于实际，我们的投入也产生了积极的回报，例如，e-ICU和远程医疗解决方案的应用正迅速增加，不仅促进了专业医护人员之间的协作，还提升了患者的参与度。

从客户需求出发，凭借数据和信息化的力量，我们在健康科技领域的创新覆盖健康生活、精准诊断、介入治疗和互联监护业务领域。解决方案带来的销售额和重复性收入的占比不断提升，目前约占销售总额的37%。

## 不断创新，应对全球健康挑战

在全球健康医疗领域，我们发现效率为先和结果导向的模式，以及院外监护越来越受到关注。新冠疫情加速了健康监护领域的数字化转型和远程医疗的应用。人口老龄化、慢性病高发和有限的社会资源等全球趋势也在持续推动这一变革。

创新的健康科技不仅能应对健康医疗系统面临的种种挑战，同时也提升健康医疗服务的可及性。健康科技领域是一个极富吸引力且规模庞大的市场，拥有巨大的增长和利润空间，飞利浦超过65%的产品组合在这一市场中已占据了强大的领导地位。

以改善人们的健康和福祉为目标，我们以将近10%的收入投入研发，通过创新的解决方案，为客户乃至整个社会带来有意义的改变。比如，飞利浦远程口腔护理解决方案可以帮助人们拥有更健康的生活、积极预防疾病发生；全新的飞利浦放射学工作流程（Radiology Workflow Suite），为临床医师提供人工智能驱动的工具，帮助他们做出

精准的诊断并选择最佳的照护路径；持续优化的飞利浦Azurion图像引导治疗平台，助力外科医生更好地实施个性化的微创治疗。此外，我们的院外照护方案，应用于低成本的照护场景，助力慢性病患者在家里就能得到更好的康复和生活。

这一切都需要我们提供高度安全的互联照护解决方案，从而打破壁垒、实现数据间的无缝衔接，例如：用于ICU的IntelliVue MX750/MX850监护仪。我们充分挖掘数据洞察，释放其驱动力，为医疗照护带来巨大价值，拓宽我们在信息化和数据科学领域的实力。目前，约半数飞利浦专业研发人员正投身于信息化和数据科学领域。

### 以负责任和可持续发展的方式开展业务

2020年，我们强调了我们的决心——通过有意义的创新改善人们的健康福祉。我们的目标是到2025年，每年改善20亿人的生活，包括生活在医疗资源匮乏和服务欠发达地区的3亿人口；到2030年，这两个数字将分别提升至25亿和4亿。

这是我们不断深化和整合的策略的一部分，旨在以负责任和可持续的方式开展业务。基于我们在环境和社会责任方面的长久建树，我们围绕对公司战略具有指导意义的环境、社会和企业治理（ESG）三大维度，制定了一套全新的纲领并对此作出郑重承诺。我坚信，这也是我们为各个利益相关方创造非凡长期价值的最佳途径。

我很高兴地看到，我们已经实现了“健康生活，永续星球”2016-2020年可持续发展计划的所有目标。作为一家目标明确的公司，我们深知肩负的社会责任，以及进一步将可持续发展融入业务经营的必要性。2020年，我们在企业运营过程中实现了碳中和，现在我们的宏大目标又再次升级。我们将与供应商携手，致力于在本世纪内实现将全球温度上升幅度控制在1.5°C内为标准，限制在整个供应链过程中的碳排放的目标。

2020年，我们在可持续发展领域所做的努力得到了进一步的认可：飞利浦凭借在应对气候变化方面的卓越贡献，连续八年入选了CDP气候变化A级名单，并分别在道琼斯可持续发展指数排行榜和《华尔街日报》最新发布的全球可持续管理百强企业榜单上位居第二。

### 2020年所取得的业绩

2020年，新冠疫情对我们业务的各方面都产生了影响。尽管外部市场充满了挑战，我们仍确保了各项计划的实施，并在下半年恢复了业务增长。2020年全年我们的可比销售额增长3%，自由现金流达19亿欧元。订单吸纳创造了9%的增幅，市场份额在健康医疗领域的一些业务层面得到提升。

我们的诊断与治疗业务虽然受到主要设备安装和常规医疗护理延误的影响，包括推迟了一些可选择性的手术，但在创新能力上始终保持稳步的提升，持续助力临床医护人员实现精准诊断和靶向治疗。

由于新冠疫情引发了市场对呼吸机和患者监护设备的大量需求，我们的互联照护业务实现了大幅增长。

新冠疫情也导致了消费需求的急剧下降，这给健康生活业务带来了巨大挑战。但我们通过及时加速线上业务的增长、提升数字化互动、与业内领先的零售商建立积极的合作伙伴关系，并不断扩大直接面向消费者的业务模式（Direct2Consumer），我们的健康生活业务实现了强劲的反弹。

在飞利浦集团内部，我们为家居护理与厨房电器业务建立了一套独立的法律架构，这个架构的流程预计将在2021年第三季度内完成。

同时，我们在2020年还完成了若干业务收购。例如，我们收购了Intact Vascular，凭借其在业界首创的用于治疗外周动脉疾病的植入设备，拓展我们在图像引导治疗领域的产品组合。我们还达成了对BioTelemetry（2021年2月9日完成收购）和Capsule Technologies的收购意向，以巩固并夯实我们的互联照护业务。这些收购将进一步拓宽我们的患者照护管理解决方案，连接医院和家庭，改善对病患的诊疗效果，简化临床工作流程，提高工作效率。

展望未来，新冠疫情对全球的影响仍存在诸多不确定性。2021年，互联照护业务销售额预计会有所下降，但通过保持诊断与治疗业务和健康生活业务的稳健增长，我们的目标是实现可比销售额低个位数增长，利润率提升约60-80个点。

鉴于我们对公司未来发展的信心和对维护股息稳定的重视，我们建议将股息维持在每股0.85欧元。

### 通过转型，创造更大价值

我们继续专注于转型成为一家以客户为中心的解决方案提供商，并在战略路线图三大战略任务的指导下，加速转型：

- 进一步提升客户体验和卓越运营
- 凭借创新的力量，扩大品类的领导地位、实现地域性扩张并加深与合作伙伴的关系，促进核心业务增长
- 以解决方案制胜市场，赋能消费者健康生活，并助力专业医疗客户实现四重目标

我们致力于更加贴近客户和消费者的需求，提升客户偏好，为我们开展业务创造更多便利性，同时提高产品质量、提升卓越运营和生产效率。为了实现这一目标，我们依托飞利浦整合的IT技术平台，推动各个业务领域的数字化转型——无论是与客户和消费者之间连接互动的方式，还是与解决方案的无缝对接，例如：实现远程服务和升级。

在我们的核心业务方面，我们的目标是通过创新实现增长，把握地域性增长机遇，并继续以顾问式客户合作关系和商业模式为轴心，加深与客户的关系并产生可重复性收入。

我们还将继续推进面向能够提供显著临床证据和产生经济效益的整体解决方案转型，进一步帮助客户实现四重目标。为此，我们将规模化地运用数据科学和人工智能。在合适的时机，我们也将继续进行业务收购，并推动合作伙伴关系的建立，助力业务增长。

以“飞利浦经营体系（PBS）”为准则开展工作，并在执行过程中始终保持紧迫性和纪律性，我们一定能为利益相关方创造更多价值——提升客户偏好、实现持续增长、扩大利润、增加现金流并提高资本回报率，并在开展业务的同时，兑现我们在环境、社会和企业治理(ESG)所做的承诺。

### 总结

在此，我想再次感谢我们的客户、供应商和合作伙伴，与飞利浦一同携手抗击新冠疫情。同时我也要对我们的员工表示感谢，感谢他们在如此艰难的情况下体现出的奉献精神、灵活敏捷和恪尽职守。最后，还要感谢我们的股东对飞利浦保持一如既往的信心。

我们的战略重点和所做的承诺坚定不移。我们的目标让我满怀激情与动力，而我们在过去几年中积累的强大实力与灵活性让我倍感振奋。我相信，飞利浦在转型的道路上一定能保持良好的势头，凭借不断的创新应对未来全球健康医疗领域的挑战，并为广大的利益相关方创造可持续性的价值。

### 万豪敦

全球首席执行官

## 2 管理董事会和执行委员会

荷兰皇家飞利浦实行双层董事会结构，由管理董事会和监事会组成，各司其职，均对股东大会负责。管理董事会受托对公司进行管理。执行委员会的其他成员为管理董事会提供支持，履行管理职责。更多内容，另请参阅2020年年报的企业治理一章中的有关管理董事会和执行委员会的内容。

### 管理董事会成员

#### 万豪敦 (Frans van Houten)

出生于1960，荷兰

首席执行官

自2011年4月起担任管理董事会及执行委员会主席

万豪敦于1986年首次加入飞利浦，历任飞利浦三大洲不同地区的多个全球管理要职，包括电子消费品业务联合首席执行官的职务。万豪敦曾担任2017年达沃斯世界经济论坛（WEF）联合主席，同时也是WEF平台加速循环经济发展的发起人之一，目前仍担任该平台联合主席一职。万豪敦是欧洲企业家圆桌会议的成员，该组织由50家欧洲最大的跨国企业组成。万豪敦也是荷兰NL2025的联合创始人和倡导者，NL2025是一个由荷兰各界有影响力的领导者联合建立的平台，通过发起各项倡议助力荷兰在教育、可持续发展和社会活力等方面的未来发展。同时，万豪敦于2017年2月被任命为诺华（Novartis）董事会成员。

#### 贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961，印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理董事会成员

首席财务官

贝御礼于1987年首次加入飞利浦，曾任职欧洲、亚太和美国多个业务和职能部门的高级领导职务。2010年至2014年，他先后担任飞利浦投资关系部负责人及飞利浦医疗关怀事业部（飞利浦当时最大的部门）的首席财务官。2010年之前，贝御礼曾任ST-Ericsson（由意法半导体和爱立信合资成立的企业）的运营与质量负责人，以及恩智浦（NXP）最大事业群的首席财务官。

#### 马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973，荷兰/美国

执行副总裁

自2017年11月起成为管理董事会成员

首席法务官

马万吉于2007年加入飞利浦，并于2010年成为集团法务负责人。在这个职位上，他负责管理集团各法务部门，包括企业和金融法、法律合规和并购法。2014年，马万吉成为皇家飞利浦的首席法务官和执行委员会成员。在加入飞利浦之前，马万吉曾在阿克苏诺贝尔公司任职，在此之前，他是一名私人执业律师。自2011年起，他还担任鹿特丹Erasmus法学院的国际化公司企业治理教授。

## 执行委员会其他成员

### 苏蓓秋 (Sophie Bechu)

出生于1960, 法国/美国  
执行副总裁  
首席运营官

### 罗凯 (Rob Cascella)

出生于1954, 美国  
执行副总裁  
战略业务发展负责人

### 何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国/加拿大  
执行副总裁  
飞利浦大中华区总裁

### 贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国  
执行副总裁  
互联关护业务全球负责人

### 荣恒博 (Henk Siebren de Jong)

出生于1964, 荷兰  
执行副总裁  
飞利浦家居护理与厨房电器业务首席执行官

### 狄卡娜 (Deeptha Khanna)

出生于1976, 新加坡  
执行副总裁  
健康生活业务全球负责人

### 贝万墨 (Bert van Meurs)

出生于1961, 荷兰  
执行副总裁  
图像引导治疗业务全球负责人, 同时负责诊断与治疗业务

### 艾文博 (Edwin Paalvast)

出生于1963, 荷兰  
执行副总裁  
国际市场负责人

### 鲁维特 (Vitor Rocha)

出生于1969, 巴西/美国  
执行副总裁  
飞利浦北美区负责人

### 谢丹妮 (Daniela Seabrook)

出生于1973, 瑞士  
执行副总裁  
人力资源全球负责人

### 唐杰龙 (Jeroen Tas)

出生于1959, 荷兰  
执行副总裁  
首席创新及战略官

### 楷万德 (Kees Wesdorp)

出生于1976, 荷兰  
执行副总裁  
精准诊断业务全球主管, 同时负责诊断与治疗业务

如需了解当前执行委员会成员的整体情况, 请点击  
<https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/executive-committee.html>





### 关键性战略任务和价值创造目标

为了加强在健康科技行业的领导地位并持续创造价值，飞利浦在转型过程中，始终在战略路线图的指导下，以三大战略任务作为行动指南。



1. 调整后的息税折旧摊销前收益

如果全球经济能在2021年恢复增长，依托我们的战略任务，为了进一步加速业务增长、提高盈利能力和改善现金流，飞利浦为2021-2025年设定了具体目标：

- 集团年均可比销售额增长5-6%（包含所有业务部门）。2021年，互联关怀业务销售额预计会有所下降，但通过保持诊断与治疗业务和健康生活业务的稳健增长，我们的目标是实现可比销售额低个位数增长。
- 自2021年起，年均利润率提升约60-80个点，到2025年，集团的目标是实现高双位数的增长；诊断与治疗业务的目标是到2025年利润率达到15-17%，互联关怀业务为17-19%，健康生活业务为19-20%。
- 到2025年实现自由现金流量超过20亿欧元。
- 到2025年有机资本回报率(ROIC)实现中到高双位数的增长。

新设目标不包括家居护理与厨房电器业务。我们在2020年1月已经宣布，飞利浦正在进行家居护理与厨房电器业务未来所有权的选择评估。我们已经开始在集团内部为此业务建立独立的法律架构，该架构流程预计将在2021年第三季度完成。

<sup>1)</sup> 飞利浦的2020-2025目标市场中不包括家居护理与厨房电器业务。

## 3.2 我们如何创造价值

我们基于国际综合报告委员会框架，遵循“飞利浦经营体系”，利用各种资源为利益相关方创造短、中、长期价值。

我们致力于为客户和消费者提供解决方案，在推动这一转型的过程中，我们采用了“飞利浦经营体系（PBS）”这一标准运营模式。该模式为我们如何有效开展工作做出了定义，助力我们实现公司的目标。PBS囊括了我们公司运营的主要方面：

- 我们的**战略**旨在为我们为客户及利益相关方创造可持续发展价值指明了道路。
- 清晰的**组织治理**、角色和责任定义，赋能员工相互协作并快速采取行动。
- 标准的**流程**、系统和执行，推动精益、灵活和敏捷的工作方式。
- 我们重视**人才**和团队的发展，认可和奖励他们为可持续发展作出的贡献。
- 在飞利浦**文化**的指引下，飞利浦对文化、行为、质量和诚信制定了标准。
- 通过严格的**绩效管理**和不断改进来实现我们的目标。

拥有单一的经营体系可以提高我们的速度和灵活性，并提升标准化程度、质量和生产效率，同时为我们的客户提供更好的、持续一致的体验。



### 资源投入

飞利浦充分发挥各方资源和关系的力量，积极开展各项业务活动。

### 人力资源

- 员工人数 81,592 人，来自 120 多个国家，其中 39% 是女性员工
- 飞利浦大学为员工开设了 5,852 门课程，共计 835,575 小时，培训完成量达 763,371 次
- 35,188 名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才计划

### 智能资源

- 投资 19.2 亿欧元用于研发（其中 2.8 亿欧元用于绿色创新）
- 研发人员 11,129 名，分布于包括成长型市场在内的全球各大研发中心

### 金融资源

- 股权 119 亿欧元
- 债务净额<sup>\*)</sup>37 亿欧元

### 生产制造资源

- 从事生产活动的员工共 39,770 人
- 32 个生产制造基地，生产材料成本达 52 亿欧元
- 资产总值 277 亿欧元
- 资本支出 5.13 亿欧元

### 自然资源

- 生产制造消耗能源 1,297 太焦耳
- 耗水量 777,476 立方米
- 我们的产品使用了 1,930 吨再生塑料
- 到 2025 年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式生产管理

### 社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方的参与
- 志愿者政策

<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

### 价值产生

在飞利浦商业活动及过程中应用到这些资源，通过飞利浦经营体系所创造出的价值成果。

### 人力价值

- 员工敬业度指数：79% 满意
- 每位员工创造的销售额：239,423 欧元
- 关于安全性方面的案例汇报共计 185 起

### 智能价值

- 876 个新申请的专利
- 专利使用收益达 3.17 亿欧元
- 获得 151 个设计奖项

### 金融价值

- 可比销售额增长<sup>\*)</sup>百分比为 2.5%
- 71% 绿色收入
- 调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>在销售额中占 13.2%
- 自由现金流<sup>\*)</sup>19 亿欧元

### 生产制造价值

- 售出了 147 亿欧元商品

### 自然资源价值

- 15% 的收入来自循环经济项目
- 二氧化碳净排放量降至零千吨（相当于千吨 TNT 的核子能）
- 265,000 吨材料（估算）用于投入市场的产品
- 废弃物达 35.5 千吨（相当于千吨 TNT 的核子能），其中 90% 可循环

### 社会价值

- 品牌价值达 117 亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

### 社会影响

飞利浦通过其供应链、运营活动、产品和解决方案对社会带来的影响。

### 人力影响

- 员工福利支出 64.9 亿欧元，所有员工都获得能支持生活的工资
- 74% 的高级职位来自内部招聘
- 27% 的领导职位由女性担任

### 智能影响

- 在过去三年中，约 60% 的收入来源于新产品及新解决方案
- 超过 65% 的销售额来自市场领先的业务

### 金融影响

- 市值 396 亿欧元
- 长期信用评级 A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 股利 7.58 亿欧元

### 生产制造影响

- 100% 的电力来自可再生能源

### 自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响下降到 1.35 亿欧元
- 32 处零废物填埋区
- 首家二氧化碳减排目标通过“科学基础碳排目标”（Science based Target）倡议组织审批的健康科技公司

### 社会影响

- 改善了 17.5 亿人的生活，其中有 2.07 亿人生活在医疗水平欠发达社区
- 参与“Beyond Auditing”计划的供应商对 30.2 万名员工产生了影响
- 总税收贡献 33.8 亿欧元（已缴税款）
- 所得税支出 2.84 亿欧元；实际所得税税率为 19%

## 4 财务绩效

“我们持续在健康全程照护中的创新领域投资，助力我们在世界各地提供照护和挽救生命。运营骨干网得到大幅改善，确保我们能够满足不断变化的客户需求，营业收入和订单量都实现了增长，并将经营活动现金流量提升至 28 亿欧元，稀释后 EPS 提升至每股 1.31 欧元。”

