2024 年度报告

Impact with Care

PHILIPS

目录

1	**我们的管理团队**	**3**
1.1	首席执行官致辞	3
1.2	管理委员会和执行委员会成员	5
2	**战略和 ESG**	**7**
2.1	战略重点	7
2.2	我们的关键 ESG 承诺	9
2.3	跟踪我们的 2025 年 ESG 计划	10
3	**集团财务报表**	**13**
3.1	收益汇总报表	13
3.2	综合收益汇总报表	14
3.3	合并资产负债表	15
3.4	现金流汇总报表	16
3.5	权益变动汇总报表	17
4	**前景展望声明及其它信息**	**18**

1 我们的管理团队

1.1 首席执行官致辞

大家好！

在全球范围内，患者面临越来越长的候诊时间，同时，医疗成本上升和人员短缺等诸多问题也日益凸显。我深知医疗专业人员所承受的巨大压力，并深感有责任帮助他们应对挑战，支持他们以更好的方式照顾更多的患者。与此同时，我们看到世界各地的人们都渴望有能力管理自己的健康和福祉。

在飞利浦，我们致力于为医疗专业人员提供支持和协助，而非让他们感到不堪重负和过度劳累，并帮助人们过上更健康的生活。作为一家创新型公司，我们凭借深厚的技术洞察和有意义的创新，以患者、大众和地球为本，致力于改善医疗健康并推动产生积极影响。

强大的合作伙伴关系以及人工智能[1]驱动的创新正在推动真正的变革。这些创新帮助医疗专业人员节省空间和时间，让他们能够专注于患者，同时也赋予人们管理自身健康的能力。以我们下一代BlueSeal无液氦磁共振为例，我们正在帮助提高高质量成像的可及性，并在多种环境中改善诊疗结果。SmartSpeed人工智能技术可将扫描速度提高至三倍，并将图像分辨率提高至65%。在家庭环境中，我们由人工智能驱动的飞利浦新安怡智能婴儿监视器通过帮助父母更密切地关注孩子，为他们带来更安心的婴幼儿养育环境。

我们希望为全世界更多的人提供更好的医疗关护服务。但我们深知，一些人在追求更好的健康方面还面临诸多阻碍；在世界的某些地区，持续的战争和冲突造成的灾难性后果每天都影响着数百万人的日常生活。这让我更加坚定地去做我们力所能及的事情，让世界各地的人们都能获得他们需要的医疗健康服务。

我们的三年计划取得进展

2024年，我们在2023 - 2025年运营计划方面取得了扎实进展。我们坚信自己正走在正确的道路上，执行我们的战略重点，通过有意义的创新改善人们的健康和福祉，始终将患者安全和质量作为首要优先事项。

我们的新运营模式充分发挥了各业务部门的引领作用，通过创新、设计和可持续发展来提升质量并产生影响力。我们将继续致力于通过卓越的执行和交付来扩展我们人工智能驱动的创新，聚焦重点，投入资源，加强举措。尽管我们已经取得了一定的进展，但我们仍有许多工作要做。

2024 年，由于中国消费者信心低迷，消费行为更加谨慎，导致需求下降，我们的业绩受到了负面影响。此外，持续的反腐行动也使得医院采购周期延长。鉴于这些因素，我们调整了今年的增长预期。2025 年，应对中国市场的发展变化仍将是我们的首要任务。尽管面临全球不确定性以及增长放缓的挑战，我们依然实现了强劲的盈利，改善了现金流，并进一步加强了我们的资产负债表。我们在解决飞利浦呼吸机召回问题方面也取得了重要进展。作为这项进展的一个力证，我们的可比订单增长已经恢复。此外，我们的一些最大投资者进一步扩大了对飞利浦的投资，这充分显示出他们对我们未来的信心。

专注于我们的首要任务

患者安全始终是我们工作的重中之重，它不仅是夯实企业根基的关键，更是塑造质量文化的核心要素。在最近一次员工敬业度调查中，同事们积极反馈，他们坦诚而开放，并且能够切实采取行动，全力践行我们对患者安全与质量的不懈追求。我们深知这一进展来之不易，但同时也清楚，这仅仅是起点，我们仍需保持高度警惕，持续深耕细作，将患者安全的理念贯穿于企业发展的每一个环节。

回顾2024年，我们在诸多关键领域取得了显著进展。飞利浦呼吸机业务成功签署了一项具有里程碑意义的和解协议，这一举措与我们在美国达成的经济损失和解，以及个人伤害和医疗监测索赔和解等其他重大成就相互呼应，共同为我们指明了前行的方向。我们深知，重建我们在睡眠和呼吸护理领域的领先地位并非一蹴而就，而是一个需要长期投入和持续努力的过程。在这一过程中，我们始终将解决召回事件的影响作为重要任务，全力以赴。与此同时，我们也将继续与美国食品药品监督管理局（FDA）以及全球各地的其他监管机构保持密切且高效的沟通与合作，确保我们的每一步行动都符合最高标准和最严格要求。

在业务发展方面，我们全力以赴加快发展势头，以我们行业领先的创新成果为坚实基础，不断优化和改进执行流程。在供应链管理这一关键领域，我们取得了令人瞩目的成就。我们不仅成功解决了零部件短缺这一长期困扰行业的问题，还有效降低了相关风险，同时大幅缩短了交货期。这些举措有力地支持了我们提升客户满意度的宏伟目标，让我们在激烈的市场竞争中脱颖而出。此外，我们还积极应对各种潜在挑战，在供应链中注入了更大的灵活性。无论是地缘政治紧张局势的不确定性，还是关税政策的频繁变动，我们都能够迅速做出反应，灵活调整策略，确保供应链的稳定运行。我们还在持续优化产品目录，简化产品结构，并通过区域化战略，精准把握本地市场需求，实现本地化胜利，进一步巩固我们的市场地位。

