



PHILIPS

2015 年报精简版



精准聚焦
— 打造两家前
景光明的独立
公司

目录

重大事项

2014年9月,飞利浦宣布进一步精准战略聚焦,成立两家独立的公司,分别专注于健康科技和照明市场的机遇。自2016年2月1日起,我们已经在飞利浦集团框架下建立了独立的飞利浦照明公司架构。在考虑市场形势和其他相关因素的情况下,我们预计将于2016年上半年宣布照明业务拆分事宜。正如此前所述,我们正在审核飞利浦照明战略发展的所有方案,包括可能进行公开上市或者将其出售。

但是需要指出的是,拆分完成所需的时间可能会超出事先规划或预期,我们也尚未确定照明业务拆分的方法或时间节点,因此可能给飞利浦带来额外的成本以及其他负面影响。

本次拆分将影响所有业务、市场以及职能部门,也会影响到集团所有的资产和负债。自2016年第一季度起,飞利浦将按照不同的报告单元报告和分析财务绩效,而不是按照本年度财报所呈现的事业部单元进行报告和讨论。

2016年1月22日,公司宣布终止向由GO Scale Capital领导的财团出售Lumileds LED元器件和汽车照明两项业务的80.1%股权的计划。目前,飞利浦正与有意收购的其他相关方展开积极接触,并将继续在报告中将这两项业务归为已终止的业务。

我们将在2016年后发布进一步的相关信息。



飞利浦ArenaVision LED是世界首款LED足球场照明产品,能够满足国际电视转播和足球联合会的严格要求,确保为现场观众和电视观众带来完美的观赛体验。



飞利浦正与越来越多的医院和卫生系统携手合作,了解它们的需求,为其提供整体解决方案,并开展长期合作,旨在改善患者诊疗效果,提高医疗服务质量和成本效益。

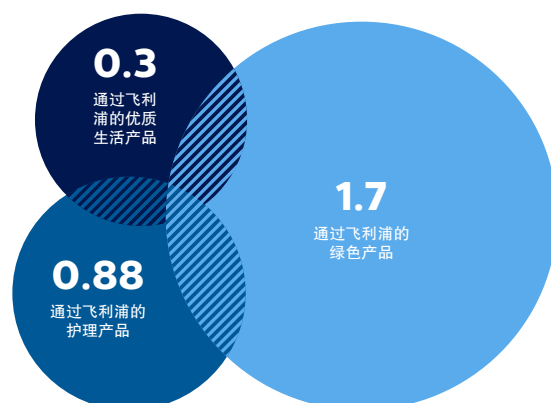
1 绩效要点	4
2 首席执行官致辞	6
3 飞利浦2015年回顾	9
4 集团战略重点	10
4.1 应对全球挑战	10
4.2 我们如何创造价值	12
4.3 继续推进“加速成长”之旅	14
4.4 改善人们的生活	15
4.5 全球业务网络	15
4.6 我们实施的战略	16
5 集团绩效	23
5.1 财务业绩	23
5.2 社会绩效	32
5.3 环境绩效	37
5.4 展望	42
6 管理层	43
7 监事会	45
8 企业治理	47
8.1 理事会	47
8.2 监事会	48
8.3 股东大会	49
8.4 投资者关系	49
9 集团财务报表	50
9.1 收益汇总表	50
9.2 综合收益汇总表	51
9.3 合并资产负债表	52
9.4 现金流汇总表	54
9.5 权益变动汇总表	55
10 投资者关系	56
10.1 重要财务和股利	56
10.2 股票信息	57
10.3 飞利浦的评级	59
10.4 与市场指数相关的绩效	59
10.5 财务日志	63
10.6 投资者联系方式	63
11 前景展望声明及其它信息	65

1 绩效要点

集团
关键数据 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2014 - 2015

	2014	2015
销售额	21,391	24,244
可比销售额增长	(1)%	2%
息税折旧摊销前收益	821	1,372
在销售额中所占百分比	3.8%	5.7%
息税前收益	486	992
在销售额中所占百分比	2.3%	4.1%
净收益	411	659
每股普通股股东应占净收益 (欧元) :		
-基本	0.45	0.70
-稀释	0.45	0.70
净营运资本	8,838	11,096
自由现金流	497	325
股东权益	10,867	11,662
截至 12 月 31 日的员工数量	113,678	112,959
-其中持续运营业务的员工数量	105,365	104,204
-其中非持续运营业务的员工数量	8,313	8,755

集团
通过飞利浦产品改善了生活的人数 十亿人



总数: 2.0 (排除重复计算后)

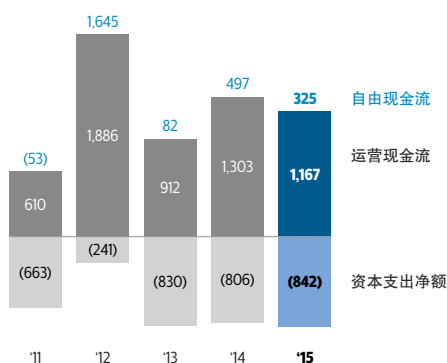
■ 重复计算部分
此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

绩效 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2014 - 2015

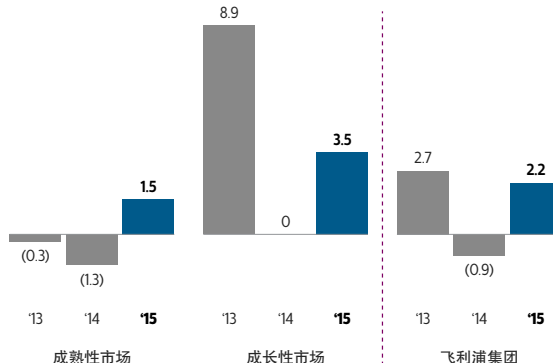
	集团		医疗保健事业部		优质生活事业部		照明事业部					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015				
销售额	21,391	24,244	13% ▲	9,186	10,912	19% ▲	4,731	5,347	13% ▲	6,869	7,411	8% ▲
绿色产品销售额	11,065	13,014	18% ▲	3,508	4,580	31% ▲	2,605	3,091	19% ▲	4,952	5,343	8% ▲
成熟型市场的销售额 ¹⁾	14,004	15,836	13% ▲	6,890	8,207	19% ▲	2,508	2,784	11% ▲	4,182	4,425	6% ▲
成长型市场的销售额 ¹⁾	7,387	8,408	14% ▲	2,296	2,705	18% ▲	2,223	2,563	15% ▲	2,687	2,986	11% ▲
息税折旧摊销前收益	821	1,372	67% ▲	616	1,024	66% ▲	573	673	17% ▲	293	594	103% ▲
净营运资本	8,838	11,096	26% ▼	7,565	9,212	22% ▼	1,353	1,453	7% ▼	3,638	3,813	5% ▼

¹⁾ 对于成熟型市场和成长型市场的定义，请参阅英文版年度报告中 Definitions and abbreviations 的内容。

集团
自由现金流 百万欧元
2011 - 2015

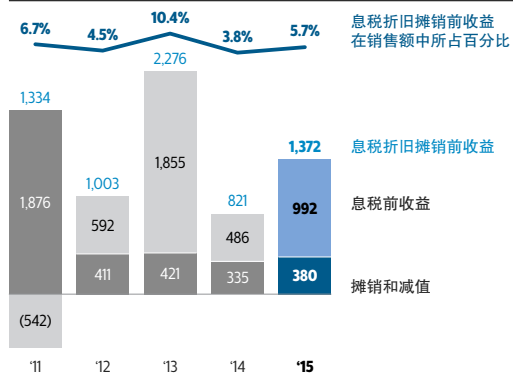


集团
以市场划分的可比销售额增长率¹⁾ 以百分比表示
2013 - 2015



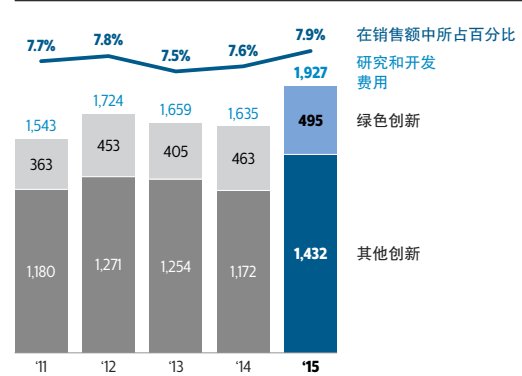
¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
息税前收益和息税折旧摊销前收益¹⁾ 百万欧元
2011 - 2015