贝御礼 皇家飞利浦首席财务官

### 4.1 绩效概览

#### 2020 年

- 营业收入总计 195 亿欧元，与 2019 年的营业收入名义持平。在可比的基础上<sup>\*</sup>，总体营业收入增长了 3%，互联照护业务增长了 22%，诊断与治疗业务下滑了 2%，健康生活业务下滑了 4%。
- 净利润总计 12 亿欧元，较 2019 年增长 0.22 亿欧元，主要是由于净财务费用和所得税费用降低，但部分被 1.44 亿欧元与商誉减值相关的费用所抵消。由于某些收益和费用项目是集中记录的，因此并未将净利润分配到细分领域。
- 调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>总计 26 亿欧元，占营业收入的 13.2%，与 2019 年持平。效率提升计划带来了大约 4.47 亿欧元的年节省额，其中包括卓越设计 (DfX) 计划节省的大约 2.22 亿欧元的采购成本，以及其他效率提升计划节省的大约 2.25 亿欧元成本。虽然互联照护业务利润有所提高，但诊断与治疗业务和健康生活业务调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>利润却出现下滑。这主要是由于产量减少以及由此导致的工厂固定成本覆盖率降低、诊断与治疗业务中超声和影像引导治疗营业收入减少带来的负面组合影响，以及营业收入下滑，但部分被健康生活业务节约的成本所抵消。
- 经营活动现金流量总计 28 亿欧元，增长 7.46 亿欧元，主要是由于运营资本改良，特别是改进了未结应收款项的管理。2019 年数据主要归因于收益增加，但部分被运营资本流出和税费增加所抵消。自由现金流量<sup>\*</sup>总计 19 亿欧元，而 2019 年为 11 亿欧元。
- 2020 年，飞利浦完成了三次收购，其中对 Intact Vascular, Inc. (Intact Vascular) 的收购是最知名的一次收购。
- 2019 年 1 月 29 日，飞利浦宣布了为缩减资本而实施的 15 亿欧元新股份回购计划。截至 2020 年底，飞利浦已完成该计划的 50.3%。飞利浦已通过各项远期交易执行该计划的第二部分，并将结算日期延长到 2021 年下半年。
- 2020 年 1 月，飞利浦宣布将审核其家用电器业务（健康生活业务细分领域的一部分）未来所有权的期权。飞利浦已开始在飞利浦集团内为此业务创建独立的法律架构，此流程预计在 2021 年第三季度完成。2020 年产生的拆分成本为 0.42 亿欧元。

#### 2020 年新冠肺炎 (COVID-19) 爆发

2020 年，COVID-19 影响了全球经济和公司的业绩。在诊断与治疗业务中，受 COVID-19 影响，安装和择期手术推迟，导致可比营业收入<sup>\*</sup>下滑。在健康生活业务中，COVID-19 导致几个国家/地区封禁，进而导致可比营业收入<sup>\*</sup>下滑。互联照护业务出现可比营业收入增长<sup>\*</sup>，原因是我们在监测和分析以及睡眠和呼吸护理领域的创新能够帮助客户抗击疫情。

飞利浦集团

关键数据 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)

|  | 2018   | 2019   | 2020   |
|--|--------|--------|--------|
| 营业收入   | 18,121 | 19,482 | 19,535 |
| 名义营业收入增长   | 1.9%   | 7.5%   | 0.3%   |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup>   | 4.7%   | 4.5%   | 2.5%   |
| 营业利润   | 1,719  | 1,644  | 1,542  |
| 在营业收入中所占百分比  | 9.5%   | 8.4%   | 7.9%   |
| 净财务费用  | (213)  | (117)  | (44)   |
| 向联营企业投资 (已扣除所得税)   | (2)    | 1      | (9)    |
| 所得税费用  | (193)  | (337)  | (284)  |
| 持续经营利润   | 1,310  | 1,192  | 1,205  |
| 非持续经营 (已扣除所得税)   | (213)  | (19)   | (10)   |
| 净利润  | 1,097  | 1,173  | 1,195  |
| 调整后的息税折旧摊销前收益 <sup>1)</sup>                                      | 2,366  | 2,563  | 2,570  |
| 在营业收入中所占百分比  | 13.1%  | 13.2%  | 13.2%  |
| 归属股东的每普通股持续经营利润 <sup>2)</sup> (欧元) - 已稀释 <sup>3) 3)</sup>        | 1.37   | 1.27   | 1.31   |
| 调整后归属股东 <sup>2)</sup> 的每普通股持续经营利润 (欧元) - 已稀释 <sup>1) 3) 4)</sup> | 1.72   | 1.98   | 1.98   |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。<sup>2)</sup> 本表格中的股东系指皇家飞利浦有限公司股东<sup>3)</sup> 每股和加权平均股计算已针对所有报告期进行了追溯调整, 以反映 2019 年股票股利的股票发行情况。<sup>4)</sup> 重新声明了比较数据以符合修订后的定义。<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

## 4.2 经营状况

### 营业收入

下表列出了 2020 年综合营业收入与 2019 年和 2018 年相比的增长百分比。

飞利浦集团

营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)

|                        | 2018          | 2019          | 2020          |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 诊断与治疗业务                | 7,726         | 8,485         | 8,175         |
| 名义营业收入增长               | 4.9%          | 9.8%          | (3.7)%        |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 6.6%          | 5.5%          | (2.3)%        |
| 互联监护业务                 | 4,341         | 4,674         | 5,564         |
| 名义营业收入增长               | 0.2%          | 7.7%          | 19.1%         |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 2.7%          | 3.1%          | 22.0%         |
| 健康生活业务                 | 5,524         | 5,854         | 5,407         |
| 名义营业收入增长               | (2.8)%        | 6.0%          | (7.6)%        |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 2.3%          | 5.0%          | (4.2)%        |
| 其他业务                   | 530           | 469           | 389           |
| <b>飞利浦集团</b>           | <b>18,121</b> | <b>19,482</b> | <b>19,535</b> |
| 名义营业收入增长               | 1.9%          | 7.5%          | 0.3%          |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 4.7%          | 4.5%          | 2.5%          |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2020 年, 集团营业收入总计 195.35 亿欧元, 与 2019 年营业收入相比名义持平。考虑到 2.2% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入<sup>\*)</sup>增加了 3%。负面货币效应主要归因于货币对欧元贬值, 并影响到所有业务细分领域。

### 诊断与治疗业务

2020 年, 营业收入总计 81.75 亿欧元, 较 2019 年名义下降 4%。排除 1.4% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入<sup>\*)</sup>下降了 2%, 原因是受新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 影响, 安装和择期手术推迟, 从而导致诊断成像业务的微弱个位数增长被影像引导治疗和超声业务的高水平个位数下滑完全抵消且仍有缺口。

### 互联监护业务

2020 年, 营业收入总计 55.64 亿欧元, 较 2019 年名义增长 19%。排除 2.9% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入<sup>\*)</sup>增加了 22%, 其中, 监测和分析业务及睡眠和呼吸护理业务均实现了两位数增长, 原因是我们在这些治疗领域的创新能够帮助客户抗击疫情。

### 健康生活业务

2020年，营业收入总计54.07亿欧元，较2019年名义下降8%。排除3.4%的负面货币效应和整合影响，可比营业收入<sup>1)</sup>下降了4%，主要归因于几个国家/地区封禁导致的个人护理业务中等个位数下滑和口腔医疗保健业务高水平个位数下滑。

### 其他业务

2020年，营业收入总计3.89亿欧元，而2019年的营业收入为4.69亿欧元，营业收入减少主要是由于版税收益降低所致。

### 按地域集群划分的绩效

飞利浦集团

按地理区域划分的营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|                        | 2018          | 2019          | 2020          |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 西欧                     | 3,990         | 4,134         | 4,613         |
| 北美地区                   | 6,338         | 6,951         | 6,949         |
| 其他成熟型市场                | 1,892         | 1,905         | 1,860         |
| <b>成熟型市场总计</b>         | <b>12,221</b> | <b>12,990</b> | <b>13,422</b> |
| 名义营业收入增长               | 2.5%          | 6.3%          | 3.3%          |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 3.3%          | 2.1%          | 3.9%          |
| <b>成长型市场</b>           | <b>5,901</b>  | <b>6,492</b>  | <b>6,113</b>  |
| 名义营业收入增长               | 0.7%          | 10.0%         | (5.8)%        |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 7.6%          | 9.6%          | (0.3)%        |
| <b>飞利浦集团</b>           | <b>18,121</b> | <b>19,482</b> | <b>19,535</b> |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2020年，成熟型市场的营业收入比2019年名义增长3%，可比增长4%<sup>1)</sup>。西欧的营业收入名义同比增长12%，可比增长11%<sup>1)</sup>，其中，互联关护业务及健康生活业务均实现了两位数增长，部分被诊断与治疗业务的微弱个位数下滑所抵消。北美的营业收入与2019年的营业收入名义持平，可比增长2%<sup>1)</sup>，因为互联关护业务的两位数增长和健康生活业务的微弱个位数增长在很大程度上被诊断与治疗业务的高水平个位数下滑所抵消。其他成熟型市场的营业收入名义和可比均降低了2%<sup>1)</sup>。互联关护业务的两位数可比营业收入增长<sup>1)</sup>被健康生活业务的两位数下滑和诊断与治疗业务的微弱个位数下滑完全抵消且仍有缺口。

2020年，成长型市场的营业收入名义下降6%，主要归因于其货币对欧元贬值，但与2019年可比持平<sup>1)</sup>，其中，互联关护业务的两位数增长和诊断与治疗业务的中等个位数增长被健康生活业务的两位数下滑所抵消。同比可比营业收入增长持平<sup>1)</sup>归因于中欧和东欧、俄罗斯和中亚的两位数增长以及拉丁美洲的高水平个位数增长被中国的高水平个位数下滑所抵消。

### 诊断与治疗业务

飞利浦集团

诊断与治疗业务营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|                        | 2018         | 2019         | 2020         |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 西欧                     | 1,557        | 1,586        | 1,589        |
| 北美地区                   | 2,879        | 3,214        | 2,931        |
| 其他成熟型市场                | 797          | 851          | 835          |
| <b>成熟型市场总计</b>         | <b>5,232</b> | <b>5,651</b> | <b>5,355</b> |
| <b>成长型市场</b>           | <b>2,494</b> | <b>2,834</b> | <b>2,820</b> |
| <b>营业收入</b>            | <b>7,726</b> | <b>8,485</b> | <b>8,175</b> |
| 名义营业收入增长               | 5%           | 10%          | (4)%         |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 7%           | 5%           | (2)%         |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

从区域角度看，成长型市场的名义营业收入与2019年持平，而可比营业收入<sup>1)</sup>呈现中等个位数增长，该增长主要归因于中国、俄罗斯和中亚以及中欧和东欧的两位数增长，但部分被印度、中东和土耳其所抵消。成熟型市场的营业收入名义和可比呈现中等水平的个位数下滑<sup>1)</sup>。可比营业收入<sup>1)</sup>下降，其中，西欧出现微弱的个位数下滑，北美出现高水平个位数下滑。

### 互联关护业务

飞利浦集团

互联关护业务营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|                        | 2018         | 2019         | 2020         |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 西欧                     | 751          | 782          | 1,118        |
| 北美地区                   | 2,448        | 2,624        | 2,882        |
| 其他成熟型市场                | 580          | 646          | 723          |
| <b>成熟型市场总计</b>         | <b>3,779</b> | <b>4,052</b> | <b>4,724</b> |
| <b>成长型市场</b>           | <b>562</b>   | <b>622</b>   | <b>840</b>   |
| <b>营业收入</b>            | <b>4,341</b> | <b>4,674</b> | <b>5,564</b> |
| 名义营业收入增长               | 0%           | 8%           | 19%          |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 3%           | 3%           | 22%          |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

从区域角度看，2020年成长型市场的营业收入名义增长35%，可比营业收入<sup>1)</sup>呈现两位数增长，其中所有区域均实现了两位数增长。成熟型市场的营业收入名义增长17%，可比营业收入呈现两位数增长<sup>1)</sup>，其中所有区域均实现了两位数增长。

## 健康生活业务

飞利浦集团

健康生活业务营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|                        | 2018         | 2019         | 2020         |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 西欧                     | 1,516        | 1,604        | 1,758        |
| 北美地区                   | 945          | 1,003        | 996          |
| 其他成熟型市场                | 334          | 367          | 299          |
| <b>成熟型市场总计</b>         | <b>2,795</b> | <b>2,974</b> | <b>3,052</b> |
| <b>成长型市场</b>           | <b>2,730</b> | <b>2,880</b> | <b>2,355</b> |
| <b>营业收入</b>            | <b>5,524</b> | <b>5,854</b> | <b>5,407</b> |
| 名义营业收入增长               | (3)%         | 6%           | (8)%         |
| 可比营业收入增长 <sup>1)</sup> | 2%           | 5%           | (4)%         |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2020年，成长型市场的营业收入名义下降18%，可比营业收入<sup>\*)</sup>呈现两位数下滑，这归因于中国。成熟型市场的营业收入名义增长3%，可比营业收入<sup>\*)</sup>呈现中等个位数增长，该增长主要归因于西欧的两位数增长，但部分被其他成熟型市场所抵消。

## 销售营业成本

飞利浦集团

销售营业成本组成部分（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|               | 在营业收入中所占百分比  |              | 在营业收入中所占百分比   |              | 在营业收入中所占百分比   |              |
|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|               | 2018         | 比            | 2019          | 比            | 2020          | 比            |
| 所用材料的成本       | 4,826        | 26.6%        | 5,321         | 27.3%        | 5,240         | 26.8%        |
| 薪金和工资         | 2,132        | 11.8%        | 2,311         | 11.9%        | 2,362         | 12.1%        |
| 折旧和摊销         | 447          | 2.5%         | 572           | 2.9%         | 622           | 3.2%         |
| 其他生产制造成本      | 2,162        | 11.9%        | 2,403         | 12.3%        | 2,530         | 12.9%        |
| <b>销售营业成本</b> | <b>9,568</b> | <b>52.8%</b> | <b>10,607</b> | <b>54.4%</b> | <b>10,754</b> | <b>55.0%</b> |

销售营业成本仅包括由生产过程直接或间接引起的费用，例如所用材料的成本、薪金和工资、用于生产制造的资产的折旧和摊销，以及其他生产制造成本（例如与生产相关的修理和维护成本、产品的内部流动产生的运输和处理费用，以及与生产制造相关的其他费用）。

2020年，飞利浦的销售营业成本较2019年的106.07亿欧元增加到了107.54亿欧元，增加了1.47亿欧元。这表示销售营业成本在营业收入中所占的百分比从2019年的54.4%增长到2020年的55.0%。

所用材料的成本减少了0.81亿欧元，主要是因为采购节省了2.22亿欧元和积极的外汇影响。这部分被产量增加所抵消。

2020年的薪金和工资增加了0.51亿欧元，主要归因于收购和产量增加，但部分被效率提升措施所抵消。

2020年折旧和摊销增加了0.50亿欧元，主要是因为2020年技术资产减值0.92亿欧元，而2019年为0.50亿欧元。

2020年，其他生产制造成本增加了1.27亿欧元，主要归因于0.38亿欧元与法律事务相关的预计负债，以及呼吸机需求变化所致的0.34亿欧元的费用。

## 毛利润

2020年，飞利浦的毛利润为87.81亿欧元，占营业收入的45.0%，而2019年的毛利润为88.75亿欧元，占营业收入的45.6%。毛利润同比下降主要归因于知识产权版税收益减少0.70亿欧元，以及工业基地固定成本覆盖率降低，这主要是受COVID-19的影响。

## 销售费用

2020年，销售费用总计46.06亿欧元，占营业收入的23.6%，而2019年的销售费用为46.82亿欧元，占营业收入的24.0%。销售费用同比下降0.76亿欧元，主要归因于效率提高、积极的外汇影响和重组成本降低节省了费用，但部分被新收购的成本所抵消。2020年的销售费用包括1.41亿欧元的重组、收购相关费用及其他费用，而2019年该费用为1.58亿欧元。

## 管理费用

2020年，管理费用总计6.68亿欧元，占营业收入的3.4%，而2019年的管理费用为6.31亿欧元，占营业收入的3.2%。管理费用同比增长0.37亿欧元，主要归因于与拆分家用电器业务相关的0.37亿欧元的费用。重组、收购相关费用和其他费用增加在很大程度上被效率提升计划节省的费用所抵消。

## 研发费用

2020年的研发成本为19.15亿欧元，占营业收入的9.8%，相比之下，2019年的研发成本为18.84亿欧元，占营业收入的9.7%。同比增长0.31亿欧元主要归因于互联关护业务和诊断与治疗业务的技术资产减值（总计0.54亿欧元），但被重组和收购相关成本及其他费用减少所抵消。2020年包括1.32亿欧元的重组、收购相关费用及其他费用，而2019年该费用为1.51亿欧元。

## 飞利浦集团

## 研发费用（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|              | 2018         | 2019         | 2020         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 诊断与治疗业务      | 801          | 928          | 891          |
| 互联关怀         | 424          | 465          | 550          |
| 健康生活业务       | 300          | 302          | 293          |
| 其他业务         | 235          | 189          | 181          |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>1,759</b> | <b>1,884</b> | <b>1,915</b> |
| 在营业收入中所占百分比  | 9.7%         | 9.7%         | 9.8%         |

净利润、营业利润（息税前收益）以及调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>

由于某些收益和费用项目是集中监控的，因此并未将净利润分配到细分领域，导致它们仅在飞利浦集团级别显示。

下面的一览表按照 2020 年细分领域分类显示了营业利润和调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>。

## 飞利浦集团

营业利润及调整后的息税折旧摊销前收益<sup>1)</sup>（除非特别说明，否则单位为百万欧元）

|              | 在营业收入中所占<br>营业利润 | 在营业收入中所占<br>百分比 | 调整后的息税折<br>旧摊销前收益 <sup>1)</sup> | 在营业收入中所占<br>百分比 |
|--------------|------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| <b>2020</b>  |                  |                 |                                 |                 |
| 诊断与治疗业务      | 495              | 6.1%            | 816                             | 10.0%           |
| 互联关怀         | 708              | 12.7%           | 1,195                           | 21.5%           |
| 健康生活业务       | 619              | 11.4%           | 704                             | 13.0%           |
| 其他业务         | (280)            |                 | (145)                           |                 |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>1,542</b>     | <b>7.9%</b>     | <b>2,570</b>                    | <b>13.2%</b>    |
| <b>2019</b>  |                  |                 |                                 |                 |
| 诊断与治疗业务      | 660              | 7.8%            | 1,078                           | 12.7%           |
| 互联关怀         | 267              | 5.7%            | 618                             | 13.2%           |
| 健康生活业务       | 844              | 14.4%           | 943                             | 16.1%           |
| 其他业务         | (127)            |                 | (76)                            |                 |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>1,644</b>     | <b>8.4%</b>     | <b>2,563</b>                    | <b>13.2%</b>    |
| <b>2018</b>  |                  |                 |                                 |                 |
| 诊断与治疗业务      | 629              | 8.1%            | 872                             | 11.3%           |
| 互联关怀         | 399              | 9.2%            | 662                             | 15.2%           |
| 健康生活业务       | 796              | 14.4%           | 860                             | 15.6%           |
| 其他业务         | (105)            |                 | (28)                            |                 |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>1,719</b>     | <b>9.5%</b>     | <b>2,366</b>                    | <b>13.1%</b>    |