为了实现企业的长远发展，我们致力于打造一个更精简、更灵活、更简单的组织架构，从而提升我们的竞争力和韧性。从 2022 年到 2024 年底，我们经过深思熟虑和谨慎规划，削减了大约 10,000 个岗位。我们有幸迎来了新任首席财务官 Charlotte Hanneman等杰出管理者，他们的加入进一步加强了我们经验丰富且多元化的执行委员会构成。同时，我们还新任命了一些在行业里备受赞誉的业务、地区和职能领域的领导者，他们凭借丰富的经验和卓越的领导才能，为企业的各个层面带来了新的视角和新的思路，推动我们在新的发展阶段取得更大的突破。

[1] 人工智能，定义见“10.8 定义和缩写”

我们正在重振IMPACT WITH CARE的企业文化。在经历了几年部分同事居家办公的情况后,如今我们已重新回到工作场所,各个团队再次齐聚,构建更紧密的社交纽带,共同践行我们蓬勃发展的创新文化。我们坚信,通过团队协作,我们定能发挥更大的影响力。2024 年,我们的员工敬业度调查显示,公司整体的员工敬业度提升了 5 个百分点。

此外,我们的计划也建立在社会责任和环境责任方面的深厚传统之上。2024年,我们成功改善了19.6亿人的生活,并为实现更可持续的医疗保健做出了积极贡献,同时确保提供更可持续的消费体验。这包括与医院合作,支持他们自身的可持续发展计划,以及在医院内外扩大医疗服务的可及性。我们采用了一种加强的、全面整合的负责任和可持续开展业务的方法,这不仅适用于飞利浦,也适用于我们的客户。我们的努力也得到了认可。例如,我们的供应商可持续性管理被《财富》杂志列入2024年"改变世界"排名。此外,《福布斯》杂志将飞利浦评为全球最佳雇主之一。我们的环境、社会和治理(ESG)承诺有助于推动我们的业务成果和全球影响力,并为我们的利益相关者创造长期价值。

展望未来

我们将再接再励继续推进我们的三年计划,并决心进一步依托我们在行业内领先的创新成果,夯实我们的基础,简化我们的工作方式,确保我们的竞争力和敏捷性。我们将继续深化我们IMPACT WITH CARE企业文化,以患者安全、质量和诚信为核心。

我们致力于在快速变化、竞争激烈的环境中取得成功,在面临诸多挑战的情况下,为更多人提供更优质的健康服务。通过这些努力,我们将实现盈利增长,扩大利润率,改善我们的现金流和履行环境、社会与治理(ESG)承诺。

我要感谢社会各界一直以来的信任、支持、合作与信心。我还要特别感谢我们的员工,他们每天都展现出极大的热情和奉献精神,同时也感谢他们的家人在背后的大力支持。

鉴于我们在执行计划、降低风险和巩固资产负债表方面所取得的进展,以及我们对股息稳定性的重视,我们提议将股利维持在每股 0.85 欧元,股东可选择以股票或现金的形式获取股利。

展望未来,我很高兴有机会为更多人提供更好的医疗服务,与我们的合作伙伴共同努力,为患者、客户和消费者带来福音。

贾博瑞
皇家飞利浦集团全球首席执行官

1.2 管理委员会和执行委员会成员

荷兰皇家飞利浦采用双层董事会结构，由管理委员会（Board of Management）和监事会（Supervisory Board）组成，二者均需向股东大会负责并履行其相应的职责。管理委员会负责公司的经营管理。执行委员会的其他成员被任命以支持管理委员会履行其管理职责。

本节反映截至 2024 年 12 月 31 日的执行委员会组成情况。有关执行委员会成员的最新概况，另请参阅 https://www.philips.com/a-w/about/executive-committee.html

理事会成员

贾博瑞 Roy Jakobs

出生于1974 年，荷兰、德国

首席执行官

管理委员会和执行委员会主席（自 2022 年 10 月起）

贾博瑞于 2010 年加入飞利浦，在公司内部担任过多个全球领导职务，最初任职飞利浦照明业务首席市场战略官。2012 年，他成为飞利浦中东地区（除迪拜）及土耳其地区的市场负责人，领导医疗健康、消费和照明业务。随后，他于 2015 年作为飞利浦全球家用电器业务负责人，在中国上海工作。2018 年，贾博瑞正式成为飞利浦执行委员会成员并担任飞利浦健康生活业务全球负责人，并于 2020 年初开始担任互联关护业务的全球业务负责人。作为首席执行官以及管理委员会和执行委员会主席，他还直接管理患者安全与质量、医学事务、内部审计以及品牌传播事务。在加入飞利浦之前，他曾在荷兰皇家壳牌公司和里德爱思唯尔集团担任过多个管理职位。

Charlotte Hanneman

出生于1978 年，荷兰

执行副总裁

管理委员会成员（自 2024 年 10 月起）

首席财务官

Charlotte 于2024年加入飞利浦，负责财务相关事务，包括投资者关系、并购，以及房地产和安全事务。在加入飞利浦之前，Charlotte曾在全球医疗技术公司Stryker担任财务总监和财务规划与分析负责人。在此之前，Charlotte曾在多家跨国医疗保健公司担任国际财务领导职务。

马万吉 Marnix van Ginneken

出生于1973 年，荷兰

执行副总裁

管理委员会成员（自 2017 年 11 月起）

首席 **ESG** 负责人、首席法务官

马万吉于 2007 年加入飞利浦，并于 2014 年成为飞利浦首席法务官和执行委员会成员。2017 年，他被任命为管理委员会成员。他负责推动整个公司的环境、社会与治理（ESG）工作，包括集团可持续发展事务。他还负责法律、知识产权与标准以及政府与公共事务。自2024年1月1日起，他担任Philips Foundation的董事会主席。2011 年，他被任命为鹿特丹Erasmus法学院国际企业管理教授。在加入飞利浦之前，马万吉曾在阿克苏诺贝尔公司任职，他曾是一名私人执业律师。