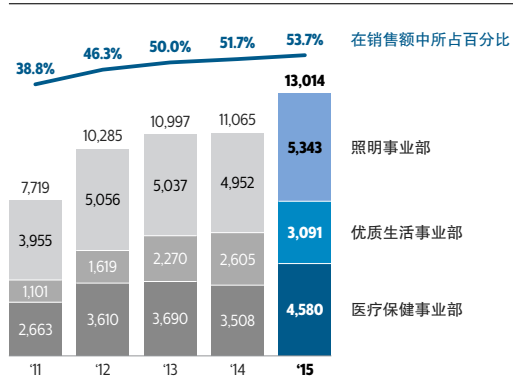


¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标, 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

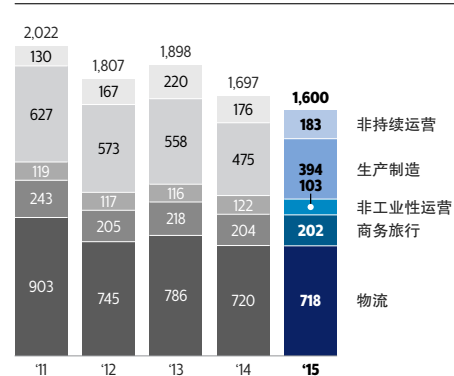
集团
研究和开发费用 百万欧元
2011 - 2015



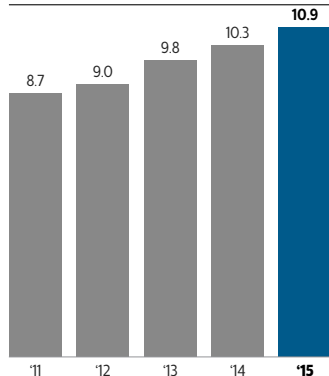
集团
各事业部的绿色产品销售额 百万欧元
2011 - 2015



集团
运营性碳排放量 千吨二氧化碳当量
2011 - 2015

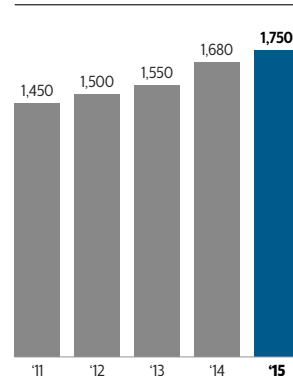


集团
品牌价值¹⁾ 十亿美元
2011 - 2015



¹⁾ 由 Interbrand (国际品牌集团) 评选

集团
已存档的新专利 以专利数统计
2011 - 2015



2 首席执行官致辞



“分拆后，飞利浦将致力于在健康科技领域开展核心业务，加快业务增长步伐并创造更高的价值。作为独立公司的照明业务将拥有光明的未来。”

万豪敦 (Frans van Houten)，皇家飞利浦公司首席执行官

尊敬的利益相关方：

对于飞利浦来说，2015年是至关重要的一年。这一年，我们恢复了增长，提高了生产效益。我们在转型之旅上也迈出了决定性的一步，实现了照明业务的分拆，从多元化控股架构拆分为两个独立公司，各自拥有明确的战略方向和重点。我们认为，这是为客户和股东创造持久价值，为员工构筑光明未来的最佳途径。

鉴于全球正在面临的重大挑战，如：人口健康管理、能源资源限制和气候变化，我们认为两家公司（均将使用备受信赖的飞利浦品牌）都拥有巨大机遇，能在极富吸引力、且正处于转型期的终端市场，发挥创新能力并取得业绩增长。

两家公司，前景光明

荷兰皇家飞利浦公司将专注于健康科技领域令人振奋的机会，致力于有意义的创新，并通过高度整合的新型医疗服务，在健康关怀全程改善人们的生活。

伴随人口数量增加及老龄化趋势的发展，慢性疾病的增长，以及全球资源的限制，世界各地的医疗系统正承受着巨大压力。同时，越来越多的人渴望积极管理自身健康。

与此同时，数字化技术的发展带来大量的新机会，推动价值从设备向软件和服务转移。所有这一切正在推动专业医疗保健和消费终端市场的融合。

凭借先进技术、丰富的临床经验、深刻的消费者洞察、长期的客户关系、全新的数字健康平台（HealthSuite）以及整合的解决方案组合，我们能够改善人们的健康，在医疗关怀全程降低成本，并改善医疗服务效果。

在照明领域，行业正经历急剧转型。人口增长和城市化提高了对照明（特别是节能照明）的需求。同时，LED的快速兴起和数字技术的大规模采用，正在推动行业向互联照明转变。有了互联照明，照明设备不仅能提供高质量照明，也能装配传感器，接入建筑的IT网络基础设施，形成一种“信息通道”，从而开辟了新的应用前景，使我们能通过基于服务的新型商业模式，为客户带来超越照明的非凡价值。

作为更加灵活的独立公司，照明公司能够直接进入资本市场。因此，我们相信照明业务能更好地强化其在照明解决方案领域的全球领导地位，扩大业务规模，实现业绩增长。

2015年，稳步前进

2015年，我们在推动上述转型的同时，重要的是我们继续提升绩效，为客户提供了他们期望的创新产品和服务。

总体而言，飞利浦在2015年稳步前进。面对严峻的经济形势，我们持续提升了绩效。在健康科技业务4.5%增长的推动下，公司的整体销售业绩同比增长2%。随着运营效率提高、间接成本减少，销货成本下降和流程优化，利润率虽然有所上升，但一定程度上受到货币波动、研发投入增长、退休金去风险清算以及对提升质量管理体系进行持续投资等重要因素的影响，被部分抵消。

在北美市场，我们实现了医疗保健业务的重振，与多家医疗企业达成了大规模的长期合作，例如：美国威彻斯特医疗中心（Westchester Medical Center）、加拿大麦肯齐医疗机构（Mackenzie Health）。过去一年，克利夫兰的影像系统工厂逐渐扩大了产能。2015年2月，我们完成了对Volcano的收购，在迅速发展的影像引导介入式治疗市场上，提高了自身地位，并提升了我们实现微创治疗诸多益处的发展能力，如加快患者康复和缩短住院时间。并购后的整合工作也取得了良好进展。

在优质生活的大部分业务领域，我们也持续实现了出色增长和强劲收益。健康护理和个人护理业务表现出色，再度实现高速增长和利润提升。为了扩大我们的产品/服务，帮助消费者做出更健康的选择，我们在柏林消费电子展上首次推出了一系列个人健康应用程序。依托飞利浦数字健康平台（HealthSuite），这些个人健康程序标志着互联医疗进入新时代：医疗保健持续向医院外部拓展，进入我们的家庭和日常生活。

照明业务也再度实现卓越经营提升，在LED这一行业关键细分领域取得两位数增长和利润提升，同时仍积极应对传统照明市场的下滑。利润率取得进一步增长，这主要得益于成本效益的提升和采购成本的降低。

阿姆斯特丹的The Edge是全球可持续性能最佳的写字楼，采用了飞利浦智能互联照明解决方案和以太网供电技术，其开幕彰显了我们基于物联网技术的互联照明理念的力量。在美国，洛杉矶市采用我们的CityTouch照明管理系统，远程管理超过10万盏路灯，旨在打造更加宜居的城市。而在家居照明方面，Hue互联照明平台继续保持成功势头。在年底前，我们分别与思科和SAP携手合作，共同把握办公照明和街道照明市场的机会。