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

净利润较 2019 年增长 0.22 亿欧元，主要是由于净财务费用和所得税费用降低，但部分被 1.44 亿欧元与商誉减值相关的费用所抵消。

2020 年的营业利润总计 15.42 亿欧元，占营业收入的 7.9%，而 2019 年的营业利润总计 16.44 亿欧元，占营业收入的 8.4%。

2020 年的摊销和商誉减值费用为 5.25 亿欧元，包括 1.44 亿欧元与互联关怀细分领域商誉减值相关的费用，以及 0.92 亿欧元与技术资产减值相关的摊销费。2019 年，摊销和商誉减值费用为 4.47 亿欧元，包括 1.47 亿欧元购置的无形资产减值。

2020 年，重组和收购相关费用及其他费用为 5.04 亿欧元，包括 2.09 亿欧元的重组费用、0.95 亿欧元的收购相关费用（但被 1.01 亿欧元与冲销或有对价负债相关的收益所抵消）、0.31 亿欧元与资本化开发成本减值相关的费用、呼吸机需求变化所致的 0.43 亿欧元的费用、0.42 亿欧元与家用电器业务相关的拆分成本、0.38 亿欧元与法律事务相关的预计负债，以及 0.21 亿欧元与美国养老金债务去风险化相关的费用。2019 年费用总计 4.71 亿欧元，包括 2.49 亿欧元的重组费用（其中 0.39 亿欧元与资本化开发成本减值相关）、0.69 亿欧元的收购相关费用、0.22 亿欧元与法律事务相关的费用、0.60 亿欧元与资本化开发成本减值相关的费用，以及 0.44 亿欧元与和解协议相关的费用（但部分被 0.64 亿欧元与剥离相关的收益所抵消）。

2020 年，调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>增加了 0.07 亿欧元，达到 25.70 亿欧元，占营业收入的 13.2%。

2020 年所取得的绩效促使归属股东的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释 3%，从 2019 年的 1.27 欧元增至 2020 年的 1.31 欧元。调整后归属股东的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释<sup>\*</sup>达到 1.98 欧元，与 2019 年持平。

## 诊断与治疗业务

2020 年营业利润降至 4.95 亿欧元，而 2019 年为 6.60 亿欧元。这主要是由于产量减少导致工厂固定成本覆盖率降低，以及利润较高的超声和影像引导治疗业务营业收入减少（受 COVID-19 的影响）带来的负面组合影响。这些因素也影响到调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*</sup>，2020 年，这项收益占营业收入的 10.0%。

2020 年，摊销和商誉减值费用为 2.09 亿欧元，包括 0.92 亿欧元与影像引导治疗的技术资产减值相关的费用。2019 年的费用为 1.96 亿欧元，包括 0.69 亿欧元购置的无形资产减值。

2020 年，重组和收购相关费用及其他费用为 1.12 亿欧元，包括 0.57 亿欧元重组费用、0.73 亿欧元收购相关费用（被 1.01 亿欧元与冲销或有对价负债相关的收益所抵消）、0.38 亿欧元与法律事务相关的费用，以及 0.31 亿欧元资本化开发成本减值。2019 年费用为 2.22 亿欧元，包括 1.07 亿欧元重组费用（其中 0.39 亿欧元与资本化开发成本减值相关）、0.42 亿欧元收购相关费用，以及 0.60 亿欧元与资本化开发成本减值相关的费用。



### 互联关护业务

2020 年营业利润增至 7.08 亿欧元，而 2019 年为 2.67 亿欧元。主要原因在于经营杠杆和效率提升计划，超过了为提高生产量进行的弥补性投资。这些因素也影响到调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>，2020 年这项收益占营业收入的 21.5%。

2020 年，摊销和商誉减值费用为 2.78 亿欧元，包括 1.44 亿欧元与人口健康管理业务相关的商誉减值。2019 年费用为 2.19 亿欧元，包括 0.78 亿欧元与人口健康管理业务相关的商誉减值。

2020 年，重组和收购相关费用及其他费用为 2.09 亿欧元，包括 0.76 亿欧元重组费用、0.22 亿欧元收购相关费用，以及呼吸机需求变化所致的 0.43 亿欧元的费用。2019 年费用为 1.31 亿欧元，包括 0.38 亿欧元重组费用、0.26 亿欧元收购相关费用以及 0.44 亿欧元与和解协议相关的费用。

### 健康生活业务

2020 年营业利润降至 6.19 亿欧元，而 2019 年的营业利润为 8.44 亿欧元。这主要是由于营业收入下滑，但部分被节约的成本所抵消。这些因素也影响到调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>，这项收益占营业收入的 13.0%。

2020 年，摊销和商誉减值费用为 0.20 亿欧元，包括与母婴护理和家用电器的无形资产相关的摊销费。2019 年费用为 0.25 亿欧元，包括与母婴护理和家用电器的无形资产相关的摊销费。

2020 年，重组和收购相关费用及其他费用为 0.65 亿欧元，包括 0.40 亿欧元的重组费用。2019 年费用为 0.73 亿欧元，包括 0.50 亿欧元重组费用以及 0.22 亿欧元与法律事务相关的预计负债。

### 其他业务

在“其他”部分，我们呈报“创新”、“知识产权版税”、“中心费用”和“其他”项目。

2020 年营业利润为 2.80 亿欧元，而 2019 年为 1.27 亿欧元。2020 年，调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>为 1.45 亿欧元，而 2019 年为 0.76 亿欧元。营业利润和调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>主要受版税收益降低以及与环保预计负债变动相关的费用的影响。

2020 年，重组和收购相关费用及其他费用为 1.18 亿欧元，包括 0.37 亿欧元重组费用、0.42 亿欧元与家用电器业务相关的拆分费用，以及与美国养老金债务去风险化相关的 0.21 亿欧元。2019 年费用为 0.43 亿欧元，包括 0.54 亿欧元重组费用以及 0.64 亿欧元与剥离相关的收益。

### 财务收益及费用

财务收益及费用明细如下表所示。

飞利浦集团  
财务收益及费用（百万欧元）

|                | 2018         | 2019         | 2020        |
|----------------|--------------|--------------|-------------|
| 利息开支（净值）       | (157)        | (169)        | (159)       |
| 证券出售           | 6            | 2            | 2           |
| 减值             | -            | -            | -           |
| 其他业务           | (62)         | 50           | 113         |
| <b>财务收益及费用</b> | <b>(213)</b> | <b>(117)</b> | <b>(44)</b> |

净财务费用年同比减少 0.73 亿欧元，主要归因于我们对有限人寿基金的投资增值收益，而 2019 年包括 0.67 亿欧元的股利收益和公允价值收益。

### 所得税

所得税总计 2.84 亿欧元。2020 年有效所得税率为 19.0%，而 2019 年为 22.1%，主要是由于税率降低产生的一次性非现金效益以及参股产生的非应税收益增加所致，但部分被业务整合产生的非现金效益较 2019 年下降所抵消。2021 年，我们预计有效所得税率在 24%-26% 范围内，具体取决于应纳税收益的地理分布。

### 向联营企业投资

与联营企业投资相关的收益从 2019 年收益 0.01 亿欧元变为 2020 年亏损 0.09 亿欧元，因为大多数联营企业在 2020 年都出现了亏损。

### 非持续经营

飞利浦集团  
非持续经营（已扣除所得税）（百万欧元）

|                     | 2018         | 2019        | 2020        |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| Signify（原名为“飞利浦照明”） | (198)        |             |             |
| Lumileds 和汽车照明合并业务  | 12           |             | (1)         |
| 其他业务                | (27)         | (19)        | (9)         |
| <b>非持续经营净利润</b>     | <b>(213)</b> | <b>(19)</b> | <b>(10)</b> |

2020 年和 2019 年，非持续经营主要包括此前被报告为非持续经营的其他特定剥离。

2018 年，非持续经营主要包括所获得的 0.32 亿欧元股利，以及 2.18 亿欧元与 Signify 剩余股权的价值调整相关的亏损。

### 非控股权益

归属非控股权益的净利润从 2019 年的 0.05 亿欧元增加至 2020 年的 0.08 亿欧元。

<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

## 5 环境、社会和治理

环境、社会和治理 (ESG) 是定义一个公司采取的负责任和可持续经营的方法及其总体社会影响的三个关键维度。它们表达了一个越来越被认同的观点 – 从长远来看, 对利益相关方负责并提高透明度的公司将更具独立发展能力和价值。

飞利浦是一家以目标为导向的公司, 目标是到 2030 年每年改善 25 亿人的健康水平和生活质量。我们相信, 像我们这样的私营企业将在与供应链上的其他合作伙伴以及社会上的私营和公共组织协作应对全球面临的重大挑战方面发挥至关重要的作用。

我们采用多利益相关方机制, 从我们的产品和解决方案以及我们在全局的运营方式所能产生的社会影响中汲取灵感。我们的公司深知我们的责任以及我们对社会和环境的贡献。

在本“2020 年度报告”中, 我们选择将报告内容与我们针对 2020-2025 年提出的全面且综合的环境、社会和治理 (ESG) 承诺保持一致, 目的是更好地整合和进一步提高 ESG 三个维度的绩效。

### 5.1 ESG 报告框架

目前还没有衡量 ESG 绩效的单一客观标准。基于我们在环境和社会影响评估以及提供管理透明度方面的悠久历史和经验, 飞利浦积极地与各种组织合作, 帮助推动向标准 ESG 报告框架的发展。

2007 年, 飞利浦签署了《联合国全球契约》, 旨在推进人权、劳工、环境和反腐败领域的十项普遍原则。2017 年, 在达沃斯世界经济论坛 (WEF) 年会上, 我们签署了《领导力: 应势而为, 勇于担当》契约, 这是 WEF 和飞利浦联合发起的一项倡议, 旨在通过包容所有利益相关方的方式, 促进和协调企业的长期可持续发展和社会的长期目标。WEF 获得了 140 多位 CEO 的承诺, 即将企业价值观和战略与联合国的可持续发展目标 (SDG) 保持一致。

在 2020 年 1 月的世界经济论坛年会上, WEF 的国际工商理事会 (IBC) 启动了一个项目以确定可持续价值创造的通用标准, 目的是改善企业衡量和报告其对更繁荣、更充实的社会以及与地球更可持续的关系所作贡献的方式。

2020 年 9 月, IBC 公布了其核心的利益相关方资本主义指标和披露。公司可利用这些指标, 将其主流绩效报告与环境、社会和治理 (ESG) 指标保持一致, 并始终如一地跟踪其对 SDG 的贡献。基于现有标准 (在可能的情况下), 整套指标包括以下内容:

- 核心指标: 一组 21 个更完善或至关重要的指标和披露, 主要关注组织内部的活动。
- 扩展指标: 一组 34 个指标和披露, 在现有实践中往往不太完善, 具有更广泛的价值

链范围, 或以更复杂或具体的方式传递影响, 例如通过货币方式。

推荐的指标可归属于与 SDG 和主要 ESG 领域一致的四大支柱: 治理原则、星球、人类和繁荣。这些指标无意取代行业或公司特定的指标 (正如我们的改善生活质量指标)。我们鼓励公司在“披露或解释”的基础上, 尽可能多地报告他们认为重要和适当的核心指标和扩展指标。

飞利浦还为 IFRS 基金会推动非财务报告标准化的努力作出了贡献。

在本“2020 年度报告”的第 5.6 节, 我们将展示 2020 年飞利浦在上述 21 个核心指标方面的绩效, 这些指标与我们的 ESG 承诺的三个维度, 以及一些我们认为对我们的业务战略和运营至关重要的额外飞利浦特定指标相匹配。

## 5.2 飞利浦的 ESG 承诺

2020 年 9 月 14 日，飞利浦宣布了一项加强和全面整合的方法，以负责任和可持续的方式开展业务，进一步加强了其作为以目标为导向的公司的承诺。飞利浦的新框架包含在环境、社会和治理 (ESG) 的各个方面做出的一系列全面的关键承诺，这些承诺可指导公司战略的执行。其中包括很多宏伟目标和详细的行动计划。

“作为当今领先的健康科技公司，我们的目标是通过重大创新提高人们的健康水平和生活质量，到 2025 年每年为 20 亿人的生活带来积极影响，”飞利浦 CEO 万豪敦表示。“我们的目标是以负责任和可持续的方式发展飞利浦，因此我们不断为自己设定具有挑战性的环境和社会目标，并努力达到最高的管理标准。对地球和社会负责是我们 DNA 的一部分。我相信，这是我们为飞利浦的众多利益相关方创造卓越、长期价值的最佳途径。”

## 我们的关键 ESG 承诺

### 环境

我们依据联合国 SDG 12 和 13，对我们的星球采取负责任的行动。

- 到 2025 年，我们将维持碳平衡并在运营中使用 75% 的可再生能源。
- 我们将根据全球升温 1.5°C 的情景（基于科学减碳倡议组织）减少我们的整个价值链中的二氧化碳排放量。
- 到 2025 年，我们 25% 的收入将来自循环产品、服务和解决方案，针对所有专业医疗设备提供折价换购服务，并关注负责任的重新利用。
- 我们将在我们的各个场所推行循环实践，并在 2025 年前实现废物零填埋。
- 到 2025 年，所有新推出的产品都将满足我们的生态设计要求，主力生态产品（“Eco-Heroes”）将占我们收入的 25%。
- 我们将与供应商合作，根据全球升温 1.5°C 的情景（基于科学减碳倡议组织）减少我们供应链产生的环境影响。
- 我们将与利益相关方和其他公司合作，推进可持续发展工作，实现联合国可持续发展目标。

### 社会

我们的目标是根据联合国 SDG 3，通过重大创新提高人们的健康水平和生活质量。我们将对社会采取负责任的行动，并积极与利益相关方合作

- 我们的目标是，到 2025 年，每年提高 20 亿人的健康水平和生活质量，其中包括服务落后社区的 3 亿人。
- 我们的战略是以创新的解决方案引领健康全程关怀，帮助我们的客户实现“四元目标”（更好的医疗保健效果、更好的患者和员工体验、更低的医疗成本），并帮助人们更好地关注自身健康。
- 我们的目标是成为员工最好的工作场所，提供学习和发展的机会，秉承多样性和包容性原则，并确保构建健康安全的工作环境。我们将至少支付生活薪资，在优于高绩效标准的同时提高员工敬业度。
- 通过我们的供应商发展计划，我们将在 2025 年前改善我们供应链中 100 万员工的生活。
- 我们与我们运营所在的社区积极互动并提供相关支持，例如通过志愿活动、实习、STEM（科学、技术、工程、数学）计划。
- 我们向根据荷兰法律成立的独立基金会 (*stichting*) Philips Foundation 提供捐款，助其实现使弱势群体获得优质医疗保健服务的目标。
- 我们认为，我们纳税是对运营所在社区做贡献，属于我们为社会创造的价值。

### 治理

我们的目标是为客户和股东提供卓越的长期价值，并在我们的文化和实践中践行最高的道德和管理标准

- 我们的管理结构和治理还包含负责任的领导方式和独立监督。
- Philips Business System 是我们的综合运营模式。它定义了我们如何一起工作以满足客户需求并实现公司目标，同时利用我们的全球规模和能力。
- 我们致力于依据所有适用的法律和标准提供最高质量的产品、服务和解决方案。
- 我们的薪酬政策旨在鼓励员工实现我们的目标和战略，为利益相关方创造价值，并激励和留住他们。我们的高管长期激励计划包括环境和社会承诺。
- 我们通过总体经营原则以及可靠的合规和报告框架确保自己的行为符合道德规范。
- 我们的风险管理旨在提供合理的保证，确保实现战略和运营目标、遵守法律要求并保障公司报告和相关披露的完整性。
- 我们公开发布我们的计划、活动、结果和对社会的贡献（例如国家/地区活动和税务报告），并通过各种平台与股东、客户、业务合作伙伴、政府和监管机构进行接洽。

### 5.3 环境绩效

2016 年，我们推出了五年可持续发展计划“健康生活，永续星球”，该计划于 2020 年 12 月结束。该计划旨在应对社会和环境挑战，并列出了相关目标。2020 年 9 月 14 日，我们启动了 ESG 承诺，并计划在 2025 年底之前实现宏伟的目标。

除了关注下一部分所述的 SDG 3，发挥社会影响之外，我们还通过全球运营来改善对环境的影响，更是通过我们的产品和解决方案作出显著改善。这是我们对 SDG 12（确保可持续消费和生产模式）和 SDG 13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）的贡献。

在本部分“环境绩效”中，我们概述了“健康生活，永续星球”计划中最重要的环境参数。

#### 环境影响

自 1990 年以来，飞利浦一直在进行生命周期评估 (LCA)。我们通过这些 LCA 了解我们的产品在使用寿命期间产生的环境影响，然后运用这些见解来指导生态设计工作，发展绿色和循环解决方案产品组合。接着，我们很自然地通过所谓的环境损益 (EP&L) 表来衡量我们对整个社会的环境影响。损益表包含与我们的活动和产品相关的隐形环境成本。它提供了对主要环境热点和创新领域的深入见解，以减少我们的产品和解决方案对环境的影响。

EP&L 表基于 LCA 方法，使用 CE Delft 开发的换算系数，用货币形式表示环境影响。这些换算系数有待进一步完善，预计会随时间而变化。我们使用了专家意见和估计值来进行某些部分的计算。所报告的数字是飞利浦最合理的估计值。今后，我们会获得新的见解以及更多、更好的数据，并在此基础上改进方法、用例场景和结果的准确性。有关更多信息，请参阅我们的方法文档。

我们从 2017-2019 年的 EP&L 中学到了重要的一课：除了换算系数之外，用例场景的定义也会对结果产生重大的影响。这一点特别适用于消费类产品，因为它们的销售量大、使用寿命长且能耗通常较高（如护发产品和蒸汽熨斗）。基于新的消费者见解，我们已更改了用例场景，并减少了例如使用的最大瓦数和/或每日使用时间。这导致 2020 年 EP&L 材料减少 11.6 亿欧元（2019 年 EP&L 减少 17.4 亿欧元）。

为了提高环境影响的准确性，我们进行了其他更改，包括完整的睡眠和呼吸护理产品组合（与 2019 年结果相比增加了 13% 的影响）以及基于销售地区的产品使用阶段的能源结构差异。如果我们仍然使用所有产品的全球平均能源结构，而不管产品在何处使用，2020 年的影响将增加 1.50 亿欧元。

出于可比性原因，我们还在 2019 年 EP&L 中应用了新的用例以及其他睡眠和呼吸护理产品。下表显示了基于 2019 年销售量的已改进的 EP&L 影响。

飞利浦集团  
EP&L 改进 除非特别说明，否则单位为十亿欧元

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 最初的 2019 年 EP&L             | 7.25  |
| 参考产品的<br>新用例场景              | -1.74 |
| 更改<br>增加了完整的睡眠和呼吸护理产品<br>组合 | +0.57 |
| 改进的 2019 年 EP&L             | 6.08  |