执行委员会其他成员

维姆 阿佩洛 Willem Appelo
出生于1964 年 , 荷兰
执行副总裁
首席运营官

史蒂夫 德巴卡 Steve C de Baca
出生于1968 年 , 美国
执行副总裁
患者安全与质量管理负责人

杰夫 迪卢洛 Jeff DiLullo
出生于1969 年 , 美国
执行副总裁
飞利浦北美地区负责人

狄卡娜 Deeptha Khanna
出生于1976 年 , 新加坡
执行副总裁
健康生活业务负责人

刘令 Ling Liu
出生于1974 年 , 中国
执行副总裁
飞利浦大中华区负责人

贝万墨 Bert van Meurs
出生于1961年 , 荷兰
执行副总裁
诊断与治疗业务负责人

艾文博 Edwin Paalvast
出生于1963年 , 荷兰
执行副总裁
国际市场负责人

谢博维 Shez Partovi
出生于1967年 , 加拿大
执行副总裁
首席创新与战略官

海蒂 斯奇 Heidi Sichien
出生于1974年 , 比利时
执行副总裁
首席人力资源官

朱莉娅 斯特兰博格 Julia Strandberg
出生于1974年 , 美国
执行副总裁
互联关护业务全球负责人

2 战略和 ESG

2.1 战略重点

如今，全球多数医疗健康系统正面临严峻挑战，竭力应对医疗健康需求与成本的持续攀升。与此同时，系统性的人员短缺以及财政资源的紧张局势，进一步加剧了这些系统的运营压力。除此之外，气候变化这一全球性问题，不仅对自然环境造成了深远影响，也对人类健康构成了严重威胁，从而给医疗健康系统带来了额外的负担，并在一定程度上改变了消费者的行为模式。在这样的大背景下，新兴技术与人工智能的迅猛发展，正在医院和家庭等不同场景中，以前所未有的深度和广度重塑着我们的生活方式。

在飞利浦，我们的目标是通过有意义的创新来改善人们的健康和福祉。基于这一使命，我们敏锐地洞察到了在创新、设计和可持续性领域所蕴含的巨大潜力，这些领域为我们提供了为社会带来积极改变的绝佳契机。我们积极携手医疗健康客户，依托我们在监测、成像、介入治疗以及企业信息学等领域的创新平台，致力于提升医疗服务的生产力，以期为更广泛的群体提供更优质、更高效的诊疗护理服务。与此同时，我们还通过精心打造的个人健康解决方案，赋予更多人自主管理自身健康和福祉的能力，助力他们更好地掌控自己的生活。

我们的计划：创造具有可持续影响力的长期价值

作为一家健康科技公司，飞利浦致力于通过聚焦增长的战略、推进可扩展的以患者和人为中心的创新，并凭借我们IMPACT WITH CARE文化所支撑的可靠执行，实现持续的价值创造。

飞利浦具备诸多优势，为未来发展奠定了坚实基础。我们在硬件、软件、人工智能和医疗服务领域构建了丰富多元的创新产品组合，能够全方位支持医院和家庭环境中的关护服务。凭借卓越的产品与服务，我们已成为全球众多客户（包括政府机构）的首选战略创新合作伙伴。此外，我们长久以来在环境可持续发展和社会影响力方面的深厚积累，赋予了我们在全球范围内产生积极影响的能力，进而为我们的利益相关者持续创造长期价值。

聚焦增长的战略

我们聚焦于增长潜力强劲的市场细分领域，这些领域可观的利润率为我们实现可持续的价值创造奠定了坚实基础。为推进战略目标的达成，我们做出了清晰且果断的业务选择。我们将资源重点投入到占据公司业务70%的关键领域，这些领域我们不仅拥有显著的竞争优势，而且有信心能够更快地实现增长提速与利润率的提升，具体包括图像引导治疗、监测、超声以及个人健康护理业务。在此过程中，我们将集中精力支持我们在特定临床工作流程中的专业领导地位，如心脏病学领域，并充分发挥我们在重症监护室和导管室积累的深厚技术与经验优势。

对于其余 30% 的业务，例如诊断成像和企业信息学，我们的核心目标是通过提升生产力、扩大业务规模以及达成卓越运营，实现利润率的稳步增长。此外，我们正致力于在妥善解决飞利浦呼吸机召回事件的后续影响后，全力重建我们在睡眠与呼吸护理领域的市场地位。

可扩展的以患者和人为本的创新

在飞利浦，130 多年来我们一直致力于通过创新来改善人们的生活。我们始终将人们的需求置于创新与设计的核心位置，我们秉持着“安全与质量第一”的理念，力求实现可持续的积极影响。

创新是我们的力量，也将继续成为我们脱颖而出的核心竞争力。近期医疗健康行业面临的挑战加速了技术的应用与普及。我们积极顺应这些趋势，让我们的创新更贴近客户，深入了解他们的需求。这首先要从思考以下问题开始：对我们而言，人们（包括患者和临床医生、护士和技术人员、消费者）真正需要的是什么？我们又该如何更有效地支持医疗保健专业人员的工作流程？

新兴的AI创新展现出巨大潜力，能够解决医疗健康领域中运营和临床工作流程的诸多痛点。飞利浦的产品组合已深度嵌入AI技术，我们看到了利用这项技术提供更优质、更高效护理的重大机遇。