而向GO Scale Capital领衔的财团出售Lumileds的计划最后终止，这一结果无疑令人失望，但我们正在与有意收购Lumileds业务的其他方积极洽谈。

“加速成长”，提升绩效

2015年，尽管许多市场的宏观经济下滑，“加速成长”长期计划再次帮助我们加快增长，并提高利润。通过实施“加速成长”计划和飞利浦经营体系，我们不断改进整个组织的各项工作。飞利浦经营体系帮助我们进一步聚焦质量和卓越运营，通过持续改进的方法来生产效益，并增加新的能力，使得我们的组织变得更加灵活，更具有创业精神，更加以客户为中

心，最终形成高绩效文化。我们在2015年能与多家医院达成大规模长期合作，并能够在市场艰难的情况下实现业绩和利润增长，便是很好的例证。

飞利浦经营体系也有助于推动客户价值链的精益转型，缩短创新产品的上市时间，同时在工作方式和提供产品及服务方面，支持我们打造一家数字化的公司，例如：飞利浦“健康数字平台”和互联照明科技。此外，飞利浦经营体系还能节约间接成本和提高生产效益，抵消市场不利因素，帮助我们在研发费用升至销售额7.9%的情况下，依然能提高全年的营业收入。

推动创新，打造更加健康、更可持续的世界

2015年，我们的创新解决方案和服务改善了全球20亿人的生活质量。我们在这一年至少申请了1750份新专利，成为欧洲专利局的第二大专利申请人，强化了我们在知识产权创造和保护方面的优势。

我们与麻省理工学院也达成了五年的研究合作，寻求在健康科技和互联照明领域的突破性创新。我们的北美研究机构搬迁至马萨诸塞州剑桥市，以加强与麻省理工学院、学术型医院和商业伙伴的合作。

2015年，我们再次实现了可持续发展承诺，绿色产品占总销售额的54%。飞利浦被评选为应对气候变化的世界领导企业，在“碳披露项目”气候变化调查中连续第三年取得完美分数（100A），并被道琼斯可持续发展指数评为工业集团类别的领袖。我们继续保持可持续发展势头，在2015巴黎气候大会上，承诺将在2020年之前使飞利浦公司运营实现碳中和。

我们强调“盈利与行善并举”。飞利浦基金会与国际红十字会和联合国儿童基金会达成全球性创新伙伴关系，并支持一系列旨在改善贫困社区和人群生活的创新项目。

2016年战略重点

鉴于上述提到的全球趋势和机遇，以及我们能够发挥的创新能力和健康科技和照明业务必将迎来蓬勃发展，更好地满足市场对我们解决方案和服务的需求。

两家公司都致力于把握战略机会。对于飞利浦，服务于健康科技市场意味着：建立稳固的顾问式客户关系，销售增值型解决方案，赢得更多医疗服务机构的大型长期项目；以创新投资推动业务增长；将飞利浦数字健康平台（HealthSuite）打造成领先的云端解决方案；扩大现有业务的规模。

而照明业务成为独立的公司，则意味着：优化传统产品的回报，为LED创新提供资金，引领市场发展；引导行业向LED系统的转变，建立最大的物联网互联客户群；通过新型服务商业模式，捕捉相邻市场的价值；利用全球规模的优势，成为客户在当地的最佳商业伙伴。

两家公司都将继续致力于提升绩效，加快增长步伐，更加密切地关注客户需求，推动新的创新方式，并利用合作伙伴关系，充分运用数字化技术，坚定地推行持续改进和卓越运营的理念。

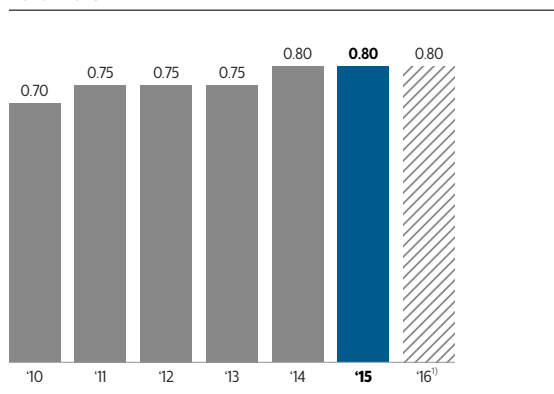
我深信，拆分将使两个公司更加聚焦各自富有吸引力的市场，进一步实现增长，创造更可观的利润率，使飞利浦和照明业务都能从中受益。

总结

2016 年，我们预计将在 2015 年经营业绩改善的基础上，保持销售业绩的适度增长。鉴于宏观经济不利因素以及成本与销售的阶段性调整，我们预计今年将在下半年实现业绩增长。

我们建议即将召开的年度股东大会维持每股 0.8 欧元的现金或股份分红。

集团
每普通股的平均股利 欧元
2010-2016



¹⁾ 待 2016 年年度股东大会批准

在此，我衷心感谢广大客户、股东和其他利益相关方对飞利浦一如既往的支持，我也诚挚感谢各位员工在过去一年兢兢业业的付出和不懈努力！

2016 年是飞利浦公司成立 125 周年。对于一个以创新为本的公司，特别是在瞬息万变的当今世界，这是非常巨大的成就。我坚信，我们将继续通过有意义的创新改善人们的生活，并创造自身更加辉煌的未来。

万豪敦
首席执行官

3 飞利浦 2015 年回顾



1月21日
飞利浦基金会宣布与红十字国际红十字委员会以及联合国儿童基金会开展全球创新合作

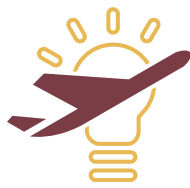
2月17日
飞利浦完成对美国医疗设备制造商 Volcano 公司的收购

2月26日
飞利浦成为欧洲专利局第二大专利申请组织

3月2日
飞利浦再创纪录：在 2015 年度 iF 设计大奖中斩获 52 个奖项



4月8日
洛杉矶使用飞利浦的移动及云端技术来控制街道照明



4月16日
飞利浦以服务形式为荷兰史基浦机场提供照明



5月7日
年度股东大会批准将照明业务从荷兰皇家飞利浦公司拆分出去



5月19日
飞利浦与麻省理工学院正式开展为期五年的研究合作



6月16日
飞利浦与美国韦斯特切斯特医疗中心达成长期合作，携手推动患者关怀的转型



6月25日
飞利浦互联照明成为阿姆斯特丹办公楼 The Edge 可持续发展的关键元素



7月6日
飞利浦在埃因霍温开设 GrowWise 城市农场研究中心，积极研发灯光增长配方



9月3日
飞利浦在德国柏林消费电子展上推出个人健康项目



9月8日
飞利浦携手全球领先健康机构，推动病理学工作流程的数字化，旨在改善诊断结果



9月10日
飞利浦被 2015 年道琼斯可持续发展指数评选为行业领袖



9月14日
飞利浦与荷兰凯萨瑞娜医院 (Catharina Hospital) 签订技术协议，共同打造荷兰最大的心血管疾病研究中心



10月9日
飞利浦庆祝其设计部门成立 90 周年



11月10日
飞利浦宣布与加拿大 Mackenzie Health 机构建立 18 年的战略合作关系



12月7日
飞利浦在《联合国气候变化框架公约》第 21 次缔约方会议上承诺，到 2020 年使公司运营实现碳中和



12月9日
飞利浦与思科建立全球战略联盟，进军价值达 10 亿欧元的办公照明市场



12月14日
飞利浦荣获汤森路透 2015 年度“全球创新百强企业”

4 集团战略重点

4.1 应对全球挑战

125 年来，飞利浦始终满怀激情，致力于改善人们的生活，通过有意义的创新，积极影响并引领市场。当前，世界面临着气候变化和能源限制的挑战，全球人口不断增加，亟需优质、可负担的医疗服务。在此背景下，健康科技和照明市场涌现出巨大的机遇。