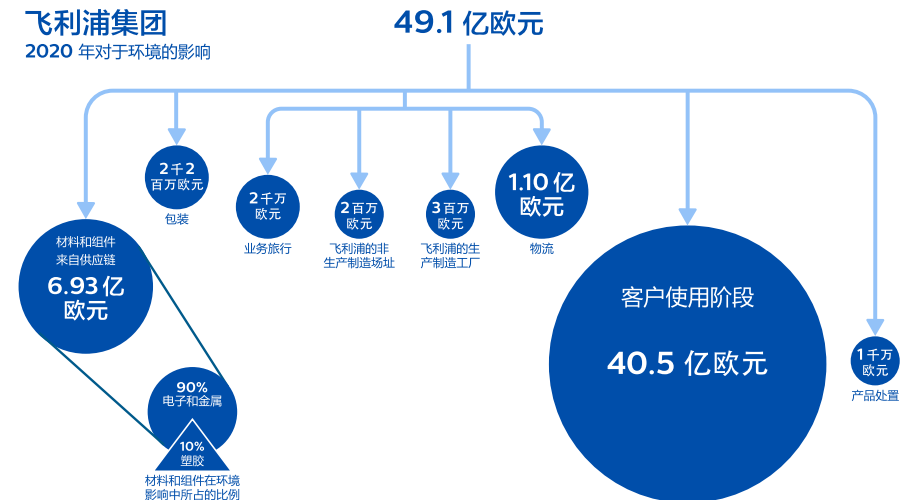
目前，EP&L 表仅包括隐形环境成本，尚不包括飞利浦通过自身产品和解决方案改善人们健康水平和生活质量所产生的社会效益。我们有一套成熟的方法，可以计算我们通过自己的产品和解决方案对多少人的生活产生了积极影响。我们的目标是考虑以货币形式评估这些社会效益，并纳入我们未来的 EP&L 表。

#### 2020 年业绩

2020 年，飞利浦的环境影响达到 49.1 亿欧元，而 2019 年为 60.8 亿欧元（由于更新了用例场景和增加了完整睡眠和呼吸护理产品组合，从 72.5 亿欧元下调至 60.8 亿欧元）。大幅减少的主要原因是健康生活业务单位销售量下降以及我们的生态设计工作使产品更加节能。主要环境影响占总影响的 83%，与我们的产品使用（耗电）有关。主要的环境影响包括颗粒物形成、气候变化和酸化，分别占总影响的 43%、27% 和 18%。环境成本包括我们在 2020 年投放市场的产品在整个使用寿命内（例如，医疗系统的平均使用寿命为 10 年，家用电器的平均使用寿命为 7 年）对环境的影响。随着我们的绿色产品和解决方案组合的发展，我们预计环境影响会减少。

在 2020 年的总影响中，飞利浦自身运营直接产生的影响仅占 1.35 亿欧元 (3%)，主要归因于出境物流。与 2019 年的 1.54 亿欧元相比下降了 12%，主要原因是商务旅行减少（受 COVID-19 影响）以及非工业场所绿色电力的份额增加。

飞利浦集团  
2020 年对于环境的影响



我们的供应链目前的环境影响价值约为 6.93 亿欧元，占总体环境影响的 14%。主要贡献因素是我们的产品中使用的电子元件、电缆和钢材。我们将继续通过循环经济和供应商可持续发展计划，降低我们采购并用于产品的材料对环境造成的影响。

为了实现碳平衡承诺，我们制定了雄心勃勃的减排目标。2018 年，我们的 2020-2040 目标（包括我们产品的使用阶段）**获得了科学减碳倡议组织的批准**。该组织是 CDP（原名为“碳信息披露项目”）、联合国全球契约组织 (UNGC)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 共同合作的结晶，旨在推动格局远大的企业采取行动保护气候。我们是首家获批的医疗技术企业。这证实了飞利浦的长期目标符合将全球气温上涨幅度控制在 2°C 以内所要求的脱碳水平。作为我们减少环境影响之旅的下一步，以及 2020 年 9 月启动的 ESG 承诺的一部分，我们致力于根据全球升温 1.5°C 的情景减少我们的整个价值链排放。

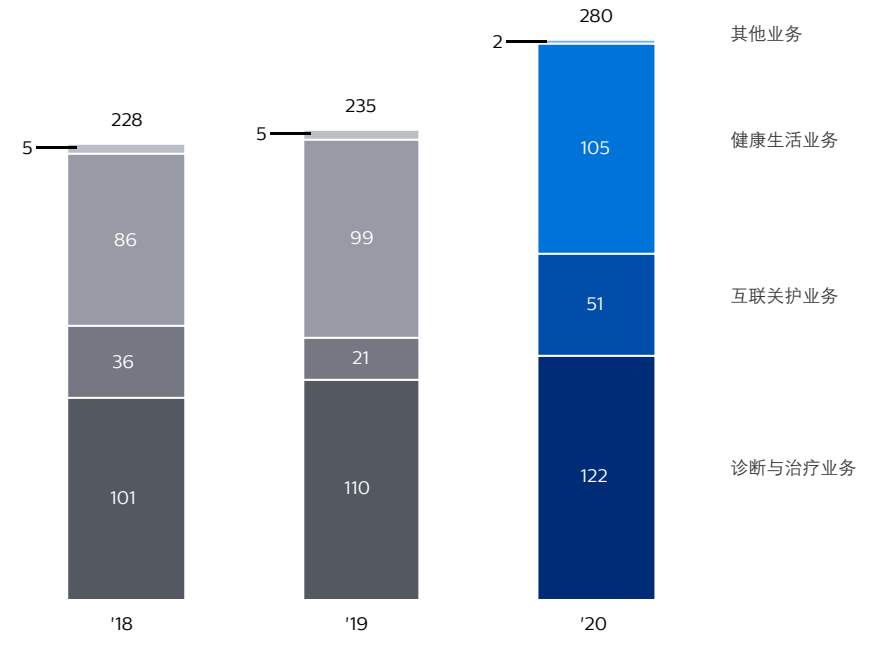
### 5.3.1 绿色创新

根据波茨坦气候影响研究所的研究，超过 4% 的全球二氧化碳排放量来自医疗保健行业。我们的绿色创新专注于消除这种不利影响。绿色创新是与开发新一代绿色产品、解决方案及绿色技术相关的研发支出，旨在实现 SDG 12（采用可持续的消费和生产模式）。

可持续创新是与开发新一代产品和解决方案相关的研发支出，旨在实现联合国可持续发展目标 3（确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉）或目标 12。在“健康生活，永续星球”计划中，飞利浦设定的可持续创新支出目标是：在 2016-2020 年期间累计达到 75 亿欧元。

2020 年，飞利浦在绿色创新领域投资了 2.8 亿欧元，在可持续创新方面投资了约 17 亿欧元。过去五年，可持续创新的总支出达到 74 亿欧元，比目标低 1% 左右。

飞利浦集团  
每个事业部的绿色创新（百万欧元）



### 诊断与治疗业务

飞利浦开发了创新的诊断和治疗解决方案，能够在尊重自然资源限制的同时，做出精确诊断，实施有效的微创干预和治疗。2020 年，绿色创新领域的投资额为 1.22 亿欧元，与 2019 年相比有显著增长。

我们考虑了所有飞利浦绿色焦点领域，致力于减小整个生命周期内的环境影响。能效就是我们的一个焦点领域。我们的大型成像系统（如 MRI）尤其关注能效问题。此外，飞利浦特别重视升级途径，使我们的客户能够利用已有设备，通过在工作流程、剂量管理和成像质量方面实施改进而获益。我们的诊断与治疗业务积极支持由欧洲行业协会 COCIR 发起的志愿行业计划，力求改进医疗成像设备的能效和材料利用率，并降低有害物质含量。此外，我们正积极与多个领先的护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响（例如，尽可能提高医疗设备的使用能效，优化生命周期价值）。此外，飞利浦致力于在 2020 年底之前对我们可获得的所有大型医疗设备实施闭环式管理，并在 2025 年之前将循环实践推广到所有医疗设备。为实现这一目标，我们将在卸载、回购和逆向物流能力到位的市场中积极促成回购交易，并在尚未具备这些能力的国家/地区建立这些能力。

### 互联关护业务

飞利浦的互联健康 IT 解决方案通过整合、收集、合并和交付高质量的数据，提供切实可行的见解，从而帮助更多人获得优质的护理，同时尊重自然资源的限制。我们相信，在医疗保健领域中，设计精良的电子医疗解决方案可以减少与出行相关的碳排放量，提升医院的效率，让更多人获得优质护理，并改善医疗效果。这些在 COVID-19 危机期间已显而易见。2020 年，绿色创新的投资额为 0.51 亿欧元，与 2019 年相比有显著增长。2020 年，绿色创新项目推出了环保的新型患者监护仪，其环境影响较低，全面反映了飞利浦的绿色焦点领域。能效和材料节约是主要的焦点领域。

### 健康生活业务

我们在健康生活业务中持续投入巨额研发资金。这一点也体现在绿色创新支出中（2020 年为 1.05 亿欧元，2019 年为 0.99 亿欧元）。健康生活业务不断努力改善产品能效，继续实施闭环式材料管理（例如，在产品和包装中使用再生材料），主动在食品接触类产品中逐步淘汰聚氯乙烯 (PVC)、溴化阻燃剂 (BFR)、双酚 A (BPA) 和酞酸酯等材料。母婴护理业务推出了可重复使用的灭菌盒，从而使安抚奶嘴和母乳喂养配件无需单独包装。在我们的口腔医疗保健产品组合中，我们在美国零售的防护清洁产品平均减少了 40% 的包装材料。在我们的服装护理产品组合中，首次推出了环保的最佳温度加压蒸汽发生器。这款节能产品使用了再生塑料，并且不含 PVC 和 BFR。

### 其他业务

该部门的绿色创新投资为 0.02 亿欧元，覆盖的各个项目关注与水、空气、能源、食品、循环经济及获得平价医疗保健有关的全球性难题。

### 循环经济

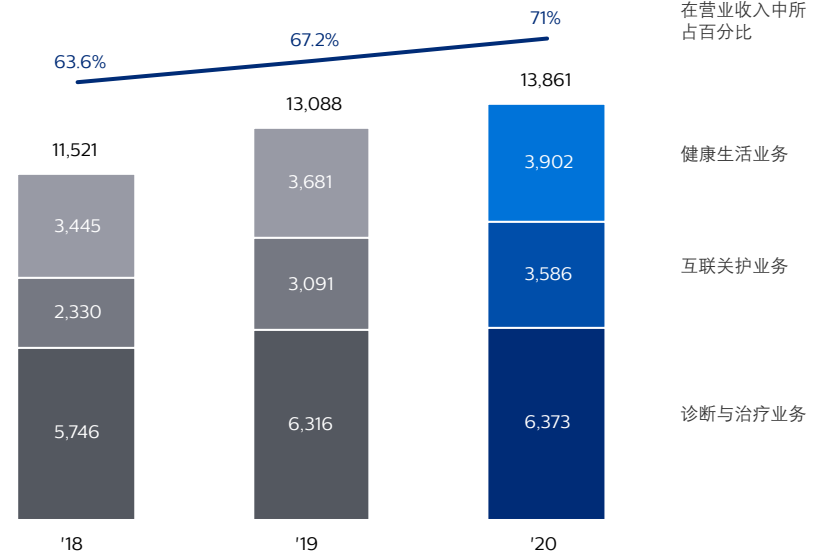
为打造可持续发展的世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济倡导更有效地利用自然资源，不以破坏自然资源和生态系统的代价来获得经济增长。它推动着材料、部件和产品再利用领域的创新发展，也促成了系统解决方案和服务等新的业务模式。飞利浦制定了雄心勃勃的目标来指导这一旅程。2016 年，我们启动了“健康生活，永续星球”计划，目标之一是，到 2020 年，我们 15% 的收入来自循环产品和服务，并在我们自己的业务运营中实现废物零填埋。在 2018 年初，我们承诺回收并重新利用客户准备退给我们的所有大型医疗系统设备（如 MRI 和 CT 扫描仪），并将在 2025 年之前将这些实践推广到我们的专业产品组合中。到 2020 年底，我们已经实现了这些宏伟的循环经济目标。

## 5.3.2 绿色收入

“绿色收入”是指对于一个或多个绿色焦点领域（能效、包装、有害物质、重量、循环和使用寿命可靠性）具有重大环保积极影响，从而有助于实现 SDG 12（确保可持续消费和生产模式）的产品和解决方案产生的收入。2020 年的绿色收入增至 139 亿欧元，占营业收入的 71.0%（2019 年为 67.2%），超过了 2020 年 70% 的目标，再创飞利浦的历史新高。

飞利浦集团

每个事业部的绿色收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）



我们的目标是，通过生态设计过程创造出的产品和解决方案在整个生命周期中大幅减小对环境的影响。总体上，在能效领域实现了最明显的改进。2020 年，所有细分领域都更加关注有害物质和再循环能力，后者由我们的循环经济举措推动。

### 诊断与治疗业务

2020 年，我们的诊断与治疗业务通过新增绿色产品（CT Incisive、移动 X 光系统 Zenition 50 和 70）扩展了绿色产品和解决方案组合，同时重新设计了各种绿色产品（例如 MR Ambition 和 Elition 系统），在环保方面作出了进一步的改进。这些产品有助于提高患者的疗效，带来更高的价值，让更多人获得优质的护理，同时减少对环境影响。BlueSeal 磁体技术就是一个很好的例子。MR Ambition 的 MRI 实践中会发生持续时间长、成本高昂的中断问题。该技术不仅减少了这种问题，还帮助医疗保健机构顺利过渡到效率更高、可持续性更强的基本无氦操作。与前代产品相比，新的绿色产品在至少一个绿色焦点领域实现了超过 10% 的改进，例如，与 Veradius/Pulsera 相比，Zenition 的产品重量降低了 12-13%，与 Ingenuity CT 相比，CT Incisive 的包装重量降低了 30%。

### 互联关护业务

2020 年，我们的互联关护业务继续开发绿色产品和解决方案产品组合。最近推出的 VS30 和 MX850 患者监护仪、EV300 和 EVO 呼吸机以及 Intrepid HeartStart 监护仪和除颤器上市时，与它们的前代产品相比，能耗和/或产品重量都降低了 10% 以上。例如，EVO 和 EV300 呼吸机与其前代产品 Trilogy 100 和 202 相比，能耗降低了约 25%。

### 健康生活业务

我们的健康生活业务所关注的绿色产品和解决方案在能耗、包装、高关注度物质以及应用再生塑料方面达到或超出我们的最低要求。2020 年，绿色收入占总营业收入的 72%（2019 年为 63%）。我们在开发不含 PVC/BFR 产品方面持续取得进展。不含 PVC/BFR 的产品（电源线除外，因为目前还没有经济可行的替代品）在消费类产品营业收入中占比超过 84%。在我们的咖啡产品组合中，我们推出了 Senseo Viva Café Eco，在非食品接触的塑料部件中使用超过 75% 的可再生成分。在我们的厨房电器产品组合中，我们的 Eole 和 Viva/Bond 空气炸锅升级了再生塑料的应用，将内壁部件的新塑料换成了再生塑料。

## 5.3.3 可持续运营

飞利浦的可持续运营计划专注于影响气候变化、废物回收、减少水资源消耗及减少排放的主要贡献因素。

### 碳排放和能效

飞利浦将气候变化视为非常严重的威胁。因此，我们正在积极采取行动，重新思考我们的业务模式，不能以影响环境的代价来追求经济增长。我们认为，大型企业应该引领向低碳经济的转型。这不仅有利于环境保护，还会对社会和经济产生积极的影响。

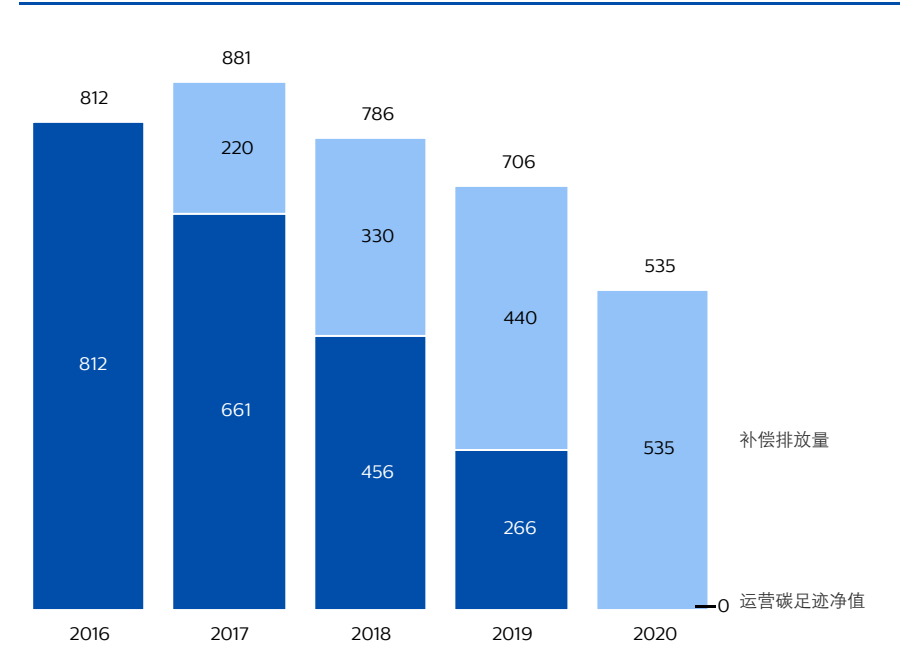
2015 年，在巴黎举行的第 21 届联合国气候大会 (COP 21) 上，我们承诺在运营中实现碳中和，竭尽全力减少运营排放，使用 100% 可再生能源产生的电力，并在 2020 年底前补偿所有不可避免的排放。现在很自豪地确认，截至 2020 年，飞利浦在其运营中实现了碳中和。我们通过一项全面的计划履行了这一承诺，该计划包括提高能效、现场可再生能源、电力采购协议，以及减少商务旅行和推动交通方式向低碳排放的替代方式转变，最后是碳补偿计划。

我们很骄傲我们的努力获得了 CDP（原名为“碳披露项目”）的认可。这是一家对提交报告的公司进行温室气体 (GHG) 排放绩效与管理评估的全球性非政府组织 (NGO)。2020 年，我们连续第八年因气候绩效和透明度而入选 CDP 气候变化“A”级名单。

实现 2020 年的碳中和目标后，我们提高了标准，制定了宏伟的减排目标，以确保我们在自身运营中限制对全球变暖的影响。我们还携手供应商和客户，在整个价值链中扩大我们的影响力，进一步减少环境影响。鉴于此，飞利浦制定了长期减排的新目标，并经过了科学减碳倡议组织 (SBTi) 的评估和批准 - 这将确保我们践行在整个价值链中推动气候行动的承诺，确保我们的脱碳水平有助于将全球气温上涨幅度控制在 1.5°C 以内。

