

PHILIPS

2016 年报精简
版



聚焦健康科技领域的
领导企业

目录

重大事项

2014年9月，飞利浦宣布进一步精准战略聚焦，成立两家独立的公司，分别专注于健康科技和照明市场的机遇。为此，飞利浦在集团内部为飞利浦照明设立了独立的架构，并自2016年2月1日起生效。2016年5月27日，飞利浦照明在阿姆斯特丹欧洲证券交易所上市交易，证券代码为LIGHT。在飞利浦照明上市后，飞利浦仍持有其71.225%股权，并在2016年度继续巩固照明业务的领导地位。2017年2月8日，飞利浦宣布通过加速累计投标方式，向机构投资者和飞利浦照明配售其在飞利浦照明持有的2,600万股股份，从而将飞利浦在飞利浦照明发行股和流通股中所占比例从71.225%减持到了55.180%。这项交易也是为了落实飞利浦此前公布的目标，即在未来几年售出其在飞利浦照明的全部股权。

飞利浦已经签署协议，将其在合并后的Lumileds和汽车业务中所持的80.1%股权出售给阿波罗全球管理公司旗下的多个基金，飞利浦仍将持有19.9%的股份。此项交易预计将于2017年上半年完成，具体时间取决于惯例成交条件，包括相关监管部门的审批情况。



飞利浦已将收购的Volcano成功融入图像引导治疗业务部门，此举将产生合力并提升绩效。Volcano公司位于美国，是心血管导管影像和测量解决方案的全球领导者。

1 首席执行官致辞	4
2 集团绩效	6
2.1 财务业绩	6
2.2 社会绩效	15
2.3 环境绩效	20
3 管理层	24
4 监事会	25
5 企业治理	26
5.1 理事会及执行委员会	26
5.2 监事会	27
5.3 股东大会	28
5.4 投资者关系	28
6 集团财务报表	29
6.1 收益汇总表	29
6.2 综合收益汇总表	30
6.3 合并资产负债表	31
6.4 现金流汇总表	33
6.5 权益变动汇总表	34
7 投资者关系	35
7.1 重要财务数据和股利	35
7.2 股票信息	36
7.3 飞利浦的评级	39
7.4 与市场指数相关的绩效	39
7.5 财务日志	42
7.6 投资者联系方式	42
8 前景展望声明及其它信息	44

1 首席执行官致辞

“飞利浦已经转型成为一家聚焦健康科技领域的领导者。我们通过创新帮助人们管理健康，支持医疗机构提供更有有效的医疗服务。” 万豪敦 (Frans van Houten)，皇家飞利浦公司首席执行官

尊敬的各利益相关方：

飞利浦是一家聚焦健康科技领域的领导企业，为应对全球医疗挑战提供各种创新方法，对于公司的未来我深感振奋。2016 年是公司转型进程中至为关键的一年，飞利浦这家创新企业也度过 125 周年诞辰。我们的战略聚焦已经开始显现成效。

我们成功整合了收购的 Volcano 公司，在多个业务领域实现了两位数的增长。此外，我们在图像引导治疗业务方面的协同增长和成本协同效应也远超预期。

我们成功拆分了照明业务。虽然这是一个错综复杂的项目，但我们还是在低于预算的情况下如期完成了拆分工作。5 月，飞利浦照明在阿姆斯特丹泛欧证券交易所成功上市，这为公司在照明行业巩固领导地位提供了机遇。在独立运营后的第一年，飞利浦照明就实现了 LED 销售的强劲增长和利润率的大幅提升，充分展现了照明行业最大企业持续发展的能力。根据我们的目标，在未来几年，我们要出售在飞利浦照明的全部权益。为此，我们在 2017 年 2 月进一步减持了飞利浦照明已发行的流通股，将持股比例降低至 55% 左右。12 月，我们签署了出售 Lumileds 和汽车照明业务的协议，完成了业务组合转型。

我对健康科技各项业务的发展势头感到满意：健康科技业务销售额同比增长 5%，利润率也有了明显的提升。与此同时，我们再次加大了对质量、增长和创新的投入。

2016 年，我们的产品与服务在全球范围内改善了 21 亿人的生活。我们推出了“健康生活，永续星球”五年规划，旨在到 2025 年每年改善 30 亿人的生活，并到 2020 年实现公司运营的碳中和。在 2017 年 1 月召开的世界经济论坛年会上，监事会主席和我还签署了《领导力：应势而为、勇于担当》契约。这项行动倡议通过汇聚所有利益相关者的力量，在推动企业长期可持续发展的同时，将企业的发展与社会的长远目标结合起来。

我们在 2016 年的整体业绩让我对未来充满信心。我们将继续巩固公司在医院和家庭业务领域的卓越地位，强化公司提供解决问题的能力，并继续兑现我们实现数字化、智能化和互联化医疗的承诺。

转变医疗服务的方式

消费者在健康管理中发挥着日益积极的作用，在此背景下，我们看到了专业医疗与个人健康不断融合的趋势，这不仅为技术在数据驱动的医疗服务中发挥作用提供了机遇，也推动了医院和被动紧急护理向更加主动的门诊治疗和家庭护理转型。

我们在健康生活领域拥有市场领先的价值主张。我们利用自然接触点向消费者推广健康的生活方式，而健康的生活方式对于保持良好的健康状况至关重要。比如，我们的“美梦家族” (Dream Family) 就是一个综合的解决方案，它整合了睡眠治疗设备、舒适的面罩以及治疗管理软件和服务，确保睡眠呼吸暂停综合征患者在夜晚能够安然入睡。我们的声波震动牙刷配备了智能感应技术，它可以通过实时反馈和洁后分析帮助用户改善口腔护理。

在医院业务领域，我们在放射学、病理学和基因组学等多个专业领域也拥有领先的整体诊断解决方案，这些解决方案利用人工智能技术和操作管理软件，整合了先进的影像和临床决策支持手段。

我们在图像引导治疗和微创治疗方面也处于市场领导地位。与开放性手术相比，上述治疗手段可以减少患者创伤，缩短患者的康复时间，并提高工作效率。比如，我们的介入影像技术和导航软件如果与智能化导管等介入设备结合使用，可以让复杂的心血管和肿瘤手术变得更加容易。我们的企业级患者监护信息解决方案不仅可以大幅减少患者遭遇的不良事件，还可以缓解护士的工作压力。此外，我们还为改善人口健康管理做出了更大贡献，通过数据分析技术和有针对性的项目，为患有多种合并症的患者群体降低了医疗成本，提高了他们的诊疗效果，同时降低了医疗成本。

飞利浦健康数字平台 (HealthSuite) 是一个安全、开放的物联网医疗云平台，它利用强大的人工智能技术，实现了患者以及数以百万计的设备与医疗机构之间的互联。平台将分散的点连接起来，实现了数据的流动，可以支持首次精确诊断和个性化医疗服务。在飞利浦，我们相信这个平台可以改善诊疗效果、降低医疗成本并提高患者的生活品质。

在发展中国家，我们还通过建设“社区生活中心”来提升当地的基础医疗水平，这一项目已经通过了临床与实践验证测试，不久就会在更大范围内进一步推广。该项目旨在以极具成本效益的方式，让数百万人获得更加优质的医疗服务。

把握机遇，创造价值

我们健康科技业务组合的价值为 170 亿欧元，其服务的市场拥有良好的增长与利润前景。

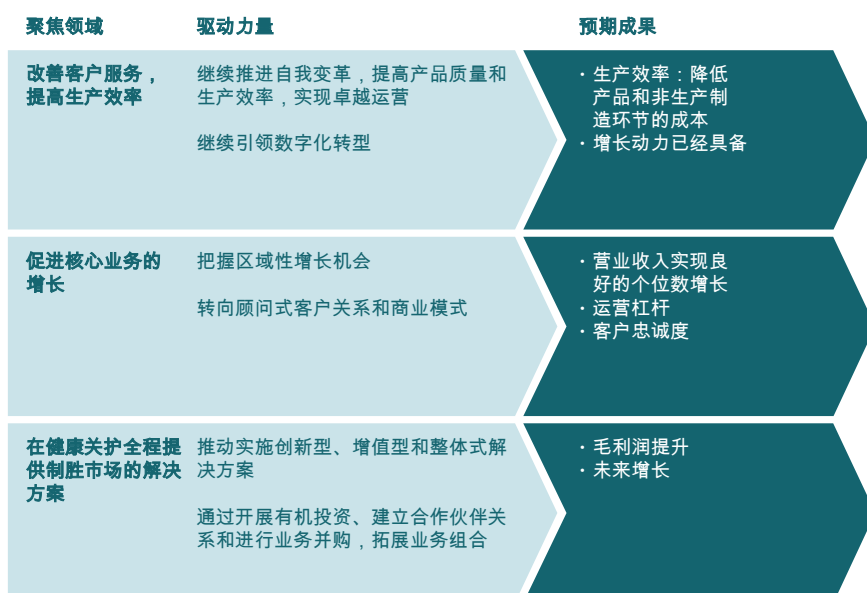
我们现在面临一个巨大的机遇，**可以进一步提升我们的运营绩效，并应对监管调查可能带来的影响。**我们相信，我们正在逐步改善客户卓越项目，并通过提高生产效率提高了利润率。这是我们“加速成长”项目的延续，只要坚定实行飞利浦经营体系，我们依然还有很大的自我改善空间。我们将通过降低原料、非生产性以及非质量性成本来提升生产效率；与此同时，我们还将数字化转型纳入一切工作。数字化不仅是提升价值定位的先进手段，还可以有效提升我们的客户服务、生产效率和产品质量。

其次，我们在**推动现有核心健康科技业务的增长**方面也面临多重机遇。为此，我们将进一步提升执行力，巩固我们与客户的合作伙伴关系，进一步将我们的商

业模式从单纯的“交易”关系转变为“长期的合作伙伴关系”，在与客户达成共同商业目标的同时，为公司创造持续的收入来源。经实践证明，利用地域上的临近优势是实现增长的又一有效途径，这个方法在健康生活业务中是行之有效的：把在美国和日本等发达国家非常成功的产品，引入到那些对飞利浦创新和品牌拥有巨大需求的新兴经济体。可以预计的是，我们多个业务的市场份额将会进一步扩大，其中包括诊断影像业务，它在很大程度上已经克服了历史事件的影响。

第三，我们正在**通过向解决方案转型推动未来的业务和利润增长。**我们正在围绕健康关怀的全程，加大对增值型、整合式解决方案的研发投入，特别是在精确诊断、心血管、肿瘤、呼吸和人口健康等领域的投入。

制胜路线图



同时，我们也需要谨慎管控当今世界存在的诸多地缘政治风险。我们的业务足迹在全球分布比较均衡，所以我相信这些风险都是可控的。历史遗留问题也给我们带来了一些风险，对此我们要予以特别关注并审慎处理。

结语

最后，我想感谢我们所有的客户和利益相关方，感谢你们一如既往的支持！我还想感谢我们分布在世界各地的团队，感谢你们在过去一年杰出的工作以及卓越的业绩！

我们将坚定地致力于持续改进运营，为客户提供有意义的创新和优质产品，并努力向下列目标迈进：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。

万豪敦

皇家飞利浦公司首席执行官

2 集团绩效

“我们的战略重点是健康科技和成功地分拆照明业务，这为我们打造了两个优胜的企业并使集团绩效得到了显著提高。我们的净收益翻了一番，达到 15 亿欧元，同时，我们的运营收益从去年的 10 亿欧元增加到了 19 亿欧元。通过改善盈利和严格管理运营资金，我们从运营活动中获得了 19 亿欧元的现金净额。”

贝御礼, 皇家飞利浦公司首席财务官

2.1 财务业绩

面向管理层的摘要

2016 年

- 我们的健康科技 (HealthTech) 业务组合的销售额增长到 174 亿欧元，名义增长 4%。我们的健康科技 (HealthTech) 业务组合的可比¹⁾销售额增长了 5%，这一结果结合了我们的个人健康事业部、诊断与治疗事业部、互联关怀及医疗信息化事业部、健康科技其他和遗产项目的销售额。照明事业部销售额名义下降了 5%，可比¹⁾下降了 2%。总体而言，集团销售额名义增长了 1%，可比¹⁾增长了 3%，达到 245 亿欧元。
- 我们的个人健康业务销售额增长到 70.99 亿欧元，名义增长 5%。可比¹⁾增长 7%，这是由于健康与优质生活业务实现了两位数的增长，个人护理、睡眠和呼吸关怀及家用电器业务实现了中等个位数增长。
- 我们的诊断与治疗业务销售额总计达到 66.86 亿欧元，名义增长 3%。可比¹⁾增长 4%，这是由于影像引导治疗业务实现了两位数的增长，诊断成像业务实现了微弱的个位数增长，而超声业务则与 2015 年持平。
- 我们的互联关怀及医疗信息化业务销售额增至 31.58 亿欧元，名义增长 5%。可比¹⁾增长 4%，这是由于患者护理和监护解决方案取得了中等水平的个位数增长，医疗保健信息、解决方案和服务取得了微弱的个位数增长，而部分被人口健康管理微弱的个位数下滑抵消。
- 照明事业部的运营绩效同比持续改善。2016 年销售额为 70.94 亿欧元。可比销售额¹⁾反映了 LED 和家庭业务的两位数增长，但被灯具业务的两位数下滑以及专业光源业务的微弱个位数下降完全抵消且仍有缺口。
- 为了实现改善人们生活质量的使命，我们将可持续发展作为业务流程的核心。在 2016 年，绿色收入（包括产品和解决方案销售额）增长至总收入的

64%。飞利浦被评为 2016 年道琼斯可持续发展指数资本物品类的行业集团领导者，这是对我们可持续发展方面所获成就的肯定。

- 净收益达 15 亿欧元，与 2015 年相比增加了 8.32 亿欧元，主要得益于健康科技业务组合、照明事业部的绩效改善以及船井电机 (Funai) 仲裁裁决，但部分被增加的财务费用和税费抵消。由于某些收益和费用行项目是集中监控的，因此净收益未分配给细分市场。
- 息税折旧摊销前收益¹⁾总额为 22 亿欧元，而上年同期为 14 亿欧元。我们在 2016 年的三项成本节约计划都提前完成。我们在间接成本方面的节约总额达到 2.69 亿欧元，采购方面的节约总额达到 4.18 亿欧元。另外，我们借助端到端流程改进计划，在生产率方面节省了 2.04 亿欧元。
- 运营活动提供的现金净额从 2015 年的 12 亿欧元增加到 19 亿欧元，主要是由于收益增加及与养老金去风险化结算相关的现金流出减少，部分被与 Masimo 协议相关的 2.8 亿欧元现金流出以及与 2016 年 10 月债券赎回相关的 0.91 亿欧元保费缴付抵消。
- 截至 2016 年 10 月 20 日，飞利浦已完成 3 年期 15 亿欧元的股份回购计划。在这一年，飞利浦偿还了 8.68 亿欧元来支付股利和回购股份。

集团
关键数据 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
收益简明汇总表			
销售额	21,391	24,244	24,516
运营收益 (息税前收益)	486	992	1,882
在销售额中所占百分比	2.3%	4.1%	7.7%
息税折旧摊销前收益 ¹⁾	821	1,372	2,235
在销售额中所占百分比	3.8%	5.7%	9.1%
财务收益及费用	(301)	(369)	(493)
所得税费用	(26)	(239)	(327)
向联营企业投资	62	30	13
持续运营收益	221	414	1,075
非持续运营收益 - 已扣除所得税	190	245	416
净收益	411	659	1,491
其他指标			
归属股东的每普通股净收益欧元：			
基本	0.45	0.70	1.58
稀释	0.45	0.70	1.56
运营活动提供的现金净额	1,303	1,167	1,904
资本支出净额	(806)	(842)	(831)
全职员工人数	113,678	112,959	114,731
持续运营	105,365	104,204	105,223
非持续运营	8,313	8,755	9,508

2.1.1 销售额

下表列出了 2016 年综合销售额与 2015 年相比的增长百分比。

集团
综合销售额增长 (以百分比表示)
2016 年与 2015 年相比

	名义增长	货币效应	整合变动	可比销售额增长 ¹⁾
个人健康业务	5.2	2.0	0.0	7.2
诊断与治疗业务	3.1	0.9	(0.4)	3.6
互联关怀及医疗信息化业务	4.5	0.1	(0.1)	4.5
健康科技其他业务	(5.0)	0.0	0.0	(5.0)
照明业务	(4.6)	2.1	0.2	(2.3)
集团	1.1	1.4	0.2	2.7

2016 年的集团销售额达到 245.16 亿欧元，与 2015 年相比名义增长 1%。考虑到 2% 的负面货币效应和整合影响，可比销售额¹⁾比 2015 年增长了 3%。

我们的个人健康业务销售额总计达到 70.99 亿欧元，比 2015 年增加了 3.48 亿欧元，可比增长 5%。可比¹⁾增长 7%，这是由于健康与优质生活业务实现了两位数的增长，个人护理、家用电器及睡眠和呼吸关怀业务实现了中等个位数增长。从区域角度看，成熟型市场和成长型市场的可比¹⁾销售额均出现高水平的个位数增长。

我们的诊断与治疗业务销售额总计达到 66.86 亿欧元，比 2015 年增加了 2.02 亿欧元，名义增长 3%。可比¹⁾增长 4%，这是由于影像引导治疗业务实现了两位数的增长，诊断成像业务实现了微弱的个位数增

长，而超声业务则与 2015 年持平。从区域角度看，成长型市场的可比销售额¹⁾实现了两位数的增长，成熟型市场销售额则与 2015 年持平。

我们的互联关怀及医疗信息化业务销售额总计达到 31.58 亿欧元，比 2015 年增加了 1.36 亿欧元，名义增长 5%。可比¹⁾增长 4%，这反映了患者护理和监护解决方案取得的中等水平的个位数增长，医疗保健信息、解决方案和服务取得的微弱的个位数增长，以及人口健康管理的微弱个位数下滑。从区域角度看，成熟型市场的可比销售额¹⁾出现中等水平的个位数增长，成长型市场销售额据报告出现微弱的个位数增长。

照明业务销售额总计达到 70.94 亿欧元，比 2015 年减少了 3.44 亿欧元，名义减少 5%。可比¹⁾下滑 2%，这反映了 LED 和家庭业务的两位数增长，但被预期的灯具业务两位数下滑以及专业光源业务的微弱个位数下降完全抵消且仍有缺口。从区域角度看，成长型市场和成熟型市场的可比销售额¹⁾出现微弱的个位数下滑。

健康科技其他业务报告的销售额为 4.78 亿欧元，这反映了由于预计许可证到期而使保税收入减少了 0.38 亿欧元，部分被一次性专利许可证协议及新兴企业强劲的两位数增长所抵消。

2.1.2 收益

飞利浦 2016 年的毛利润是 106.12 亿欧元，占销售额的 43.3%；相比之下，2015 年的毛利润是 98.56 亿欧元，占销售额的 40.7%。2016 年的毛利润包括 1.07 亿欧元的重组和收购相关费用，而 2015 年包括 1.76 亿欧元的重组和收购相关费用。2016 年还包括 0.12 亿欧元清偿准备金净额以及 0.04 亿欧元分离照明业务相关的费用。2015 年的毛利润还包括 0.35 亿欧元与阿根廷比索贬值相关的费用，0.28 亿欧元因 Masimo 诉讼案准备金的货币重估产生的费用，以及 0.03 亿欧元与分离照明业务相关的费用。同比增长主要得益于健康科技业务组合和照明业务的绩效改善，以及重组和收购相关费用减少。

销售费用从 2015 年的 58.15 亿欧元增长至 2016 年的 58.88 亿欧元。销售费用占总销售额的百分比与 2015 年持平，为 24.0%。2016 年的销售费用包括 0.67 亿欧元的重组和收购相关费用，而 2015 年的销售费用包括 0.62 亿欧元的重组和收购相关费用。2016 年的销售费用包括 0.38 亿欧元与分离照明业务相关的费用，而 2015 年的销售费用包括 0.31 亿欧元与法定准备金相关的费用以及 0.69 亿欧元与分离照明业务相关的费用。

研发成本从 2015 年的 19.27 亿欧元 (占销售额的 7.9%) 增长到 2016 年的 20.21 亿欧元 (占销售额的 8.2%)。2016 年的研发成本包括 0.34 亿欧元的重组和收购相关费用；相比之下，2015 年为 0.16 亿欧元。同比增长的主要原因在于个人健康业务和诊断与治疗业务的支出增加，以及重组和收购相关费用增加。