我们决心要在这两大市场脱颖而出。为此，我们将我们的照明业务部门拆分为一个独立的公司。这将提高我们的专注度，为照明业务创造机遇，在实现自身增长的同时，把握住节能、互联的智能照明产品、系统和服务方面的广阔商机。此外，这也有助于飞利浦聚焦拓展核心业务，赢取健康科技市场的机遇。

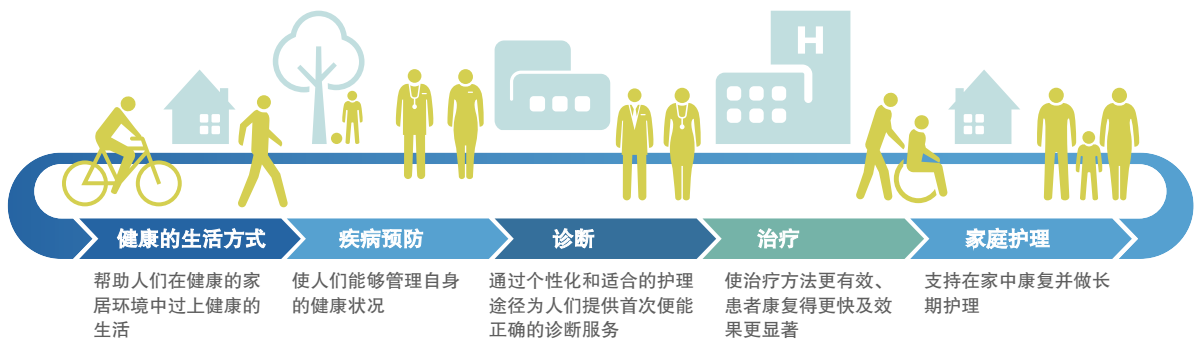
人们日益需要更为优质低成本的医疗照护

面对全球医疗行业资源紧缺的问题，旨在降低成本、扩大覆盖面、改善疗效、以价值为基础的医疗变革应运而生。与此同时，全球人口不断老龄化，慢性病逐渐增多，也驱使着医疗照护向低成本和居家照护的方向转变。

此外，越来越多的人在寻求新的途径，积极监测和管理自身的健康。医疗数字化也逐渐使得价值从设备向软件和服务转移。

要应对这些挑战，我们不应像当前仅仅局限于关注急诊治疗和疾病晚期干预，而是要在医疗照护全程提供更加整合的新型医疗服务。

在当今世界互联程度不断加深的背景下，飞利浦拥有为健康生活提供便利的消费者领域科技、帮助医生改善诊疗的医疗科技、以及有利于数据分享与分析的云端科技，这些科技的融合将是打造成本更低、效果更佳的整体式健康解决方案的重要推动力。这与我们在专业医疗以及消费者健康和优质生活方面的核心优势高度契合。



连接起护理和健康的消息

通过优化的护理整合、实时分析及增值服务改善人们的医疗成果及提高医疗效率

面对这一估值超过 1400 亿欧元的潜在市场，我们有能力充分利用各项先进科技和对临床和消费者需求的深入洞察，在整个医疗关怀全程提供整合式的医疗健康解决方案，改善人们健康，提升患者疗效。



健康的生活方式和疾病预防



诊断和治疗



家庭护理

我们现已明确五大重点业务领域：个人健康、精准诊疗、微创和影像引导治疗、人口健康管理和互联医疗关怀。我们之前在心血管、肿瘤、呼吸疾病关怀、优生和母婴护理等重点领域所做的投入，已为我们创造了大量的机遇，有助于我们提升和拓展整合式医疗健康解决方案的能力。

我们不断扩大与医院和医疗系统的合作，了解其各项需求，提供整合式的解决方案，参与长期合作，不断提升病患疗效、医疗服务质量和成本效益。

展望未来，我们将在进一步提高现有各项业务规模效益的同时，利用创新方面的持续投入取得新的增长。作为一个连接消费者、患者和医疗服务机构的领先云端解决方案，飞利浦数字健康平台（HealthSuite）的建立，有助于我们不断引入能够持续产生经常性收入的价值主张。

人们日益需要节能、互联的智能照明

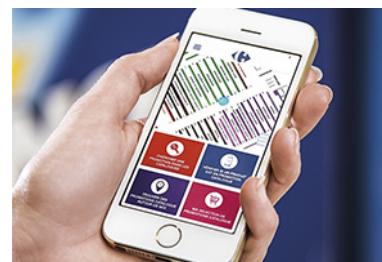
随着市场向 LED 和数字技术转型，照明行业正在经历一次重大变革。三大趋势将为行业发展带来巨大机遇。



更多的照明



更节能的照明



数字照明

随着世界人口的快速增长和新型照明应用的快速兴起，全球范围的照明需求也在不断攀升。与此同时，全球电力消耗的 19% 都源自照明。因此，世界迫切需要更加节能的照明。LED 技术、照明控制系统和软件的结合也催生了新的功能和服务，在此背景下，智能互联照明将提供充满魅力的各类新型应用，创造超越照明的价值，进而造福世界。

作为一家独立的公司，我们的照明业务部门将不再仅仅是应对传统照明的衰退，而是更好地把握照明价值由单个产品向互联智能的 LED 照明系统和服务转型的趋势。这一市场的规模预计将超过 650 亿欧元。



通过优化传统产品创造的利润来支持自身增长，飞利浦照明公司致力于推进 LED 创新，始终引领市场发展。公司将继续引领照明系统化转型，打造业界最大的互联智能照明客户群，通过“照明服务化”等新型服务创造源源不断的经常性收入，进而创造更多价值。此外，公司也将充分发挥全球网络优势，继续努力成为各地客户的最佳本地商业伙伴。

4.2 我们如何创造价值

了解并满足人们的需求

凭藉我们悠久的创新历史，我们一向以系统化的方式来创造价值。我们的一切工作首先是了解本地客户面临的具体挑战——他们可以是医院院长、城市规划者、医生、房产开发商，也可以是一名普通消费者……

在深入了解客户需求的基础上，我们凭借自身出色的创新能力、强大的品牌、全球业务网络和富有才华、恪尽职守的员工，并通过增值的合作伙伴关系，提供相应的解决方案以满足他们的需求，打造更加健康、更加可持续的世界。

为了衡量我们的解决方案在世界范围产生的影响，我们开发了经第三方独立验证的“生命质量改善”模型。我们从社会和生态两个层面来改善人们的生活品质。从社会层面来看，我们的产品和解决方案能够直接帮助治疗疾病（提供关怀）或者帮助人们预防疾病（健康优质生活），从而改善人们的健康状况。从生态层面看，我们为消费者提供绿色产品，比如节能照明产品等。

我们的经营体系

为了确保我们的成功可以复制，并实现我们的使命和愿景，我们推行了由四大要素环环相扣而成的飞利浦经营体系。通过执行既定战略、选择投资良机、发挥自身独有优势和开展卓越运营，我们能够持续为客户、消费者和其他利益相关方创造价值。

- **飞利浦的集团战略:** 我们运用明确的集团战略来决定公司的投资组合，并进行相应的资源分配以实现价值创造最大化。
- **飞利浦的业务能力，资产与市场定位 (CAPs):** 我们不断加强公司的业务能力、资产和市场定位，包括深入的市场洞察、品牌、技术创新、全球业务足迹和我们的人才，这些为公司创造了独特的优势。
- **飞利浦式卓越的运营方式:** 我们是一个学习型组织，并制定了统一的经营原则和实践措施，旨在为客户创造卓越的价值。
- **飞利浦沿着价值创造路径:** 我们制定和执行高效的业务计划，沿着价值创造路径实现可持续发展的业绩。

此图（“为我们的利益相关方创造价值”）是基于国际综合报告委员会框架绘制的，展示了以飞利浦经营体系为核心，我们是如何利用六种不同形式的资本，在短、中、长各期推动价值增长。