在我们的业务布局中，我们将精力和资源集中在较少的项目上，从而对患者的治疗效果以及医护人员在临床、运营和可持续发展方面面临的挑战产生更大的影响。我们秉持长期视角，致力于确保客户在使用飞利浦产品的全生命周期中都能获得卓越体验。我们通过平衡新的突破性创新与对已部署在护理环境中的飞利浦产品和系统的持续优化生命周期管理——包括升级和服务——来达成这一目标。我们的研发工作主要由业务部门主导，汇聚产品生命周期各阶段的专业知识，从研究到服务性，确保我们的创新能够实现规模化扩展，为我们的客户和消费者带来最大化的积极影响，提供卓越的体验和价值，同时将环境影响降至最低。

优先执行事项

依托于以患者和人为中心、强调问责制与影响力的企业文化，以及强大的健康科技能力作为坚实后盾，我们坚信有效的执行是我们计划成功的关键价值驱动因素。目前，我们正集中精力推进以下几个核心领域：

- 患者安全和质量 - 这是我们工作的重中之重，始终置于首位
- 端到端供应链的韧性
- 简化的运营模式和敏捷的工作方式

首先，患者安全、质量和诚信是我们充满关怀的影响力文化的基石。每一位员工都肩负着明确的患者安全和质量目标，患者安全与质量组织在业务运营中积极推动更强大的流程建设和更有效的早期预警系统。这一重要议题在执行委员会层面受到高度重视，首席患者安全与质量官和首席医务官亲自挂帅，引领相关工作。我们积极投资于先进的系统、提升团队能力以及开展专业培训，全方位促进潜在患者安全或质量问题的及时识别。通过咨询委员会这一渠道，我们虚心倾听患者的声音，深入了解他们的需求和反馈。同时，我们正深刻吸取飞利浦呼吸机召回事件的经验教训，将其转化为提升自身能力的契机，致力于提高我们在飞利浦内部以及向患者、客户和消费者交付产品时正确评估患者安全和提供最高标准质量的能力。

其次，我们通过实现采购与供应链同业务部门的深度协同，显著提升了产品、服务以及订单交付的可靠性。我们构建了更加区域化的供应链生态系统，并采用双重采购策略，这使得即便在世界各地出现动荡局势时，我们依然能够确保供应链的有效运作。同时，我们正在精简产品组合，使我们的平台更好地适应未来的需求，这包括削减一些较小的产品线以及淘汰我们产品的老一代产品。此外，我们还专门组建了一支团队，重新设计产品和零部件，以增强我们的韧性。

最后，我们正处于实施简化运营模式的第二年。这一模式不仅使我们能够更高效地服务于患者、客户和消费者，还确保在通胀和成本驱动的环境中，我们的组织成本保持竞争力，并且我们能够更灵活地应对市场变化。业务部门被赋予了主要责任，由精简的职能团队和地区团队提供支持。这些团队遵循量身定制的模式，在更少的关键绩效指标和更集中的目标指导下开展工作。我们将持续致力于简化运营模式，以更好地适应动态的市场环境。

为人类和地球创造积极影响

秉持着对人类和地球负责的坚定信念，我们全力践行使命，通过全面整合的业务模式，负责任且可持续地开展各项业务。我们积极携手利益相关者，共同推动环境、社会和治理（ESG）领域的关键事务，并将工作重点聚焦于三个联合国可持续发展目标（SDGs），致力于在全球范围内产生深远影响：

- SDG 3 - 确保所有年龄段的人群都能享有健康的生活，并促进其福祉
- SDG 12 - 确保采用可持续的消费和生产模式
- SDG 13 - 采取紧急行动应对气候变化及其影响

对地球和社会负责，早已融入我们的企业基因，成为我们与生俱来的特质。我们坚信，这不仅是我们实现商业目标的必由之路，更是为飞利浦的利益相关者创造卓越长期价值的最佳途径。我们的2021 - 2025年ESG计划明确了关键的ESG承诺，这些承诺贯穿于公司战略的执行过程，为我们设定了具有挑战性的环境和社会目标，同时也确立了最高的治理标准。例如，我们的目标是到 2030 年每年为 25 亿人（其中包括医疗资源匮乏社区的 4 亿人）的生活带来积极影响。

我们的风险管理方法

我们把风险管理当作一种创造价值的活动，它是创新和创业过程中不可或缺的一部分。这使我们能够分析战略与风险特征之间的关系，识别我们在执行创造具有可持续影响的价值的战略计划过程中所面临的特定风险，对这些风险进行分析，设定我们的风险偏好，并将平衡的风险应对措施的实施及其有效性监测作为飞利浦业务规划和绩效评估周期的一个组成部分。

实现我们的计划

依托全球业务布局、市场领导地位、深厚的临床与技术洞察以及以患者和人为中心的创新理念，我们坚信飞利浦在推动医疗健康及个人健康领域实现真正变革方面占据着独特的优势地位。在企业使命的引领下，凭借以关怀缔造影响的文化作为坚实支撑，我们不仅具备创造具有可持续影响价值的能力，更将此作为自身的责任与担当，全力以赴地践行这一目标。

2.2 我们的关键 ESG 承诺

环境

我们依据联合国 **SDG 12** 和 **13**，对我们的星球采取负责任的行动。
到 2025 年，我们将保持碳中和，并在运营中使用 75% 的可再生能源。我们设定了雄心勃勃的目标，根据将全球升温控制在 1.5°C 以内的要求（基于科学碳目标倡议组织），以减少整个价值链中的二氧化碳排放。