2016 年的总务与管理费用总计为 8.45 亿欧元，占销售额的 3.4%；而 2015 年为 12.09 亿欧元，占销售额的 5.0%。2016 年包括 0.05 亿欧元的重组和收购相关费用，而 2015 年为 0.3 亿欧元。2016 年还包括 1.09 亿欧元与分离照明业务相关的费用、0.26 亿欧

¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

元的房地产资产减值以及 0.46 亿欧元养老金相关索赔结算收益。2015 年还包括 3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用和 1.11 亿欧元与分离照明业务相关的费用。

下面的一览表按照 2016 年部门分类显示了销售额、运营收益（息税前收益）和息税折旧摊销前收益¹⁾。

集团
销售额、运营收益（息税前收益）和息税折旧摊销前收益¹⁾
除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2015 - 2016

	销售额	运营收益 (息税前收益)	%	息税折 旧摊销 前收益 ¹⁾	%
2016					
个人健康业务	7,099	953	13.4%	1,092	15.4%
诊断与治疗业务	6,686	546	8.2%	594	8.9%
互联关怀及医疗信息化业务	3,158	275	8.7%	322	10.2%
健康科技其他业务	478	(129)		(120)	
照明业务	7,094	432	6.1%	542	7.6%
遗产项目	1	(195)		(195)	
集团	24,516	1,882	7.7%	2,235	9.1%
2015					
个人健康业务	6,751	736	10.9%	885	13.1%
诊断与治疗业务	6,484	322	5.0%	377	5.8%
互联关怀及医疗信息化业务	3,022	173	5.7%	227	7.5%
健康科技其他业务	503	49		64	
照明业务	7,438	334	4.5%	441	5.9%
遗产项目	46	(622)		(622)	
集团	24,244	992	4.1%	1,372	5.7%

¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

2016 年，运营收益（息税前收益）同比增加了 8.9 亿欧元，达到 18.82 亿欧元，占销售额的 7.7%。重组和收购相关费用总计为 2.13 亿欧元，而 2015 年总计为 2.83 亿欧元。2016 年的运营收益（息税前收益）还包括与分离照明业务相关的 1.52 亿欧元费用、0.26 亿欧元的房地产资产减值、0.12 亿欧元清偿准备金净额，以及 0.46 亿欧元养老金相关索赔结算收益。2015 年的运营收益（息税前收益）还包括 1.83 亿欧元与分离照明业务相关的费用、3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用、0.35 亿欧元由阿根廷比索贬值造成的费用、0.31 亿欧元与法定准备金相关的费用、0.28 亿欧元因 Masimo 诉讼案准备金的货币重估产生的费用，以及 0.37 亿欧元与出售房地产资产相关的收益。

2016 年无形资产的摊销和减值（不包括软件和资本化产品开发成本）总计为 3.5 亿欧元，而 2015 年为 3.8 亿欧元。2016 年商誉减值费用为 0.03 亿欧元，包括照明业务剥离业务的减值，请参阅英文版年度报告中 Goodwill 的内容。2015 年商誉减值费用为零。

息税折旧摊销前收益¹⁾从 2015 年的 13.72 亿欧元（占销售额的 5.7%）增加到 2016 年的 22.35 亿欧元（占销售额的 9.1%）。同比增长是由于所有部门的绩效均有所改善（健康科技其他除外）。

个人健康业务

2016 年，运营收益（息税前收益）总计为 9.53 亿欧元，而 2015 年为 7.36 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾为 10.92 亿欧元，占销售额的 15.4%；而 2015 年为 8.85 亿欧元，占销售额的 13.1%。息税折旧摊销前收益¹⁾包括重组和收购相关费用 0.16 亿欧元，而 2015 年为 0.37 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益¹⁾还包括 0.31 亿欧元与法定准备金相关的费用，以及 0.13 亿欧元与阿根廷比索贬值有关的费用。同比增长主要是由于产量和成本效率的提高。

诊断与治疗业务

2016 年，运营收益（息税前收益）总计为 5.46 亿欧元，而 2015 年为 3.22 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾为 5.94 亿欧元，占销售额的 8.9%，而 2015 年为 3.77 亿欧元，占销售额的 5.8%。息税折旧摊销前收益¹⁾包括重组和收购相关费用 0.37 亿欧元，2015 年为 1.31 亿欧元。2015 年还包括 0.07 亿欧元与阿根廷比索贬值有关的费用。同比增长主要得益于影像引导治疗业务和诊断成像业务，以及重组和收购相关费用减少。

互联关怀及医疗信息化业务

2016 年，运营收益（息税前收益）总计为 2.75 亿欧元，而 2015 年为 1.73 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾总计为 3.22 亿欧元，占销售额的 10.2%；而 2015 年为 2.27 亿欧元，占销售额的 7.5%。息税折旧摊销前收益¹⁾包括 0.14 亿欧元的重组和收购相关费用，2015 年为 0.38 亿欧元。2016 年还包括 0.12 亿欧元清偿准备金净额，而 2015 年还包括 0.28 亿欧元与 Masimo 准备金的货币重估相关的费用，以及 0.01 亿欧元与阿根廷比索贬值有关的费用。增长主要是由于产量增加且重组和收购相关费用及其他项目减少，部分被创新支出增加所抵消。

健康科技其他业务

2016 年，运营收益（息税前收益）总计为 1.29 亿欧元，而 2015 年为 0.49 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾净成本总额为 1.2 亿欧元，而 2015 年的收益为 0.64 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾包括 0.28 亿欧元的重组和收购相关费用以及 0.26 亿欧元的房地产资产减值，而 2015 年的重组清偿净额为 0.19 亿欧元，与出售房地产资产相关的收益为 0.37 亿欧元。同比下降主要是由于重组和收购相关费用及其他项目增加，新兴业务、品牌活动和网络安全方面的投资。

照明业务

2016 年，运营收益（息税前收益）总计为 4.32 亿欧元，而 2015 年为 3.34 亿欧元。息税折旧摊销前收益¹⁾为 5.42 亿欧元，占销售额的 7.6%，同比增长 1.01 亿欧元。2016 年的重组和收购相关费用为 1.19 亿欧元，而 2015 年为 0.97 亿欧元。2016 年的息税折旧摊销前收益¹⁾还包括 0.14 亿欧元分离活动产生的准备金清偿相关收益，而 2015 年则因阿根廷比索贬值产生了 0.14 亿欧元的费用。增加的主要原因是成本削减计划及毛利润增加，部分被更高的重组和收购相关费用增加抵消。

遗产项目

运营收益（息税前收益）主要包括与分离照明业务相关的 1.52 亿欧元的费用、0.14 亿欧元分离照明业务产生的准备金相关费用、0.09 亿欧元解决与环境准备

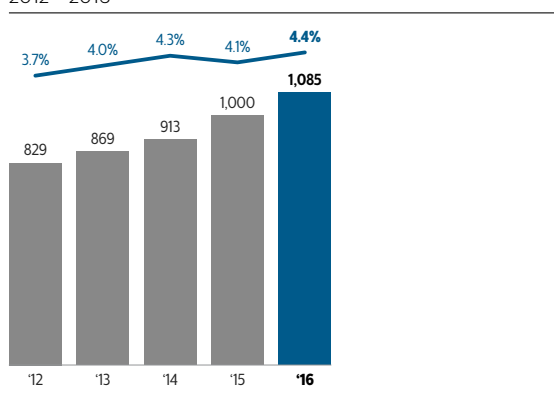
金相关的遗留问题的成本、0.04 亿欧元养老金成本、0.36 亿欧元与 Lumileds 和汽车照明合并业务相关的搁置成本、0.11 亿欧元与各种准备金相关的费用，以及 0.46 亿欧元养老金相关索赔结算收益。2015 年的运营收益（息税前收益）包括 3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用。

2.13 广告和促销

2016 年，飞利浦的广告和促销费用总计 10.85 亿欧元，与 2015 年相比增长了 9%。增长的主要原因是我们在关键成熟型市场（如美国和日本）以及德国进行投资。2016 年，广告和促销投资总额占销售额的百分比为 4.4%，而 2015 年为 4.1%。

经 Interbrand（国际品牌集团）评估，飞利浦的品牌价值增长了 4%，超过了 113 亿美元。在 2016 年全球最有价值品牌的排名中，飞利浦跻身第 41 位。

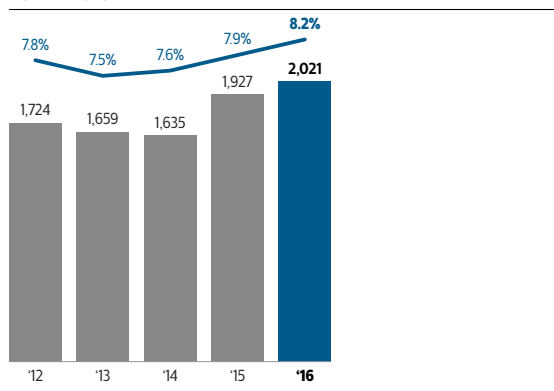
集团
广告和促销费用 百万欧元
2012 - 2016



2.14 研究和开发

研发成本从 2015 年的 19.27 亿欧元增长到 2016 年的 20.21 亿欧元。2016 年的研发成本包括 0.35 亿欧元的重组和收购相关费用，2015 年为 0.16 亿欧元。同比增长的主要原因在于个人健康业务和诊断与治疗业务的支出增加。研发成本占销售额的百分比从 2015 年的 7.9% 上升到 2016 年的 8.2%。

集团
研究和开发费用 百万欧元
2012 - 2016



集团
研究和开发费用 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
个人健康业务	332	383	412
诊断与治疗业务	455	596	629
互联关怀及医疗信息化业务	289	386	388
健康科技其他业务	153	189	219
照明业务	395	365	350
遗产项目	11	8	23
集团	1,635	1,927	2,021

2.15 养老金

2016 年，离职后福利成本总额分别为 0.53 亿欧元（用于确定给付计划）和 3.82 亿欧元（用于确定供款计划），而 2015 年分别为 5.59 亿欧元和 2.93 亿欧元。

上述成本以运营收益的形式报告，净利息成本部分除外，这一部分以财务费用形式报告。2016 年，确定给付计划的净利息成本为 0.66 亿欧元（2015 年：0.72 亿欧元）。

2016 年包括与英国养老金计划相关的法律索赔结算收益 0.46 亿欧元，与美国采取的去风险化举措相关的 0.08 亿欧元结算收益，以及其他国家/地区 0.02 亿欧元的合并结算损失。2016 年确认了与一些较小的计划更改有关的 0.08 亿欧元过往服务成本收益。

2015 年包括 3.29 亿欧元的结算成本，主要相关因素为英国计划的结算（这是英国在结算之前采取的其他去风险化举措的结果）以及美国养老金计划的部分结算。确认了 0.14 亿欧元的过往服务成本，主要与英国在计划结算之前采取的去风险化举措有关，包括相同的英国计划中 GMP Equalization 的过往服务成本。其他国家/地区的一些较小计划更改产生了小规模过往服务成本收益。

2015 年，离职后福利成本总额分别为 5.59 亿欧元（用于确定给付计划）和 2.93 亿欧元（用于确定供款计划），而 2014 年分别为 2.41 亿欧元和 1.44 亿欧元。

2016 年总体资金状况有所改善，主要是由于美国的 2.5 亿欧元的供款，部分被贴现率降低而引起的确定给付债务增加所抵消。出于同样的原因，资产负债表中确认的养老金赤字减少。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Post-employment benefits 的内容。

2.16 重组和减值费用

2016 年，运营收益（息税前收益）包括用于重组的净费用，总计达到 1.73 亿欧元。除了每年的飞利浦商誉减值测试外，这一年还执行了激发式减值测试，引起商誉减值 0.03 亿欧元。

2015 年，运营收益（息税前收益）包括用于重组的净费用，总计 1.71 亿欧元，商誉减值为零。

¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

有关敏感性分析的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Goodwill 的内容。

2016 年，最重要的重组项目主要与照明业务和健康科技其他相关。健康科技其他的重组项目主要与在荷兰开展的间接成本削减计划相关。照明业务的重组项目主要发生在法国和比利时，与制造用地的合理化和业务结构的简化相关。

2015 年，最重要的重组项目与照明业务、诊断与治疗业务和互联关怀及医疗信息化业务相关。

有关重组的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Provisions 的内容。

集团
重组和相关费用 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
每个业务的重组和相关费用：			
个人健康业务	16	38	16
诊断与治疗业务	47	25	6
互联关怀及医疗信息化业务	31	37	9
健康科技其他业务	58	(20)	27
照明业务	262	90	115
遗产项目	-	1	-
持续运营	414	171	173
非持续运营	18	5	5
重组和相关费用成本细分：			
人员解聘成本	354	194	158
准备金清偿	(36)	(88)	(61)
与重组相关的资产减值	57	46	38
与重组相关的其他成本	39	19	38
持续运营	414	171	173
非持续运营	18	5	5

2.1.7 财务收益及费用

下表列出了财务收益及费用细目。

集团
财务收益及费用 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
利息开支（净值）	(251)	(302)	(327)
证券出售	60	20	3
减值	(17)	(46)	(27)
其他	(93)	(41)	(142)
财务收益及费用	(301)	(369)	(493)

2016 年的净利息开支比 2015 年增长 0.25 亿欧元，主要归因于平均债务增加导致利息开支增加。

减值总计为 0.27 亿欧元，主要是由于 Corindus Vascular Robotics。

2016 年其他财务费用总计为 1.42 亿欧元，主要包括与 2016 年 10 月和 2017 年 1 月提早赎回美元债券相关的财务费用。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Financial income and expenses 的内容。

2.1.8 所得税

所得税额为 3.27 亿欧元，2015 年为 2.39 亿欧元。2016 年有效所得税率为 23.5%，2015 年为 38.4%。下降的主要原因是实际利润的地理分布出现变化，以及 2016 年的一次性税收优惠，该优惠主要与确认递延税款资产相关。

我们预计 2017 年的有效税率为 30% 左右。然而，实际税率将取决于利润的地理分布。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Income taxes 的内容。

2.1.9 联营企业投资收入

与联营企业投资相关的收入从 2015 年的 0.3 亿欧元降至 2016 年的 0.13 亿欧元，主要反映了 2015 年出售 Assembléon Technologies B.V. 所得收益。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Interests in entities 的内容。

2.1.10 非控股权益

归属于非控股权益的净收益从 2015 年的 0.14 亿欧元增加到 2016 年的 0.43 亿欧元，主要是由于出售飞利浦照明 28.775% 的少数股东权益。

2.1.11 非持续运营

非持续运营主要包括 Lumileds 和汽车照明的合并业务，音频、视频、多媒体和配件业务，以及某些先前报告为非持续运营的资产剥离。与上述业务相关的收入将在收益汇总表和现金流汇总表中的非持续运营下报告。

2014 年，飞利浦宣布启动 Lumileds 和汽车照明业务合并程序以组建一个独立的公司，并探寻为此合并业务吸引第三方投资者资本的战略选择。

尽管已尽力减轻美国外资投资委员会（以下简称“CFIUS”）的担忧，但 2016 年 1 月，飞利浦宣布与金沙江创业投资基金（Go Scale Capital）的交易已终止。

2016 年 12 月 12 日，飞利浦宣布已签署一项协议，将 LED 组件和汽车照明的领先供应商 Lumileds 80.1% 的股权出售给由阿波罗全球管理有限责任公司（Apollo Global Management, LLC）（NYSE：APO）关联公司管理的某些基金。飞利浦将保留 Lumileds 其余的 19.9% 股权。

集团
非持续运营净收益
除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
Lumileds 和汽车照明合并业务	141	246	282
其他	49	(1)	134
非持续运营净收益	190	245	416

2016 年，非持续运营的收益增加了 1.71 亿欧元，达到 4.16 亿欧元。该同比增长主要是由于 Lumileds 和汽车照明合并业务的销售额提高和毛利润增加而带来的业绩改善，以及 1.44 亿欧元的船井电机仲裁裁决，其中包括作为损害赔偿的付款和利息。

2015年，非持续运营的收益增加了0.55亿欧元，达到2.45亿欧元。该同比增长主要归因于处理持有Lumileds和汽车照明合并业务待售资产的折旧和摊销所带来的积极影响。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中Discontinued operations and other assets classified as held for sale的内容。

2.1.12 净收益

净收益从2015年的6.59亿欧元增长至2016年的14.91亿欧元。增长的主要原因如下：增加的8.90亿欧元运营收益（息税前收益）及1.71亿欧元的非持续运营净收益，部分由增加的1.24亿欧元的财务费用、增加的0.88亿欧元所得税及向联营企业投资所得的净收益减少0.17亿欧元抵消。

归属股东的净收益的每普通股基本收益从2015年每普通股0.70欧元增长到2016年每普通股1.58欧元。

2.1.13 收购和剥离

收购

2016年，飞利浦完成了两项收购，最大的一项是收购Wellcentive，这是一家总部设在美国的人口健康管理软件解决方案领先提供商。2016年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为诊断与治疗业务0.31亿欧元、互联关怀及医疗信息化业务0.04亿欧元，照明业务0.03亿欧元。

2015年，飞利浦完成了四次收购，最大两笔收购交易为收购Volcano Corporation和Blue Jay Consulting。Volcano Corporation是一家图像引导式治疗公司，总部设于美国；而Blue Jay Consulting是医院急诊室咨询服务的领先供应商。2015年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为诊断与治疗业务1.07亿欧元，主要由诊断与治疗业务分摊，照明业务分摊0.05亿欧元。

2014年，飞利浦收购了丹麦的医疗保健公司Unisensor，以及沙特阿拉伯王国General Illumination Company (GLC) 51%的股权。此外，飞利浦还从美国Hologic医疗保健公司收购了一些小型磁共振影像(MRI)业务。2014年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为诊断与治疗业务0.01亿欧元、个人健康业务0.01亿欧元、照明业务0.19亿欧元。

资产剥离情况

2016年，飞利浦完成了六次剥离，主要是照明业务的几项小型业务。

2015年，飞利浦完成了七次资产剥离，包括出售Assembléon Holding B.V.、OEM远程控制、Axsun Technologies LLC以及健康科技业务组合和照明业务的几项小型业务。

2014年，飞利浦完成了将生活娱乐业务剥离给Gibson Brands Inc.的举措，此外还完成了其他两项与健康科技业务组合和照明业务业务相关的业务活动剥离。

有关详细信息，请参阅英文版年度报告中Acquisitions and divestments的内容。

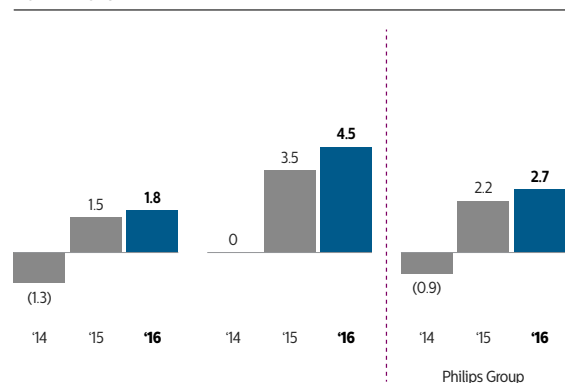
2.1.14 按地域集群划分的绩效

2016年，销售额名义增长1%，主要是由于不利的汇率影响。可比¹⁾增长3%，主要得益于健康科技业务组合5%的可比¹⁾销售额增长。

成熟型市场的销售额比2015年增加3.12亿欧元，名义增长和可比¹⁾增长均为2%。西欧地区的销售额比2015年增长2%，诊断与治疗业务和个人健康业务的销售额增长被互联关怀及医疗信息化业务和照明业务的下滑部分抵消。北美的销售额增长了1.66亿欧元，可比¹⁾增长2%。其他成熟型市场的可比销售额¹⁾增长2%，互联关怀及医疗信息化业务和个人健康业务的销售额有所增长，而诊断与治疗业务的销售额下滑1%，照明业务的销售额与2015年持平。