资本投入



为我们的利益相关方创造价值

价值产生

人力资本

我们聘请多样化和有才能的人，赋予他们就业技能，并培训他们所需的，以确保其工作效率，个人发展及就业能力。

智能资本

我们充分运用在创新和设计方面的专长，创造新的产品和解决方案以满足当地顾客的需求。

金融资本

我们为业务所需向投资者筹措资金，然后按优先顺序处理各种投资机会，以专注于那些能提高业务成长及回报的最佳前景。

生产制造资本

我们把精益技术应用在生产制造流程及生产出来的高品质产品当中。我们以负责任的方式管理我们的供应链。

自然资本

我们是一个负责任的公司，目标是减少我们的供应链、运营、产品和解决方案对环境所带来的影响。

社会资本

我们与各利益相关方合作，通过我们自己的产品和解决方案、我们的纳税、我们所购买的产品和服务以及我们在当地社区的投资为客户和社会作出贡献。

人力资本

- 员工数量 104,204 人，其中 35% 是女性员工
- 培训费用达 5000 万欧元，用于超过 45 万个课程上，在飞利浦大学的学时总量超过一百万小时
- 48,092 名员工来自成长型市场

智能资本

- 投资了 19 亿欧元用于研发
- (其中绿色创新费用占了 4.95 亿欧元)
- 分布于全球包括成熟型市场的 60 个研发中心，研发人员数量达 11,462 人

金融资本

- 债务 58 亿欧元
- 权益 118 亿欧元
- 市值 216 亿欧元

生产制造资本

- 95 个生产制造基地，用于生产的材料成本达 84.46 亿欧元
- 资产价值 310 亿欧元
- 资本支出 5.22 亿欧元

自然资本

- 生产制造的能源消耗了 9,702 兆焦耳
- 耗水量 270 万立方米
- 在我们的产品中，可回收的成分有 1,350 万公吨

社会资本

- 飞利浦基金会
- 利益相关方的参与

人力价值

- 员工敬业度指数：71%满意
- 每位员工所占销售额：232,659 欧元
- 员工福利的支出：71.07 亿欧元

智能价值

- 1,750 个新申请的专利，以及知识产权授权使用费的息税折旧摊销前收益达 2.84 亿欧元
- 绿色产品销售额占 54%

金融价值

- 可比销售额增长百分比：2.2%
- 息税折旧摊销前收益在销售额中所占百分比：5.7%
- 自由现金流 3.25 亿欧元
- 股利 7.3 亿欧元
- 已支付企业税 2.8 亿欧元

生产制造价值

- 240 亿欧元产品和解决方案的售出使得 20 亿人的生活得到了改善

自然价值

- 二氧化碳排放量达 141.7 万公吨
- 估计 1,380 万公吨的产品投放到市场
- 6.85 万公吨的废弃物中有 83% 是可循环的

社会价值

- 品牌价值达 109 亿美元，并在全球最佳绿色品牌中排第 47 位
- 与联合国儿童基金会及国际红十字会合作伙伴关系



4.3 继续推进“加速成长”之旅

2011年，我们启动了推进变革、提升绩效的“加速成长”之旅。“加速成长”计划旨在将飞利浦转型成为一家更灵活、更富企业家精神的企业，其本质在于通过快速、高效的方式为本地市场的客户提供有意义的创新。

该计划包括三大要素：

- 转型以走出业绩低谷
- 扩展全球领导地位
- 建立新的增长引擎

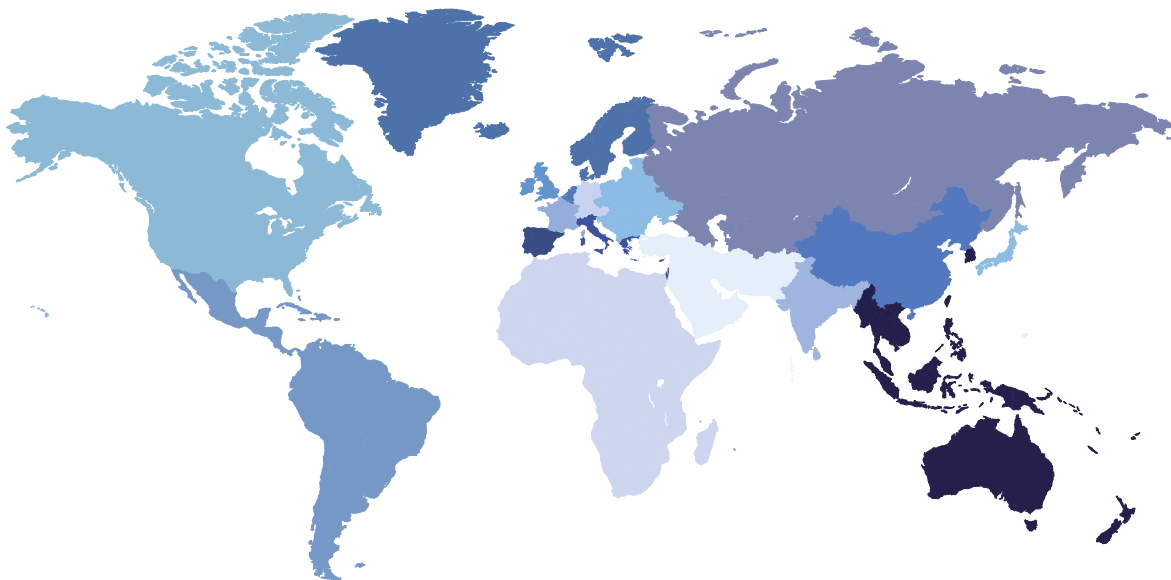
目前，这项计划已经进入第五年，我们也据此制定了明确的价值创造路径：

“加速成长”价值创造路线图



2016年，我们预计将在2015年经营业绩改善的基础上，保持可比销售业绩的适度增长。鉴于宏观经济不利因素以及成本与销售的阶段性调整，我们预计今年将在下半年实现业绩增长。

4.4 改善人们的生活



市场	通过飞利浦产品改善了生活的人数 (百万) ¹⁾	人口数量 (百万) ²⁾	国内生产总值 (十亿美元) ³⁾
1. 非洲	56	1,152	1,959
2. 东盟	227	935	5,634
3. 荷比卢	28	29	1,267
4. 中东欧	87	125	1,376
5. 德奥瑞	92	99	4,424
6. 法国	59	65	2,454
7. 大中华地区	375	1,406	12,263
8. 伊比利亚地区	45	57	1,424
9. 印度次大陆地区	203	1,503	2,488
10. 意大利、以色列及希腊	52	82	2,341
11. 日本	34	127	4,116
12. 拉丁美洲	172	626	5,185
13. 中东及土耳其	108	338	2,824
14. 北欧	26	27	1,425
15. 北美	345	357	19,541
16. 俄罗斯及中亚	86	287	1,810
17. 英国及爱尔兰	50	70	3,108

¹⁾ 统计数据源于飞利浦

²⁾ 统计数据源于世界银行、世界概况及维基百科

³⁾ 统计数据源于国际货币基金组织、世界概况及维基百科

4.5 全球业务网络

市场	销售额	员工数量	女性员工所占百分比	男性员工所占百分比	研发中心数量	生产基地数量	资产值
亚太区	6,990	32,533	32%	68%	9	20	2,023
欧洲、中东及非洲	7,948	39,903	34%	66%	28	35	2,959
拉丁美洲	1,211	8,154	46%	54%	3	11	136
北美洲	8,095	23,614	36%	64%	20	29	9,420

4.6 我们实施的战略



培训未来医护人员

在飞利浦，我们积极打造合作关系，确保我们的产品和解决方案能以适合的方式满足人们的需求，这就意味着我们既要提供硬件产品，也要提供软性的服务支持。

在技术非常发达的当今世界，仅是投资研发高科技放射设备、核磁共振扫描仪和其他影像工具还远远不够：医生还需要了解如何使用这些设备，以改善患者诊疗效果。这正是飞利浦的价值所在：飞利浦不仅提供技术，而且与关键的利益相关方合作，提供专业的医疗培训。