到 2025 年，我们将从有助于循环经济的产品、服务和解决方案中获得 25% 的收入，并对所有专业医疗设备提供负责任的回收服务。

我们将在我们的各个场所推行循环实践，并在 2025 年前实现废物零填埋。

到 2025 年，我们将根据生态设计要求设计所有新产品，主力生态产品（“EcoHeroes”）将占硬件收入的 25%。

我们与供应商合作，根据将全球升温控制在 1.5°C 以内的要求（基于科学碳目标倡议组织），减少我们供应链对环境的影响。

我们与我们的利益相关方和其他公司合作，推动可持续发展举措，以实现联合国可持续发展目标。

社会

我们的目标是通过有意义的创新来改善人们的健康和福祉，与联合国 **SDG 3** 目标保持一致。我们对社会负责，并与我们的利益相关方合作并进。
到 2030 年，我们的目标是每年改善 25 亿人（包括医疗资源匮乏社区的 4 亿人）的健康和福祉。

我们的战略是通过创新解决方案引领变革 - 帮助我们的客户实现更佳的健康结果、更好的患者和员工体验、更低的医疗服务成本，同时帮助人们更好地照顾自己的健康。

我们的目标是成为员工的最佳工作场所，提供学习和发展的机会，通过公平的招聘和晋升实践打造一个体现我们社区多样性的包容性工作场所，并确保工作环境的安全与健康。我们至少支付生活薪资，并致力于将员工敬业度保持在高于高绩效标准的水平。

通过我们的供应商发展计划，到 2025 年，我们将改善我们供应链中的 100 万工人的生活。

我们积极参与并支持我们运营所在的社区，例如通过志愿者活动、实习和 STEM（科学、技术、工程、数学）计划。

我们向Philips Foundation 提供捐款，其为依荷兰法律成立的独立基金会 (stichting)，旨在实现使弱势团体获得优质医疗保健服务的目标。

我们将纳税视为对我们运营所在社区的贡献，这是我们创造社会价值的一部分。

治理

我们致力于为客户和股东创造卓越的长期价值，并力求在企业文化和实践中达到最高的道德和治理标准。
我们的管理结构和治理还包含负责任的领导方式和独立监督。

我们的一体化运营模式明确了我们如何协同合作，以让客户满意并实现公司目标，同时充分发挥我们的全球规模和能力优势。

提供以患者为中心、安全且高质量的医疗服务，这是患者安全和质量的核心要义，是飞利浦通过有意义的创新来改善人们健康和福祉这一使命的基础。

我们的薪酬政策旨在让飞利浦集团的全体员工专注于践行我们的使命、执行我们的战略，并激励他们为利益相关方创造卓越的长期价值。我们的高管年度激励和长期激励计划部分基于 ESG 目标。

我们的总体经营原则为我们作为一家健康科技公司的业务行为设定了最低标准，适用于我们的全体员工和所有子公司，同时也作为我们期望所有业务合作伙伴应遵循的业务行为参考准则。

我们的风险管理旨在提供合理的保证，确保实现战略和运营目标、遵守法律要求并保障公司报告和相关披露的完整性。

我们公开发布我们的计划、活动、结果和对社会的贡献（例如，税务报告，以及通过各种平台与股东、客户、业务合作伙伴、政府和监管机构进行接洽）。

2.3 跟踪我们的 2025 年 ESG 计划

在下表中，我们参考了热门的欧洲可持续发展报告标准 (ESRS)，简要概述了与我们的 ESG 承诺相关的指标和目标。

我们通过对业务、职能部门和区域进行季度绩效评估来跟踪我们政策和行动的有效性。

2024 年，我们没有改变目标，也没有改变特定实体的相应指标。在必要时，我们的指标会与相关的 ESRS 定义保持一致。

图例 价值链 ▲■▼ 上游 ▲■▼ 自身运营 ▲■▼ 下游 ✓ 已实现 2025 年目标

重要议题	承诺	KPI	价值链	单位	2020 年基线	2023	2024		2025 年目标*
环境	**我们依据联合国 SDG 12 和 13，对我们的星球采取负责任的行动。**								
气候变化 (ESRS E1)	到 2025 年，我们将保持碳中和，并在运营中使用 75% 的可再生能源。我们设定了雄心勃勃的目标，根据将全球升温控制在 1.5°C 以内的要求（基于科学碳目标倡议组织），以减少整个价值链中的二氧化碳排放。	净运营碳足迹	▲■▼	二氧化碳当量（千吨）	0	0	0	✓	0
		在运营中使用的可再生能源	▲■▼	来自可再生能源的电力 (%)	72%	77%	80%	✓	75%
		范围 1 和 2 排放	▲■▼	二氧化碳当量（千吨）	35	22	20	✓	34
		范围 3 排放	▲■▼	二氧化碳当量（千吨）	7,360	4,973	4,378		4,269（2030 年目标）
		承诺遵循科学碳目标倡议组织计划的供应商 (%)	▲■▼	%	N/A	46%	48%		50%
能效 (ESRS E1)	到 2025 年，我们将根据生态设计要求设计所有新产品，主力生态产品（“EcoHeroes”）将占硬件收入的 25%。	生态设计新产品	▲■▼	%	N/A	N/A	100%	✓	100%
循环经济 (ESRS E5)	到 2025 年，我们将从有助于循环经济的产品、服务和解决方案中获得 25% 的收入，并对所有专业医疗设备提供负责任的回收服务。	EcoHero 收入	▲■▼	硬件收入 (%)	N/A	15.9%	21.9%		25%
		循环收入	▲■▼	总收入 (%)	14.6%	20.0%	24.4%		25%
		闭环式管理	▲■▼	系统或设备部件	来自大型医疗设备	11,500	超过 8,600		扩展至小型医疗设备
废弃物管理 (ESRS E5)	我们将在我们的各个场所推行循环实践，并在 2025 年前实现废物零填埋。	循环物料管理	▲■▼	%	90%	91%	94%		95%
		普通废弃物总量中废物零填埋占比	▲■▼	%	2.6%	0.0%	0.0%	✓	低于 0.5%