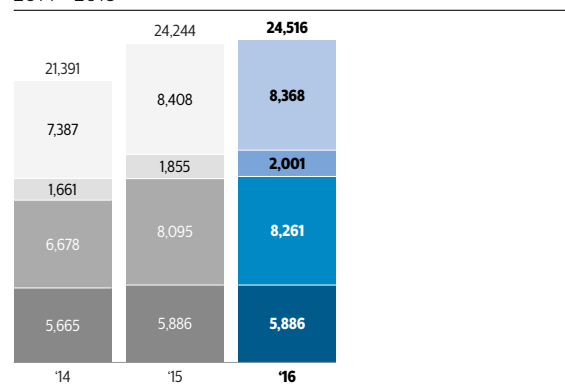
在成长型市场，销售额同比名义持平。可比¹⁾增长5%反映了诊断与治疗业务的两位数增长、个人健康业务较高的个位数增长，以及互联关怀及医疗信息化业务微弱的个位数增长，部分被照明业务微弱的个位数下滑抵消。这一增长主要归因于中欧和东欧两位数的增长、拉丁美洲较高的个位数增长及中国中等水平的个位数增长，部分被中东和土耳其中等水平的个位数下滑抵消。

集团
按地域集群划分的可比销售额增长率¹⁾（以百分比表示）
2014 - 2016



¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
按地域集群划分的销售额 百万欧元
2014 - 2016



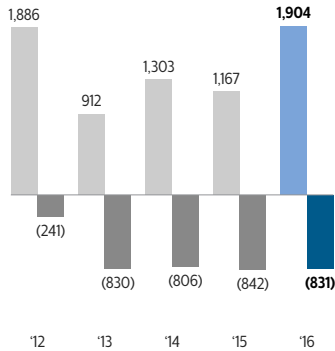
¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

2.1.15 持续运营提供（使用）的现金净额

运营活动提供的现金净额

2016 年运营活动提供的现金净额为 19.04 亿欧元，较 2015 年增加 7.37 亿欧元，主要是由于收益增加，应付款、应计负债和其他流动负债、应收款项和其他流动资产及库存相关的资金流入净额增加，以及 2015 年记录的资金流出增加（与 CRT 诉讼索赔和养老金去风险化结算相关）。

集团
运营活动提供的现金净额和资本支出净额 百万欧元
2012 - 2016



截至 2014、2015 和 2016 年的 12 月 31 日，现金流简明汇总表如下所示：

集团
现金流简明汇总表¹⁾ 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
运营活动提供的现金净额	1,303	1,167	1,904
用于投资活动的现金净额	(984)	(1,941)	(1,167)
资本支出净额	(806)	(842)	(831)
其他投资现金流	(178)	(1,099)	(336)
融资活动提供（使用）的现金净额	(1,189)	508	(420)
持续运营提供（使用）的现金净额	(870)	(266)	317
非持续运营提供（使用）的现金净额	193	79	268
汇率变化对现金和现金等价物的影响	85	80	(17)
现金和现金等价物的总变化	(592)	(107)	568
年初时的现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766
年末时的现金和现金等价物	1,873	1,766	2,334

¹⁾ 请参阅本年报第 6.4 节现金流汇总表

用于投资活动的现金净额

其他投资现金流

2016 年，收购业务（包括收购联营企业投资）的现金流出总计达到 2.02 亿欧元。

业务剥离产生的收益现金净额为 0.31 亿欧元，主要来自出售已剥离的待售业务。

非流动金融资产的现金流出净额为 0.45 亿欧元，主要是由于收购投资基金的股份。

用于衍生产品和流动财务资产的 1.2 亿欧元现金净额主要是由于与流动资金管理资金活动相关的外汇衍生产品合约引起的 1.32 亿欧元现金付款。

2015 年，收购业务（包括收购联营企业投资）的现金流出总计达到 11.16 亿欧元，主要与收购 Volcano 有关。

业务剥离产生的收益现金净额为 0.57 亿欧元，主要来自 Assembleon Holding B.V.、OEM 远程控制业务及 Axsun Technologies LLC 的剥离。

非流动金融资产的现金流入净额为 0.32 亿欧元，主要是由于出售 Silicon & Software Systems 的股份及其他股东权益。

用于衍生产品和流动财务资产的 0.72 亿欧元现金净额主要是由于与流动资金管理资金活动相关的外汇衍生产品合约引起的 1.93 亿欧元现金付款，部分被获得的与流动金融资产相关的 1.21 亿欧元（主要与 TPV Technology Limited 贷款相关）抵消。

融资活动（使用）提供的现金净额

2016 年，用于融资活动的现金净额为 4.2 亿欧元。飞利浦向股东发放了 7.32 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 3.3 亿欧元。债务变化导致债务净减 3.77 亿欧元。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 5.26 亿欧元。

2015 年，融资活动提供的现金净额为 5.08 亿欧元。飞利浦向股东发放了 7.3 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.98 亿欧元。债务变化导致债务净增 12.31 亿欧元。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 4.25 亿欧元。

2.1.16 非持续运营产生的现金流

2016 年，报告运营活动中的非持续运营现金流入总计为 2.68 亿欧元，主要归因于汽车照明和 Lumileds 业务的现金流入 1.48 亿欧元，以及来自音频、视频、多媒体和配件业务的现金流入 1.19 亿欧元。

2015 年，报告运营活动中的非持续运营现金流入总计为 0.79 亿欧元，主要归因于汽车照明和 Lumileds 业务的现金流入 1.15 亿欧元，部分由 0.37 亿欧元的音频、视频、多媒体和配件业务的现金流出抵消。

2.1.17 融资

2014、2015 和 2016 年的简明合并资产负债表如下所示：

集团
简明合并资产负债表¹⁾ 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
无形资产	10,526	12,216	12,450
不动产、厂房和设备	2,095	2,322	2,155
库存	3,314	3,463	3,392
应收款项	5,040	5,287	5,636
持有待售资产	1,613	1,809	2,180
其他资产	3,891	4,113	4,156
应付款	(5,282)	(5,604)	(6,028)
准备金 ³⁾	(4,517)	(4,243)	(3,606)
与“持有代售”类资产直接关联的负债	(349)	(407)	(525)
其他负债 ³⁾	(3,132)	(3,182)	(3,030)
占用净资产	13,199	15,774	16,780
现金和现金等价物	1,873	1,766	2,334
债务	(4,104)	(5,760)	(5,606)
净负债²⁾	(2,231)	(3,994)	(3,272)
非控股权益	(101)	(118)	(907)
股东权益	(10,867)	(11,662)	(12,601)
融资	(13,199)	(15,774)	(16,780)

¹⁾ 请参阅本年报第 6.3 节合并资产负债表

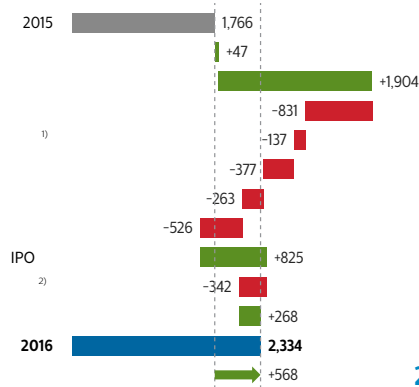
²⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

³⁾ 经调整以反映将采用净额定义的给付债务重新分类为长期准备金。请参阅英文版年度报告中 Significant accounting policies 的内容。

2.1.18 现金和现金等价物

2016 年，现金和现金等价物增加了 5.68 亿欧元，到年末增至 23.34 亿欧元。增加的主要原因是：运营活动提供的现金净额贡献了 19.04 亿欧元现金流入、飞利浦照明 IPO 所得收益净额 8.25 亿欧元及非持续运营产生的 2.68 亿欧元。其中一部分被以下因素抵消：资本支出净额的 8.31 亿欧元现金流出、库存股交易的 5.26 亿欧元、债务减少的 3.77 亿欧元、现金股利支付 3.42 亿欧元，其中包括非控股权益股利支付的 0.12 亿欧元及与收购相关的 2.63 亿欧元。

集团
现金余额变动 百万欧元
2016



¹⁾ 包括衍生品和货币效应的现金流

²⁾ 包括皇家飞利浦有限责任公司股东股利支付及非控股权益股利支付

2.1.19 债务头寸

截至 2016 年年底，未偿还债务总额为 56.06 亿欧元，而 2015 年年底为 57.6 亿欧元。

集团
债务变化 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
新借款项	(69)	(1,335)	(1,304)
偿还款项	370	104	1,681
货币效应和整合变化	(504)	(425)	(223)
债务变化	(203)	(1,656)	154

2016 年，债务总额比 2015 年减少 1.54 亿欧元。13.04 亿欧元的新借款项主要来源于飞利浦照明的新贷款融资 7.4 亿欧元和皇家飞利浦用于取代集团内融资的 5 亿美元。偿还款项总计为 16.81 亿欧元，主要是由于偿还了 13 亿美元（用于收购 Volcano）的过渡性贷款以及提早赎回总计 2.85 亿美元的美债债券本金。整合和货币效应产生的其他变化导致增加了 2.23 亿欧元。

2015 年，债务总额增加了 16.56 亿欧元。新借款项为 13.35 亿欧元，主要来源于低利率的短期过渡性贷款（用于收购 Volcano），而偿还款项总计为 1.04 亿欧元。整合和货币效应产生的其他变化导致增加了 4.25 亿欧元。

2016 年末，长期债务占总债务的比例为 72%，平均剩余期为 7.8 年；而相比之下，2015 年末长期债务所占比例为 71%，平均剩余期为 10.7 年。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Debt 的内容。

2.1.20 股东权益

截至 2016 年 12 月 31 日，2016 年股东权益增加 9.39 亿欧元，达到 126.01 亿欧元。增加的原因主要是 14.91 亿欧元的净收益，部分由与购买股份回购计划的股份相关的 5.89 亿欧元抵消。2016 年皇家飞利浦有限责任公司股东的股利支付减少了 3.3 亿欧元的权益，包括税收和服务费用，而库存股份交割增加了 0.74 亿欧元的权益。

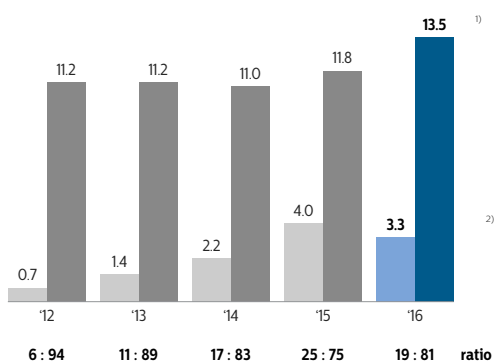
截至 2016 年 12 月 31 日，皇家飞利浦发行在外的普通股数为 9.22 亿股（2015 年：9.17 亿股）。截至 2016 年末，公司持有 0.072 亿股库存股，从而为将来的股份交割做准备（2015 年：0.118 亿股）。这与 2016 年末 0.335 亿股发行在外认股权有关（2015 年：0.391 亿股认股权），属于公司的长期激励计划。截至 2016 年末，公司未持有任何待解约股份（2015 年：0.022 亿股）。2016 年，飞利浦购买了飞利浦股份的看涨期权，数量与 2013 年之前授予员工的大部分期权相匹配。截至 2016 年 12 月 31 日，飞利浦持有 0.141 亿股看涨期权，作为授予员工的 0.159 亿股剩余期权的对冲。

2.1.21 净负债与权益

2016 年末，飞利浦的头寸为 32.72 亿欧元，2015 年末净负债¹⁾头寸为 39.94 亿欧元。

¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
净负债与集团权益²⁾ 十亿欧元
2012 - 2016



¹⁾ 股东权益和非控股权益

²⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

2.1.22 流动资金头寸

截止到 2016 年 12 月 31 日，集团可以动用的可用流动资金为 46.34 亿欧元，包括现金头寸（现金和现金等价物）以及 23 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 56.06 亿欧元。

截止到 2015 年 12 月 31 日，公司可以动用的可用流动资金为 35.66 亿欧元，包括公司的现金头寸（现金和现金等价物）以及 18 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 57.6 亿欧元。

集团
流动资金头寸 百万欧元
2014 - 2016

	2014	2015	2016
现金和现金等价物	1,873	1,766	2,334
承诺的循环贷款额度/CP 计划/双边贷款	1,800	1,800	2,300
流动资金	3,673	3,566	4,634
以公允价值计量的可供出售的财务资产	75	75	36
短期债务	(392)	(1,665)	(1,585)
长期债务	(3,712)	(4,095)	(4,021)
可用净流动资金资源	(356)	(2,119)	(936)

皇家飞利浦拥有 18 亿欧元承诺的循环贷款额度，可用于集团的常规性运营，并可用作集团的商业票据计划的担保，有效期至 2018 年 2 月。飞利浦拥有额度达到 25 亿美元的商业票据计划，根据该计划，皇家飞利浦可以同时在美国和欧洲发行期限为 364 天的商业票据，并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。以下是一组在欧洲和美国提供商业票据计划的银行的利率。利息为发行商业票据时的主要市场利率。该商业票据计划无需任何担保。另外，对飞利浦使用该计划的资金也没有任何限制。截止到 2016 年 12 月 31 日，皇家飞利浦没有任何此类融资的未偿还贷款。

皇家飞利浦现有长期债务的穆迪评级为 Baa1（偿还债务能力的预期为稳定），标准普尔评级为 BBB+（偿还债务能力的预期为稳定）。我们以预计可维持强健的投资级别信用评级的方式管理净负债¹⁾头寸。另外，

集团致力于在管控净负债¹⁾头寸的同时，实现股利分配的稳定性以及连续净收益为 40%-50% 的支付率。皇家飞利浦未偿还的长期债务和贷款额度不包含基于评级下调的财务约定事项或交叉加速条款。飞利浦贷款额度（包括任何约定事项）的说明可在英文版年度报告的 Debt 中找到。

截止到 2016 年 12 月 31 日，飞利浦的现金和现金等价物总计为 23.34 亿欧元。飞利浦在法律许可的范围内以经济上切实可行的方式从子公司汇集现金。未汇集的资金依然可用于满足当地运营或投资需求。

飞利浦相信，当前的流动资金和直接进入资本市场足以满足其目前的融资需求。

2016 年 12 月，皇家飞利浦向 2018 年到期的 5.750% 未偿还票据的持有者发出了赎回通知，在 2017 年 1 月赎回的本金总额为 12.5 亿美元。有关详细信息，请参阅英文版年度报告中 Subsequent events 的内容。

2.1.23 现金债务

契约现金债务

下面是截止到 2016 年 12 月 31 日集团契约现金债务和承诺的摘要。

集团
契约现金债务^{1,2)} 百万欧元
2016

	总计	到期偿还款项			
		不足 1 年	1-3 年	3-5 年	5 年以上
长期债务 ³⁾	5,117	1,290	104	1,297	2,426
融资租赁债务	307	93	127	54	33
短期债务	210	210	-	-	-
经营租赁	942	227	300	195	220
衍生财务负债	841	280	410	-	151
债务利息 ⁴⁾	2,229	184	306	295	1,444
回购债券 ⁵⁾	260	108	73	33	46
贸易和其他应付款	2,848	2,848	-	-	-
契约现金债务	12,754	5,240	1,320	1,874	4,320

¹⁾ 此表中的债务未折现

²⁾ 此表不包括关于税务风险的养老金缴款承诺和所得税负债，因为无法对现金结算的实际期间做出合理可靠的估算

³⁾ 长期债务包括长期债务的短期部分，不包括融资租赁债务

⁴⁾ 约 30% 的债务利息采用浮动利率。

⁵⁾ 飞利浦拥有的日常业务过程承诺中，一般涉及到短于 12 个月的合同和购买订单承诺。表中只包括多年的承诺，包括其短期部分

飞利浦没有用于资本支出的实质承诺。

此外，飞利浦还有一些商业协议（如供货协议）。这些协议规定，如果公司未能履行承诺，可能需要缴纳一定数量的违约金。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排，规定由第三方作为在飞利浦的贸易应收款项代理。截止 2016 年 12 月 31 日，已知飞利浦根据飞利浦认可发票的此类安排已售出约 3.6 亿欧元的飞利浦应付款。飞利浦继续以贸易应付款的形式认购这些债券，并将按照发票相关的原始支付条款支付债券。

其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。有关该计划和预期现金流出的讨论，请参阅英文版年度报告中 Post-employment benefits 的内容。

截止到 2016 年末，公司拥有 2.01 亿欧元的重组相关准备金，其中 1.74 亿欧元预计会用于 2017 年的现金流出。请参阅英文版年度报告中 Provisions 的内容。了解重组准备金的详细信息。

根据 2016 年的净收益，我们将向即将召开的年度股东大会提交一份支付每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.45 亿欧元），股东可选择现金或股份。更多详情将在 2017 年 5 月 11 日召开的年度股东大会的议程中提供。

抵押物

飞利浦的策略是提供抵押物和仅限书面形式的其他证明信。飞利浦不提供其他形式的支持。2016 年末，资产负债表上确认的抵押物总公允价值为 0 欧元（2015 年 12 月 31 日：0 欧元）。剩余的资产负债表外业务以及代表第三方和联营企业提供的信用相关抵押物在 2016 年减少了 0.09 亿欧元，为 0.28 亿欧元（2015 年 12 月 31 日：0.37 亿欧元）。

2.1.24 相比 2014 年的 2015 年分析

2015 年财务状况与 2014 年的对比分析以及主要会计政策的讨论不包含在本年度报告中。这些章节包含在飞利浦 2016 财年的 Form 20-F 中，将通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

2.2 社会绩效

飞利浦一直秉承利用重大创新改善人们生活的理念。我们认为这个目标远大并能激人奋进，体现了帮助打造更健康社会的需求。在激励开发新产品和服务的过程中以及在开展 Philips Foundation 的社区工作时，从我们的员工一直到利益相关者，我们每个人的举动都以这个目标为中心。

我们的员工

飞利浦致力于培育一个优秀的生态系统，这个生态系统能够激发包容性，推动我们的员工不断成长，并且将改善生活这个目标置于所有工作的中心。我们的员工也是我们的独有优势之一，每位员工都在为飞利浦的成功做出自己的贡献。我们的战略理念基础是，所有飞利浦员工都具备自己的才能，能够不断成长，并发挥出越来越重要的影响。我们对飞利浦植根于创

新、研发和创业精神的文化遗产倍感自豪。我们在聘用员工时，力求他们的背景资料和远景目标能够体现出我们市场与客户的多元化，具备深入发掘业务和实现创新的潜力。

2016 年，我们成功地从皇家飞利浦中拆分出了飞利浦照明。这有助于在各项业务中实现更好的专注力和加快发展步伐，同时也是实现人员变革和调整的必备之举。在这个过程中，我们的员工表现出了极高的专业素养，从个人和业务的角度出发推动了此次拆分的平稳过渡，确保谨慎处理其中的不确定性。

2.2.1 改善人们的生活

飞利浦致力于通过创新让世界变得更加健康，并提升可持续发展能力。我们的目标是到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。我们从社会和生态这两个角度出发，指导我们努力改善人们生活的方向，并评估我们的工作进展。在医疗或预防措施方面，我们的产品组合解决方案能够直接改善人们的健康水平，这是我们从社会角度出发所付出的努力工作。这也是我们对联合国可持续发展目标 3（“确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉”）的贡献。同样，健康的生活也需要健康的生态系统，我们稳步发展的绿色解决方案产品组合代表了我们在生态角度方面的不懈努力，例如我们个人健康业务中的节能产品。这是我们对可持续发展目标 12（“确保可持续消费和生产模式”）的贡献。

通过有助于提升人们健康的飞利浦产品和解决方案，在诊断与治疗业务和互联关怀及医疗信息化业务的推动下，我们在 2016 年改善了 9.08 亿人的生活。此外，我们提升人们健康生活水平的产品改善了 3.24 亿人的生活，而我们的绿色解决方案则帮助提供了惠及 17.4 亿人的健康生态系统。在排除重复计算（也就是那些多次计入的人）后，我们的产品进入了 21 亿人的生活。相比 2015 年，这增加了大约 1 亿，在各个市场细分中均有增长，主要集中在大中华区、北美、东盟和印度次大陆。