在贝鲁特美国大学，来自中东地区的学生和专业人士，与来自黎巴嫩的同事以及飞利浦等企业一起，共同发展至关重要的医护技能，并将这些技能带回国，服务当地人民。他们还学习如何通过数字创新积极改变医疗现状。这一医疗培训是多方合作的项目，不仅教授新的技能，而且面向世界上最为弱势的群体传播最优质的医疗服务。





满足社区基础医疗需求

在非洲，我们与当地政府合作建设社区生活中心，不仅改善当地的医疗卫生条件，还促进社区发展。

在撒哈拉以南非洲的大多数国家，医疗系统均面临严重挑战。基础健康设施难以为当地社区提供高质量的基本医疗服务，也很难发挥其作为其他医疗系统“看门人”的作用。

飞利浦相信强化健康卫生体系必须首先从基础层面做起。因此，我们与当地政府携手合作，在肯尼亚基安布县的 Langata 建造了一个社区生活中心。该中心提供基础医疗的全面解决方案，不仅配备了一整套相应的技术，还提供设计、实施和支持服务。

自 Langata 社区生活中心启用以来，获得治疗的儿童数量翻了一番，做产前检查的人次则增长了 12 倍，有力地支持了联合国的“每个妇女每个儿童”倡议。

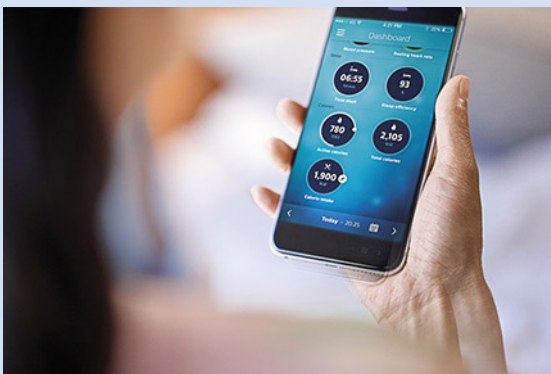




让健康终生相伴

2015年，飞利浦宣布推出个人健康系列项目中的首个项目。该项目包括互联的健康测量设备、基于手机应用程序的个性化工具以及基于云的数据分析，可以帮助消费者更好地管控自身健康状况。

在医疗服务持续向院外拓展，并向家庭和日常生活延伸的背景下，飞利浦的个人健康项目将消费者、患者以及医疗服务机构带入了一个全新的互联护理时代。这些个人健康项目均基于飞利浦数字健康平台。该平台是一个开放、安全的云平台，可以收集并分析多种设备和渠道上的数据。



“消费者对个人健康的参与程度日渐加深，他们希望获得能够让他们预防疾病、保持健康的解决方案。”飞利浦优质生活事业部 CEO 诺彼得说。“飞利浦个人健康项目将会帮助消费者培养健康的生活习惯。”利用飞利浦在医疗保健和消费领域积累的深厚的专业知识，个人健康项目可以让用户自行测量生命体征，了解生活习惯对身体的影响，并利用智能程序设定目标，监控自身进步并保持动力。智能程序是联合了权威医生和心理学家共同开发的，可以对个人的进步进行跟踪，并提供个性化建议。

*飞利浦个人健康项目以及健康测量设备目前尚未在美国上市。



让新手父母高枕无忧

我们认为每一个婴儿都应该拥有最好的人生起点。通过飞利浦新安怡 uGrow 数字平台，父母可以跟踪孩子的进步，享受他们的重要时刻，并了解孩子的发育情况和需求。

飞利浦新安怡 uGrow 是以移动应用形式呈现的数字化创新育儿平台，它不仅提供数字化互联产品，还为新手父母提供个性化建议和洞察，帮助他们了解婴儿的每一个发育阶段，并提供相应支持。

基于专业指导和本地化相关内容，uGrow 以时间轴的形式收集婴儿的数据，包括饮食量和睡眠规律。在婴儿的每一个成长阶段，uGrow 都会让新手父母高枕无忧。父母还可以利用交互式照片和虚拟标签，标记孩

子的各种场合，纪念他们的关键时刻。此外，该应用还会记住一些关键日期，以便给父母提供个性化指导，比如孩子成长过程中的体重情况和断奶日期。

“初为父母是一种改写人生的体验，在这个过程中我们往往依赖自己的直觉。”来自健康护理业务的母婴护理业务负责人 Aliette van der Wal 说。“飞利浦新安怡利用互联技术的力量，为父母提供更多基于个性化需求定制的信息，帮助他们为婴儿做出最科学的决定。”



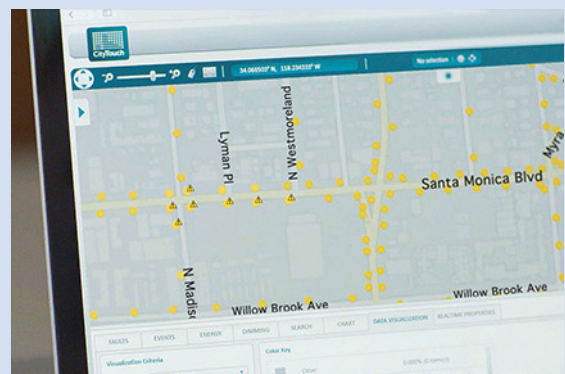
智能互联照明：超越照明，创造更多价值

洛杉矶采用了飞利浦 CityTouch 系统，实现了对 10 多万盏路灯的远程管理，提高了城市的宜居性。

飞利浦先进的照明管理系统采用移动和云技术对路灯进行管理。2015 年，洛杉矶成为全球首个采用该系统对路灯进行管理的城市。

洛杉矶道路照明局使用飞利浦的 CityTouch 系统，不仅可以远程控制道路照明灯具，还可以监控能耗以及每盏路灯的运行状况。此外，因为每盏灯具都内置移动芯片技术，所以这些路灯都具有自我识别能力，并即时与网络互联。

这个智能化的“即插即用”模式不仅降低了每盏灯具的控制成本，也把调试时间从几天减少到了几分钟，完全消除了现场调试的必要性。此外，CityTouch 系统可以让系统管理者通过任何一个标准的网络浏览器，在地图上实时查看所有的互联照明点。



“如果有路灯熄灭了，我们可以马上发现并立即修理，也许此举就能拯救一条生命，因此这项技术可谓是无价的。”洛杉矶道路照明局局长 Ed Ebrahimian 说。



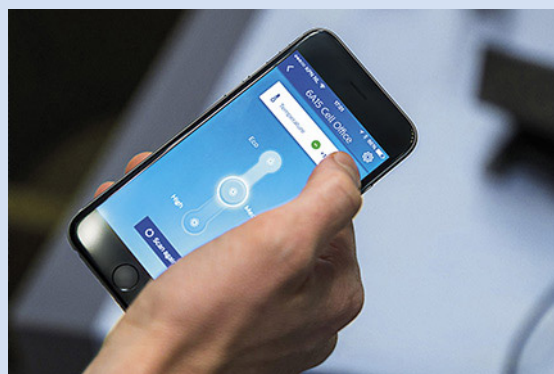
打造可持续的办公环境

位于荷兰阿姆斯特丹的 The Edge 是一栋启用于 2015 年的创新办公建筑，经权威的 BREEAM 环保建筑评估，获得了有史以来的最高分。该建筑的一个关键设计元素便是采用了飞利浦智能互联照明系统。

这一智能互联照明系统在这个 15 层的建筑中，共使用了将近 6,500 个灯具，这些灯具通过以太网供电（PoE）技术与建筑的 IT 网络实现互联。利用以太网供电技术，网线可以提供电力并传输数据，不仅避免了单独布线的工作，还打造了一个信息通道。