2020 年，我们的运营碳足迹净值为零千吨二氧化碳当量 (CO<sub>2</sub>-e)，主要原因是增加了可再生能源供电的使用量，COVID-19 导致航空差旅量大幅减少，以及尽管在 COVID-19 危机期间开通了许多载有医院用呼吸系统和其他设备的紧急航班，但空运量依然减少。通过碳补偿，共计 535 千吨二氧化碳当量 (CO<sub>2</sub>-e) 得到补偿。

飞利浦集团  
运营碳足迹净值（千吨二氧化碳当量）



2020 年，我们公司实现了 2.5% 的可比营业收入增长，但我们的运营性碳强度（单位：吨二氧化碳当量/百万欧元营业收入）降低了 24%<sup>\*</sup>。其中不包括获得的碳补偿。

我们的各个场所显著降低了范畴 2（间接）排放量，这主要归因于我们的全球可再生能源电力份额从 2019 年的 95% 提高到了 2020 年的 100%。我们在美国的所有运营已通过 Los Mirasoles 风力发电场的可再生能源供电。此外，我们与 Nouryon、DSM 和 Google 组建了可再生能源采购联盟，并与荷兰泽兰省的 Krammer 和 Bouwdokken 风力发电场签订了长期合同。2019 年，我们在荷兰的所有运营均由这两个发电场供电。它们与 Los Mirasoles 风力发电场的总供电量达到我们总电力需求的 50% 左右。我们通过使用可再生能源和降低能耗，使 2020 年能耗所产生的排放量（范畴 1 和基于市场的范畴 2）比 2019 年减少了 28%。



2020年12月，飞利浦宣布了最新的电力采购协议，同样是在与 Heineken、Nouryon 和 Signify 组建的采购联盟中，为欧洲剩余的大多数场所提供可再生电力。

我们的商务差旅排放量（包括航空旅行以及长期和短期租赁汽车）比2019年减少了54%。我们的航空差旅排放量减少了78%，主要原因是COVID-19疫情爆发以及我们“少坐飞机，明智出行”活动的开展。在这场旨在进一步降低商务差旅排放量的活动中，我们布置了更多的在线协作替代差旅，开展了“全球连线挑战”来引导员工改变行为，并提倡使用替代交通工具。除了航空差旅排放量的减少，长期租赁车队的排放量也减少了11%，这主要是因为COVID-19疫情爆发以及在家办公协议的执行，但部分被车队规模的扩大所抵消。短期租车产生的排放量比2019年减少了54%。

2020年，我们所有物流业务的排放量比2019年减少了15%。空运总排放量减少了6%。海运排放量减少了47%，这主要得益于改进的数据洞察，使我们能够更准确地量化海运排放量。与前几年相比，我们运送的包裹数量增加但运送距离缩短，因此，包裹运送的排放量减少了1%。公路运输排放量减少了12%，主要原因是2020年上半年对健康生活业务产品的需求减少。我们继续推动交通方式向低碳替代方式转变，但在COVID-19危机期间，为了应对呼吸系统和其他医疗保健设备需求的显著和紧急增长，我们又放缓了转变的步伐。

减排是实现碳中和的关键举措，但我们也要对那些不可避免的碳排放做出补偿，以便到2020年底将我们的排放量逐渐减少到零。为此，我们为新兴地区与联合国可持续发展目标3（确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉）和12（采用可持续的消费和生产模式）密切相关的项目提供融资。2020年，我们的补偿量增至535千吨，相当于约1,600万棵中型橡树每年吸收的二氧化碳量。这涵盖了所有业务运营的排放总量，包括所有场所、所有商务旅行及所有物流。我们为新兴地区的碳减排项目提供融资。这些项目将推动当地社区的社会、经济和其他环境进步，比如：

#### 提供安全饮用水，同时减少木材消耗

这些碳减排项目将在乌干达和埃塞俄比亚提供数百万升安全饮用水，并降低水媒传染病造成的死亡风险。此外，它们还将减少烧水所需的木材量，从而减少室内空气污染，减缓森林砍伐速度。为确保质量，所有的补偿都依据黄金标准进行验证。

#### 通过使用清洁的炉具，减少呼吸道疾病和森林砍伐

通过资助肯尼亚和乌干达普及高效炉具，减少烹饪所需的木材量，从而降低碳排放量，减少室内空气污染造成的疾病，并降低这些地区的森林砍伐率。为确保质量，所有的补偿都依据黄金标准进行验证。

#### 提供清洁能源，同时改善健康和教育状况

该项目将缩小印度德瓦斯地区的供需缺口，并将向50,000多个家庭提供可再生能源。此外，该项目还将在24个村庄提供流动医疗小组，每月提供两次免费诊疗和药品。我们提供额外资金改善当地五所学校的教育计划及卫生设施，以最大限度地发挥社会影响力。为确保质量，所有的补偿都依据黄金标准进行验证。

#### 飞利浦集团

##### 按范畴划分的运营碳足迹（除非特别说明，否则单位为千吨二氧化碳当量）

|                               | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 范畴 1                          | 42         | 38         | 40         | 35         | 32         |
| 范畴 2（基于市场）                    | 121        | 58         | 25         | 14         | 3          |
| 范畴 2（基于位置）                    | 252        | 225        | 227        | 203        | 182        |
| 范畴 3                          | 649        | 785        | 721        | 657        | 500        |
| <b>总计（范畴 1、2（基于市场）和 3）</b>    | <b>812</b> | <b>881</b> | <b>786</b> | <b>706</b> | <b>535</b> |
| 通过碳补偿项目抵消掉的排放量                | -          | 220        | 330        | 440        | 535        |
| <b>运营性碳排放量净值</b>              | <b>812</b> | <b>661</b> | <b>456</b> | <b>266</b> | <b>0</b>   |
| 运营性二氧化碳当量效率（吨二氧化碳当量/百万欧元营业收入） | 47.9       | 47.5       | 43.4       | 36.2       | 27.4       |

2020年，我们使用与2019年相同的排放系数来计算运营碳足迹。飞利浦按照温室气体议定书（GHGP）报告所有排放量，详见范畴。因为我们获得了新的见解并改进了计算方法，所以重新声明了空运和航空旅行所产生的历史排放量。

#### 飞利浦集团

##### 能耗<sup>1)</sup>（除非特别说明，否则单位为太焦耳（TJ））

|                    | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 总用电量               | 1,742        | 1,560        | 1,582        | 1,531        | 1,446        |
| 油耗                 | 652          | 558          | 603          | 550          | 525          |
| 采购的热能、蒸汽和冷却        | 83           | 48           | 61           | 60           | 45           |
| <b>总能量</b>         | <b>2,477</b> | <b>2,166</b> | <b>2,246</b> | <b>2,141</b> | <b>2,016</b> |
| <b>可再生电力</b>       | <b>986</b>   | <b>1,228</b> | <b>1,423</b> | <b>1,450</b> | <b>1,445</b> |
| 可再生电力份额            | 57%          | 79%          | 90%          | 95%          | 100%         |
| 可再生能源份额            | 40%          | 57%          | 63%          | 68%          | 72%          |
| 营业收入（百万欧元）         | 17,422       | 17,780       | 18,121       | 19,482       | 19,535       |
| 运营性能效（TJ/百万欧元营业收入） | 0.15         | 0.12         | 0.12         | 0.11         | 0.10         |

<sup>1)</sup> 此表反映飞利浦的能耗，不包括发电和供电时可能存在的热损失和输电损失

#### 水

飞利浦不是一家用水密集型公司。但是，我们的一些生产制造基地位于水资源紧张的地区，例如印度。2020年，我们的总用水量为777,476立方米，比2019年减少了13%。政府强制的封禁和在家办公协议的执行使得几个生产制造基地的用水量显著减少。健康生活业务的用水量占总用水量的48%，减少了16%。减少的主要原因是生产制造基地

工作的员工减少，以及亚洲用水密集型生产制造基地的产量下降。诊断与治疗业务的用水量减少了 3%，主要原因在于在家办公协议的执行，但部分被北美地区某生产制造基地采用的用水密集型技术所抵消。由于规模发生变化以及在家办公协议的执行，尽管互相关注业务的业务量显著增长，其用水量仍减少了 23%。

#### 飞利浦集团 用水量（千立方米）

|              | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 诊断与治疗业务      | 269        | 312        | 288        | 295        | 286        |
| 互相关注业务       | 152        | 168        | 161        | 150        | 116        |
| 健康生活业务       | 542        | 408        | 442        | 445        | 375        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>963</b> | <b>888</b> | <b>891</b> | <b>890</b> | <b>777</b> |

在 2020 年，99.8% 的水是购买的，0.2% 的水是从地下水井抽取的。

#### 废物

2020 年，我们的生产制造基地产生了 35.5 千吨废物，比 2019 年增加了 34%，主要是全球各场所建设活动产生的废物。由于亚洲和欧洲开展各种建设活动以及产量的增加，诊断与治疗业务产生的废物增加了 103%，现在占废物总量的 56%。由于运营变化和在家办公协议的执行，尽管互相关注业务的产量大规模增加，其产生的废物仍减少了 15%；由于运营变化和产量的增加，健康生活业务产生的废物减少了 3%，现在占废物总量的 35%。

#### 飞利浦集团 废物总量（千吨）

|              | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 诊断与治疗业务      | 9.2         | 8.3         | 8.4         | 9.7         | 19.7        |
| 互相关注业务       | 3.5         | 3.9         | 4.0         | 4.1         | 3.5         |
| 健康生活业务       | 12.2        | 12.4        | 12.1        | 12.6        | 12.3        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>24.9</b> | <b>24.6</b> | <b>24.5</b> | <b>26.4</b> | <b>35.5</b> |

废物总量包括垃圾填埋、焚烧、转化为能源或再利用的废物量。在 2016-2020 年“健康生活，永续星球”计划的指引下，我们的各个场所已解决可再利用的废物百分比以及送往垃圾填埋场的废物问题。通过外部承包商进行再利用的材料为 31.9 千吨，相当于废物总量的 90%，与 2019 年的 83% 相比显著增加。飞利浦因此实现了其 2020 年再利用目标。

在剩余的 10% 的（未再利用）废物中，有 78% 的非危险废物和 22% 的危险废物。我们的零填埋废物 KPI 不包括一次性废物和依法送至垃圾填埋场的废物。根据此定义，2020 年，我们送往垃圾填埋场的废物为 0.5 千吨，比 2019 年减少了 39%。我们共有 32 个工业场地，全部都在 2020 年底之前实现了零填埋废物。

#### 飞利浦集团 可再利用的工业性废物（以百分比表示）

|       | 2020 |
|-------|------|
| 拆除废弃物 | 36   |
| 纸/纸板  | 19   |
| 木质    | 14   |
| 废金属   | 12   |
| 塑料废物  | 6    |
| 化学废弃物 | 5    |
| 一般废物  | 4    |
| 其他    | 4    |

在 2016-2020 年“健康生活，永续星球”计划中，飞利浦列入了与其业务最相关的物质的减排目标。下面列出了此前目标物质的排放量摘要，以提供集团级别的可比信息。2020 年，限用物质的排放量再次为零。有害物质的排放量从 2019 年的 2,521 千克降至 2020 年的 616 千克（下降了 76%），主要原因是健康生活业务显著减少了苯乙烯的排放量。

#### 飞利浦集团 限用物质和有害物质（千克）

|      | 2016   | 2017  | 2018  | 2019  | 2020 |
|------|--------|-------|-------|-------|------|
| 限用物质 | 1      | 0     | 0     | 0     | 0    |
| 有害物质 | 10,496 | 5,243 | 3,363 | 2,521 | 616  |

<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

## 5.4 社会绩效

我们的员工战略促使员工队伍不断发展壮大，帮助他们取得卓越的业务绩效并执行我们的战略。因此，我们专注于打造面向未来的员工队伍，并坚定不移地践行包容性与多样化的承诺，而我们的文化为履行这一承诺提供了支持。

### 5.4.1 改善人们的生活

飞利浦的目标是通过重大创新提高人们的健康水平和生活质量。我们的目标是：到 2030 年，每年改善 25 亿人的生活。

我们采取综合的方法来指导我们的工作方向和评估我们的工作进展。在医疗或预防措施方面，我们的产品组合中的产品或解决方案能够直接改善人们的健康水平。这是我们从社会角度出发所付出的努力。这也是我们对联合国可持续发展目标 3（确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉）的贡献。同样，健康的生活也需要健康的生态系统。我们稳步发展绿色产品和解决方案产品组合（如我们健康生活业务中的节能产

品)，代表了我们在生态角度方面的不懈努力。这是我们对可持续发展目标 12（采用可持续的消费和生产模式）和 SDG 13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）的贡献。

2020 年，飞利浦改善了 17.5 亿人的生活。这一数字比 2019 年增加了 1.1 亿左右。各细分领域的数字均有增长，但主要集中在中国、东盟国家、北美和印度次大陆。我们通过飞利浦产品和解决方案提高人们的健康水平和生活质量，在 2020 年改善了 15.3 亿人的生活（2019 年：15.4 亿）。这主要来自于诊断与治疗业务以及互联关护业务的贡献。我们的绿色产品和解决方案支持健康生态系统，惠及 11.9 亿人（2019 年：10.7 亿）。排除重复计算（即多次计入的人）后，我们提高了 17.5 亿人的生活。

2019 年，飞利浦继续承诺：截至 2030 年，在服务落后的社区改善 4 亿人的生活。飞利浦认识到许多社区中的妇女和儿童往往存在迫切的需求，也认识到在没有足够就医条件的社区中非传染性疾病 (NCD) 增多带来了额外的负担。为了监控这项长期承诺付诸实践的情况，我们在服务落后的社区中跟踪人们的生活改善水平。2020 年，我们的健康水平与生活质量解决方案改善了落后市场中 2.07 亿人的生活（比 2019 年增加了 0.13 亿）。

继我们于 2020 年 9 月启动 ESG 承诺后，我们还将从 2021 年起改变“生活质量改善”的定义，使其与我们的目标保持一致。新的定义将仅包括有助于提高人们健康水平和生活质量的产品或解决方案。

#### 每个市场中生活质量改善的人数

下表列出了每个市场中生活质量得到改善的人数。

飞利浦集团  
每个市场中生活质量改善的人数

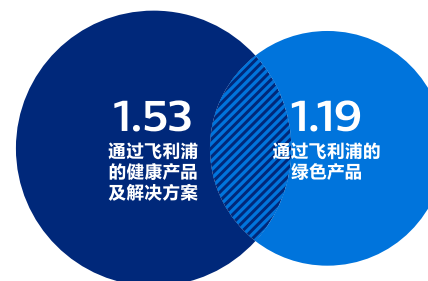
| 市场         | 生活质量改善的人数 (百万) <sup>1)</sup> | 人口 (百万) <sup>2)</sup> | 饱和度 (占人口百分比) | GDP (百万美元) <sup>3)</sup> |
|------------|------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|
| 非洲         | 34                           | 1,234                 | 3%           | 2,335                    |
| 东盟和太平洋地区   | 172                          | 966                   | 18%          | 6,580                    |
| 比荷卢        | 27                           | 29                    | 93%          | 1,458                    |
| 中欧和东欧      | 82                           | 162                   | 51%          | 1,874                    |
| 德国、奥地利和瑞士  | 83                           | 101                   | 82%          | 4,928                    |
| 法国         | 47                           | 68                    | 69%          | 2,626                    |
| 大中华区       | 471                          | 1,436                 | 33%          | 15,801                   |
| 伊比利亚半岛     | 31                           | 57                    | 54%          | 1,474                    |
| 印度次大陆      | 88                           | 1,601                 | 5%           | 3,026                    |
| 意大利、以色列和希腊 | 40                           | 82                    | 49%          | 2,465                    |
| 日本         | 45                           | 126                   | 36%          | 4,911                    |
| 拉丁美洲       | 101                          | 639                   | 16%          | 4,388                    |
| 中东和土耳其     | 74                           | 379                   | 20%          | 2,962                    |
| 北欧         | 19                           | 28                    | 68%          | 1,530                    |
| 北美地区       | 354                          | 368                   | 96%          | 22,408                   |
| 俄罗斯和中亚     | 48                           | 251                   | 19%          | 1,895                    |
| 英国和爱尔兰     | 36                           | 72                    | 50%          | 3,052                    |

<sup>1)</sup> 来源：飞利浦，排除重复计算后的数据、包括飞利浦照明/Signify

<sup>2)</sup> 来源：世界银行、CIA Factbook 和 Wikipedia

<sup>3)</sup> 来源：IMF、CIA Factbook 和 Wikipedia

飞利浦集团  
生活得到改善的人数（以十亿为单位）



总数：1.75 (十亿)  
【此乃排除重复计算后的数据。】

■ 重复计算部分

此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

### 5.4.2 未来的员工队伍

我们的行业格局正在快速发生变化，我们必须建立网络化的组织，让跨职能团队能够积极利用全组织和全球的资源，才能应对重重挑战。对“未来的员工队伍”的关注可帮助我们吸引、发展和留住员工队伍，这些员工将提供我们取得成功所需的战略能力。

我们根据业务战略规划实施“战略员工队伍规划”，确定健康科技公司实现目标所需的员工能力，并培养员工在这些方面的能力。2020年，我们在全公司范围内实施了各项举措，留住最优秀的人才，并将他们安排在最具有战略意义的岗位上。截至2020年底，我们留住了94%的优秀员工，并在49%的战略岗位上安排了我们认为最优秀的员工。这一成绩主要归功于我们的内部发展焦点、领导力计划以及有的放矢的人才发掘服务。

我们继续执行全体员工战略 – 通过各种来源、渠道和地点寻找所需的技能和能力，包括员工、临时员工、自由职业者和服务人员。人才招聘战略将我们的 Right Shoring & Right Sourcing 方法应用到各个业务细分领域和多个职能部门中。此外，我们现在通过“招贤纳士”网站吸引了42%的自由职业者，并在美国、德国和荷兰建立了人才库。

2020年我们继续额外关注校园、毕业生和新一代工作者，尽管受疫情影响，但与2019年相比，校园招聘人数仍增加了29%。我们将在2021年继续关注“未来的员工队伍”，同时侧重于培养战略能力。

### 5.4.3 包容性与多样化

在复杂多变的环境下，为了理解和满足客户及患者的需求，我们的员工组成应该能够反映运营区域特征、客户群体特征以及我们所服务的市场。我们相信，在兼收并蓄的文化氛围中，来自120多个国家/地区的员工能在决策过程中贡献丰富多样的能力、意见和视角，从而推动创新过程，更快速、更精确地应对市场变化，实现团队以及业务绩效的持续提升。