有关这一指标的更多信息可在[计算生活质量改善的方法](#)中找到。

每个市场中生活质量改善的人数

如需了解我们的全球、区域和市场级别的生活质量改善指标，请转到 www.results.philips.com/interactive-worldmap

下表显示了每个市场的生活质量改善指标。

集团

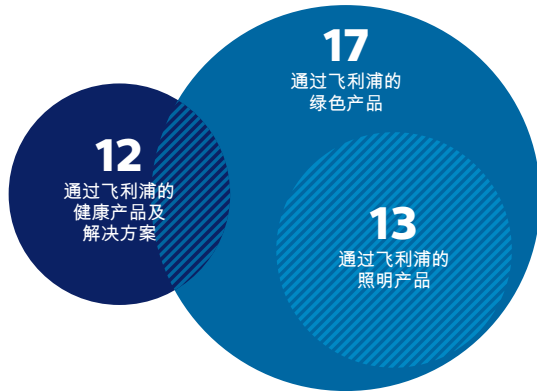
每个市场中生活质量改善的人数

市场	生活质量改善人数 (百万) ¹⁾	人口 (百万) ²⁾	GDP (10 亿美元) ³⁾
非洲	54	1,185	2,186
东盟和太平洋地区	246	948	5,765
比荷卢	28	29	1,301
中东欧	86	125	1,399
德国、奥地利和瑞士	94	100	4,548
法国	60	66	2,519
大中华区	395	1,410	12,851
伊比利亚半岛	46	57	1,463
印度次大陆	213	1,522	2,583
意大利、以色列和希腊	55	82	2,392
日本	35	127	4,730
拉美	179	630	5,273
中东和土耳其	109	346	2,888
北欧	26	27	1,460
北美地区	354	360	20,094
俄罗斯和中亚	82	285	1,721
英国和爱尔兰	51	70	2,973

¹⁾ 统计数据源于飞利浦，排除重复计算后的数据
²⁾ 统计数据源于世界银行、世界概况及维基百科
³⁾ 统计数据源于国际货币基金组织、世界概况及维基百科

集团

通过飞利浦产品改善了生活 人数 (以亿为单位)



总数：21 亿 (排除重复计算后)

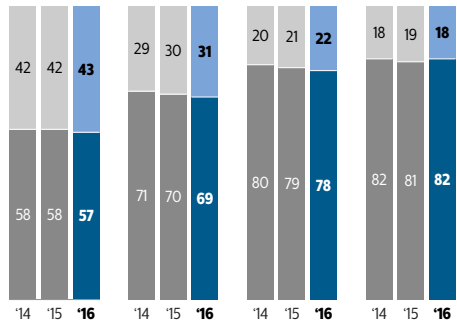
重复计算部分

此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

数据洞察

- 性别多样性数字保持稳定，整体为 36%，在职员、专业人员和管理层类别略有增长
- 2016 年的年龄多样性略有增长，年龄低于 25 岁的人数有所增加
- 超过 120 个国籍带来了丰富的能力、观点和视角多元化
- 我们有 47% 的员工位于成长型市场

集团
性别多样性 (%)
2014 - 2016



2.2.2 海纳百川，凝聚发展

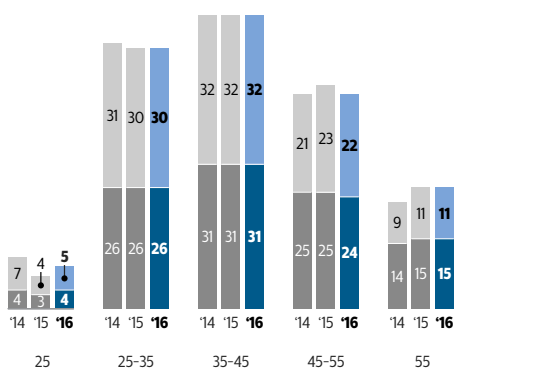
把握增长、抓住市场机遇的能力源自我们的员工，他们与飞利浦使命与共，有着共同的目标，坚定自己在飞利浦的职责就是不断推动企业发展的信念。

包容性与多样化

飞利浦认识到，彼此拥有不同想法的人在协作中产生的思维碰撞才能带来最好也是最具创新力的解决方案，因此由衷地欢迎各种想法和观点。

包容性需要有目的的认同；需要重视每位员工的想法、知识、视角、经验和风格形成的思维模式，营造良好的工作环境。以公平、尊重的态度对待所有人，每个人都能享受到同等的机会和资源，这一信念极大推动了我们的成功。

集团
各个年龄段的员工 (%)
2014 - 2016



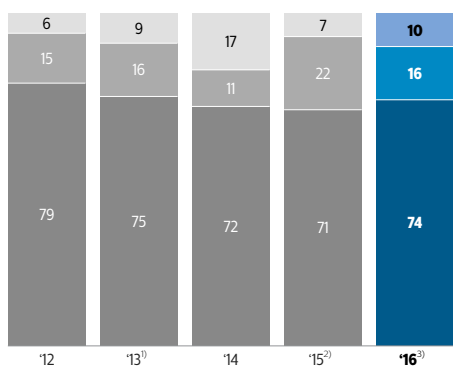
沟通和激励

根据我们开展的员工调查，员工敬业度一直处于较高的水平，2010-2016 年间持续超过 70%，健康科技业务在 2015 到 2016 年间的喜好指数从 71% 增长到 74%。有关照明事业部员工敬业度结果的详细信息，可以查阅飞利浦照明投资者关系网站。

飞利浦关怀员工，相信当团队处于最佳状态时，我们就能够创造辉煌。我们理解工作只不过是生活的一部分。这正是我们提供各种创新福利和健康计划的原因，我们希望帮助员工保持身心健康，让员工能够灵活应对家庭生活中的意外情况。

我们时刻关注员工对公司的感受、聆听员工的改进意见、让员工体会到自己所提反馈的价值；努力确保全球团队的每位成员都担负起为我们的客户、股东和其他利益相关者创造长久价值的责任。

集团
员工敬业度指数 (%)
2012 - 2016



1) 基于 2012 年开展的 60 次满意度调查
2) 基于“为我的发展加油！”调查
3) 基于对健康科技业务的“为我的发展加油”调查

2.2.3 聘用员工

2016 年，超过 10,000 人在飞利浦中获得了任命；69% 的高管职位空缺由内部候选人填充，其余来自外部聘用，其中有 60% 来自于其他医疗保健或 IT 公司。与前一年相符，所有职位中大约三分之一由内部候选人提供，其他则来自于外部完全符合要求的人才。

2016 年完成了三次成功的合并，分别是 Volcano、PathXL 和 Wellcentive，这也为组织引入了新的人才，带来了深厚的医疗保健技术专长。

飞利浦侧重于保健技术，这让我们的招聘活动和外联工作重心更加明确。因此，飞利浦继续强化内部人才挖掘能力，在 2016 年完成了 80% 的高级管理人员招聘目标，节省了 300 万欧元的职介成本。

招聘活动也根据需要经过定制，目的在于提升飞利浦作为顶级医疗保健技术雇主在关键人才市场（例如软件和 Q&R）中的形象和吸引力。Code to Care 活动吸引了 340,000 位候选人访问软件招贤纳士页面，这让数字人才渠道发生了 77% 的增长。与此类似，Quality Gene 活动实现了 35% 的职位申请增长；战略化定向招聘活动带来了 39% 的 Q&R 招聘增长。

2016 年，公司执行委员会认可飞利浦在人才招聘方面具备一流的竞争力，并且飞利浦在 LinkedIn 上的全球最具人才吸引力公司中位列前 1%。此外，2016 年最佳工作场所计划帮助飞利浦在人才市场上提升了对本无意跳槽的人才的吸引力，在美国、荷兰、德国、西班牙和巴拿马获得了这一类别的奖项。

2.2.4 雇佣

集团员工总数（持续运营）在 2016 年底为 105,223 人，与之对比的是 2015 年底为 104,204 人。大约 33% 的人员录用是在照明业务，23% 在诊断与治疗业务，21% 在个人健康业务，13% 在健康科技其他业务，另有 10% 在互联关怀及医疗信息化业务。

集团
各业务年底 员工数 (百名全职员工)
2014 - 2016

	2014	2015	2016
个人健康业务	21,488	21,384	22,530
诊断与治疗业务	20,104	23,638	23,791
互联关怀及医疗信息化业务	9,119	10,290	11,033
健康科技其他业务	13,019	11,493	13,570
照明业务	41,635	37,399	34,256
遗产项目业务			43
持续运营	105,365	104,204	105,223
非持续运营	8,313	8,755	9,508
集团	113,678	112,959	114,731

与 2015 年相比，持续运营员工数增加了 1,019 名。这一增长体现在要求关键加工能力的产品转为内包制造、营销和软件领域的数字创新资源增加，以及收购行为带来了员工增长。照明业务的工业占地面积合理化、传统销售职位的削减以及中央职能部门的运营人力减少，在某种程度上抵消了这一定向增长。

大约 53% 的飞利浦员工位于成熟型市场，大约 47% 位于成长型市场。2016 年，成熟型市场的员工数增长了 67 名，主要是由于收购 Wellcentive 后人员加入互联关怀及医疗信息化业务。成长型市场的员工数增长了 952 名，这是由以下三个因素推动：全球业务服务转移支持职能；工业占地面积的进一步转变和合理化；以及中国颁布的新法规，这项法规规定临时工人数限制为 10% 并推动临时工的内包。

集团
各地域划分年底 员工数 (百名全职员工)
2014 - 2016

	2014	2015	2016
西欧	29,105	28,590	28,326
北美地区	22,283	23,614	23,839
其他成熟型市场	3,643	3,908	4,014
成熟型市场	55,031	56,112	56,179
成长型市场	50,334	48,092	49,044
持续运营	105,365	104,204	105,223
非持续运营	8,313	8,755	9,508
集团	113,678	112,959	114,731

集团
年底员工数 (百名全职员工)
2014 - 2016

	2014	2015	2016
截至 1 月 1 日的数字	116,082	113,678	112,959
整合变动：			
收购	1,506	1,865	163
剥离	(247)	(300)	(571)
非持续运营中的变动	(2,132)	442	753
其他变动	(1,531)	(2,726)	1,427
截至 12 月 31 日的数字	113,678	112,959	114,731

2016 年，员工流动率达到了 16.0% (其中 9.6% 为自愿)，相比 2015 年为 16.6% (9.7% 为自愿)。2016 年的员工流动率主要是由于照明业务的工业占地面积变动以及我们的削减开销计划。

集团
员工流动率 (%)
2016

	高级管理				总数
	职员	专业人员	管理层	人员	
女性	21.2	12.1	10.8	13.7	17.0
男性	23.4	10.3	9.3	10.7	15.4
集团	22.4	10.8	9.6	11.2	16.0

集团
自愿流动率 (%)
2016

	高级管理				总数
	职员	专业人员	管理层	人员	
女性	13.0	8.0	7.5	5.9	10.7
男性	13.4	6.3	4.7	4.8	9.0
集团	13.2	6.8	5.3	5.0	9.6

2.2.5 培养员工

飞利浦相信，每个人都有自己的独特才能，人才是我们取得成功的关键。我们的 105,000 名才华洋溢且富有激情的员工遍布全球，这让我们能够持续将制定的战略付诸现实。我们建设了世界一流的人才培养基地，提供了有吸引力且回报丰厚的工作，帮助员工做好职业发展规划，这些措施让我们能够实现持续增长，取得长期成功。

飞利浦大学

2016 年，飞利浦大学开始在学习过程中实施定向方法，侧重于战略需求，其特征是战略性业务计划、战略性员工规划和人才考评。这些计划可确保我们有效地利用学习预算。此外，通过采用游戏化、视频和微学习等创新技术来丰富学习内容。

有关我们员工发展的详细信息，请参阅英文版年度报告中第 12.3.2 节 People development 的内容。

2.2.6 健康与安全

飞利浦致力于通过创新让世界变得更加健康，并提升可持续发展能力。其中的一项关键因素来自于我们自己的员工。我们相信当员工处于最佳状态时，我们就能够创造辉煌。我们的首席执行官在近期发表的《金融时报》文章中大力提倡这一信念。

飞利浦尽最大努力提供无伤害、无疾病的工作环境，高度注重减少伤害数量和改进工艺流程。截止 2016 年，可记录案例总数 (TRC) 比率已被定义为关键绩效指标 (KPI)，我们就此设定了公司、业务部和工业场地每年的目标。出于数据比较的原因，我们还提供了受伤误工案例 (LWIC) 比率。

我们非常遗憾地通报 2016 年飞利浦照明的两起死亡事故。其中一起是我们的一位销售主管在巴基斯坦因交通事故不幸身亡。在印度，一位合同工由于在工厂中受伤而不幸身亡。我们对这两起死亡事故均展开了全面的调查和根本原因分析。之后我们采取了纠正措施，包括警醒员工遵守安全驾驶规则以及加快落实预防伤害计划，以避免未来再次出现此类事故。

2016 年，我们记录了 174 起 LWIC，其中 71 起发生在飞利浦照明。这些是工伤案例，受伤员工在受伤后一天或多天无法工作。这与 2015 年的 213 起相比有了明显的下降，这一趋势自 2010 年以来便一直延续。LWIC 比率降低到每 100 名全职员工 0.18 起，与之对比的是 2015 年的 0.21。2016 年，由于受伤导致的误工天数为 6,728 天，减少了 1,253 天 (16%)。

在 2016 年，我们记录了 395 起 TRC，其中有 156 起发生在飞利浦照明。在这些案例中，受伤员工一天或多天无法工作、需要接受治疗或者罹患职业病。2017 年我们将继续监视此 KPI，并提前对所有事业部设定减少伤害数据的目标。

有关健康和安全的详细信息，请参阅英文版年度报告中第 12.3.4 节 Health and Safety performance 的内容。

2.2.7 员工义务

2.2.8 总体经营原则

飞利浦总体经营原则 (GBP) 中涵盖了飞利浦在全球范围内开展所有业务需遵循的基本原则。这些准则规定了每个员工以及公司和附属公司的商业行为的最低标准。我们期望业务合作伙伴和供应商也能够将我们的 GBP 用作商业行为参考。GBP 提供有 32 种语言翻译文本，几乎所有员工都可以阅读其母语版本。其中详细陈述了基本政策，并备有手册、培训和工具，可以为员工提供如何在日常工作环境中运用 GBP 的实践指导。

此外，对于在我们的特定业务领域工作的员工，还有单独的道德规范，即《采购道德规范》和《财务道德规范》。这些规范的详细信息可在 www.philips.com/gbp 上找到。

为了提高员工的 GBP 意识，让员工在整个企业中开展各项活动时均秉持以诚信为本，我们每年都会坚持发表 GBP 通讯文稿和实施培训计划。2016 年我们通过各个渠道开展了多项新的计划，例如我们的焦点文章系列、快速参考卡（针对如何处理各种常见 GBP 疑问提供快速指南）以及回顾计划（例如我们在年初开展的电子学习）。许多计划有助于推动我们在第三季度举行的年度对话周活动，该活动是我们年度 GBP 计划的重点。在 2016 年的对话周活动中，飞利浦的数百个团队开诚布公地讨论了诚信行事对自身的意义，并在飞利浦社交平台上使用主题标签 #integritymatters 发布了讨论会照片。

在飞利浦开展业务的几乎所有国家/地区中，GBP 是劳工合同中不可或缺的一部分。每位员工都有责任践行我们的 GBP。在完成 GBP 电子培训之后，员工需要承诺遵守 GBP。此外，相应专业领域中的员工必须签署《财务和供应管理道德规范》。高级管理人员每年需要签署总体经营原则，再次确认了解相应准则的内容并承诺遵守这些准则。

GBP 审查委员会负责 GBP 的有效落实以及在飞利浦内部全面推广合规与道德文化。GBP 审查委员会是由首席法务官负责的实体，其成员包括人力资源总监、市场总监和首席财务官。在落实其计划的过程中，委员会秘书处以及由 GBP 合规官（在飞利浦开展业务的所有国家/地区和所有主要工厂中任命）构成的小组负责推动具体工作。

相关职务和职责在 GBP 审查委员会的章程中列出。2016 年，GBP 审查委员会颁布了经过修订的章程，其中增加了外部人员在企业道德和合规性方面的规章要求。这份更新后的章程影响到 GBP 审查委员会的构成、其成员的职责和责任，以及 GBP 合规职能部门的构成、职责和责任。为强化对飞利浦内部 GBP 合规性的监督和管理，委员会引入了必须完成的年度 GBP 自我评估问卷。GBP 审查委员会秘书处会收到这份自我评估结果的综述，并在认为有必要时采取相应的措施。我们相信，这可以让我们的工作更加完善强大，让他们具备必要的技能并获得所需的支持，能够在飞利浦开展业务的市场环境中持续监控和改进合规性，来满足日益严格的监管要求。

现有的机制可以为 GBP 奠定坚实的基础，确保对问题的提出和上报实施标准化过程。这些机制基于 GBP 举报政策，要求员工与 GBP 合规官联系或者利用飞利浦道德热线，举报在商业行为中发现的与 GBP 有关的任何疑问。通过飞利浦道德热线，员工以及第三方可以使用各种不同语言，全天候通过电话或在线填写表单来报告疑问。提交的所有疑问都会登记到单个数据库中，该数据库由飞利浦外部的第三方托管。然后，根据标准的调查程序对这些疑问统一开展调查。

有关飞利浦 GBP 的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 5 章 Risk management 的内容。英文版年度报告第 12.3.5 节 General Business Principles 中提供了所采用监控措施的效果。

2.2.9 与利益相关者合作

在我们协调自身与客户及市场之间的关系时，我们会与利益相关者开展对话，了解双方的共同之处，解决社交方面的挑战、建立合作关系并为我们全球的创新计划联合开发基础生态系统。为了实现我们通过创新让世界变得更加健康并提升可持续发展能力的愿景，与合作伙伴的协作至关重要。有关利益相关者以及所讨论话题的概述在第 12 章 Sustainability statements 中提供。

有关 2016 年我们利益相关者交流活动的详细信息，请参阅英文版年度报告中第 12.3.7 节 Stakeholder Engagement 的内容。

2.2.10 供应商可持续发展

皇家飞利浦与大约 8,500 家产品和组件供应商以及 22,000 家服务提供商建立起直接业务关系。在许多情况下，一些可持续发展问题发生在我们供应链的更深层次中，这要求我们干预的范围超过了供应链第 1 层。

供应商可持续发展战略

在社会和环境方面，要以负责任的方式管理我们大型、复杂的供应链，需要采取结构化的创新方式，同时确保透明度，让各种广泛的利益相关者都参与到其中。我们可以通过利益相关者参与过程获得洞察力，在这个基础上，我们又可以制定出供应商可持续发展战略。然后，我们将这一战略转变为五个专用计划：

1. 供应商可持续发展合规性

飞利浦供应商可持续发展合同义务在两个核心供应商可持续发展政策文档（供应商可持续发展声明 (SSD) 和监管物质名单 (RSL)）中定义。该合同义务与其他透明度要求相结合，提供了 SSD 和 RSL 中所述主题的相关信息和证据。

2. 供应商可持续发展绩效

这一计划的目标是在供应链中带来结构上的可持续性改进，同时注重健康和福利、薪酬和福利以及员工流失率。此方法旨在取代飞利浦审计计划，并且已在 2016 年以中国的 93 家供应商工厂为试点开始实施。

3. 负责任采购

此计划用于管理与在冲突波及地区和高风险地区采矿相关的可持续发展风险。飞利浦将持续的尽职调查过程与涉及多个利益相关者的计划相结合，实现负责任采购，解决矿物供应链中的各种复杂问题。

4. 循环采购

飞利浦致力于增加循环业务，设定的目标是到 2020 年实现 15% 的循环收入。这项计划确定如何通过采购来帮助成为循环解决方案和服务提供商。

5. 在中国的环境影响

这一计划的目标是减少我们供应商工厂在中国的环境影响。此外，我们希望将重点放在如何提高供应链造成的环境影响的透明度，并在我们的供应链中推行以负责任方式使用资源的行为。飞利浦与中国 NGO 公众环境研究中心 (IPE) 的合作即为一例。

请参阅英文版年度报告中第 12.3.8 节 Supplier indicators 的内容以了解详细信息。有关照明供应商可持续发展计划的详细信息，请参阅飞利浦照明投资者关系网站。

2.3 环境绩效

飞利浦悠久的可持续发展历史可追溯到公司创立之初。1994 年，我们推出了首个计划并为我们的运营设定了可持续发展目标。1998 年，我们推出了第二个计划，主要关注公司运营和产品对环境的影响。2003 年，我们也开始关注我们供应链的可持续发展。2010 年，我们进一步考虑到了产品和解决方案对社会的影响，从而进一步扩大了我们的可持续发展范围，这些如今都反映在我们的公司愿景中：

我们致力于通过创新让世界变得更加健康、更加可持续发展。我们的目标是到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。

2016 年，我们的首席执行官万豪敦推出了全新的皇家飞利浦五年可持续发展计划：“健康生活，永续星球”，旨在解决社会和环境挑战，并且纳入了在 2020 年之前要实现的相关目标。