重要议题	承诺	KPI	价值链	单位	2020 年基线	2023	2024		2025 年目标*
社会	我们的目标是通过有意义的创新来改善人们的健康和福祉，与联合国 **SDG 3** 保持一致。我们对社会负责，并与我们的利益相关方合作并进。								
公平包容的工作场所 (ESRS S1)	我们的目标是成为员工的最佳工作场所，提供学习和发展的机会，打造一个包容性工作场所，并确保工作环境的安全与健康。我们至少支付生活薪资，并致力于将员工敬业度保持在高于高绩效标准的水平。	担任领导职位的女性	▲■▼	高级管理人员 (%)	27%	31%	33%		35%
		员工敬业度指数	▲■▼	%	79%	73%	78%		N/A
员工权利 (ESRS S1)		我们至少支付生活薪资	▲■▼	%	100%	100%	100%	✓	100%
员工福祉、健康和安全 (ESRS S1)		可记录案例比例 (TRC) 比率	▲■▼	可记录案例比例（每百名全职员工）	0.24	0.24	0.21		N/A
人才与发展 (ESRS S1)		每名员工的培训小时数	▲■▼	小时	N/A	43	47.5		N/A
人权 （ESRS S1 和 S2）		高危场所人权影响评估	▲■▼	%	60%	100%	100%	✓	100%
负责任且具韧性的供应链 (ESRS S2)	我们与供应商合作，根据将全球升温控制在 1.5°C 以内的要求（基于科学碳目标倡议组织），减少我们供应链对环境的影响。	承诺遵循科学碳目标倡议组织计划的供应商 (%)	▲■▼	%	N/A	46%	48%		50%
	通过我们的供应商发展计划，到 2025 年，我们将改善我们供应链中的 100 万工人的生活。	供应链中的生活得到改善	▲■▼	人	302,000	723,000	936,000		1,000,000
医疗服务（高质量和负担得起）的可及性 (ESRS S4)	到 2025年，我们的目标是每年改善 20 亿人（包括医疗资源匮乏社区的 3 亿人）的健康和福祉。	医疗资源匮乏社区的生活得到改善	▲■▼	人	1.27 亿	2.21 亿	2.42 亿		3 亿
	我们的战略是通过创新解决方案引领变革 - 帮助我们的客户实现更佳的健康结果、更好的患者和员工体验、更低的医疗服务成本，同时帮助人们更好地照顾自己的健康。	生活得到改善	▲■▼	人	15.3 亿	18.8 亿	19.6 亿		20 亿
产品责任与安全 (ESRS S4)	提供以患者为中心、安全且高质量的医疗服务，是患者安全与质量的核心，也是飞利浦通过有意义的创新来提升人们健康与福祉这一使命的基础。	质量管理学习 (QML) 的总培训小时数	▲■▼	小时		2.33 百万	2.44 百万		N/A

重要议题	承诺	KPI	价值链	单位	2020 年基线	2023	2024	2025 年目标*
治理 (ESRS G1)	**我们致力于为客户和股东创造卓越的长期价值，并力求在企业文化和实践中达到最高的道德和治理标准。**							
商业道德和总体经营原则 (ESRS G1)	我们的一般商业原则为我们作为一家健康科技公司的商业行为、每一位员工的行为以及子公司的行为设定了最低标准，并作为我们期望所有商业伙伴遵循的商业行为的参考依据。		▲■▼					N/A
治理 (ESRS G1)	我们的管理结构和治理还包含负责任的领导方式和独立监督。		▲■▼					N/A
公共事务 (ESRS G1)	我们对计划、活动、成果以及对社会的贡献（例如，税务报告，以及通过各种平台与股东、客户、商业伙伴、政府和监管机构进行沟通）保持透明。		▲■▼					N/A
大数据、AI 和网络安全								N/A
竞争与市场准入								N/A
可持续价值创造	我们与我们的利益相关方和其他公司合作，推动可持续发展举措，以实现联合国可持续发展目标。	生活得到改善	▲■▼	人	15.3 亿	18.8 亿	19.6 亿	20 亿
		医疗资源匮乏社区的生活得到改善	▲■▼	人	1.27 亿	2.21 亿	2.42 亿	3 亿
创新和研究		绿色/生态设计创新		欧元	2.55 亿	1.42 亿	2.63 亿	N/A
地缘政治事件		税收透明度		欧元				N/A

* N/A - 飞利浦目前尚未针对这些重大影响、风险或机遇设定可衡量的量化目标。尽管如此，飞利浦仍通过制定定性的 ESG 承诺和/或量化指标，来跟踪与这些重大影响、风险和机遇相关的政策与行动的有效性。飞利浦将通过飞利浦的 ESG 治理结构和流程继续监控这些承诺和指标。

3 集团财务报表

3.1 收益汇总报表

飞利浦集团
收益汇总报表 (百万欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日年度

		2022	2023	**2024**
营业收入	6	17,827	18,169	18,021
销售营业成本		(10,633)	(10,721)	(10,248)
毛利润		**7,194**	**7,448**	**7,773**
销售费用		(4,621)	(4,524)	(4,486)
管理费用		(671)	(608)	(582)
研发费用		(2,091)	(1,890)	(1,747)
商誉减值	11	(1,357)	(8)	
其他收益	6	127	112	590
其他费用	6	(109)	(645)	(1,019)
营业利润	6	**(1,529)**	**(115)**	**529**
财务收益	7	58	63	105
财务费用	7	(258)	(376)	(387)
向联营企业投资 (已扣除所得税)		(2)	(98)	(124)
利润总额		**(1,731)**	**(526)**	**123**
所得税 (费用) 优惠	8	113	73	(963)
持续经营利润		**(1,618)**	**(454)**	**(840)**
非持续经营 (已扣除所得税)	3	13	(10)	142
净利润		**(1,605)**	**(463)**	**(698)**
净利润归属 :				
归属皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东的净利润		(1,608)	(466)	(702)
归属非控股权益的净利润		3	2	3