其中的 3,000 个灯具安装了集成传感器，所以该智能互联照明系统可以在不暴露用户身份的情况下获取房间的使用数据。这些 LED 灯具还可以接入建筑的其它系统，如供暖和通风系统，这样建筑管理者就可以从整体上了解建筑的使用规律和能源消耗情况。这不仅可以帮助管理者做出更加科学的决策，而且还把建筑的能源和运行效率提升到了前所未有的水平。

除了可以提高工作效率，在 The Edge 工作的员工还可以根据个人偏好，通过智能手机上的应用程序对灯光和温度进行个性化设置。





点亮钢铁之都

创新的照明有助于改善职场健康与安全，这一点在俄斯特拉发（Ostrava）表现得最为明显。在这座城市，飞利浦为安赛乐米塔尔钢铁厂（ArcelorMittal）提供了新型照明系统，帮助该厂实现转型。

钢铁厂的工作环境非常危险。当钢液重量超过 350 吨、温度超过 1,500 度时，操作工人非常需要优质的照明。在捷克钢铁之都俄斯特拉发，安赛乐米塔尔钢铁厂需要一个了解其需求的照明合作伙伴，能够为其提供合适的解决方案，并尽量减少对工厂运营的影响。

在工厂全面运营的同时，飞利浦对工厂的照明系统实行了全面的现代化改造。这是一个非常复杂的项目，但安赛乐米塔尔工厂与飞利浦在照明系统改造期间紧密合作。俄斯特拉发安赛乐米塔尔工厂的首席运营官 Anoop Nair 表示：“这一项目从实质上改善了工厂环境的健康与安全，提高了工厂的生产效率，并节省了能耗，对员工产生了立竿见影的影响。我认为，这一切要归功于飞利浦。”



5 集团绩效



“2015年，面对严峻的宏观经济形势，“加速成长”计划继续取得卓越成效，飞利浦得以恢复增长，提高利润率。” 贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)，皇家飞利浦公司首席财务官

5.1 财务业绩

面向管理层的摘要

2015年

- 我们的健康科技 (HealthTech) 业务组合的可比销售额增长了 4.5%，其结合了医疗保健事业部和优质生活事业部的业务。这说明我们在这个庞大且不断发展的市场中成功抓住了机会。总体而言，集团的可比销售额增长了 2%，达到 242 亿欧元。
- 我们的医疗保健业务实现了 4% 的增长。更重要的是，本年度的订单量增长了 5%。此项业绩得益于北美和西欧市场的强劲增长以及中国市场在第四季度的大幅反弹。
- 由于健康与优质生活业务实现了两位数的增长，而且个人护理业务实现了较高的个位数增长，因此优质生活事业部的可比销售额与去年同期相比增长了 6%。
- 照明事业部今年又一次实现了运营改进，盈利能力得以显著提升。我们大幅提高了 LED 业务方面的绩效，可比销售额增长了 25%，并且盈利能力显著提升。从全年来看，LED 现在占照明产品总销售额的 43%。在传统灯具业务领域，我们得以在不断衰退

的市场上持续赢得市场份额、提高盈利能力并保持现金流稳定。传统照明业务的预期下滑导致我们照明事业部整体业务的可比销售额下降了 3%。

- 为了实现改善人们生活质量的使命，我们将可持续发展作为业务流程的核心，在 2015 年，绿色产品销售额增长至总收入的 54%。飞利浦被评为 2015 年道琼斯可持续发展指数工业企业集团类的行业领导者，这是对我们可持续发展方面所获成就的肯定。
- 今年的息税折旧摊销前收益从去年的 8.21 亿欧元增长至 14 亿欧元。我们在 2015 年的三项成本节约计划都提前完成。我们在间接成本方面的节约总额达到 2.9 亿欧元，采购方面的节约总额达到 3.79 亿欧元，另外，我们借助端到端流程改进计划，在生产率方面节省了 1.87 亿欧元。
- 累计净收益从 2014 年的 4.11 亿欧元增长到 6.59 亿欧元，涨幅达到 60%。
- 2015 年自由现金流总计为 3.25 亿欧元，比 2014 年减少 1.72 亿欧元，主要原因为：CRT 诉讼索赔、养老金去风险化结算相关的现金流出提高，以及部分资本支出净额由较高的收益抵消。

- 截至今年年底，我们已完成 15 亿欧元股份回购计划的 74%。

集团
关键数据 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
收益简明汇总表			
销售额	21,990	21,391	24,244
息税折旧摊销前收益¹⁾	2,276	821	1,372
在销售额中所占百分比	10.4%	3.8%	5.7%
息税前收益	1,855	486	992
在销售额中所占百分比	8.4%	2.3%	4.1%
财务收益及支出	(330)	(301)	(369)
所得税支出	(466)	(26)	(239)
联营企业投资收入	(25)	62	30
持续运营收益	1,034	221	414
非持续运营收益 - 已扣除所得税	138	190	245
净收益	1,172	411	659
其他指标			
归属股东的每普通股净收益 (欧元):			
- 基本	1.28	0.45	0.70
- 稀释	1.27	0.45	0.70
净运营资本 (NOC) ¹⁾	10,238	8,838	11,096
自由现金流 ¹⁾	82	497	325
全职员工人数	116,082	113,678	112,959
- 其中持续运营业务的员工数量	105,637	105,365	104,204
- 其中非持续运营业务的员工数量	10,445	8,313	8,755

¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

5.1.1 销售额

下表列出了 2015 年综合销售额与 2014 年相比较的增长百分比。

集团
综合销售额增长 (以百分比表示)
2015 年与 2014 年相比

	可比增长	货币效应	整合变化	名义增长
医疗保健事业部	3.8	11.7	3.3	18.8
优质生活事业部	5.8	7.2	0.0	13.0
照明事业部	(2.8)	8.5	2.2	7.9
创新、集团与服务事业部	5.4	1.7	(12.2)	(5.1)
集团	2.2	9.4	1.7	13.3

2015 年的集团销售额达到 242.44 亿欧元，与 2014 年相比名义增长 13%。

考虑到 9% 的积极货币效应和 2% 的整合影响，可比销售额比 2014 年增长了 2%。

医疗保健事业部销售额达到 109.12 亿欧元，比 2014 年增加了 17.26 亿欧元，可比增长 4%。成像系统取得了高水平的个位数增长，医疗保健信息、解决方案和服务取得了中等水平的个位数增长，客户服务出现低水平的个位数增长，而患者护理和监护解决方案与 2014 年持平。从区域角度看，成长型市场的可比销售额出现高水平的个位数增长，成熟型市场则出现低水平的个位数增长。

优质生活事业部报告的销售额达到 53.47 亿欧元，比 2014 年增加了 6.16 亿欧元，可比增长 6%。健康与优质生活业务取得了两位数的增长，个人保健业务取得了高水平的个位数增长，而家用电器业务与 2014 年持平。从区域角度看，成长型市场取得了高水平的个位数增长，成熟型市场则出现低水平的个位数增长。

照明事业部销售额达到 74.11 亿欧元，比 2014 年增长了 5.42 亿欧元，但可比降低 3%。光源与电子产品业务及消费类灯具业务均出现中等水平的个位数下滑，而专业照明解决方案业务与去年同期持平。从区域角度看，成长型市场的可比销售额出现中等水平的个位数下滑，成熟型市场出现低水平的个位数下滑。

创新、集团与服务事业部的销售额据报告为 5.74 亿欧元，比 2014 年降低 0.31 亿欧元。OEM 远程控制的剥离所导致的收入下降，部分由新兴业务领域的增长销售额抵消。

5.1.2 收益

飞利浦 2015 年的毛利润是 98.56 亿欧元，占销售额的 40.7%，2014 年的毛利润是 82.06 亿欧元，占销售额的 38.4%。2015 年的毛利润包括 1.76 亿欧元的重组和收购相关费用，2014 年包括 2.49 亿欧元的重组和收购相关费用。2015 年的毛利润包括 0.35 亿欧元与阿根廷比索贬值相关的费用，0.28 亿欧元因 Masimo 诉讼案准备金的货币重估产生的费用，以及 0.03 亿欧元分离照明业务相关的费用。2014 年的毛利润包括 3.66 亿欧元与 Masimo 诉讼案准备金相关的费用，0.68 亿欧元与照明事业部工业资产相关的减