“健康生活，永续星球”计划的三大支柱是：

- 通过**可持续解决方案**为我们的客户创造价值
- 通过我们的**可持续运营**做出表率
- 通过我们的**供应链推动可持续发展**，从而提高我们的影响力

有关新计划的更多详细信息以及初步结果已在本报告中论述。

每年，皇家飞利浦都会发布完整的综合年度报告。我们的独立审计机构安永会计师事务所 (EY) 不仅审计了我们的财务信息，也在英文版年度报告中第 12 章 Sustainability statements 以及本年报第 2.2 节社会绩效和本年报第 2.3 节环境绩效部分提供了有关可持续发展信息的合理（最高级别）保证。请参阅英文版年度报告中第 12.5 节 Assurance report of the independent auditor 的内容。凭借这一点，飞利浦成为该领域的领跑者。

有关全新照明可持续发展计划和结果的更多详细信息，请参阅飞利浦照明投资者关系网站。

在本部分（环境绩效）中，我们概述了全新计划最重要的环境参数。社会绩效部分中论述了以下几点：提高人们的生活质量、健康和安全及供应商可持续发展。“健康人类、可持续地球”参数的详细信息可在第 12 章 Sustainability statements 中找到。

2.3.1 绿色创新

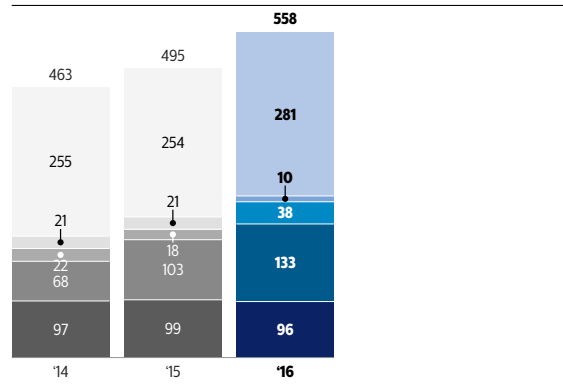
绿色创新是与开发新一代绿色产品和解决方案及绿色技术相关的研究和开发支出。

可持续创新是与开发新一代产品和解决方案相关的研究和开发支出，这些产品和解决方案旨在实现联合国可持续发展目标 3（“确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉”）或目标 12（“确保可持续消费和

生产模式”）。就后者而言，作为“健康人类、可持续地球”计划的一部分，飞利浦为其健康科技业务设定了未来五年内达到 75 亿欧元（累计）的目标。

2016 年，飞利浦在绿色创新领域投资了 5.58 亿欧元，而健康科技业务在可持续创新方面投资了 13 亿欧元。

集团
各业务的绿色创新 百万欧元
2014 - 2016



诊断与治疗业务

飞利浦开发了创新的诊断与治疗解决方案，能够在尊重自然资源边界的同时，第一次就做出正确诊断、实施精确干预和治疗。2016 年，绿色创新领域的投资额为 1.33 亿欧元，与 2015 年相比增长了 29%。我们考虑了所有飞利浦绿色焦点领域，致力于减小整个生命周期内的环境影响。能效是我们的一个焦点领域，尤其是对我们的大型成像系统（如 MRI）而言。闭环式材料管理是另一个焦点领域，在该领域中，我们对开发升级途径的关注延长了产品使用寿命，从而减少了材料使用并降低了成本。我们的诊断与治疗业务积极支持旨在改进医疗成像设备能效的志愿行业计划。此外，我们正积极与多个领先的护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响，例如，尽可能提高使用医疗设备的能效并优化生命周期价值。

互联关怀及医疗信息化业务

飞利浦利用互联的健康 IT 解决方案进行创新，这些解决方案能够整合、收集、合并和交付高质量的数据，以提供可行的见解，从而帮助提高获得优质护理的机会，同时尊重自然资源的边界。我们相信，设计精良的电子医疗解决方案可以减少医疗保健领域与出行看病相关的碳排放量，提高获得优质护理的机会并改善医疗效果。2016 年，绿色创新领域的投资额达到 3,800 万欧元，与 2015 年相比增长了一倍。我们考虑了所有飞利浦绿色焦点领域，致力于减小整个生命周期内的环境影响。能效和材料节约是主要的焦点领域。

个人健康业务

个人健康业务持续的巨额研发投入也体现在绿色创新支出上，2016 年共计投资 0.96 亿欧元，而 2015 年则为 0.99 亿欧元。这些投资使所有业务部都实现了较高的绿色收入。个人健康业务持续致力于改善其产品能效、闭环式材料管理（例如，在产品和包装中使用回收材料）和主动逐步淘汰食品接触类产品中的

聚氯乙烯 (PVC)、溴化阻燃剂 (BFR)、双酚 A (BPA) 和 酞酸酯等其他材料。特别是，接近 100% 的母婴护理、男性仪容以及口腔护理产品完全不含 PVC/BFR。

照明业务

飞利浦照明业务致力于通过能效照明系统让世界更健康、可持续性更强。2016 年，照明业务的绿色创新投资额为 2.81 亿欧元，与 2015 年相比增长了 11%。数字解决方案和连接领域的投资增长进一步推动了能效领域的改进。2016 年，飞利浦照明业务与迪拜市政府合作，推出迪拜灯计划 (Dubai Lamp Initiative)。这是一项独特的研究合作关系，通过这项合作关系已开发出了世界上最节能的商用 LED 灯。通过使用迪拜灯（首款商用 200 流明/瓦的 LED 灯）替代传统灯，与白炽灯技术相比，家庭和企业可将照明用电减少 90% 以上。除了能够将光照和能效提高到新的水平，迪拜灯还非常经久耐用，平均使用寿命最长可达传统灯的 15 倍。

健康科技其他业务

健康科技其他的绿色创新投资为 1,000 万欧元，覆盖的各个项目关注与水、空气、能源、食品、循环经济及获得平价医疗保健有关的全球难题。健康科技其他内的研究组织部署了可持续创新评估工具，利用该工具，可基于环境和社会层面对创新项目进行评估和打分，以确定对可持续发展起到最强推动作用的项目。研究项目的转型中包括一项“生活改善”计算，用于评估项目将对飞利浦在 2025 年之前每年改善 30 亿人生活的这一愿景做出多少贡献。知识产权与标准业务已开发出可持续的知识产权组合，其支出已包括在上述健康科技其他总额中。

截至 2016 年年底，飞利浦的知识产权组合中有 5.7% 是绿色专利系列。所有系列都至少带有一个绿色焦点领域的标签。2016 年，我们提交的所有新专利申请中有 3.3% 标记为与绿色专利系列相关。由于知识产权是飞利浦创新工作的延伸，因此绿色专利在专利组合中所占的百分比乘以我们的年度专利组合成本，就可确定飞利浦每年在绿色知识产权方面的投资。

尽管产品能够通过采用环保技术被划分为绿色产品，但此类先进技术可能由于缺乏专利性而无法始终受专利保护。因此，绿色专利与绿色产品和解决方案所采用的绿色技术之间并不一定有关联。

循环经济

为了打造可持续发展的世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济旨在将经济增长与利用自然资源和生态系统分离开来，具体做法就是更有效地利用这些资源。它是材料、部件和产品再利用领域创新，以及系统解决方案和服务等新业务模式的推动因素。在循环经济中，通过成本节约及开拓新市场或发展现有市场，材料的更有效（再）利用可以创造更多价值。“健康人类、可持续地球”计划包括一项目标，即 2020 年通过循环产品和解决方案产生 15% 的收入。

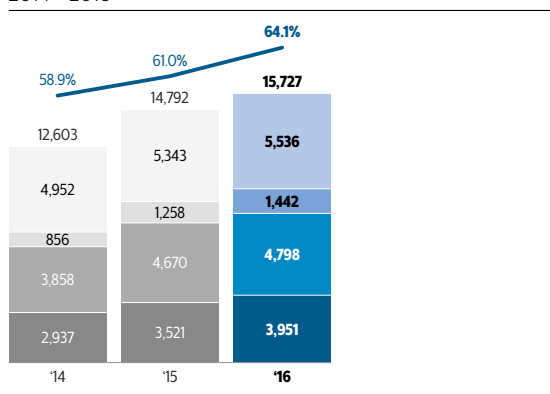
有关我们的循环经济活动及实现 2016 年目标的进展情况的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 12.4.1 节 Circular Economy 的内容。有关飞利浦照明的循环产品和解决方案的更多详细信息，请参阅飞利浦照明投资者关系网站。

2.3.2 绿色收入

绿色收入通过可在一个或多个绿色焦点领域带来显著环境改善的产品和解决方案产生：能效、包装、有害物质、重量、循环性及使用寿命可靠性。除 Lumileds 和汽车照明业务外，绿色收入在 2016 年增至 157 亿欧元，占总体销售额的 64.1%（2015 年的占比为 61.0%），从而达到飞利浦的历史新高。

将 Lumileds 和汽车照明业务排除在外对总体绿色收入百分比有 1% 的负面影响。

集团
各业务的绿色收入 百万欧元
2014 - 2016



我们的目标是通过生态设计过程，创造出在其整个生命周期中对环境影响大幅减小的产品和解决方案。总体上，最明显的改进已在我们的能效绿色焦点领域实现（这是我们的计划的一个重要目标），不过，2016 年所有部门对有害物质和再循环能力的关注也在增加，后者由我们的循环经济举措推动。

各个部门的全新绿色产品和解决方案包括下列示例。

诊断与治疗业务

2016 年，诊断与治疗业务保留之前的绿色产品和解决方案组合，但重新设计了各种绿色产品，在环保方面作出了进一步的改进。这些产品有助于提高患者疗效，带来更高的价值，并帮助确保获得优质的护理，同时减小环境影响。我们继续在 MRI 系统中加入高能效的制冷压缩机，在各种非扫描模式下可节省 30-40% 的能源。

互联关怀及医疗信息化业务

我们的互联关怀及医疗信息化业务通过三种新产品和解决方案扩充了绿色产品和解决方案组合，这些产品和解决方案能够提供更好的技术和功能，同时减小环境影响。例如，我们的金科威 (Goldway) 中国公司推出的全新患者监护仪 GS10/GS20/G30E/G40E 系列，产品重量比前代产品减少 21%，能源使用减少 18%。另一个例子是患者面罩 AF541，产品重量比其前代面罩低 33%，且不再含有聚碳酸酯，因此没有含双酚 A 的风险。

个人健康业务

我们的个人健康业务专注于能够满足或超出我们在能耗、包装和高关注度物质领域最低要求的绿色产品和解决方案。2016 年，绿色收入在总销售额中所占百分比超过 56%。我们所有配备了充电电池的绿色产品

(如牙刷、剃须刀和仪容产品)均高出严苛的加利福尼亚能效标准至少10%。我们在开发无PVC/BFR产品方面正取得稳步进展。我们产品销售的55%以上为无PVC/BFR产品,电源线除外,因为目前还没有经济上可行的替代品。在其余30%的产品销售中,逐步淘汰PVC/BFR工作已经取得显著进展,但还未做到产品中完全不含这些物质。

睡眠和呼吸护理(S&RC)推出了Simple Mini Go便携式氧浓缩器(POC),这是飞利浦开发的最小、最轻的POC;与其前代产品相比,产品重量减少了40%,能效提高了20%。

照明业务

2016年,照明业务的绿色收入增至78%。连接照明系统和LED凭借在更多应用和细分市场的解决方案为绿色收入做出了贡献。今年,我们对印度尼西亚雅加达的90,000只街道灯具进行了改造,安装了通过飞利浦CityTouch照明管理系统连接的节能LED灯。现在,每个灯位均使用收集性能数据的传感器连接。因此,城市官员现在可以监控雅加达的照明基础设施,远程管理灯光亮度,以满足不同地区的不同需求。与此同时,雅加达能够更好地管理其碳排放、降低能源支出并提高公共服务水平。

2.3.3 可持续运营

皇家飞利浦和飞利浦照明的可持续运营计划专注于气候变化、废物回收、减少水资源消耗及减少排放的主要贡献因素。完整的详细信息可在英文版年度报告的第12章Sustainability statements中找到。

碳排放和能效

在COP21联合国巴黎气候峰会(2015年12月)期间,皇家飞利浦和飞利浦照明都致力于在我们的运营中实现碳平衡的宏伟目标。我们设定的目标是到2020年在我们的运营中实现100%碳平衡,并且我们的所有用电均通过100%可再生能源获得。

与2007基准年相比,我们在2015年实现了40%的减排目标。2016年,我们继续减少碳排放量。与2015年相比,我们的碳减排量减少了5%,二氧化碳总排放量为1,344千吨。这一减排成果主要归因于将我们在全球范围的可再生能源份额从2015年的56%提高到2016年的62%。这使我们的工业场所的碳排放量减少了17%。自2016年12月起,根据一项为期15年的电力采购协议,我们100%的美国电力需求都将通过德克萨斯州Los Mirasoles风力发电场获得。此外,飞利浦与阿克苏诺贝尔、帝斯曼和谷歌共同组建了一个可再生能源电力采购联盟,四家公司于2016年10月在荷兰达成了首笔风能交易 - 位于西兰省的Krammer风力发电场。

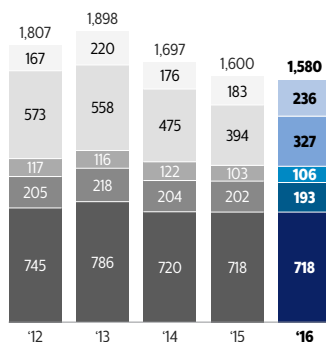
我们的商务旅行排放比2015年降低了4%,这得益于2016年最后一个季度推出的更严格的航空旅行政策,该政策使航空旅行减少了5%。我们的租赁汽车产生的排放量下降了4%,这一数字被我们使用租赁汽车引起的碳排放量增加(+6%)略微抵消。为了进一步降低商务旅行排放,我们将在2017年继续提倡以视频会议替代出差。

在我们的物流业务中,总体碳排放量与上一年相比并无显著变化。为了满足我们的健康科技业务需求,2016年,我们的航空运输排放量增加了6%,部分原因是我们较大的海运承运商之一遇险。由于实行更严格的航空运输政策并推出一项旨在增加海运货柜装载程度的皇家飞利浦计划,照明业务的大幅减排抵消了这一排放量增加。

我们的运营能效提高了8%,从2015年的每百万欧元销售额1.11太焦耳提升到2016年的每百万欧元销售额1.01太焦耳,这归因于我们在工业场所推行的能效计划。2016年,我们使用最新的DEFRA(英国环境、食品及农村事务部)2016排放系数更新了以前用于计算运营性碳排放量的排放系数。飞利浦按照温室气体议定书(GHGP)报告其所有排放量,进一步的说明请参阅英文版年度报告中第12章Sustainability statements的内容。

将Lumileds和汽车照明业务排除在外的影响在下一张图中以非持续运营表示,其规模逐年改变,但在过去五年平均约为18%。其中,我们的非工业设施和商务旅行的排放量已经基于全职员工数据进行估算。2016年,Lumileds和汽车照明业务商务旅行是基于实际值进行估算,而非工业场所则是根据建筑面积进行推算。物流排放量中的非持续运营部分已经采用飞利浦照明收入占比代为估算。

集团运营性碳排放量(千吨二氧化碳当量) 2012 - 2016



集团按温室气体议定书范围划分的运营性碳排放量(千吨二氧化碳当量) 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
直接排放(范畴一)	355	361	320	261	229
能源间接排放(基于市场的范畴二)	335	313	277	236	204
其他间接排放(范畴三)	950	1,004	924	920	911
集团	1,640	1,678	1,521	1,417	1,344
能源间接排放(基于地理位置的范畴二)	584	583	546	496	488

集团
与碳排放量和能耗相关的比率
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
运营性二氧化碳排放量 (千吨二氧化碳当量)	1,640	1,678	1,521	1,417	1,344
运营性二氧化碳效率 (吨二氧化碳当量/每百万欧元销售额)	74	76	71	58	55
运营性能耗 (太焦尔)	30,013	30,890	28,741	26,792	24,824
运营性能效 (每百万欧元销售额太焦尔数)	1.35	1.40	1.34	1.11	1.01

水

2016年用水总量为240万立方米，比2015年减少约11%。减少的主要原因在于运营方式发生改变、照明业务的多个场所产量下降（这些场所用水来冷却）以及各个场所采取节水措施。

照明业务的用水量占总用水量的60%。在照明业务，水主要用于制造以及生活用途。在皇家飞利浦，水主要用于生活用途。将Lumileds和汽车照明业务排除在统计范围之外，对飞利浦用水量的降低具有明显影响。2016年，Lumileds和汽车照明业务用水量为170万立方米。

集团
用水量 (千立方米)
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
个人健康业务	368	652	585	614	613
诊断与治疗业务	281	311	392	268	269
互联关怀及医疗信息化业务	75	77	74	94	81
照明业务	2,413	2,249	2,052	1,751	1,451
持续运营	3,137	3,289	3,103	2,727	2,414
非持续运营	1,720	1,755	1,700	1,684	1,651
集团	4,857	5,044	4,803	4,411	4,065

2016年，70%的水是购买的，30%的水是从地下水井抽取的。

废物

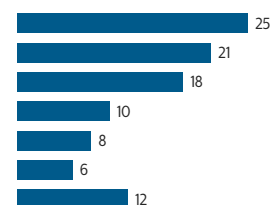
2016年，废物总量比2015年减少约5%，降至64.8千吨，主要原因在于运营方式改变、产量下降以及照明业务场所的包装废物减少。照明业务产生的废物占废物总量的62%，个人健康业务占22%，诊断与治疗业务占14%，互联关怀及医疗信息化业务占2%。诊断与治疗业务的报告废物增加的部分原因在于拆除过时部件及两个新收购的报告场所。将Lumileds和汽车照明业务排除在外对于废物总量减少6.2千吨起到了一定作用。

集团
废物总量 (千吨)
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
个人健康业务	14.6	13.2	13.1	13.8	14.3
诊断与治疗业务	7.4	6.7	6.8	8.0	9.2
互联关怀及医疗信息化业务	1.1	1.1	1.2	1.4	1.4
照明业务	57.5	54.9	53.9	45.3	39.9
持续运营	80.6	75.9	75.0	68.5	64.8
非持续运营	7.0	16.1	5.4	6.4	6.2
集团	87.6	92.0	80.4	74.9	71.0

废物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用的废物量。通过外部承包商进行再利用的材料为54千吨，相当于废物总量的83%，与2015年大致相当。在剩余的17%的废物中，有81%的无害废物和19%的有害废物。共有6.1千吨废物被送去进行垃圾填埋。作为皇家飞利浦和飞利浦照明全新可持续发展计划的一部分，我们的各个场所正在解决可再利用的废物百分比以及送往垃圾填埋场的废物问题。

集团
可再利用的工业性废物 (以百分比表示)
2016



排放量

在“健康人类、可持续地球”计划中，皇家飞利浦列入了与其业务最相关的物质的新减排目标。为了提供集团级别的可比信息，请查看下面列出的以前的目标物质排放量摘要。限用物质的排放量从2015年的26千克减少到2016年的7千克，这主要是由于中国的某个场所淘汰了含苯的稀释剂。根据我们的评估，照明业务的汞排放量连续四年达到了尽可能低的水平。2016年，有害物质的排放量从25,101千克降至12,412千克（-51%），主要是由于个人健康业务涂漆工艺和产品组合发生了变化。

集团
限用物质和有害物质 (千克)
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
限用物质	67	37	29	26	7
有害物质	67,530	35,118	28,310	25,101	12,412

有关物质排放量的更多详细信息，请参阅英文版年度报告中第12.4.3节 Sustainable Operations 的内容。

3 管理层

皇家飞利浦股份有限公司由执行委员会管理，其中包括理事会成员以及职能、业务和市场的一些重要高级职员。

在首席执行官的领导下，执行委员会的成员共同负责飞利浦战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。

根据荷兰法律，理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对皇家飞利浦股份有限公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。在双层企业结构中，理事会不对独立的监事会的绩效负责。