飞利浦集团
归属皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东的每普通股收益 (欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日年度

	2022	2023	**2024**
归属皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东的每普通股基本收益[1]			
持续经营利润	(1.70)	(0.48)	(0.90)
净利润	(1.69)	(0.49)	(0.75)
归属皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东的每普通股基本收益[1]			
持续经营利润	(1.70)	(0.48)	(0.90)
净利润	(1.69)	(0.49)	(0.75)

[1] 每股计算已针对所有报告期进行了追溯调整 , 以反映 2023 年股票股利的股票发行情况。

由于舍入 , 金额可能并非加和值。

3.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团
综合收益汇总报表 (百万欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日年度

		2022	2023	2024
该期的净利润		**(1,605)**	**(463)**	**(698)**
养老金及其他离职后计划 :	20			
重新计量 (税前)		101	(26)	(18)
所得税对重新计量的影响	8	(20)	3	12
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产 :				
当期变动净值 (税前)		(32)	(20)	(21)
所得税对当期变动净值的影响		1	3	9
不会重新分类到损益表的项目总计		**49**	**(40)**	**(17)**
货币折算差额 :				
当期变动净值 (税前)		748	(579)	768
所得税对当期变动净值的影响	8	2	-	(8)
已实现 (收益) 损失的重新分类调整		-	(26)	(7)
现金流套期 :				
当期变动净值 (税前)		(29)	29	21
所得税对当期变动净值的影响	8	(10)	(2)	3
已实现 (收益) 损失的重新分类调整		63	(19)	(29)
将会或可能重新分类到损益表的项目总计		**774**	**(597)**	**748**
该期的其他综合收益		**823**	**(637)**	**731**
该期的综合收益总额		**(782)**	**(1,100)**	**33**
可归入以下类别的综合收益 (损失) 总额 :				
皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东		(786)	(1,101)	27
非控股权益		4	1	6

由于舍入 , 金额可能并非加和值。

3.3 合并资产负债表

飞利浦集团
合并资产负债表 (百万欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日

		2023	2024
非流动资产			
固定资产	2 10	2,483	2,452
商誉	2 11	9,876	10,383
除商誉之外的无形资产	2 12	3,190	2,982
非流动应收款项	16	193	208
向联营企业投资	5	381	257
其他非流动金融资产	13	619	631
非流动衍生金融资产	28	3	8
递延所得税资产	8	2,627	1,916
其他非流动资产	14	93	118
非流动资产总计		**19,466**	**18,955**
流动资产			
存货		3,491	3,198
其他流动金融资产	15	3	2
其他流动资产	13	500	586
流动衍生金融资产	14	45	69
所得税应收款项	28	220	94
流动应收款项		3,733	3,672
“持有待售”类资产	16 25	79	-
现金和现金等价物	3	1,869	2,401
流动资产总计	29	**9,940**	**10,022**
总资产		**29,406**	**28,976**

		2023	2024
权益	17		
股东权益		12,028	12,006
普通股		*183*	*188*
超出票面价值的资本		*5,827*	*6,654*
准备金		*879*	*1,925*
其他业务		*5,139*	*3,239*
非控股权益	17	33	37
集团权益		**12,061**	**12,043**
非流动性负债			
长期债务	18	7,035	7,113
非流动衍生金融负债	28	3	4
长期准备金	19 20	1,035	996
递延所得税负债	8	71	81
非流动性合同负债	22	469	431
非流动性税款负债	8	390	119
其他非流动性负债	22	54	45
非流动性负债总计		**9,058**	**8,787**
流动负债	18		
短期债务	28	654	526
流动衍生金融负债		40	59
应付所得税	25	83	71
应付账款	21	1,917	1,830
预提负债	22	1,887	1,630
流动合同负债	19 20	1,809	1,699
短期预计负债		1,463	1,977
应付股利		11	-
与“持有待售”类资产直接关联的负债	22	9	-
其他流动负债		414	354
流动负债总计		**8,287**	**8,146**
总负债		**17,345**	**16,933**
总负债和集团权益		**29,406**	**28,976**

由于舍入 , 金额可能并非加和值。

3.4 现金流汇总报表

飞利浦集团
现金流汇总报表 (百万欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日年度

	2022	2023	**2024**
运营活动现金流			
净利润 (损失)	(1,605)	(463)	(698)
非持续经营结果 (已扣除所得税)	(13)	10	(142)
用于将净利润与运营活动提供的现金流量净额相协调的调整 :			
资产的折旧、摊销和减值	1,602	1,261	1,390
商誉减值	1,357	8	
基于股份的薪酬	95	88	96
资产销售净损失 (收益)	(115)	(71)	(19)
利息收益	(25)	(46)	(81)
债务、借款及其他利息开支	226	255	270
向联营企业投资 (已扣除所得税)	112	107	126
所得税费用优惠	(113)	(71)	964
运营资本的减少 (增加)	(862)	913	(355)
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	*(342)*	*298*	*(1)*
存货的减少 (增加)	*(572)*	*257*	*230*
应付账款、应计负债和其他流动负债的增加 (减少)	*52*	*358*	*(583)*
非流动应收款项和其他资产的减少 (增加)	1	(33)	(5)
其他负债的增加 (减少)	(84)	(38)	(51)
预计负债的增加 (减少)	(199)	422	316
其他项目	(39)	129	101
已收利息	15	53	83
已付利息	(205)	(250)	(261)
向联营企业投资获得的股息	12	13	8
已付所得税	(333)	(152)	(173)
经营活动产生的现金流量净额	**(173)**	**2,136**	**1,569**