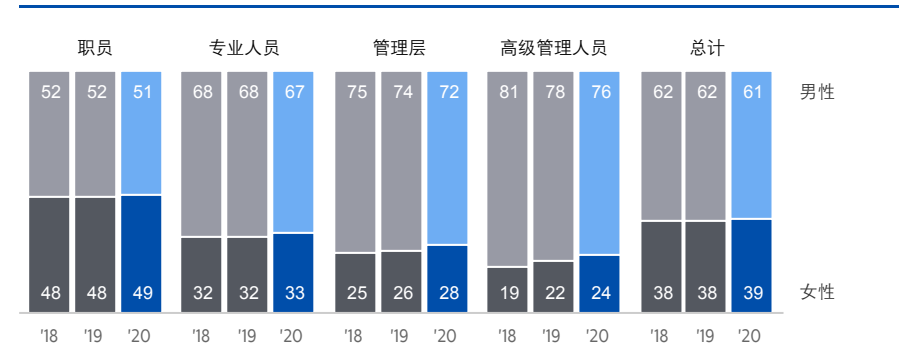
为了促进包容性和多样化，飞利浦制定了新的目标，即到2025年底，高级领导职位（包括管理和高管职位）的性别均衡率达到30%，高于我们在2020年底前实现的2020年的25%的目标。作为一家以目标为导向的公司，这是我们强化承诺的一部分。在全公司范围内开展关于无意识偏见的培训，是一项长期计划的一部分，该计划的目的是在团队中确保持续的对话，帮助我们建立和营造包容性环境。

飞利浦还部署了一系列计划来保障员工的健康水平和生活质量，包括旨在为有紧急需求的员工提供帮助的全员工援助计划。COVID-19疫情出现的第一时间飞利浦即开始提供相关支持，同时不放松对许多长期需求的关注，例如健康的工作与生活平衡、压力管理、恢复能力以及心理健康问题的预防。

在任命和晋升机会方面，我们以公正透明的方式公布空缺职位，力求吸引各种背景的候选人，因此在从外部招聘时，我们实现了50/50的招聘比率。我们连续第三年增加了担任高级职位的女性数量。

到年底，我们的包容性和多样化得分稳步上升至39%，在过去两年内首次超过了全球高性能水平。2020年我们获得了多个奖项，包括登上《福布斯》女性和多样化最佳雇主榜单以及《金融时报》2021年多元化领袖榜单，这反映了飞利浦在这一重要领域取得的进展。

飞利浦集团  
性别均衡率（以百分比表示）



2020年，整体性别均衡率提高了1%，达到39%。在高级管理层中，女性高管占比从22%增至24%。女性担任了飞利浦27%的领导职位，超过了我们2020年的领导职位25%性别均衡率的目标。

### 5.4.4 我们的文化

我们的关注点从产品转向解决方案，并与客户建立长期合作关系，我们逐步转型为健康科技领域的领导者。我们在飞利浦营造了一种企业文化，可以帮助我们实现运营佳绩，拓展我们的解决方案能力，进而满足客户的需求。

飞利浦希望所有员工在日常工作中都能遵守我们的行为准则：Customers first、Quality and integrity always、Team up to win、Take ownership to deliver fast 和 Eager to improve and inspire。

我们在做每一项工作时都谨记 Customers first。我们只有与客户深入交流，才能够了解他们的需求，为他们实现非凡的价值。我们还时刻注意，我们的经营环境中存在着高利害关系。这种环境要求我们始终如一地采用最高的质量和诚信标准。我们在飞利浦内部加强团队合作，正确运用技术、能力以及专业知识，以便坚守诚信、保证品质，为客户实现非凡的价值。与此同时，我们需要发扬主人翁精神，与时俱进，锐意进取，及时兑现我们的承诺。我们通过采用运营卓越和精益工作方式，能够在工作过程中与他人共同进步、相互启发。

我们根据行为、潜力和能力评估来安排各岗位的人员。2020年，我们74%的董事及更高职位为内部任命。在这些内部招募工作中，我们确保了候选人表现出色，同时具备强大的潜力。2020年，在内部晋升至董事及更高职位的员工中，有84%是表现出色者。我们以有针对性的外部招募来补充内部晋升，吸纳具备“未来的员工团队”所需品行和能力的员工。

#### 5.4.5 员工敬业度

当前，疫情继续影响我们的生活，确保员工相互联系和积极倾听彼此非常重要。高水平的员工敬业度是战略成功的关键。我们的员工调查表明，我们的员工敬业度持续上升，远远超过71%的全球高绩效标准。2020年我们的平均敬业度得分是79%，原因在于我们的员工对实现公司目标感到自豪，对飞利浦的未来持乐观态度，并且对做出自己的工作贡献充满活力。

飞利浦集团  
员工敬业度指数

|    | 2018 | 2019 | 2020 |
|----|------|------|------|
| 良好 | 74%  | 74%  | 79%  |
| 零线 | 17%  | 17%  | 14%  |
| 较差 | 9%   | 9%   | 7%   |

我们每季度进行一次员工调查，了解员工对公司的感受。我们聆听员工的改进意见，让员工感受到公司重视自己的反馈。我们努力确保公司的每位成员都发挥作用，为我们的客户、股东和其他利益相关方创造长久的价值。

飞利浦相信，当我们互相联系和彼此支持时，每个人都能够达到最佳工作状态。在2020年这种特殊的情况下，我们积极倾听员工的意见，为他们提供更清晰的方向，让他们能够更自主、更灵活地应对各种工作情况。此外，我们还完善了健康水平和生活质量计划，旨在提高员工的敬业度，帮助员工选择更加健康的生活方式，更好地平衡自己的工作和生活。

#### 5.4.6 雇佣

截至2020年底，飞利浦集团的员工总数为81,592人，与2019年底的80,495人相比，全职员工数增加了1,097名。

飞利浦集团  
每个事业部的员工数（以年末全职员工数计）

|              | 2018          | 2019          | 2020          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 诊断与治疗业务      | 29,546        | 31,311        | 32,193        |
| 互联监护业务       | 15,085        | 14,939        | 15,866        |
| 健康生活业务       | 16,132        | 16,448        | 16,844        |
| 其他业务         | 16,637        | 17,797        | 16,689        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>77,400</b> | <b>80,495</b> | <b>81,592</b> |

飞利浦集团  
雇佣（以全职员工数计）

|                    | 2018          | 2019          | 2020          |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>截至1月1日的数字</b>   | <b>73,951</b> | <b>77,400</b> | <b>80,495</b> |
| 整合变动：              |               |               |               |
| 收购                 | 331           | 900           | 72            |
| 剥离                 | (107)         | (286)         |               |
| 其他变动               | 3,225         | 2,481         | 1,025         |
| <b>截至12月31日的数字</b> | <b>77,400</b> | <b>80,495</b> | <b>81,592</b> |

#### 地区市场分布

约57%（2019年：59%）的飞利浦员工位于成熟型市场，43%（2019年：41%）位于成长型市场。2020年，成熟型市场的员工数减少了1,442名，成长型市场的员工数增加了2,538名。

飞利浦集团  
各地域集群的员工数（以年末全职员工数计）

|              | 2018          | 2019          | 2020          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 西欧           | 21,399        | 21,645        | 20,614        |
| 北美地区         | 21,703        | 21,483        | 21,127        |
| 其他成熟型市场      | 4,236         | 4,718         | 4,664         |
| 成熟型市场        | 47,338        | 47,846        | 46,404        |
| 成长型市场        | 30,062        | 32,650        | 35,188        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>77,400</b> | <b>80,495</b> | <b>81,592</b> |

#### 员工流动率

2020年的员工流动率达到14.0%（自愿流动率为7.3%），而2019年的员工流动率为15.0%（自愿流动率为8.6%）。外部基准表明，我们的员工自愿流动率仍远低于规模相仿的公司，而且我们在保留员工方面取得了有目共睹的成果。

我们很关注领导职位的性别均衡率，已将女性高级管理人员的自愿流动率从 2019 年的 4.2% 降低至 2020 年的 3.8%。

飞利浦集团  
员工流动率2020

|              | 职员           | 专业人员         | 管理层          | 高级管理人员       | 总计           |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 女性           | 20.9%        | 11.3%        | 10.3%        | 13.8%        | 16.2%        |
| 男性           | 17.5%        | 9.8%         | 11.0%        | 16.2%        | 12.6%        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>19.2%</b> | <b>10.3%</b> | <b>10.8%</b> | <b>15.6%</b> | <b>14.0%</b> |

飞利浦集团  
自愿流动率 2020

|              | 职员          | 专业人员        | 管理层         | 高级管理人员      | 总计          |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 女性           | 8.1%        | 7.2%        | 5.8%        | 3.8%        | 7.6%        |
| 男性           | 9.5%        | 5.8%        | 4.6%        | 2.8%        | 7.0%        |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>8.8%</b> | <b>6.3%</b> | <b>4.9%</b> | <b>3.1%</b> | <b>7.3%</b> |

#### 5.4.7 机会平等与薪酬平等

尽管飞利浦在国家/地区级别进行了定期薪酬分析，但在 2020 年，我们将这一分析推向了下一个阶段，以获得全球公认的性别平等认证。我们正在与一家独立的外部公司合作，分析我们的员工分析数据、HR 政策和实践，以便在我们的系统和流程中全面定位确保性别平等的目标领域，从而实现我们建立和营造包容文化的宏伟目标。

我们首先在荷兰开展试点工作，对审核工作进行评估并从中汲取经验教训，这为我们开发惠及所有人的全球框架提供了坚实的基础。作为认证工作的一部分，我们制定了一项行动计划，将重点放在需要发展的领域，并通过使用回归分析以及系统地检查是否需要采取纠正措施，继续执行每年的薪酬差距评估。要想使飞利浦继续获得认证，我们必须展示切实的证据，证明我们已经完成了我们的行动计划，并对性别平等审核提出的重点领域做出进一步改进。

我们还将积极就组织确保性别平等（包括性别薪酬平等）的承诺进行沟通。

#### 5.4.8 生活薪资

飞利浦计划到 2030 年每年改善 25 亿人的生活品质。要实现这一目标，飞利浦必须先支持和帮助员工，让他们能够在最佳状态下高效工作。为此，我们对目前开展业务的每个国家/地区的最低工资进行了生活薪资分析。

Anker and Anker 在 2017 年提出了“生活薪资”这一概念：“劳动者在特定场所获得的薪酬足够让自己和家人过上体面的标准生活。体面的标准生活要素包括食物、水、住房、教育、医疗保健、交通、衣服以及其他基本需求（含应对突发事件的能力）。”我们联合

Valuing Nature、当地的几家非政府组织、WageIndicator 以及其他几家全球企业，共同确定了全面的生活薪资标准，并涵盖了可靠的地理范围。

2019 年，我们在全球范围内开展了首次员工工资和福利分析，以调查生活薪资。此次分析覆盖 78 个国家/地区。我们发现，一个国家/地区有 31 名员工的工资和福利略低于既定的生活薪资。我们当地的 HR 团队在 2020 年根据这些分析结果做出了相应的调整。

2020 年，我们对来自 WageIndicator 的最新生活薪资数据进行了同样的分析。本次分析发现，所有 78 个国家/地区的所有薪资和福利都高于既定的生活薪资水平。

#### 5.4.9 人权

我们认为，企业有责任尊重人权，并且能够对尊重人权发挥积极影响。飞利浦的可持续发展委员会领导我们开展尊重人权的工作。这是最高的可持续发展管理机构，每季度举行一次会议。它确定了飞利浦的 ESG 战略、计划和政策，包括人权。它还监督这些工作的进度并在需要时采取纠正措施。

2020 年，根据我们 2018 年《人权影响力评估》(HRIA) 的结果，我们在全球推进了人权尽职调查，并部署了一项新的评估，涵盖 5 个生产制造基地和 4,000 多名员工。通过这些评估，我们 60% 的高危场所过去 3 年内接受了专门的 HRIA（2023 年的目标是达到 100%）。我们对该方法进行了改进以便更大规模地开展评估，重点关注我们的直接和间接员工的人权。我们还在我们的总体经营原则 (GBP) 合规官网络年度培训计划中讨论了我们的人权战略及其影响。鉴于他们在我们申诉机制中的突出作用，讨论的重点是人权意识及其与相关内部政策和调查程序的联系。

最后，我们通过修订和更新我们的人权政策，以及更新的公平就业、包容和多样性政策，强化了我们对人权的承诺。这些政策与久已确立的总体经营原则 (GBP) 详细规定了如何尊重《国际人权公约》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所述的人权。在这一方面，我们遵循联合国商业和人权指导原则 (UNGPs) 和经合组织跨国企业指南。自 2007 年以来，飞利浦一直是联合国全球契约的签约方。我们的《人权报告》[链接占位符] 包含了关于我们持续改进的进展、目标和计划的详细信息。

#### 5.4.10 健康与安全

全球 COVID-19 疫情在许多方面严重影响了飞利浦的全球业务运营，包括政府强制封禁、个人防护设备 (PPE) 供应链短缺、旅行限制，最重要的是确保员工健康和安全的承诺，同时保持关键的运营承诺。对此，飞利浦制定了“三重注意义务”战略：继续满足关键客户需求，确保员工的健康和安全，并确保业务连续性。启动集团危机行动团队和当地危机管理团队以提供全球综合响应。这使飞利浦能够向每位员工传播集中的、一致的信息，无论其位于哪一市场、业务领域或地点。建立包含指导和信息的 COVID-19 Intranet 网站，2020 年该网站点击量超过 12.8 万次。

由于各职能部门之间通力合作，飞利浦能够维持生产制造运营（在某些情况下显著提高产量），并确保为我们的客户（包括一线医院）提供支持，以最大限度地减少关键服务和支持活动的中断。2020 年，约 1,800 名飞利浦员工受到 COVID-19 病毒的感染。虽然大多数感染是轻度的，但不幸的是，也有一些更严重的后果，包括少数死亡。但是，工作场所活动中的感染只导致了不到 1% 的感染病例，并且未导致死亡病例。

不幸的是，2020年，一名飞利浦员工在印度的一场道路交通事故中受到重伤。当时天气条件恶劣，公司接送员工下班回家时发生了交通事故。

飞利浦致力于创造无伤害、无疾病的工作环境。自2016年开始，我们将可记录案例总数 (TRC) 比率定为关键绩效指标 (KPI)。TRC 是指受伤员工一天或多天无法工作、需要接受医治或罹患职业病的情况。我们为全公司、各业务部和厂区设定了年度 TRC 目标。

2020年，我们记录了185例 TRC，较2019年的224例减少了17%。2020年，我们的员工数量进一步增加，TRC 比率也从2019年的0.30%降低至2020年的0.24%（按全职员工人数统计）。

2020年，我们记录了98个受伤误工案例 (LWIC)。在这些工伤案例中，受伤员工在受伤后有一天或多天无法工作。这一数字比2019年的103起减少了5%。2020年，LWIC 比率降低至0.13%，而2019年为0.14%（按全职员工人数统计）。2020年，受伤误工天数减少了1,845天 (40%)，减至2,788天。

#### 5.4.11 Philips Foundation

Philips Foundation 是一家根据荷兰法律于2014年成立的独立基金会 (stichting)，是一家注册慈善机构。2020年，皇家飞利浦向 Philips Foundation 提供了670万欧元的捐助，并提供了运营人员以及技术熟练员工的专家协助，以帮助执行该基金会的计划。

Philips Foundation 的使命是使弱势群体能够获得优质的医疗保健服务，从而改善医疗不平等的现状。为实现这一使命，该基金会积极提供和应用飞利浦的医疗保健专业知识、创新力量、人才和资源以及财务支持。Philips Foundation 与全球多个关键合作伙伴（包括备受尊崇的非政府组织，如红十字会、UNICEF、Amref 和救助儿童基金会）一道，致力于发现各种难题，利用飞利浦的专业知识和合作伙伴的经验，创造对人们的生活产生影响的有意义的解决方案。

#### 5.4.12 与利益相关方合作

我们在围绕客户和市场调整自己的组织结构时，需要与利益相关方进行对话，探索双方的共同利益，以应对社会挑战，建立合作关系，联合构建一整套支持全球创新计划的生态系统。

### 5.5 治理

#### 5.5.1 企业治理结构

Koninklijke Philips N.V.（皇家飞利浦）是根据荷兰法律成立的公司，是飞利浦集团的母公司。自1912年起，公司的股票就已在阿姆斯特丹证券交易所（阿姆斯特丹泛欧交易所）上市。此外，其股票自1962年起就已在美国交易，自1987年起就已在纽约证券交易所上市。

皇家飞利浦采用双层董事会结构，由理事会和监事会组成，每个董事会都对股东大会履行各自的职责负责。

该公司分别受荷兰企业法和证券法、飞利浦组织章程以及理事会、执行委员会和监事会议事规则的约束。其企业治理框架也基于荷兰企业管理法（日期为2016年12月8日）以及适用于外国私人发行人的美国法律法规。此外，理事会还执行飞利浦总体经营原则 (GBP) 和基本政策，以及适用于在特定业务领域工作的员工的单独道德规范，即《财务道德规范》和《采购道德规范》。许多参考文档均已发布在公司网站上，更多信息请参阅“我们的风险管理方法”（链接）。

另请参阅 [第9章：企业治理]，该章讨论了飞利浦企业治理结构的主要要素。

#### 5.5.2 Philips Business System

在我们逐步转型成为面向客户和消费者的解决方案提供商的过程中，我们采用了单一的标准运营模式，这一模式准确定义了我们希望的工作方式 – Philips Business System (PBS)。

PBS 整合了我们运营方式的关键方面，包括我们的战略、治理、组织设计、流程和系统，人员和团队实践，以及我们的文化和绩效管理。

它旨在使飞利浦成为更简单、更快速、以客户为中心的学习型组织，以实现我们改善数十亿人健康水平和生活质量的目标。对于我们所做的每一件事，飞利浦都追求最高的质量和诚信标准。飞利浦建立在标准工作和最佳实践的基础上，具有明确的责任以及持续改进和合规性文化。我们运用创造力提供有竞争力的客户服务。我们的目标是将飞利浦打造为最佳工作场所。

#### 5.5.3 质量和法规

我们的业务成功取决于我们产品、服务和解决方案的质量，以及遵守全球范围内的许多法规和标准。我们将继续转型之旅，采用以客户为中心的全球流程、程序、标准和质量理念，帮助我们保持所有产品的最高质量水平。

对于飞利浦来说，作为一家在全球市场占据举足轻重地位的企业，要遵守不断变化的法规和标准（包括数据隐私和网络安全），就需要加大投资力度，同时增加监管执法活动。我们的业务依赖于敏感信息的安全电子传输、存储和托管，这些信息包括个人信息、受保护的健康信息、财务信息、知识产权以及与客户和员工有关的其他敏感信息。

#### 质量

飞利浦致力于依据所有适用的法律和标准提供最高质量的产品、服务和解决方案。我们正大力投资于将质量融入我们的组织文化，并巩固和规范我们的质量管理体系。我们将继续提高绩效标准。质量是评估各个管理级别的一个重要部分。通过目标的一致性、自上而下的问责制、整合、标准化以及利用持续改进，我们致力于在整个企业中加速采用质量理念并改进质量结果。