《理事会和执行委员会议事规则》发布在公司的网站上 (www.philips.com/investor)。

企业治理

公司的企业治理结构的完整描述发布于本年报中的第5章企业治理。

万豪敦

出生于 1960, 荷兰

总裁 / 首席执行官

自 2011 年 4 月起任管理董事会主席

公司职责：执行委员会主席、业务转型、内部审计、质量和监管、参股

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

贝御礼

出生于 1961, 印度

执行副总裁 / 首席财务官

自 2015 年 12 月起成为管理董事会成员

公司职责：财务、资本结构、并购、投资者关系、信息技术、全球商业服务、参股

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

苏蓓秋

出生于 1960, 法国/美国

执行副总裁

公司职责：运营总监、从订单到现金的卓越运营管理模式、采购、全球服务、质量与监管规范

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

金宝璐

出生于 1957, 法国

执行副总裁

公司职责：首席创新及战略官、创新、战略与联盟、设计、知识产权、可持续发展、医疗事务、从创新到市场的卓越运营管理模式

罗凯

出生于 1954, 美国

执行副总裁

公司职责：诊断与治疗业务

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

马万吉

出生于 1973, 荷兰/美国

执行副总裁

公司职责：首席法务官，秘书长及法规

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

海勒

出生于 1964, 英国/美国

执行副总裁

公司职责：首席人力资源官，企业文化

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

何国伟

出生于 1961, 中国

执行副总裁

公司职责：大中华市场

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

荣诺德

出生于 1967, 荷兰

执行副总裁

公司职责：全球市场（大中华及北美地区除外）、政务、从市场到订制的卓越运营管理模式

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

诺彼德

出生于 1964, 荷兰

执行副总裁

自 2011 年 4 月起成为管理董事会成员

公司职责：个人健康业务、首席市场营销官

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

白沙飞

出生于 1957, 美国

执行副总裁

公司职责：北美市场

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

唐杰龙

出生于 1959, 荷兰

执行副总裁

公司职责：互联关怀及医疗信息化业务

如需查看其完整的英文版简历，请点击[此链接](#)

4 监事会

监事会负责监督高级管理人员的政策以及皇家飞利浦股份有限公司的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立机构。

《监事会议事规则》发布在公司的网站上。有关监事会活动的详细信息，请参阅英文版年度报告中的第 8 章 Supervisory Board report 及本年报中的监事会。

¹⁾ 审核委员会成员

²⁾ 薪酬委员会成员

³⁾ 企业治理及提名和选拔委员会成员

⁴⁾ 质量与监督管理委员会成员

Jeroen van der Veer

出生于 1947, 荷兰 ^{2),3)}

主席

公司治理及提名和选拔委员会主席

自 2009 年起担任监事会成员；

第二届任期将于 2017 年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁及非执行董事，现任荷兰国际集团 (ING) 监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅股份有限公司、荷兰皇家波斯卡利斯股份有限公司及挪威国家石油公司监事会成员。同时还是荷兰 Mazarine 能源公司的高级顾问。

Neelam Dhawan

出生于 1959, 印度 ¹⁾

自 2012 年起担任监事会成员；

第二届任期将于 2020 年结束

现任惠普公司印度区常务董事。

Orit Gadiesh

出生于 1951, 以色列/美国 ¹⁾

自 2014 年起担任监事会成员；

第一届任期将于 2018 年结束

现任贝恩策略顾问公司及世界经济论坛基金董事会 (WEF) 成员，也是雷诺瓦集团监事会的成员，同时还是美国对外关系委员会的成员。

Christine Poon

出生于 1952, 美国 ^{2),3),4)}

副主席兼秘书长

质量与监督管理委员会主席

自 2009 年起担任监事会成员；

第二届任期将于 2017 年结束

前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长及美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，现任美国金融服务公司 Prudential、美国生物制药公司 Regeneron 及美国宣伟涂料公司的董事会成员。

Heino von Prondzynski

出生于 1949, 德国/瑞士 ^{2),3),4)}

薪酬委员会主席

自 2007 年起担任监事会成员；

第三届任期将于 2019 年结束

前任瑞士罗氏制药集团执行委员会成员，罗氏集团诊断部门前任首席执行官，现任波兰 HTL-strefa 和德国柏林外基因组学股份有限公司 (Epigenomics AG) 监事会主席，Quotient 诊断公司监事会成员。

David Pyott

出生于 1953, 英国 ^{1),4)}

自 2015 年起担任监事会成员；

第一届任期将于 2019 年结束

前任美国艾尔建公司主席及首席执行官 (分别自 2001 年和 1998 年，直至 2015 年)。现任艾利丹尼森公司董事及首席独立董事 (分别自 1999 年和 2010 年)。同时也是查普曼大学董事会副主席，伦敦商学院理事会成员，眼科基金会国际理事会主席和美国眼科学院基金会顾问委员会成员。

Jackson Tai

出生于 1950, 美国 ^{1),4)}

审核委员会主席

自 2011 年起担任监事会成员；

第二届任期将于 2019 年结束

前任星展集团 (DBS) 和星展银行副主席兼首席执行官、摩根大通集团前常务董事。现任美国礼来公司、汇丰控股有限公司及万事达卡公司监事会成员。同时也是私营企业美国罗素雷诺兹协会和加拿大退休金计划投资委员会的非执行董事长。

5 企业治理

飞利浦集团的企业治理——简介

飞利浦集团的母公司荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.) 是一家根据荷兰法律组建的公司。公司成立于 1891 年，位于荷兰埃因霍芬，原名为 Philips & Co。最初的公司形式为有限合伙制，1912 年 9 月 11 日改制为有限责任公司，同时更名为 N.V. Philips' Gloeilampenfabrieken。1994 年 5 月 6 日，公司更名为 Philips Electronics N.V.，后又于 1998 年 4 月 1 日更名为 Koninklijke Philips Electronics N.V.，并于 2013 年 5 月 15 日再次更名为荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.)。1912 年起，公司股票在阿姆斯特丹证券交易所 (现名 Euronext Amsterdam) 上市。1962 年，公司股票开始进入美国市场并于 1987 年在纽约证券交易所上市。

过去几十年来，公司采取始终如一的政策，不断按照荷兰、美国和国际最佳实践 (准则) 来改善企业治理。公司在投资者关系政策中纳入了公平披露的做法，强化了高级管理人员和独立监管董事的职责，扩大了股东的权利和权力，并加强了与投资者之间的沟通。公司需要遵守当前适用的各种法律、法规和规则，尤其是荷兰企业治理规则、美国《萨班斯-奥克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)、其他美国证券法及相关法规 (包括适用的证券交易所规则)。公司的企业治理实践与纽约证券交易所的企业治理标准之间存在一些重大差别；有关这些差别的概要，请访问公司网站 (www.philips.com/investor)。

负责公司企业治理结构的监事会和理事会认为，公司正在按照自身采取的最佳实践，对《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 中针对理事会和监事会规定的原则和最佳实践条款进行解释和贯彻执行。

5.1 理事会及执行委员会

简介

公司理事会 (以下简称“理事会”) 受股东委托对公司进行管理。公司还任命了一些重要的高级职员，负责与理事会一起开展公司管理工作。理事会成员与这些重要的高级职员共同构成公司的执行委员会 (以下简称“执行委员会”)。在总裁/首席执行官 (CEO) 的领导下，执行委员会的成员共同负责战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。为便于实际操作，执行委员会采用一种职责划分机制，由各成员分别对不同的职能和业务领域进行监督和审核。对于此企业治理报告中所提及的执行委员会，除非文意另有所指，否则当中也包括了理事会。

理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。

执行委员会的所有决议均采用“多数票通过”原则，即任何一项决议都要获得出席会议的大多数理事会成员或成员代表的赞成才能通过，其中包括 CEO 的投票。

理事会保留在执行委员会其他成员不在场的情况下随时通过决议的权力。在履行职责时，执行委员会应从公司及其关联企业的利益出发，同时兼顾公司股东的权益。

执行委员会受监事会监督，并负责呈报各种必要的信息供监事会履行其自身的职责。理事会和执行委员会的重大决策需要经过监事会审批，这包括以下方面的决策：(a) 公司的运营和财务目标；(b) 为实现这些目标而制定的战略；(c) 需要与战略一起考虑的各种限定因素；以及 (d) 与公司相关的企业社会责任问题。

执行委员会遵循《理事会和执行委员会议事规则》，其中规定了有关会议、决议和会议记录的程序。这些议事规则公布在公司的网站上。

职位任命、任期和利益冲突

理事会成员和 CEO 的任命遵循以下程序：根据与 CEO 的商议结果，监事会提出具有约束力的提名，交由股东大会委任决定。上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决，则股东大会应当自行任命一位理事会成员。

理事会成员和 CEO 每届任期四年；根据规定，此任期从任命之日开始算起，到任命当年后的第四次年度股东大会闭幕为止。连选可以连任，任期为四年，如适用，可任职到较迟的某个退休日期或合同约定的第四年中的其他终止日期终止，股东大会通过其他决议的情况除外。

监事会和股东大会可暂停成员职务，股东大会还可以罢免成员的职务。理事会及执行委员会的个人信息请参阅本年度报告中第 6 章的**管理层**。

经监事会批准，首席执行官可以任命、暂停或罢免执行委员会其他成员的职务。

风险管理模式

在飞利浦，风险管理是企业管理中不可分割的一部分。公司建立了一个风险管理和内部控制体系，旨在有的放矢，通过整合公司运营管控、确保遵守适用法律和法规并保证财务报告及其披露的可靠性，为战略目标的实现提供合理保障。在内部风险管理和控制体系方面，执行委员会向监事会及其审计委员会汇报工作并对此负责。公司的内部控制体系是根据全美反欺诈财务报告委员会的发起委员会 (COSO) 发布的“内部控制—整体框架 (2013)”的基础上设计的。

公司设立了一套财务道德规范，适用于特定的高级主管（包括首席执行官和首席财务官）以及在会计和财务部门工作的员工（该财务道德规范已公布在公司网站上）。此外，公司还设有适当的程序，由监事会的审计委员会负责受理、保管和处理公司在会计、内部审计控制或审计问题方面收到的投诉，以及员工就可疑的会计或审计问题进行的匿名举报。更进一步，公司的举报机制使得员工能够并且自 2015 年 5 月起外界各方亦能够以保密和匿名的方式向公司举报，这一机制同时亦适用于可疑会计或审计事项以外的其它问题。

公司设有披露委员会，负责提醒各个相关的高级职员和部门（包括首席执行官和首席财务官）及时审阅、公布和存档定期和最新的（财务）报告。

理事会的薪酬金额及其构成

理事会各成员的薪酬由监事会根据监事会薪酬委员会的提案并必须按照股东大会通过的薪酬政策决定。当前适用于理事会的薪酬政策由 2013 年年度股东大会通过；该政策已公布在公司网站上。公司英文版年度报告中第 8.2 节薪酬委员会报告全面、详细地介绍了理事会各成员的薪酬构成。

根据荷兰法律，财政年度的薪酬政策执行情况必须作为单独的议程事项写入股东大会的会议通知之中，并且必须在股东大会审议和通过年度决算之前对该事项进行讨论。

公司的薪酬结构（包括解雇费）从公司的中长期利益出发，不鼓励理事会成员为了自身利益而忽视公司的利益，也不鼓励在表现不佳的理事会成员任职终止时给予其奖励。薪酬的水平和结构由业绩、股价表现和其他与公司有关的发展情况等一系列因素决定。在特殊情况下，如果公司从自身利益出发认为有必要偏离薪酬政策的规定，则会在年度报告中予以披露（对于职位任命情况，则在任命相关人员之前的适当时机披露）。

5.2 监事会

简介

监事会负责监督理事会和执行委员会的政策以及飞利浦的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业治理结构中，监事会是理事会之外的一个独立机构。监事会成员既不能是理事会的成员，也不能是公司的员工；这也反映了该机构的独立性。根据《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 和适用的美国证券交易委员会标准，监事会认为其所有成员都是独立的。

监事会从公司和集团的利益出发并兼顾公司股东的相关权益，负责监督理事会和执行委员会开展管理工作及制定集团经营方向，并就此提供相关建议，这包括 (a) 集团的绩效；(b) 集团总体战略及与经营活动相关的风险；(c) 运营和财务目标；(d) 与战略有关且需获得批准的限定因素；(e) 企业社会责任问题；(f) 内部业务控制系统的结构和管理；(g) 财务报告流程；(h) 遵守相关法律法规；(i) 公司与股东之间的关系；以及 (j) 公司的企业治理结构。制定集团战略和重大管理决策时，都要与监事会讨论并由其审批。

监事会议事规则

监事会的议事规则确立了它自身的治理规则（包括会议、要讨论的事项、决议、任命和重新选举、委员会、利益冲突、证券交易、监事会编制）。监事会的构成符合其编制规定，此规定旨在让监事会成员形成多方面知识与经验的适当组合，既包括国际企业的营销、技术、制造、财务、经济、社会和法律方面，又涵盖与本集团业务的全球性和产品多样性相关的政府与公共管理能力。监事会非常重视其人员构成的多样性。具体而言，监事会希望（在国籍、工作经历或其他方面）其自身既有欧洲背景的成员，也有其他国家/地区背景的成员，以及一名或多名曾在企业或社会中担任高级管理职位或类似职位且该经历距今不超过 5 年的成员。

自 2013 年起，有关董事会成员多元化，根据荷兰法律规定，监事会中男性和女性席位的数量均不得低于 30%。相关规定已于 2016 年 1 月 1 日失效，但荷兰下议院 (Tweede Kamer) 于 2017 年 2 月通过了一项旨在重新引入该规则的法案。

职位任命、任期、个人资料和利益冲突

监事会至少由 5 名成员构成（目前为 7 名），其中包括一名主席、一名副主席和一名秘书。荷兰的“大公司体制”不适用于公司本身。目前，监事会成员由股东大会根据监事会具有约束力的提名任命产生，固定任期为 4 年。

根据公司的章程，上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且对提名投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决，则股东大会应当自行任命一位监事会成员。

监事会成员无年龄限制，并拥有资格可以连任两次（除非监事会在特定情况下作出不同表决）。监事会成员的任职结束日期公布在公司网站上。监事会成员的个人资料公布在年度报告中，并在公司网站进行更新。

股东大会可暂停甚至罢免监事会成员的职务。如果监事会成员表现不佳、与公司利益存在结构性不合，以及出现监事会认为有必要辞退的其他情况，监事会将向股东大会提议罢免监事会相关成员的职务。

监事会主席

监事会主席负责确保：(a) 监事会成员遵守其入职程序；(b) 监事会成员及时获取适当履行自身职责所需的各种信息；(c) 留出足够的时间供监事会商议和做出决定；(d) 监事会委员会正确履行自身职责；(e) 至少每年对执行委员会成员和监事会成员的表现进行一次评估；以及 (f) 在监事会中选举一位副主席。有时，监事会副主席代表主席开展工作。副主席应担任监事会或理事会各成员的联系人的联系人，负责通报监事会主席的履职履行情况。

监事会的薪酬和股权

监事会各成员的薪酬以及监事会主席和监事会委员会成员的额外薪酬由股东大会决定。监事会成员的薪酬不依本公司的业绩而定。

5.3 股东大会

简介

股东大会每年至少召开一次，以对年度报告进行讨论，议题包括：理事会报告；年度财务报表、附注以及法律要求的其他信息；监事会报告；与股息或其他分配相关的各种提案；理事会和监事会成员的（重新）任命（如有）；根据荷兰法律需要制定的重大管理决策；以及监事会、理事会或股东根据公司的章程提议的任何其他事宜。年度报告、财务报表以及其他监管信息（如《荷兰财务监管法》（Wet op het Financieel Toezicht）中规定的监管信息）将仅以英文发布。作为一项单独的议程，股东大会将按照荷兰法律讨论理事会和监事会成员的责任免除问题，即免除其在上一财政年度中履行相应职责的责任。但是，此责任免除议程仅涵盖公司和股东大会在决议通过时已经获悉的事项。股东大会在艾思德霍文、阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙、乌德勒支或哈勒默梅尔（包括斯希普霍尔机场）召开，时间不晚于财政年度结束后6个月。

股东大会的主要权力

所有持有已发行股票的股东都有选举权。股东大会的主要权力包括：任命、暂停和罢免理事会和监事会成员的职务；通过年度决算、宣布发放股息，以及免除理事会和监事会在上一财政年度中履行相应职责的责任；根据荷兰法律要求任命外部审计师；通过章程修订案和解散或清算公司的提案；发行股票或股票权利；限制或排除股东的优先认购权以及回购或取消已发行股票。按照荷兰通行的企业做法，公司每年要求限制授权发行股票（股票权利），以限制或排除优先认购权和回购股票。根据荷兰法律，如果理事会的决策影响深远，并将显著改变公司或业务的特征或性质，则需要经过股东大会的审批。这包括下列决议：(a) 将公司的业务或几乎全部业务转让给第三方，(b) 公司或子公司与其他法律实体或企业建立或停止长期合作，或公司或子公司在有限合伙或普通合伙关系中以完全责任合伙人身份建立或停止长期合作，且此行为对公司具有重大影响，或者(c) 收购或处置在某企业中的参股权益，且根据资产负债表及其附注，该权益的价值至少为资产总额的三分之一；如果公司编制的是综合资产负债表，则按照公司或其某家子公司在上次通过的公司年度决算中公布的综合资产负债表及其附注进行核算。由此可见，公司在其章程和荷兰法律的框架内，按照本企业治理报告中的说明适用《荷兰企业治理法》（Dutch Corporate Governance Code）的第IV.1项原则。

在股东年度大会上，理事会和监事会还负责制定储备金和股息提高政策（储备金的提升水平和目的、股息的金额以及股息的类型）。此议题将在年度股东大会上作为一项单独的议程加以处理和说明。有关发放股息的决议将在股东大会上作为一项单独的议程进行讨论。

5.4 投资者关系

简介

公司不断努力改善与股东的关系。除了在股东年度大会上与股东进行沟通之外，飞利浦还在面向广大股东的（公共）电话会议中详细陈述其财务业绩。公司发布信息丰富的年度、半年度和季度报告与新闻稿，并通过其大型网站向投资者通报信息。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等对待股东的适用法规和规则。

公司时常都要通过路演、参加一系列经纪人会议并组织“资本市场日”（Capital Markets Day）来与投资者进行沟通，这些信息会在公司网站提前公布。股东可通过网络广播会议或电话实时关注公司组织的会议和报告会。由此可见，公司采用了《荷兰企业治理法》（Dutch Corporate Governance Code）中的第IV.3.1项建议；按照该建议之精神及市场实践，其不涵盖不太重要的分析师会议和报告会。飞利浦的政策规定，面向分析师和股东的报告会均应公布在公司网站上。公司不会在紧邻发布年度、半年度和季度财务信息前举办这些会议和报告会。

此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这会以公司发起邀请或者由投资者发起邀请的形式进行。一般由投资者关系部代表公司进行沟通。尽管如此，互动期间，在少数场合下，投资者关系部也会在一名或多名高管成员陪同下开展沟通工作。双向沟通的主题范围涵盖从个别的投资者询问到更全面地讨论公司披露的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等对待股东的适用法规和规则。

对于任何分析师的报告和估价，公司都不会预先进行评估、评论或纠正，除非存在事实问题。公司不会向开展分析师报告调研的任何一方支付费用，也不会为编制或发布分析师报告支付费用，但信用评级机构除外。

6 集团财务报表

6.1 收益汇总报表

集团

收益汇总报表 百万欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2014	2015	2016
销售额	21,391	24,244	24,516
销售成本	(13,185)	(14,388)	(13,904)
毛利润	8,206	9,856	10,612
销售费用	(5,124)	(5,815)	(5,888)
总务与管理费用	(747)	(1,209)	(845)
研究和开发费用	(1,635)	(1,927)	(2,021)
商誉减值	(3)	-	(3)
其他企业收益	63	137	68
其他企业费用	(274)	(50)	(41)
运营收益	486	992	1,882
财务收益	114	98	76
财务费用	(415)	(467)	(569)
税前收益	185	623	1,389
所得税费用	(26)	(239)	(327)
税后收益	159	384	1,062
向联营企业投资 (已扣除所得税)	62	30	13
持续运营收益	221	414	1,075
非持续运营 (已扣除所得税)	190	245	416
净收益	411	659	1,491
净收益归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净收益	415	645	1,448
归属非控股权益的净收益	(4)	14	43

集团

归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股收益 欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2014	2015	2016
每普通股基本收益欧元			
归属股东的持续运营收益	0.25	0.44	1.12
归属股东的净收益	0.45	0.70	1.58
稀释后每普通股收益欧元			
归属股东的持续运营收益	0.24	0.43	1.11
归属股东的净收益	0.45	0.70	1.56