	2022	2023	**2024**
投资活动产生的现金流量			
资本支出净额	(788)	(554)	(663)
购买无形资产支付的现金	*(105)*	*(96)*	*(118)*
开发资产产生的支出	*(257)*	*(203)*	*(241)*
不动产、厂房和设备的资本支出	*(444)*	*(345)*	*(317)*
销售不动产、厂房和设备产生的收益	*18*	*90*	*13*
衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额	(72)	(46)	38
购买其他非流动金融资产	(116)	(92)	(123)
其他非流动金融资产产生的收益	78	48	57
业务收购 , 已扣除通过收购获得的现金	(712)	(73)	(8)
售出企业权益产生的收益净额 , 已扣除处置的现金	124	80	126
投资活动产生的现金流量净额	**(1,487)**	**(636)**	**(573)**
融资活动产生的现金流量			
发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)	47	29	(30)
长期债务的当期部分还本支出	(1,472)	(754)	(763)
发行长期债务产生的收益	2,516	544	710
库存股再发行	12	0	0
购买库存股	(187)	(662)	(411)
皇家飞利浦有限责任股份有限公司向股东支付的股利	(412)	(2)	(1)
向非控股权益的股东支付的股利	(6)	(3)	(2)
融资活动产生的现金流量净额	**500**	**(848)**	**(496)**
持续经营产生的现金流量净额	**(1,160)**	**652**	**500**
非持续经营产生的现金流量净额	(12)	123	(13)
持续经营和非持续经营产生的现金流量净额	**(1,172)**	**776**	**487**
汇率变化对现金和现金等价物的影响	41	(79)	45
期初时的现金和现金等价物	2,303	1,172	1,869
期末时的现金和现金等价物	**1,172**	**1,869**	**2,401**

由于舍入 , 金额可能并非加和值。

3.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团
权益变动汇总报表 (百万欧元)
截至 2024 年 12 月 31 日年度

	普通股	超出票面价值的资本	通过 OCI 实现的公允价值©	现金流套期准备金	货币折算差额	留存收益	库存股其他业务	股东权益总额	非控股权益	集团权益
截至 2022 年 1 月 1 日的余额	**177**	**4,646**	**(344)**	**(25)**	**1,117**	**9,344**	**(476)**	**14,438**	**36**	**14,475**
综合收益 (损失) 总额			(32)	23	749	(1,527)		(786)	4	(782)
股利分配	3	326				(741)		(412)	(6)	(418)
少数股东收购									-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置结果转至留存收益			(1)			1		-		-
购买库存股						-	(24)	(24)		(24)
库存股再发行	-	(43)				(28)	77	7		7
远期合同						76	(140)	(64)		(64)
股份看涨期权						5	(12)	(6)		(6)
注销库存股	(2)					(298)	299			-
基于股份的薪酬计划		95						95		95
基于股份薪酬计划的所得税		1						1		1
截至 2022 年 12 月 31 日的余额	**178**	**5,025**	**(376)**	**(2)**	**1,866**	**6,832**	**(275)**	**13,249**	**34**	**13,283**
综合收益 (损失) 总额			(17)	8	(604)	(488)		(1,101)	1	(1,100)
股利分配	8	741				(816)		(68)	(3)	(70)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置结果转至留存收益			4			(4)		-		-
购买库存股						-		-		-
库存股再发行		(29)				(24)	54	-		-
远期合同						465	(608)	(143)		(143)
注销库存股	(3)					(563)	566	-		-
基于股份的薪酬计划		88						88		88
基于股份薪酬计划的所得税		2						2		2
截至 2023 年 12 月 31 日的余额	**183**	**5,827**	**(390)**	**6**	**1,263**	**5,402**	**(262)**	**12,028**	**33**	**12,061**
综合收益 (损失) 总额			(11)	(5)	751	(707)		27	6	33
股利分配	6	762				(799)		(31)	(2)	(32)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置结果转至留存收益			311		-	(313)		(2)		(2)
购买库存股						-	(60)	(60)		(60)
库存股再发行		(36)				(18)	54	-		-
远期合同						251	(310)	(59)		(59)
注销库存股	(1)					(166)	167			-
基于股份的薪酬计划		96						96		96
基于股份薪酬计划的所得税		5						5		5
截至 2024 年 12 月 31 日的余额	**188**	**6,654**	**(90)**	**1**	**2,014**	**3,650**	**(411)**	**12,006**	**37**	**12,043**

由于舍入 , 金额可能并非加和值。

4 前景展望声明及其它信息

《2024 年报》精简版

《2024 年报》(精简版) 是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2024 年度报告”(Annual Report 2024) 在2025 年2 月28 日发布 , 是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告 , 其中包含2024 财年的全部财务信息。《2024 年报》(精简版) 中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版 , 应参阅英文版“2024 年度报告”(Annual Report 2024) 的“集团绩效”(Financial performance) 一节。飞利浦公司财务汇总报表根据国际财务报告准则 (IFRS) 规定。《2024 年报》(精简版) 中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明 , 以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然涉及一些风险和不确定性因素 , 因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关 , 并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗示的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则 (IFRS) 为基础 , 但特别指明的除外。在本文档中 , 使用的未来信息指前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时 , 根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价 (如果适用) , 并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化 , 并且仅在资产负债表标明的日期有效。

国际财务报告准则

截至2022 年12 月31 日和2023 年12 月31 日 , 以及截至2024 年12 月31 日的三年期中的每一年的财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则 (IFRS) 通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会 (IASB) 所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流量时 , 管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准。而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2024 年度报告”(Annual Report 2024) 可供在线访问 , 网址是 : www.results.philips.com。您可以下载 PDF “2024年度报告”(Annual Report 2024) 英文版。

www.philips.com.cn/results

© 2025 Koninklijke Philips N.V.All rights reserved