#### 法规符合性

飞利浦积极维护为其产品设计、生产制造和分销过程建立流程的全球质量体系；这些标准符合美国食品和药品管理局 (FDA)/国际标准化组织 (ISO) 的要求。我们的业务需要遵守我们所服务的每个市场的上市前和质量体系监管要求，以及许多当地和国家监管机构

的特定要求，这些机构包括美国 FDA、欧洲药品管理局 (EMA)、中国国家药品监督管理局 (NMPA) 以及其他国家/地区的同类机构。我们还必须遵守欧盟的电子电气设备废弃物 (WEEE)、有害物质限制 (RoHS)、化学品注册、评估、授权和限制 (REACH)、能源使用产品 (EuP) 和产品安全法规。

我们的健康生活业务与睡眠和呼吸护理业务中有一个不断增长的受管控产品组合。随着我们口腔医疗保健、母婴护理和美容产品组合的持续增长，适用的法规范围已经扩展到包括化妆品和非常小范围的药品方面的要求。

通常，我们推出的新产品需要经过上市前监管流程（例如，上市前通知 (510(k)) 或适用于 FDA 监管设备在美国营销的上市前审批 (PMA)，以及欧盟 CE 标志）。未能遵守监管要求可能会产生重大的法律和业务后果。我们在全世界的多个市场开展运营，这些市场中监管机构的数量和多样性增加了产品推出的复杂性并延长了相应的时间。

欧盟 (EU) 于 2017 年发布了一项新的医疗设备法规 (EU MDR)，该法规将规定大量额外的上市前和上市后要求。自 EU MDR 发布以来，飞利浦一直在执行全面的战略计划，以确保符合将于 2021 年 5 月生效的 MDR 要求。飞利浦已经从上到下审查了我们在该指令范围内的全部产品组合和解决方案，并制定了稳定和详细的框架，以便在医疗设备法规生效时实现顺利过渡。我们已经完成了该计划中的几个里程碑：完成认证审核、接收更新的 CE 证书，并在申请日期前将几批符合 MDR 标准的产品运送到欧盟。为实现这些里程碑，我们在 2020 年针对 EU MDR 投入了约 0.68 亿欧元，预计到 2021 年，新法规的合规成本将增加约 0.37 亿欧元。我们相信，全球监管环境将继续演变，这可能会影响审批的成本和所需时间，并最终影响我们维持现有产品审批或获得未来审批的能力。

#### 和解协议

2017 年 10 月，针对 2015 年及之前的检查所产生的现行良好生产制造规范要求的遵守情况，Philips North America LLC 与美国司法部（代表美国食品和药品管理局 (FDA)）达成和解协议，主要关注飞利浦在安多弗（马萨诸塞州）和博塞尔（华盛顿州）的紧急护理和复苏 (ECR) 业务运营。

根据该协议，飞利浦暂停了体外除颤器在美国市场的生产和分销，但有一些例外情况。2020 年 1 月，紧急护理和复苏 (ECR) 业务获得了独立专家提供的质量管理体系认证，从而满足了重要的和解协议要求。2020 年 4 月，FDA 在博塞尔（华盛顿州）进行了一次成功的检查，确定飞利浦已经满足在美国恢复生产和分销除颤器的条件。该和解协议将在数年内有效，在此期间，紧急护理和复苏 (ECR) 业务将由独立专家进行一系列年度评估。

我们的合规工作继续取得重大进展。但是，我们无法预测这些工作的结果，而且依据和解协议，如果我们在未来有任何违反协议之行为，FDA 可命令我们停止生产制造和分销 ECR 或监测和分析设备、召回产品、支付违约金并采取其他行动。我们目前也无法预测是否需要额外的货币投资来解决此问题，也无法预测此问题对我们业务产生的最终影响。

#### 5.5.4 薪酬政策

我们的薪酬政策旨在鼓励员工实现我们的目标和战略，为利益相关方创造价值，并激励和留住他们。我们的高管长期激励计划包括环境和社会承诺。

#### 5.5.5 总体经营原则

在追寻业务目标的过程中，我们致力于成为社会中负责任的合作伙伴，对员工、客户、业务合作伙伴、股东以及我们业务经营所在的更广泛的社区诚信行事。飞利浦期望每个人始终都能诚信行事，并且飞利浦在整个公司严格执行其总体经营原则 (GBP)。

医疗保健是受到高度监管的行业。我们要坚守诚信，就必须深入了解适用的法规和规则，并时刻关注特定于医疗保健的问题。GBP (Philips Business System 的一部分) 涵盖并体现了全球各地的所有飞利浦业务部门和员工都必须遵循的基本原则。这些准则规定了每个员工、飞利浦公司及其附属公司都必须遵守的最低商业行为标准。我们期望业务合作伙伴和供应商也能够参考我们的 GBP 商业行为标准。

我们提供了 30 种语言的 GBP 翻译版本，让几乎所有员工都能够阅读自己的母语版本。我们准备了详细的基本政策、手册、培训和工具，切实指导员工如何在日常工作环境中运用和维护 GBP。详细信息请访问 [www.philips.com/gbp](http://www.philips.com/gbp)。

2020 年，员工通过飞利浦“大胆直言”（道德热线）及 GBP 合规官网络共计上报了 571 个问题。相比上一个报告周期（2019 年）报告的问题总数（545 个），报告数量增加了 5%。

2014 年，飞利浦更新了总体经营原则并加强了全球交流活动力度。此后，我们收到的报告数量一直呈现上升趋势，但增长趋于平缓。特别是在 2020 年，我们通过实施两年一次的商业诚信调查并跟踪调查结果，强调增强诚信意识以及大胆直言的重要性。我们仍然相信，报告的上升趋势与我们多年来鼓励员工表达担忧的努力是紧密关联的，但鉴于 2020 年非同寻常的业务环境，从这些数字中得出任何具体结论都是不明智的。

#### 5.5.6 风险管理方法

风险管理和控制是飞利浦业务计划和绩效考核周期的重要组成部分。公司的风险管理政策和框架旨在提供合理的保证，确保其战略和运营目标得以实现，法律要求得到遵守，以及公司财务报告及其相关披露的完整性得到保障。要详细了解飞利浦的风险管理方法（包括财务报告的内部控制）、风险类别和因素，以及已识别的特定风险，请参阅 [风险管理](#)。

就财务报告而言，全公司范围内皆采用结构化的自我评估和监控流程来评估、记录、审核和监控财务报告内部控制的遵守情况。根据这一流程的结果，理事会确认：(i) 管理报告（根据《荷兰民法典》第 2:391 节的规定）针对内部风险管理和控制系统的有效性的任何缺陷提供了充分的信息；(ii) 此类系统可提供合理程度的保证，确保财务报告不包含任何重大不准确之处；(iii) 根据目前的状况，财务报告在持续经营的基础上编写是合理的；以及 (iv) 管理报告说明了在报告编写后 12 个月内与公司的预期连续性有关的重大风险和不确定性。财务报表公平地反映公司的财务状况和运营结果，并提供必要的披露。



鉴于上述情况，理事会认为它符合《荷兰企业管理法》的最佳实践 1.4.2。需要指出的是，上述内容并不意味着内部风险管理和控制系统可保障运营和财务业务目标的实现，也不能防止所有的错报、不准确、错误、欺诈或不遵守规则和法规的情况。上述关于内部控制的声明不应被理解为对美国《萨班斯-奥克斯利法案》第 404 节要求的回应。关于是否遵守第 404 节的声明载于**管理层的内部控制报告**中。

### 5.5.7 总税收贡献

为了实现公司的目标，我们需要采用负责任的税收方法。我们充分认识到我们的社会角色，愿意在我们创造价值的地区纳税。我们认为，我们纳税是对运营所在社区做贡献，属于我们为社会创造的价值。

**我们的税收方法**规定了我们员工个人、飞利浦公司及其附属公司都必须遵守的行为准则。我们在利益相关方对话、经济合作与发展组织与联合国的全球倡议、人权、国际（税收）法律、法规及相关行为准则的启发下，在更为广泛的社会背景中思考税收问题。

首席财务官每年审查、评估和审批飞利浦的税收方法，并做必要的调整，理事会对此负有最终责任。飞利浦支持并参与各项透明度倡议，如道琼斯可持续发展指数 (DJSI)、荷兰可持续发展投资者协会 (VBDO) 的税收透明度基准。

2020 年，飞利浦通过纳税（如企业所得税）和代征税（如增值税），为运营所在社区做出了自己的贡献。作为 2020 年 9 月宣布的 ESG 承诺的一部分，飞利浦承诺在其运营所在的国家/地区提高纳税和代征税的透明度。请参阅此处查看我们的第一份国家/地区活动和税务报告（待插入链接）。2020 年，飞利浦的总税收贡献达到 33.8 亿欧元（下面按税种计算）：

#### 飞利浦集团

##### 2020 年各税种总贡献（百万欧元）

|              | 企业所得税      | 增值税 <sup>1)</sup> | 工资税          | 关税         | 其他税种       | 总计           |
|--------------|------------|-------------------|--------------|------------|------------|--------------|
| 西欧           | 249        | 300               | 901          | 14         | 35         | 1,498        |
| 北美地区         | 86         | 86                | 590          | 30         | 9          | 801          |
| 其他成熟型市场      | 42         | 80                | 124          | 2          | 1          | 249          |
| 成长型市场        | 89         | 329               | 247          | 111        | 58         | 834          |
| <b>飞利浦集团</b> | <b>466</b> | <b>794</b>        | <b>1,862</b> | <b>156</b> | <b>102</b> | <b>3,381</b> |

<sup>1)</sup> Includes VAT, GST and sales tax.

## 5.6 飞利浦的 ESG 绩效回顾

下面我们将展示 2020 年飞利浦在世界经济论坛(WEF) ESG 报告框架的 21 个核心指标方面的绩效，这些指标与我们的 ESG 承诺的三个维度，以及一些我们认为对我们的业务战略和运营至关重要的额外飞利浦特定指标相匹配。

### 环境

#### 温室气体 (GHG) 排放

100% 来自可再生能源电力  
0千吨二氧化碳当量（运营碳足迹净值）

#### 气候变化相关财务信息披露(TCFD)

实施开发了全球升温 2 和 4 °C 的情景，并评估这些情景对我们的供应链、飞利浦及客户的影响在单独报告中披露

#### 土地利用与生态敏感性

0.5 千吨 废物送往垃圾填埋场  
32/32场所实现废物零填埋

#### 在面临水资源压力的区域耗水和取水

777,476 立方米在面临水资源压力的区域取水总量  
276,615 立方米

#### 循环收入 <sup>\*)</sup>

15%

#### 实现闭环式管理 <sup>\*)</sup>

针对所有退回给我们的大型医疗设备实现闭环式管理

### 社会

#### 改善健康和福祉<sup>\*)</sup>

17.50 亿人生活质量得到改善，包括 2.07 亿医疗资源匮乏地区人群

#### 多样性和包容性

27%高级领导岗位性别多样性达到  
39%所有员工岗位性别多样性达到  
79% 员员工敬业度得分<sup>\*)</sup>

#### 薪酬平等

飞利浦正在进行薪酬平等分析  
争取获得公认的性别平等认证

#### 薪酬水平

64.9 亿欧元的员工福利支出  
飞利浦向所有员工支付足以支持员工必要生活的薪资

#### 发生童工、强迫劳动或强制劳动事件的风险

已在飞利浦 GBP、供应商可持续发展声明和供应商可持续发展计划中论述

#### 健康和安全

0.24 可记录案例总数比率为（按全职员工人数统计）  
185 可记录案例总数为

#### 提供培训

835,575 培训学时  
763,371 项培训

#### 绝对就业人数和就业率

81,592 名员工, 14% 员工流动率

#### 供应商发展计划 <sup>\*)</sup>

257 家公司, 302,000 名受影响员工

#### 志愿活动 <sup>\*)</sup>

75 个新项目惠及 7.5 万人

### 管理

#### 设定目标

飞利浦的目标是通过重大创新提高人们的健康和福祉

#### 管理机构组成

飞利浦拥有理事会和独立的监事会

#### 影响利益相关方的重要问题

执行详细的重要性分析

#### 反腐败

14,000 项反贿赂反腐败和 65,000 项 GBP 培训

#### 受保护道德建议和报告机制

具有举报人机制

#### 整合业务流程中的风险和机遇

中的风险和机遇 包含在“风险管理”一节中

#### 经济贡献

195.35 亿欧元 收入  
7.58 亿欧元宣告股利  
670万欧元  
1.07 亿欧元 政府补助

#### 金融投资贡献

26.82 亿欧元  
8.02 亿欧元资本支出

#### 总研发支出

19.2 研发投入（占收入的 9.8%）

#### 总税收贡献

33.8 亿欧元

<sup>\*)</sup> 飞利浦特定指标

## 6 监事会

根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立于管理董事会和公司之外的机构。监事会负责监督飞利浦的政策和管理以及日常事务，并为管理董事会和执行委员会提供建议和协助。更多详情，另请参阅2020年年报的企业治理一章中的监事会内容。

### Jeroen van der Veer <sup>2) 3)</sup>

出生于1947，荷兰

主席

公司管理及提名和选拔委员会主席

自2009年起担任监事会成员；第三届任期将于2021年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁及非执行董事，现任荷兰皇家波斯卡利斯有限公司监事会主席、挪威国家石油公司监事会副主席、荷兰代尔夫特理工大学监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅基金会主席。同时还是荷兰马扎林能源公司的高级顾问。

### Neelam Dhawan <sup>1)</sup>

出生于1959，印度

自2012年起担任监事会成员；第三届任期将于2022年结束

现任印度工业信贷投资银行有限公司、印度在线旅游公司（Yatra Online Inc.）及Skylo科技有限公司（Skylo Technologies Inc.）非执行董事。前任惠普公司全球销售与战略联盟亚太及日本副总裁。

### Liz Doherty <sup>1)</sup>

出生于1957，英国/爱尔兰

审计委员会主席

自2019年起担任监事会成员；第一届任期将于2023年结束

此前曾担任利洁时集团首席财务官及董事、Brambles公司首席财务官，以及德尔海兹集团、诺基亚公司、英国南非米勒酿酒公司和Dunelm集团非执行董事和审计委员会成员。现任诺华公司监事会成员和审计委员会主席，荷兰Corbion公司监事会成员。特许管理会计师公会成员。曾任英国司法部及英国法院及仲裁处事务局非执行董事。目前还担任GBfoods及Affinity Petcare SA（Agrolimen SA旗下子公司）的顾问。

### Orit Gadiesh <sup>2)</sup>

出生于1951，以色列/美国

自2014年起担任监事会成员；第二届任期将于2022年结束

现任贝恩策略顾问公司主席，迅达集团董事会成员及世界经济论坛基金董事会（WEF）成员，也是美国对外关系委员会的成员。

### Marc Harrison <sup>4)</sup>

出生于1964，美国

自2018年起担任监事会成员；第一届任期将于2022年结束

现任美国山间医疗集团总裁兼首席执行官。前任美国克利夫兰诊所国际业务发展部主管及阿布扎比克利夫兰诊所首席执行官。

### Peter Löscher <sup>1) 4)</sup>

出生于1957，奥地利

自2020年起担任监事会成员；第一届任期将于2024年结束

前任西门子股份公司总裁兼首席执行官、默克集团全球人类保健部总裁和执行董事会成员、GE医疗Bio-Sciences总裁兼首席执行官和GE集团执行委员会成员，以及Renova管理公司首席执行官和董事会代表。现任苏尔寿公司董事会主席、Telefónica S.A.董事会成员和Telefónica Deutschland Holding AG监事会主席、Thyssen-Bornemisza集团和Doha风险投资公司非执行董事，以及贝恩资本私募股权投资公司高级顾问。

### Christine Poon <sup>2) 3) 4)</sup>

出生于1952，美国

副主席兼秘书长

薪酬委员会主席

自2009年起担任监事会成员；第三届任期将于2021年结束

前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长及美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，现任美国金融服务公司Prudential、美国生物制药公司Regeneron及美国宣伟涂料公司的董事会成员。

### David Pyott<sup>1) 4)</sup>

出生于1953，英国/美国  
质量与监督管理委员会主席  
自2015年起担任监事会成员；第二届任期将于2023年结束

前任美国艾尔建公司董事长及首席执行官、前任艾利丹尼森公司首席董事。现任美国阿尔尼拉姆制药公司、拜玛林制药公司及Pliant Therapeutics公司董事会成员及Bioniz Therapeutics（临床阶段生物制品开发公司）董事长。同时也是伦敦商学院理事会副主席、加州理工学院 (California Institute of Technology) 理事会成员、国际眼科基金会理事会主席和美国眼科学会基金顾问委员会成员。

### Feike Sijbesma<sup>3)</sup>

出生于1959，荷兰  
副主席  
自2020年起担任监事会成员；第一届任期将于2024年结束

前任Koninklijke DSM NV首席执行官兼管理董事会成员。现任Koninklijke DSM NV名誉主席、荷兰中央银行（DNB）监事会成员、联合利华非执行董事、全球气候适应中心联合主席，以及世界经济论坛董事会成员。

### Paul Stoffels<sup>2)</sup>

出生于1962，比利时  
自2018年起担任监事会成员；第一届任期将于2022年结束

现任强生公司执行委员会副主席兼首席科学官。前任强生公司全球制药主席，兼旗下制药公司Virco首席执行官及Tibotec主席。

<sup>1)</sup> 审计委员会成员

<sup>2)</sup> 薪酬委员会成员

<sup>3)</sup> 企业管理及提名和选拔委员会成员

<sup>4)</sup> 质量与监督管理委员会成员

监事会成员的整体情况，请点击 <https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/supervisory-board.html>

# 7 集团财务报表

## 7.1 收益汇总表

飞利浦集团

收益汇总表 (百万欧元)  
年度 (截至 12 月 31 日)

|                     | 2018         | 2019         | 2020         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| 营业收入                | 18,121       | 19,482       | 19,535       |
| 销售营业成本              | (9,568)      | (10,607)     | (10,754)     |
| <b>毛利润</b>          | <b>8,554</b> | <b>8,875</b> | <b>8,781</b> |
| 销售费用                | (4,500)      | (4,682)      | (4,606)      |
| 管理费用                | (631)        | (631)        | (668)        |
| 研发费用                | (1,759)      | (1,884)      | (1,915)      |
| 其他收益                | 88           | 155          | 123          |
| 其他费用                | (33)         | (188)        | (173)        |
| <b>营业利润</b>         | <b>1,719</b> | <b>1,644</b> | <b>1,542</b> |
| 财务收益                | 51           | 117          | 160          |
| 财务费用                | (264)        | (233)        | (204)        |
| 向联营企业投资 (已扣除所得税)    | (2)          | 1            | (9)          |
| <b>利润总额</b>         | <b>1,503</b> | <b>1,529</b> | <b>1,490</b> |
| 所得税费用               | (193)        | (337)        | (284)        |
| <b>持续经营利润</b>       | <b>1,310</b> | <b>1,192</b> | <b>1,205</b> |
| 非持续经营 (已扣除所得税)      | (213)        | (19)         | (10)         |
| <b>净利润</b>          | <b>1,097</b> | <b>1,173</b> | <b>1,195</b> |
| 净利润归属               |              |              |              |
| 归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净利润 | 1,090        | 1,167        | 1,187        |
| 归属非控股权益的净利润         | 7            | 5            | 8            |