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

6.2 综合收益汇总表

集团
综合收益汇总表 百万欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2014	2015	2016
该期的净收益	411	659	1,491
养老金及其他离职后计划：			
重新测量	(972)	(101)	(96)
所得税对重新测量的影响	289	9	28
重估准备金：			
清偿重估准备金	(10)	(9)	(4)
直接重新分类到留存收益	10	9	4
不会重新分类到损益表的项目总计	(683)	(92)	(68)
货币折算差额：			
当期变动净值 (税前)	600	643	219
所得税影响	203	187	2
已实现收益的重新分类调整	(5)	(1)	-
可供出售的财务资产：			
当期变动净值 (税前)	30	33	(44)
所得税影响	(4)	-	-
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	(54)	(4)	24
现金流对冲：			
当期变动净值 (税前)	(40)	(38)	3
所得税影响	10	-	(9)
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	(7)	63	5
将会或可能重新分类到损益表的项目总计	733	883	200
该期的其他综合收益	50	791	132
该期的综合收益总额	461	1,450	1,623
可归入以下类别的综合收益总额：			
皇家飞利浦有限责任公司股东	465	1,436	1,550
非控股权益	(4)	14	73

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

6.3 合并资产负债表

集团
合并资产负债表 百万欧元 除非特别说明
截至 12 月 31 日

	2015	2016
非流动资产		
不动产、厂房和设备：		
- 成本价	7,217	7,064
- 减去累计折旧	(4,895)	(4,909)
	2,322	2,155
商誉	8,523	8,898
除商誉之外的无形资产：		
- 成本价	9,251	9,782
- 减去累计摊销	(5,558)	(6,230)
	3,693	3,552
非流动应收款项	191	155
向联营企业投资	181	190
其他非流动金融资产	489	335
非流动衍生金融资产	58	59
递延税款资产	2,758	2,792
其他非流动资产	68	92
非流动资产总计	18,283	18,228
流动资产		
库存	3,463	3,392
流动金融资产	12	101
其他流动资产	444	486
流动衍生金融资产	103	101
所得税应收款项	114	154
应收款项：		
- 应收款项	4,727	4,992
- 来自相关方的应收款项	16	33
- 其他流动应收款项	239	302
	4,982	5,327
“持有代售”类资产	1,809	2,180
现金和现金等价物	1,766	2,334
流动资产总计	12,693	14,075
总资产	30,976	32,303

	2015 ¹⁾	2016
权益		
股东权益：		
优先股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2015：2,000,000,000 股），未发行		
普通股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2015：2,000,000,000 股）		
- 已发行并已缴足：929,644,864 股（2015：931,130,387 股）	186	186
超出票面价值的资本	2,669	3,083
留存收益	8,040	8,233
重估准备金	4	-
货币折算差额	1,058	1,234
可供出售的财务资产	56	36
现金流对冲	12	10
按成本计算的库存股份 7,208,301 股（2015：14,026,801 股）	(363)	(181)
	11,662	12,601
非控股权益	118	907
集团权益	11,780	13,508
非流动性负债		
长期债务	4,095	4,021
非流动衍生金融负债	695	590
长期准备金 ¹⁾	3,471	2,926
递延税款负债	164	66
其他非流动性负债 ¹⁾	812	719
非流动性负债总计	9,237	8,322
流动负债		
短期债务	1,665	1,585
衍生财务负债	238	283
应付所得税	116	146
应付款与应付票据：		
- 贸易债权人	2,669	2,845
- 对相关方的应付款	4	3
	2,673	2,848
应付负债 ¹⁾	2,815	3,034
短期准备金 ¹⁾	772	680
与“持有代售”类资产直接关联的负债	407	525
其他流动负债	1,273	1,372
流动负债总计	9,959	10,473
总负债和集团权益	30,976	32,303

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

¹⁾ 经调整以反映将采用净额定义的给付债务重新分类为长期准备金。

6.4 现金流汇总表

集团
现金流汇总表 百万欧元 除非特别说明
 年度 (截至 12 月 31 日)

	2014 ¹⁾	2015 ¹⁾	2016
运营活动现金流			
净收益	411	659	1,491
非持续运营 (已扣除所得税)	(190)	(245)	(416)
用于将净收益 (损失) 与运营活动提供的现金净额相协调的调整:			
固定资产的折旧、摊销和减值	1,187	1,281	1,267
商誉减值和其他非流动金融资产	21	48	29
资产销售净收益	(83)	(110)	(15)
利息收益	(39)	(48)	(49)
债务、借款和其他负债的利息开支	231	278	310
所得税	26	239	327
向联营企业投资 (已扣除所得税)	(62)	(10)	(13)
运营资本的减少 (增加) ¹⁾	304	29	394
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	(75)	161	(220)
库存的减少 (增加)	(77)	22	44
应付款、应付负债和其他流动负债的增加 (减少) ¹⁾	456	(154)	570
非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加) ¹⁾	(573)	65	(147)
准备金的增加 (减少) ¹⁾	809	(440)	(759)
其他项目	(242)	(99)	120
已付利息	(232)	(265)	(311)
已收利息	38	48	48
向联营企业投资获得的股息	41	17	48
已付所得税	(344)	(280)	(420)
运营活动提供 (使用) 的现金净额	1,303	1,167	1,904
来自投资活动的现金流			
资本支出净额	(806)	(842)	(831)
无形资产的购买	(114)	(121)	(108)
开发资产产生的支出	(295)	(314)	(318)
不动产、厂房和设备的资本支出	(437)	(522)	(443)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	40	115	38
(用于) 衍生产品和流动财务资产 (的现金) 所得收益净额	(7)	(72)	(120)
购买其他非流动金融资产	(81)	(21)	(61)
其他非流动金融资产所产生的收益	107	53	16
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(177)	(1,116)	(202)
售出企业权益产生的收益, 已扣除处置的现金	(20)	57	31
用于投资活动的现金净额	(984)	(1,941)	(1,167)
来自融资活动的现金流			
短期债务发行产生的收益 (支出)	(37)	1,241	(1,319)
长期债务的短期部分还本支出	(333)	(104)	(362)
长期债务发行产生的收益	69	94	1,304
库存股再发行	117	81	80
购买库存股	(713)	(506)	(606)
IPO 飞利浦照明收益			863
IPO 飞利浦照明交易费用已支付			(38)
皇家飞利浦有限责任公司股东股利支付	(292)	(298)	(330)
非控股权益股利支付			(12)
融资活动提供 (使用) 的现金净额	(1,189)	508	(420)
持续运营提供 (使用) 的现金净额	(870)	(266)	317
非持续运营产生的现金流			
运营活动提供 (使用) 的现金净额	105	79	268
投资活动提供 (使用) 的现金净额	88		
非持续运营提供 (使用) 的现金净额	193	79	268
持续运营和非持续运营提供 (使用) 的现金净额	(677)	(187)	585
汇率变化对现金和现金等价物的影响	85	80	(17)
年初时的现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766
年末时的现金和现金等价物	1,873	1,766	2,334

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。由于一系列的原因, 主要是折算差额及整合变化的影响, 现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

¹⁾ 经调整以反映将采用净额定义的给付债务重新分类为 (长期) 准备金。

6.5 权益变动汇总报表

集团
权益变动汇总报表 百万欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	超出票面价值的资本	留存收益	重估准备金	货币折算差额 ¹⁾	可供出售的金融资产	现金流量对冲	按成本计算的库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益
截至 2014 年 1 月 1 日的余额	188	1,796	10,415	23	(569)	55	24	(718)	11,214	13	11,227
综合收益 (损失) 总额			(258)	(10)	798	(28)	(37)	-	465	(4)	461
股利分配	3	433	(729)						(293)		(293)
非控股权益走向 - 其他			-						-	92	92
库存股取消	(4)		(529)					533	-		-
购买库存股			(26)					(688)	(714)		(714)
库存股再发行		(127)	(83)					326	116		116
基于股份的薪酬计划		88							88		88
基于股份薪酬计划的所得税		(9)							(9)		(9)
截至 2014 年 12 月 31 日的余额	187	2,181	8,790	13	229	27	(13)	(547)	10,867	101	10,968
综合收益 (损失) 总额			562	(9)	829	29	25	-	1,436	14	1,450
股利分配	3	429	(730)						(298)		(298)
非控股权益走向 - 其他										3	3
库存股取消	(4)		(513)					517	-		-
购买库存股			(12)					(495)	(507)		(507)
库存股再发行		(23)	(57)					162	82		82
基于股份的薪酬计划		101							101		101
基于股份薪酬计划的所得税		(19)							(19)		(19)
截至 2015 年 12 月 31 日的余额	186	2,669	8,040	4	1,058	56	12	(363)	11,662	118	11,780
综合收益 (损失) 总额			1,384	(4)	191	(20)	(1)		1,550	73	1,623
股利分配	4	398	(732)						(330)		(330)
IPO 飞利浦照明			125		(15)		(1)		109	716	825
库存股取消	(4)		(446)					450			
购买库存股								(589)	(589)		(589)
库存股再发行		(122)	(35)					231	74		74
股份看涨期权			(103)					90	(13)		(13)
基于股份的薪酬计划		119							119		119
基于股份薪酬计划的所得税		19							19		19
截至 2016 年 12 月 31 日的余额	186	3,083	8,233		1,234	36	10	(181)	12,601	907	13,508

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

¹⁾ 2016 年 12 月 31 日与联营企业投资相关的累计折算调整为 4,000 万欧元 (2015 : 3,400 万欧元, 2014 : 1,900 万欧元)。

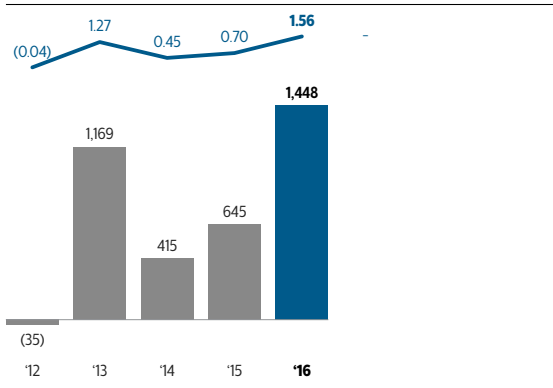
7 投资者关系

7.1 重要财务数据和股利

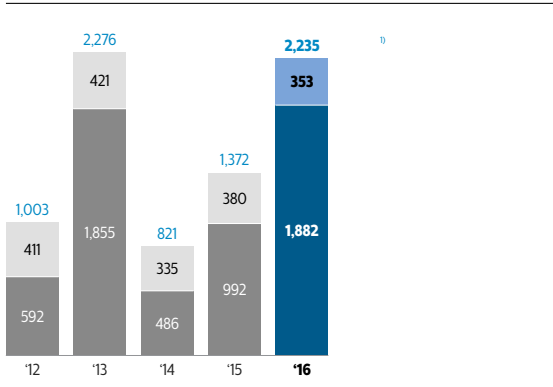
重要财务数据

2016 年，归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净收益为 14.48 亿欧元，每普通股为 1.56 欧元（稀释；每普通股基本收益 1.58 欧元）。与此相比，2015 年的收益为 6.45 亿欧元，每普通股收益为 0.70 欧元（稀释；每普通股基本收益 0.70 欧元）。

飞利浦集团
股东应占净收益 百万欧元
2012 - 2016

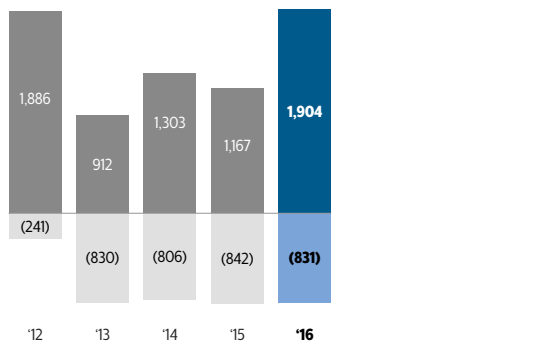


飞利浦集团
息税前收益及息税折旧摊销前收益 百万欧元
2012 - 2016



¹⁾ 非 GAAP 财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

飞利浦集团
运营活动提供的现金净额和资本支出净额总计 百万欧元
2012 - 2016



股利政策

飞利浦的股利政策致力于实现股利分配的稳定性以及调整后的净收益 40%-50% 的支付率。

调整后的净收益是用于计算年度股利支付的基本数字。2016 年，用于得出调整后的净收益的重要排除项如下：养老金结算收益、Masimo 诉讼案准备金的货币重估相关费用、与债券赎回相关的财务费用、财务收益清偿以及与 Masimo 结算相关的费用均显示为非持续运营。还扣除了重组费用、收购相关费用以及分离相关费用。

股利分配提案

我们将向计划于 2017 年 5 月 11 日举行的年度股东大会提交一份分配每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.45 亿欧元，依据为 2016 年的净收益），股东可选择现金或股票。

如果采用上述股利分配提案，将分别于 2017 年 5 月 12 日和 2017 年 5 月 15 日在纽约证券交易所和阿姆斯特丹泛欧交易所对股票进行除息。根据纽约证券交易所和阿姆斯特丹泛欧交易所股票市场的上市规定，股利登记日为 2017 年 5 月 16 日。

股东可在 2017 年 5 月 17 日到 2017 年 6 月 9 日期间选择以现金或股票形式支付股利。如果在此选择期限内没有做出选择，股利将以现金形式支付。在 2017 年 6 月 9 日交易结束之后，将根据 2017 年 6 月 7 日、8 日和 9 日皇家飞利浦有限公司在阿姆斯特丹泛欧交易所进行的所有普通股的交易量加权平均价格授予每个新普通股领取股利的股权数。公司将计算授予每个新普通股领取股利的股权数（比率），使股票所占的总股利与现金总股利大致相等。2017 年 6 月 13 日将公布比率和要发行的股数。支付股利和交付新普通股以及结算现金零头（如果需要）将从 2017 年 6 月 14 日起执行。向纽约登记股票的持有者派送现金股利将按在 2017 年 6 月 12 日下午 2 点（欧洲中部时间）确定的 WM/路透社外汇基准美元/欧元汇率以美元结算。

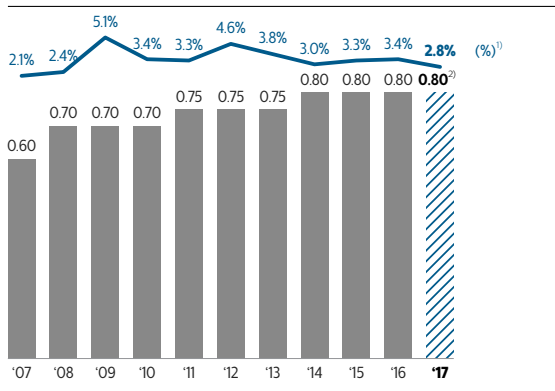
更多详细信息将在 2017 年度股东大会会议程中公布。在此之前，所有提及的日期仍为暂定。

现金股利原则上需要缴纳 15% 的荷兰股利预缴所得税，这笔款项将从支付给股东的现金股利中扣除。从净收益和留存收益中支付的股利需要缴纳 15% 的股利预缴所得税，但仅适用于股票票面价值（每股 0.20 欧元）。建议股东就收到的股利税适用情况咨询其税务顾问。

2016 年，根据股东的选择以现金或股票形式派发每普通股 0.80 欧元的股利。55.0% 股票的股东选择以股票形式发放股利，这将引起发行 17,344,462 股新的普通股，导致摊薄 1.9%。3.30 亿欧元以现金形式发放。另请参阅英文版年度报告中 Proposed distribution to shareholders 的内容。

	除息日	登记日	支付日
阿姆斯特丹泛欧交易所	2017 年 5 月 15 日	2017 年 5 月 16 日	2017 年 6 月 14 日
纽约证券交易所	2017 年 5 月 12 日	2017 年 5 月 16 日	2017 年 6 月 14 日

飞利浦集团
每普通股股利和股利生息率
2007 - 2017



¹⁾ 股利生息率 (%) 截至到去年的 12 月 31 日
²⁾ 须经 2017 年度股东大会审批

纽约登记股票计划的投资者信息

每普通股股利和股利分派

下表以欧元列出所示财年的普通股总股利（来自去年的利润分配），以及换算转换成美元的金额和支付给纽约登记股票持有者的金额：

飞利浦集团
普通股总股利
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
单位：欧元	0.75	0.75	0.80	0.80	0.80
单位：美元	0.94	0.98	1.09	0.89	0.90

汇率以美元兑欧元

下面两个表格显示指定期间和日期，有关基于联邦储备银行纽约分行规定的以外币电汇汇出的被认定为海关事宜的美元兑欧元汇率纽约中午买入价（以下简称“中午买入价”）的相关信息。2017 年 2 月 10 日的中午买入价为 0.9389 欧元兑 1 美元。

汇率（根据“中午买入价”）欧元兑美元
2012 - 2016

	期末	平均	高	低
2012	0.7584	0.7782	0.8290	0.7428
2013	0.7257	0.7532	0.7828	0.7238
2014	0.8264	0.7533	0.8264	0.7180
2015	0.9209	0.9018	0.9502	0.8323
2016	0.9477	0.9037	0.9639	0.8684

每月汇率（根据“中午买入价”）欧元兑美元
2016 - 2017

	最高汇率	最低汇率
2016 年 8 月	0.9027	0.8823
2016 年 9 月	0.8962	0.8872
2016 年 10 月	0.9203	0.8919
2016 年 11 月	0.9470	0.8992
2016 年 12 月	0.9639	0.9295
2017 年 1 月	0.9601	0.9264

除非特别说明，否则为方便读者阅读，本节中出现的欧元兑美元换算均基于 2016 年 12 月 31 日（1 美元 = 0.9495 欧元）的收盘汇率。该汇率与当天的中午买入价（1 美元 = 0.9477 欧元）并无很大差异。

下表列出了适用于指定期间飞利浦财务报表换算的美元兑欧元汇率。

汇率（根据飞利浦综合利率）欧元兑美元
2012 - 2016

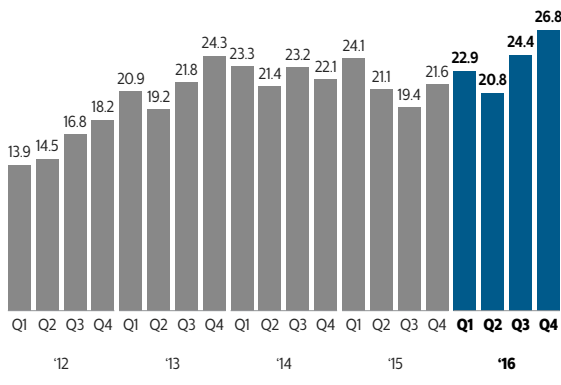
	期末	平均	高	低
2012	0.7582	0.7776	0.8166	0.7500
2013	0.7255	0.7527	0.7805	0.7255
2014	0.8227	0.7527	0.8227	0.7201
2015	0.9151	0.9007	0.9410	0.8796
2016	0.9495	0.9078	0.9495	0.8812

7.2 股票信息

市价总值

2016 年底的飞利浦市价总值为 268 亿欧元。2016 年 12 月 31 日，飞利浦股票在阿姆斯特丹的收盘价为 29.00 欧元，并且未结算普通股数（减去库存股份后）累计达到 9.22 亿股。

飞利浦集团
市价总值 十亿欧元
2012 - 2016



股本结构

2016年，飞利浦已发行股本减少大约100万股普通股，达到约9.30亿股普通股。主要原因是公司根据15亿欧元股份回购计划（已于2016年10月完成）取消了18,829,985股飞利浦已收购股份，并发行了17,344,462股与可选股利相关的股票。已发行和未结算普通股数量从2015年12月31日的9.17亿股增至2016年12月31日的9.22亿股。2016年12月31日，库存股票达到约700万股，全部由飞利浦持有，用于保障长期激励和员工股权购买计划。

荷兰金融监管法规定，当特定利益持有人所持有的股本百分比和/或公司投票权（因个人收购或出售，或者因公司投票权或已发行股本总数发生变化）达到、超过或低于3%、5%、10%、15%、20%、25%、30%、40%、50%、60%、75%和95%时，必须就此持有情况（除其他情况以外）进行公示。在计算资本利息时，也将某些衍生产品（以实物或现金结算）考虑在内。公示资本利息的法定义务不仅涉及到总的多头头寸，也涉及到总的空头头寸。必须向荷兰金融市场管理局（AFM）作出所要求的公示，且不得延迟。然后，AFM会向公司通知此类公示，并将其列入发布在AFM网站上的登记表。此外，欧盟卖空交易法规中载列了公示（净）空头头寸的义务。

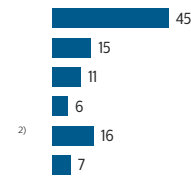
AFM登记表显示实际持股和/或投票权达到或超过3%的阈值的以下通知：贝莱德集团（BlackRock Inc.）实际持股5.03%、投票权6.19%（2017年1月5日）。

以下股东证券信息基于多家大型托管机构提供的信息以及2016年12月进行的调查。

飞利浦集团
股份回购对股票计数的影响 以千股为单位
2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
已发行股票	957,133	937,846	934,820	931,131	929,645
库存股票	42,542	24,508	20,431	14,027	7,208
未结算股票	914,591	913,338	914,389	917,104	922,437
回购的股票	46,871	27,811	28,538	20,296	25,193
取消的股票	82,365	37,779	21,838	21,361	18,830

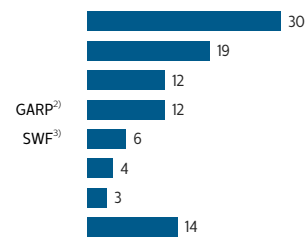
飞利浦集团
按地区划分的股东（估计）¹⁾（以百分比表示）
2016



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

²⁾ 包括持股少于5%的西欧国家/地区

飞利浦集团
按类型划分的股东（估计）¹⁾（以百分比表示）
2016



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

²⁾ 以合理价格增长

³⁾ 主权财富基金

股份回购计划

用于资本缩减目的的股份回购

2013年9月17日，皇家飞利浦宣布了15亿欧元股份回购计划。此项计划于2013年10月21日开始，已于2016年10月20日完成。根据该计划回购的股份在取消之前都将由飞利浦作为库存股份持有。截至2016年12月31日，根据该计划回购的所有库存股份均已取消。

与长期激励 (LTI) 相关的股份回购及员工购股计划

为弥补因过去和现在的长期激励 (LTI) 计划而产生的未偿清债务，飞利浦不时在阿姆斯特丹泛欧交易所或其他地方回购飞利浦股份。为弥补上述 LTI 头寸而回购的股份将由飞利浦以库存股形式持有，直到将其分发给参与者。为了回购股票以弥补 LTI 计划，飞利浦可能会在相关法律法规（特别是“欧盟市场滥用法规”和飞利浦组织章程）允许的范围内，与一家或多家银行签订全权委托管理协议。

2016年，飞利浦总共回购了860万股股票来弥补LTI。2017年，飞利浦可能会继续回购更多股票，具体回购规模将取决于飞利浦股价走向。

有关股份回购计划的更多详细信息，请参阅投资者关系网站。有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 Corporate governance 的内容。

2016 年，飞利浦购买了飞利浦股份的看涨期权，数量与 2013 年之前授予员工的大部分期权相匹配。截至 2016 年 12 月 31 日，飞利浦持有 1,410 万股看涨期权，作为授予员工的 1,590 万股剩余期权的对冲。

飞利浦集团
购买的股票总数
2016

	与资本缩减计划相关的股份回购	每股平均支付价格 (欧元)	与 LTI 计划相关的股份回购	每股平均支付价格 (欧元)	购买的股票总数	每股平均支付价格 (欧元)
2016 年 1 月	1,648,906	22.79	57,094	23.92	1,706,000	22.83
2016 年 2 月	1,974,965	22.67	1,014,035	22.63	2,989,000	22.65
2016 年 3 月	1,703,020	24.42	1,059,980	24.31	2,763,000	24.38
2016 年 4 月	2,195,278	24.35	1,158,953	24.32	3,354,231	24.34
2016 年 5 月	1,474,221	23.27	480,216	23.23	1,954,437	23.26
2016 年 6 月	2,121,090	22.69	593,910	22.69	2,715,000	22.69
2016 年 7 月	2,047,077	23.25	929,385	22.76	2,976,462	23.10
2016 年 8 月	1,171,365	24.92	643,418	25.00	1,814,783	24.95
2016 年 9 月	1,200,653	25.94	439,347	25.94	1,640,000	25.94
2016 年 10 月	1,055,410	26.34	634,088	26.54	1,689,498	26.41
2016 年 11 月	-	-	679,000	27.16	679,000	27.16
2016 年 12 月	-	-	912,000	28.39	912,000	28.39

¹⁾ 该计划已完成

截至 2016 年 12 月 31 日，公司持有的库存股份总额为 7,208,301 股 (2015 年：14,026,801 股)。截至该日，根据长期激励计划，共有 3,350 万证券未结算 (2015 年：3,910 万欧元)。

7.3 飞利浦的评级

飞利浦现有长期债务的标准普尔评级为 BBB+ (偿还债务能力的展望为稳定) , 穆迪评级为 Baa1 (偿还债务能力的展望为稳定) 。作为资本分配策略的一部分, 飞利浦致力于维持强健的投资级别信用评级。飞利浦并不保证能够实现此目标。评级随时会发生变化。公司未偿还的长期债务和贷款额度不包含基于评级下调或重大不利变动的财务约定事项或交叉加速条款。

飞利浦集团 信用评级摘要 2016

	长期	短期	展望
标准普尔	BBB+	A-2	稳定
穆迪	Baa1	P-2	稳定

飞利浦集团 普通股的高和低收盘价 2012 - 2017

		阿姆斯特丹泛欧交易所 (欧元)		纽约证券交易所 (美元)	
		高	低	高	低
2017 年 1 月		29.40	27.14	30.74	29.10
2016 年 12 月		29.07	26.60	30.57	28.22
2016 年 11 月		27.90	26.50	30.55	28.61
2016 年 10 月		27.73	26.12	30.19	28.43
2016 年 9 月		26.70	25.25	29.97	28.34
2016 年 8 月		26.18	23.51	29.11	26.28
2016	第 4 季度	29.07	26.12	30.57	28.22
	第 3 季度	26.70	21.58	29.97	24.05
	第 2 季度	25.20	21.01	28.58	23.29
	第 1 季度	25.13	20.95	28.58	23.68
2015	第 4 季度	25.88	21.09	27.29	23.66
	第 3 季度	25.71	20.79	28.23	23.19
	第 2 季度	27.65	22.82	30.08	25.46
	第 1 季度	27.40	23.16	30.31	27.54
2014	第 4 季度	24.68	20.98	31.02	26.36
	第 3 季度	25.27	22.11	32.39	29.80
	第 2 季度	25.86	22.22	35.95	30.35
	第 1 季度	28.10	23.88	38.36	33.13
2013	第 4 季度	26.78	23.17	36.97	31.36
	第 3 季度	25.32	20.89	33.60	27.28
	第 2 季度	23.48	20.36	30.65	26.75
	第 1 季度	23.67	20.26	31.72	26.60
2012		20.33	18.27	26.81	23.52

7.4 与市场指数相关的绩效

公司的普通股在阿姆斯特丹泛欧交易所股票市场上市。公司的纽约登记股票 (代表公司的普通股) 在纽约证券交易所上市。普通股的主要市场是阿姆斯特丹泛欧交易所。纽约登记股票的主要市场是纽约证券交易所。

下表显示了官方牌价表报告的普通股在阿姆斯特丹泛欧交易所股票市场上的高和低收盘价以及纽约登记股票在纽约证券交易所的高和低收盘价：

阿姆斯特丹泛欧交易所

飞利浦集团
阿姆斯特丹泛欧交易所股价走势 单位：欧元
2015 - 2016

PHIA	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016												
高	24.50	24.33	25.13	25.20	24.33	24.11	24.39	26.18	26.70	27.73	27.90	29.07
低	22.15	20.95	23.56	23.55	22.57	21.01	21.58	23.51	25.25	26.12	26.50	26.60
平均	22.98	22.47	24.37	24.50	23.34	22.80	23.15	25.05	26.08	26.67	27.20	28.18
日平均量 ¹⁾	10.58	8.31	6.81	5.96	5.58	6.67	5.94	5.41	5.92	5.73	6.94	5.27
2015												
高	26.80	26.77	27.40	27.65	25.44	24.94	25.32	25.71	23.29	24.59	25.88	25.49
低	23.16	24.54	25.98	25.66	24.24	22.82	22.38	21.94	20.79	21.09	24.40	23.19
平均	24.49	25.45	26.64	26.96	24.96	23.94	23.97	24.19	22.11	22.71	25.05	24.06
日平均量 ¹⁾	9.26	5.64	5.86	7.66	6.96	8.79	7.30	6.88	6.75	6.00	6.08	6.05

¹⁾ 百万股

纽约证券交易所

飞利浦集团
纽约证券交易所股价走势 单位：美元
2015 - 2016

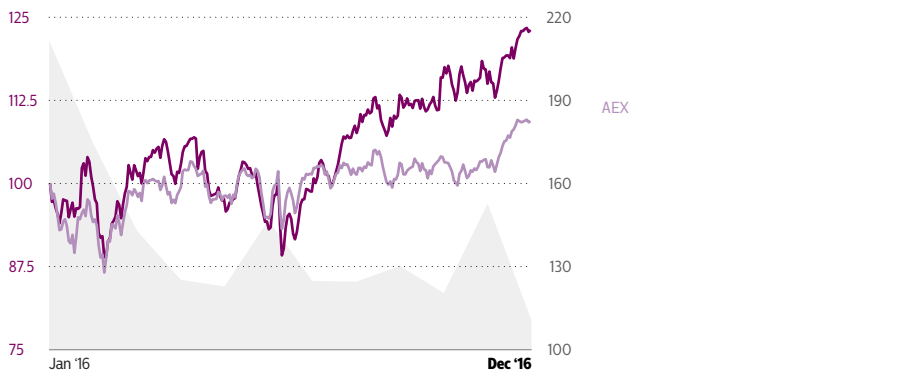
PHG	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016												
高	26.68	26.57	28.58	28.58	27.62	27.11	26.74	29.11	29.97	30.19	30.55	30.57
低	24.04	23.68	26.08	26.74	24.97	23.29	24.05	26.28	28.34	28.43	28.61	28.22
平均	24.94	24.98	27.21	27.76	26.29	25.67	25.58	28.04	29.20	29.35	29.31	29.70
日平均量 ¹⁾	1.72	1.73	1.71	1.26	1.00	1.23	1.98	1.92	1.41	1.10	1.41	1.45
2015												
高	30.31	30.10	29.80	30.08	28.77	27.99	27.81	28.23	25.86	26.94	27.29	27.14
低	27.54	27.80	27.83	28.57	27.29	25.46	24.87	24.79	23.19	23.66	26.05	25.41
平均	28.49	28.96	28.85	29.17	27.90	26.83	26.35	26.84	24.75	25.50	26.82	26.21
日平均量 ¹⁾	1.34	0.80	0.77	1.56	1.16	1.73	2.04	1.77	1.60	1.21	0.93	0.90

¹⁾ 百万股

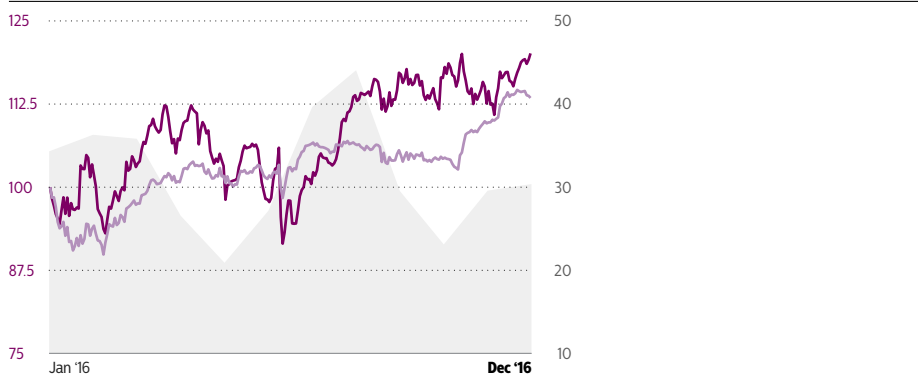
飞利浦集团
股票信息

股票发行表	阿姆斯特丹、纽约
股票代码	PHIA、PHG
2016年12月31日发行的股票数	9.30 亿
2016年12月31日发行的未结算股票数	9.22 亿
2016年底市价总值	268 亿欧元
行业分类	
全球行业分类标准 (MSCI) : 资本物品	20105010
行业分类基准 (ICB) : 医疗设备	4535
指数成员	
荷兰 AEX 综合指数 (AEX)、纽约证券交易所指数 (NYSE)、道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 及其他指数	

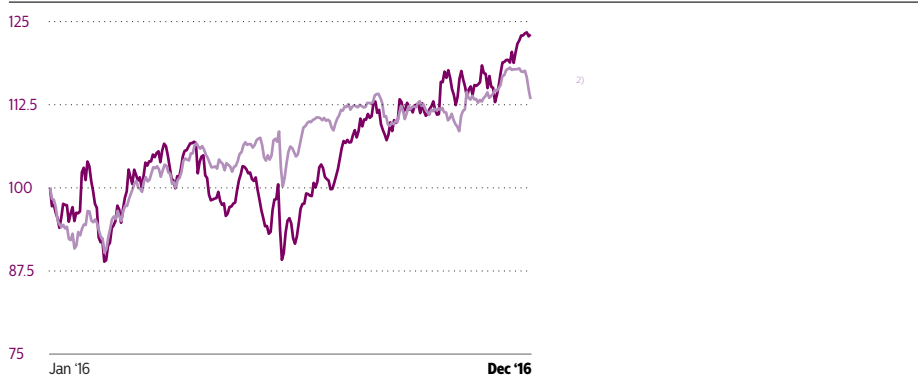
飞利浦集团
 相对表现：飞利浦和 AEX 综合指数
 2016



飞利浦集团
 相对表现：飞利浦和道琼斯工业平均指数
 2016



飞利浦集团
 相对表现：飞利浦和未加权同业分组指数¹⁾
 2016



¹⁾ 由于这些同业分组公司采用不同的指数，所以将采用这些指数值的未加权平均值。
²⁾ 同业分组包含：3M、ABB、Danaher、Eaton、Electrolux、Emerson、General Electric、Hitachi、Honeywell、Johnson Control、Johnson & Johnson、Legrand、LG Electronics、Medtronic、Panasonic、Procter & Gamble、Schneider、Siemens、Smiths Group 和 Toshiba。该指数显示了同业分组的未加权平均收盘股价。此图未作为长期激励计划中的一部分与 TSR 绩效计算相关联。

7.5 财务日志

财务日志

年度股东大会	
年度股东大会登记日期	2017年4月13日
年度股东大会	2017年5月11日
季度报告	
2017年第一季度业绩	2017年4月24日
2017年第二季度业绩	2017年7月24日
2017年第三季度业绩	2017年10月23日
2017年第四季度业绩	2018年1月23日 ¹⁾

¹⁾ 有待最后确认

7.6 投资者联系方式

股东服务部

阿姆斯特丹泛欧交易所上市股票的持有者

非美国股东和其他非美国利益相关方可以通过以下方式查询 2016 年的年度报告：

Royal Philips
Annual Report Office
Philips Center, HBT 12
P.O.Box 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件：annual.report@philips.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到：

ABN AMRO Bank N.V.
Department Equity Capital Markets/Corporate
Broking HQ7050
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam
The Netherlands
电话：+31-20-34 42000
传真：+31-20-62 88481
电子邮件：corporate.broking@nl.abnamro.com

纽约登记股票持有者

纽约登记股票持有者和其他美国利益相关方可以通过以下方式查询 2016 年的年度报告：

Citibank Shareholder Service
P.O.Box 43077 Providence, Rhode Island
02940-3077
电话：1-877-CITI-ADR (免费)
电话：1-781-575-4555 (美国境外)
传真：1-201-324-3284
网址：www.citi.com/dr
电子邮件：citibank@shareholders-online.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到花旗银行。年度报告 Form 20-F 已通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

国际直接投资计划

飞利浦专门为美国市场提供了股利再投资和直接购股计划。此计划为现有股东和感兴趣的投资者买卖飞利浦纽约登记股票和再投资现金股利提供了经济便捷的

方法。飞利浦本身不管理该计划或对该计划进行担保，且对该计划的运作不承担任何义务或责任。有关此计划和登记表的详细信息，请联系：

Citibank Shareholder Service
电话：1-877-248-4237 (1-877-CITI-ADR)
美国东部时间星期一到星期五上午 8:30
到下午 6:00
网站：www.citi.com/dr
电子邮件：citibank@shareholders-online.com

或者致函：

Citibank Shareholder Service
International Direct Investment Program
P.O.Box 2502, Jersey City, NJ 07303-2502

2017 年度股东大会

2017 年 5 月 11 日举行的年度股东大会议程及议程的附注将发布在公司网站上。

2017 年度股东大会的登记日期为 2017 年 4 月 13 日。在该日持有公司股票并按照年度股东大会理事会指定的登记方式之一进行登记的人员将有资格参加大会和进行投票。

投资者关系部的活动

公司不时通过路演、代理人会议和资本市场日（具体日期将会提前在公司网站上公布）与投资者沟通。这些会议的目的是向市场公布公司绩效、战略和所作决策，并听取股东的反馈意见。此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通由公司或投资者向另一方发起邀请。在这些沟通活动中，通常由投资者关系部代表公司出席，但在少数情况下，将有一名或多名高级管理层成员陪同投资者关系部出席沟通活动。双向沟通的主题范围涵盖从投资者的个别询问到更全面地讨论公司公布的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待待股东的适用法规和规则。

有关投资者关系活动的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Corporate governance 的内容。

分析师报道

大约有 24 名分析师经常发表有关飞利浦公司的报告。有关我们当前分析师的名单，请参阅：
www.philips.com/a-w/about/investor/shareholder-info/analyst-coverage.html

我们的联系方式

投资者关系部的联系方式

Royal Philips
Philips Center
P.O.Box 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电话：+31-20-59 77222
网址：www.philips.com/investor
电子邮件：investor.relations@philips.com

投资者关系部主管

Pim Preesman

电话：+31-20-59 77222

投资者关系部经理

Ksenija Gonciarenko

电话：+31-20-59 77055

皇家飞利浦的注册办公所在地为

High Tech Campus 5

5656 AE Eindhoven, The Netherlands

Switch board , 电话：+31-40-27 91111

可持续发展部的联系方式

集团 Sustainability

High Tech Campus 5 (room 2.67)

5656 AE Eindhoven, The Netherlands

电话：+31-40-27 83651

网址：www.philips.com/sustainability

电子邮件：philips.sustainability@philips.com

集团新闻办公室的联系方式

Royal Philips

Philips Center, HBT 19

Amstelplein 2

1096 BC Amsterdam, The Netherlands

电子邮件：group.communications@philips.com

有关媒体联络人，请参阅：

www.newscenter.philips.com/main/standard/news/contacts

8 前景展望声明及其它信息

《2016 年报》精简版

《2016 年报》(精简版)是皇家飞利浦股份有限公司的年度成果摘要。英文版的“2016 年度报告”(Annual Report 2016)在 2017 年 2 月 21 日发布,是皇家飞利浦股份有限公司的正式年度报告,其中包含 2016 财年的全部财务信息。《2016 年报》(精简版)中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版,应参阅英文版“2016 年度报告”(Annual Report 2016)的“集团绩效”(Group performance)一节。

飞利浦公司财务汇总报表是根据国际财务报告准则(IFRS)拟定的。《2016 年报》(精简版)中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明,以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素,因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关,并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。

文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则(IFRS)为基础,但特别指明的除外。在本文档中,使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时,根据适用的会计准则使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价(如果适用),并从认为可靠的来源获取。读者应注意,这些价值可能会随时发生变化,并且仅在资产负债表标明的日期有效。有关前景展望声明、非 GAAP 信息和公允价值信息以及诸如第三方市场共享数据的详细解释,读者可以参阅英文版的“2016 年度报告”(Annual Report 2016)的“集团绩效”(Group performance)一节中“面向管理层的讨论和分析”(Management discussion and analysis)部分的介绍。

国际财务报告准则

截至 2016 年 12 月 31 日和 2015 年 12 月 31 日,以及截至 2016 年 12 月 31 日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则(IFRS)通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会(IASB)所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时,管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准,而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。

英文版的“2016 年度报告”(Annual Report 2016)可供在线访问,网址是: www.results.philips.com

还提供可下载 Excel 格式的重要数据,您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2016 年度报告”(Annual Report 2016)英文版。