飞利浦集团

归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股收益 欧元 (除非特别说明)

|                              | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|------|------|------|
| 每普通股基本收益 (欧元) <sup>1)</sup>  |      |      |      |
| 归属股东的持续经营利润                  | 1.38 | 1.29 | 1.32 |
| 归属股东的净利润                     | 1.16 | 1.27 | 1.31 |
| 稀释后每普通股收益 (欧元) <sup>1)</sup> |      |      |      |
| 归属股东的持续经营利润                  | 1.37 | 1.27 | 1.31 |
| 归属股东的净利润                     | 1.14 | 1.25 | 1.29 |

<sup>1)</sup> 每股和加权平均股计算已针对所有报告期进行了追溯调整，以反映 2019 年股票股利的股票发行情况。

由于舍入，金额可能并非加和值。

## 7.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团  
综合收益汇总报表 (百万欧元)  
年度 (截至 12 月 31 日)

|                             | 2018         | 2019         | 2020         |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>该期的净收益</b>               | 1,097        | 1,173        | 1,195        |
| 养老金及其他离职后计划:                |              |              |              |
| 重新计量                        | (8)          | 30           | 51           |
| 所得税对重新计量的影响                 | (19)         | 3            | (12)         |
| 以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产:    |              |              |              |
| 当期变动净值 (税前)                 | (147)        | 82           | -            |
| 重新分类至留存收益                   | (5)          |              |              |
| <b>不会重新分类到损益表的项目总计</b>      | <b>(179)</b> | <b>114</b>   | <b>39</b>    |
| 货币折算差额:                     |              |              |              |
| 当期变动净值 (税前)                 | 383          | 218          | (1,040)      |
| 所得税对当期变动净值的影响               | (29)         | -            | 1            |
| 已实现 (收益) 损失的重新分类调整          |              | 4            |              |
| 已实现 (收益) 损失的重新分类调整 (非持续经营中) | (6)          | 16           |              |
| 现金流套期:                      |              |              |              |
| 当期变动净值 (税前)                 | (13)         | (53)         | 69           |
| 所得税对当期变动净值的影响               | 11           | 6            | (17)         |
| 已实现损失 (收益) 的重新分类调整          | (31)         | 33           | (6)          |
| <b>将会或可能重新分类到损益表的项目总计</b>   | <b>315</b>   | <b>225</b>   | <b>(992)</b> |
| <b>该期的其他综合收益</b>            | <b>136</b>   | <b>340</b>   | <b>(953)</b> |
| <b>该期的综合收益总额</b>            | <b>1,233</b> | <b>1,512</b> | <b>242</b>   |
| 可归入以下类别的综合收益总额:             |              |              |              |
| 皇家飞利浦有限责任公司股东               | 1,225        | 1,507        | 235          |
| 非控股权益                       | 8            | 5            | 6            |

由于舍入, 金额可能并非加和值。

## 7.3 合并资产负债表

飞利浦集团

合并资产负债表 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)

截至 12 月 31 日

|                | 2019          | 2020          |
|----------------|---------------|---------------|
| <b>非流动资产</b>   |               |               |
| 固定资产           | 2,866         | 2,682         |
| 商誉             | 8,654         | 8,014         |
| 除商誉之外的无形资产     | 3,466         | 2,997         |
| 非流动应收款项        | 178           | 230           |
| 向联营企业投资        | 233           | 240           |
| 其他非流动金融资产      | 248           | 430           |
| 非流动衍生金融资产      | 1             | 6             |
| 递延所得税资产        | 1,865         | 1,820         |
| 其他非流动资产        | 47            | 66            |
| <b>非流动资产总计</b> | <b>17,557</b> | <b>16,486</b> |
| <b>流动资产</b>    |               |               |
| 存货             | 2,773         | 2,993         |
| 其他流动金融资产       | 1             | -             |
| 其他流动资产         | 476           | 424           |
| 流动衍生金融资产       | 38            | 105           |
| 所得税应收款项        | 177           | 150           |
| 流动应收款项         | 4,554         | 4,156         |
| “持有代售”类资产      | 13            | 173           |
| 现金和现金等价物       | 1,425         | 3,226         |
| <b>流动资产总计</b>  | <b>9,459</b>  | <b>11,227</b> |
| <b>总资产</b>     | <b>27,016</b> | <b>27,713</b> |

|                   | 2019          | 2020          |
|-------------------|---------------|---------------|
| <b>权益</b>         |               |               |
| 权益                | 12,597        | 11,870        |
| 普通股               | 179           | 182           |
| 准备金               | 652           | (340)         |
| 其他业务              | 11,766        | 12,028        |
| 非控股权益             | 28            | 31            |
| <b>集团权益</b>       | <b>12,625</b> | <b>11,901</b> |
| <b>非流动性负债</b>     |               |               |
| 长期债务              | 4,939         | 5,705         |
| 非流动衍生金融负债         | 124           | 86            |
| 长期准备金             | 1,603         | 1,458         |
| 递延所得税负债           | 143           | 59            |
| 非流动性合同负债          | 348           | 403           |
| 非流动性税款负债          | 186           | 291           |
| 其他非流动性负债          | 71            | 74            |
| <b>非流动性负债总计</b>   | <b>7,413</b>  | <b>8,077</b>  |
| <b>流动负债</b>       |               |               |
| 短期债务              | 508           | 1,229         |
| 流动衍生金融负债          | 67            | 77            |
| 应付所得税             | 100           | 57            |
| 应付账款              | 2,089         | 2,119         |
| 预提负债              | 1,632         | 1,678         |
| 流动合同负债            | 1,170         | 1,239         |
| 短期预计负债            | 556           | 522           |
| 与“持有代售”类资产直接关联的负债 | -             | 30            |
| 其他流动负债            | 856           | 785           |
| <b>流动负债总计</b>     | <b>6,978</b>  | <b>7,735</b>  |
| <b>总负债和集团权益</b>   | <b>27,016</b> | <b>27,713</b> |

由于舍入, 金额可能并非加和值。

## 7.4 现金流汇总表

飞利浦集团

现金流汇总表<sup>1)</sup> (百万欧元)

年度 (截至 12 月 31 日)

|                             | 2018         | 2019         | 2020         |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>运营活动现金流</b>              |              |              |              |
| 净利润 (损失)                    | 1,097        | 1,173        | 1,195        |
| 非持续经营结果 (已扣除所得税)            | 213          | 19           | 10           |
| 用于将净利润与经营活动提供的现金流量净额相协调的调整: |              |              |              |
| 固定资产的折旧、摊销和减值               | 1,089        | 1,402        | 1,520        |
| 商誉减值和其他非流动金融资产              | 1            | 97           | 144          |
| 基于股份的薪酬                     | 97           | 98           | 115          |
| 资产销售净收益                     | (71)         | (77)         | (2)          |
| 利息收益                        | (31)         | (27)         | (14)         |
| 债务、借款和其他负债的利息开支             | 165          | 174          | 160          |
| 所得税                         | 193          | 337          | 284          |
| 向联营企业投资 (已扣除所得税)            | 2            | 6            | 8            |
| 运营资本的减少 (增加)                | (179)        | (819)        | (87)         |
| 应收款项和其他流动资产的减少 (增加)         | (97)         | (274)        | 87           |
| 库存的减少 (增加)                  | (394)        | (175)        | (584)        |
| 应付款、应付负债和其他流动负债的增加 (减少)     | 311          | (369)        | 411          |
| 非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加)   | (49)         | 122          | 40           |
| 预计负债的增加 (减少)                | (271)        | 27           | (87)         |
| 其他项目                        | (59)         | (5)          | 13           |
| 已付利息                        | (170)        | (172)        | (148)        |
| 已收利息                        | 35           | 27           | 15           |
| 向联营企业投资获得的股息                | 20           | 12           | 4            |
| 已付所得税                       | (301)        | (363)        | (394)        |
| <b>经营活动产生的现金流量净额</b>        | <b>1,780</b> | <b>2,031</b> | <b>2,777</b> |

|                            | 2018           | 2019           | 2020           |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>来自投资活动的现金流</b>          |                |                |                |
| 资本支出净额                     | (796)          | (978)          | (924)          |
| 无形资产的购买                    | (123)          | (156)          | (127)          |
| 开发资产产生的支出                  | (298)          | (339)          | (302)          |
| 不动产、厂房和设备的资本支出             | (422)          | (518)          | (513)          |
| 销售不动产、厂房和设备产生的收益           | 46             | 35             | 18             |
| 衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额 | (175)          | 385            | (13)           |
| 购买其他非流动金融资产                | (34)           | (63)           | (131)          |
| 其他非流动金融资产产生的收益             | 77             | 162            | 65             |
| 业务收购, 已扣除通过收购获得的现金         | (628)          | (255)          | (317)          |
| 售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金    | 70             | 146            | 4              |
| <b>投资活动产生的现金流量净额</b>       | <b>(1,486)</b> | <b>(603)</b>   | <b>(1,316)</b> |
| <b>来自融资活动的现金流</b>          |                |                |                |
| 发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)       | 34             | 23             | 16             |
| 长期债务的短期部分还本支出              | (1,161)        | (761)          | (298)          |
| 发行长期债务产生的收益                | 1,287          | 847            | 1,065          |
| 存贷股再发行                     | 94             | 58             | 46             |
| 购买存贷股                      | (1,042)        | (1,376)        | (343)          |
| 皇家飞利浦有限责任公司向股东支付的股利        | (401)          | (453)          | (1)            |
| 向非控股权益的股东支付的股利             | (3)            | (2)            | (2)            |
| <b>融资活动产生的现金流量净额</b>       | <b>(1,192)</b> | <b>(1,665)</b> | <b>483</b>     |
| <b>持续经营产生的现金流量净额</b>       | <b>(898)</b>   | <b>(237)</b>   | <b>1,944</b>   |
| <b>非持续经营产生的现金流量净额</b>      | <b>647</b>     | <b>(25)</b>    | <b>(88)</b>    |
| <b>持续经营和非持续经营产生的现金流量净额</b> | <b>(251)</b>   | <b>(262)</b>   | <b>1,856</b>   |
| 汇率变化对现金和现金等价物的影响           | -              | (2)            | (55)           |
| 年初时的现金和现金等价物               | 1,939          | 1,688          | 1,425          |
| <b>期末时的现金和现金等价物</b>        | <b>1,688</b>   | <b>1,425</b>   | <b>3,226</b>   |

<sup>1)</sup> 附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。由于一系列的原因, 主要是折算差额及整合变化的影响, 现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

由于舍入, 金额可能并非加和值。



## 7.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团  
权益变动汇总报表 (百万欧元)  
年度 (截至 12 月 31 日)

|                                     | 普通股        | 货币折算<br>差额 <sup>1)</sup> | 以公允价<br>值计量且<br>其变动计<br>入 OCI | 现金流套<br>期   | 超出票面<br>价值的资<br>本 | 留存收益         | 按成本计<br>算的存货<br>股份 | 股东权益<br>总计    | 非控股权<br>益 | 集团权益          |
|-------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------|--------------|--------------------|---------------|-----------|---------------|
|                                     | 准备金        |                          |                               | 其他          |                   |              |                    |               |           |               |
| <b>截至 2018 年 1 月 1 日的余额</b>         | <b>188</b> | <b>392</b>               | <b>(34)</b>                   | <b>23</b>   | <b>3,311</b>      | <b>8,571</b> | <b>(481)</b>       | <b>11,970</b> | <b>24</b> | <b>11,993</b> |
| 综合收益 (损失) 总额                        |            | 347                      | (147)                         | (33)        |                   | 1,058        |                    | 1,225         | 8         | 1,233         |
| 股利分配                                | 2          |                          |                               |             | 336               | (738)        |                    | (400)         | (3)       | (403)         |
| 购买存货股                               |            |                          |                               |             |                   |              | (514)              | (514)         |           | (514)         |
| 存货股再发行                              |            |                          |                               |             | (276)             | (4)          | 341                | 61            |           | 61            |
| 远期合同                                |            |                          |                               |             |                   | 124          | (443)              | (319)         |           | (319)         |
| 股份看涨期权                              |            |                          |                               |             |                   | 34           | (85)               | (51)          |           | (51)          |
| 注销库藏股                               | (5)        |                          |                               |             |                   | (779)        | 783                |               |           |               |
| 基于股份的薪酬计划                           |            |                          |                               |             | 107               |              |                    | 107           |           | 107           |
| 基于股份薪酬计划的所得税                        |            |                          |                               |             | 11                |              |                    | 11            |           | 11            |
| <b>截至 2018 年 12 月 31 日的余额</b>       | <b>185</b> | <b>739</b>               | <b>(181)</b>                  | <b>(10)</b> | <b>3,487</b>      | <b>8,266</b> | <b>(399)</b>       | <b>12,088</b> | <b>29</b> | <b>12,117</b> |
| IFRS 16 调整                          |            |                          |                               |             |                   | (33)         |                    | (33)          |           | (33)          |
| <b>截至 2019 年 1 月 1 日的余额</b>         | <b>185</b> | <b>739</b>               | <b>(181)</b>                  | <b>(10)</b> | <b>3,487</b>      | <b>8,232</b> | <b>(399)</b>       | <b>12,055</b> | <b>29</b> | <b>12,084</b> |
| 综合收益 (损失) 总额                        |            | 239                      | 82                            | (13)        |                   | 1,200        |                    | 1,507         | 5         | 1,512         |
| 股利分配                                | 2          |                          |                               |             | 319               | (775)        |                    | (453)         | (2)       | (456)         |
| 少数股东收购                              |            |                          |                               |             |                   | (3)          |                    | (3)           | (3)       | (6)           |
| 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益 |            |                          | (204)                         |             |                   | 204          |                    |               |           |               |
| 购买存货股                               |            |                          |                               |             |                   |              | (621)              | (621)         |           | (621)         |
| 存货股再发行                              |            |                          |                               |             | (246)             | 11           | 266                | 31            |           | 31            |
| 远期合同                                |            |                          |                               |             |                   | 706          | (706)              |               |           |               |
| 股份看涨期权                              |            |                          |                               |             |                   | 28           | (58)               | (30)          |           | (30)          |
| 注销库藏股                               | (8)        |                          |                               |             |                   | (1,308)      | 1,316              |               |           |               |
| 基于股份的薪酬计划                           |            |                          |                               |             | 101               |              |                    | 101           |           | 101           |
| 基于股份薪酬计划的所得税                        |            |                          |                               |             | 10                |              |                    | 10            |           | 10            |
| <b>截至 2019 年 12 月 31 日的余额</b>       | <b>179</b> | <b>978</b>               | <b>(303)</b>                  | <b>(24)</b> | <b>3,671</b>      | <b>8,296</b> | <b>(201)</b>       | <b>12,597</b> | <b>28</b> | <b>12,625</b> |

## 7.5 权益变动汇总表（下一页）

飞利浦集团  
权益变动汇总表（百万欧元）  
年度（截至12月31日）

|                                     | 普通股        | 货币折算<br>差额 <sup>1)</sup> | 以公允价<br>值计量且<br>其变动计<br>入 OCI | 现金流套<br>期   | 超出票面<br>价值的资<br>本 | 留存收益         | 按成本计<br>算的存货<br>股份 | 股东权益<br>总计    | 非控股权<br>益 | 集团权益          |
|-------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------|--------------|--------------------|---------------|-----------|---------------|
| <b>截至 2019 年 12 月 31 日的余额</b>       | <b>179</b> | <b>978</b>               | <b>(303)</b>                  | <b>(24)</b> | <b>3,671</b>      | <b>8,296</b> | <b>(201)</b>       | <b>12,597</b> | <b>28</b> | <b>12,625</b> |
| 综合收益（损失）总额                          |            | (1,036)                  | -                             | 46          |                   | 1,225        |                    | 235           | 6         | 242           |
| 股利分配                                | 4          |                          |                               |             | 754               | (782)        |                    | (25)          | (2)       | (26)          |
| 少数股东收购                              |            |                          |                               |             |                   |              |                    |               | (1)       | (1)           |
| 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益 |            |                          | (2)                           |             |                   | 2            |                    | -             |           | -             |
| 购买存货股                               |            |                          |                               |             |                   | -            | (130)              | (130)         |           | (130)         |
| 存货股再发行                              | -          |                          |                               |             | (146)             | 7            | 161                | 23            |           | 23            |
| 远期合同                                |            |                          |                               |             |                   | (793)        | (126)              | (920)         |           | (920)         |
| 股份看涨期权                              |            |                          |                               |             |                   | 24           | (55)               | (31)          |           | (31)          |
| 注销库藏股                               | (1)        |                          |                               |             |                   | (151)        | 152                |               |           |               |
| 基于股份的薪酬计划                           |            |                          |                               |             | 116               |              |                    | 116           |           | 116           |
| 基于股份薪酬计划的所得税                        |            |                          |                               |             | 4                 |              |                    | 4             |           | 4             |
| <b>截至 2020 年 12 月 31 日的余额</b>       | <b>182</b> | <b>(58)</b>              | <b>(305)</b>                  | <b>23</b>   | <b>4,400</b>      | <b>7,828</b> | <b>(199)</b>       | <b>11,870</b> | <b>31</b> | <b>11,901</b> |

<sup>1)</sup> 2019 年 12 月 31 日与联营企业投资相关的累计折算调整为 4,400 万欧元（2018 年：4,500 万欧元，2017 年：4,600 万欧元）。

## 8 前景展望声明及其它信息

### 《2020 年报》精简版

《2020 年报》（精简版）是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2020 年度报告”（Annual Report 2020）在2021年2月23日发布，是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告，其中包含2020财年的全部财务信息。《2020 年报》（精简版）中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版，应参阅英文版“2020 年度报告”（Annual Report 2020）的“集团绩效”（Financial performance）一节。飞利浦公司财务汇总表根据国际财务报告准则（IFRS）拟定。《2020 年报》（精简版）中的数据未经审核。

### 前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明，以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素，因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关，并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则（IFRS）为基础，但特别指明的除外。在本文档中，使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

### 公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时，根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价（如果适用），并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化，并且仅在资产负债表标明的日期有效。

### 国际财务报告准则

截至2018年12月31日和2019年12月31日，以及截至2020年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则（IFRS）通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会（IASB）所颁布的国际财务报告准则。

### 非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时，管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准，而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2020 年度报告”（Annual Report 2020）可供在线访问，网址是：[www.results.philips.com](http://www.results.philips.com)，您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2020 年度报告”（Annual Report 2020）英文版。