值和其他费用，主要与克利夫兰工厂自愿停业整顿相关的 0.46 亿欧元存货减值，以及 0.17 亿欧元过往服务养老金成本收益。除去这些项目，毛利润占销售额的百分比大致与 2014 年持平。

销售费用从 2014 年的 51.24 亿欧元增长至 2015 年的 58.15 亿欧元。销售费用占总销售额的百分比与 2014 年持平，为 24.0%。2015 年的重组和收购相关费用为 0.62 亿欧元，2014 年的重组费用为 1.28 亿欧元。2015 年的销售费用包括 0.31 亿欧元与法定准备金相关的费用以及 0.69 亿欧元与分离照明业务相关的费用，而 2014 年的销售费用包括 0.2 亿欧元的过往服务养老金成本收益。除去这些项目，销售费用占销售额的百分比与 2014 年持平。

研发成本从 2014 年的 16.35 亿欧元增长到 2015 年的 19.27 亿欧元。2015 年的研发成本包括 0.16 亿欧元的重组和收购相关费用，2014 年为 0.34 亿欧元。2014 年的研发成本还包括 0.22 亿欧元的过往服务养老金收益和主要与克利夫兰工厂自愿停业整顿相关的 0.03 亿欧元减值。同比增长的主要原因在于货币影响以及医疗保健事业部和创新、集团与服务事业部的支出增加。研发成本占销售额的百分比从 2014 年的 7.6% 增长到 2015 年的 7.9%。

2015 年的总务与管理费用总计为 12.09 亿欧元，占销售额的 5.0%，2014 年为 7.47 亿欧元，占销售额的 3.5%。2015 年的重组和收购相关费用为 0.3 亿欧元，2014 年为 0.23 亿欧元。2015 年还包括 3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用和 1.11 亿欧元与分离照明业务相关的费用，2014 年包括 0.08 亿欧元的过往服务养老金成本收益。除去这些项目，与去年同期相比的下降主要归因于运营事业部业务缩减。

下面的一览表按照 2015 年部门分类说明了销售额、息税前收益和息税折旧摊销前收益。

集团
销售额、息税前收益和息税折旧摊销前收益
 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
 2014 - 2015

	销售额	息税前收益	%	息税折旧摊销前收益 ¹⁾	%
2015					
医疗保健事业部	10,912	819	7.5%	1,024	9.4%
优质生活事业部	5,347	621	11.6%	673	12.6%
照明事业部	7,411	486	6.6%	594	8.0%
创新、集团与服务事业部	574	(934)	-	(919)	-
集团	24,244	992	4.1%	1,372	5.7%
2014					
医疗保健事业部	9,186	456	5.0%	616	6.7%
优质生活事业部	4,731	520	11.0%	573	12.1%
照明事业部	6,869	185	2.7%	293	4.3%
创新、集团与服务事业部	605	(675)	-	(661)	-
集团	21,391	486	2.3%	821	3.8%

¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

2015 年，息税前收益与去年同期相比增加了 5.06 亿欧元，达到 9.92 亿欧元，占销售额的 4.1%。重组和收购相关费用总计为 2.83 亿欧元，包括收购 Volcano 的费用，2014 年总计为 4.34 亿欧元。2015 年的息税前收益还包括 3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用，1.83 亿欧元与分离照明业务相关的费用，0.35 亿欧元由阿根廷比索贬值造成的费用，0.31 亿欧元与法定准备金相关的费用，0.28 亿欧元因 Masimo 诉讼案准备金的货币重估产生的费用，以及 0.37 亿欧元与出售房地产资产相关的收益。2014 年的息税前收益包括 3.66 亿欧元与 Masimo 诉讼案准备金相关的费用，2.44 亿欧元与 CRT 反垄断诉讼案相关的费用，0.68 亿欧元减值及与照明事业部的工业资产相关的其他费用，主要与克利夫兰工厂相关的 0.49 亿欧元存货减值，以及 0.67 亿欧元过往服务养老金成本收益。

2015 年无形资产折旧和减值（不包括软件和资本化产品开发成本）总计为 3.8 亿欧元，2014 年为 3.32 亿欧元。2015 年商誉减值费用为零，而 2014 年商誉减值费用包括 0.03 亿欧元医疗保健事业部和照明事业部剥离业务的减值，请参阅英文版年度报告中 Note 11 Goodwill 的内容。

息税折旧摊销前收益从 2014 年的 8.21 亿欧元（占销售额的 3.8%）增加到 2015 年的 13.72 亿欧元（占销售额的 5.7%）。与去年同期相比，所有部门的息税折旧摊销前收益均有所增长（创新、集团与服务事业部除外）。

医疗保健事业部

息税折旧摊销前收益从 2014 年的 6.16 亿欧元（占销售额的 6.7%）增加到 2015 年的 10.24 亿欧元（占销售额的 9.4%）。2015 年的息税折旧摊销前收益包括 1.68 亿欧元的重组和收购相关费用，其中包括收购 Volcano 的费用，2014 年为 0.7 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益还包括 0.28 亿欧元因 Masimo 诉讼案准备金的货币重估产生的费用，0.08 亿欧元由阿根廷比索贬值造成的费用，以及 0.31 亿欧元法定准备金。2014 年的息税折旧摊销前收益包括 3.66 亿欧元与 Masimo 诉讼案准备金相关的费用，主要与克利夫兰工厂相关的 0.49 亿欧元存货减值，以及 0.16 亿欧元过往服务养老金成本收益。除去这些项目，该增长的主要原因为销售量提高，部分由增长的质量与法规支出以及增长举措的较高计划支出抵消。

优质生活事业部

息税折旧摊销前收益总计为 6.73 亿欧元，占销售额的 12.6%，与去年同期相比增加了 1 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益包括 0.36 亿欧元的重组和收购相关费用，以及 0.13 亿欧元由阿根廷比索贬值造成的费用。2014 年的息税折旧摊销前收益包括 0.09 亿欧元的重组和收购相关费用，以及 0.11 亿欧元的过往服务养老金成本收益。与去年同期相比，该增长的主要原因为提高成本生产率、提高销售量以及优化产品结构，部分由增长的重组和收购相关费用抵消。

照明事业部

息税折旧摊销前收益总计为 5.94 亿欧元，占销售额的 8.0%，与去年同期相比增加了 3.01 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益包括 0.99 亿欧元的重组和收购相关费用，以及 0.14 亿欧元由阿根廷比索贬值造

成的费用。2014 年的 息税折旧摊销前收益 包括 2.45 亿欧元的重组和收购相关费用，0.68 亿欧元与工业资产相关的减值和其他费用，以及 0.13 亿欧元过往服务养老金成本收益。息税折旧摊销前收益增长的主要原因为提高成本生产率，提高 LED 利润，以及降低重组和收购相关费用。

创新、集团与服务事业部

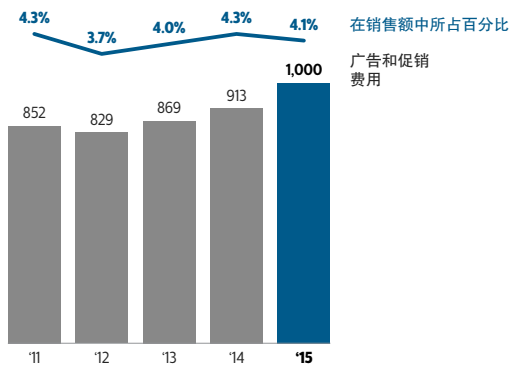
息税折旧摊销前收益累计形成的净成本从 2014 年的 6.61 亿欧元增长至 2015 年的 9.19 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益包括 0.2 亿欧元的重组费用净清偿，2014 年的重组费用为 1.13 亿欧元。2015 年的息税折旧摊销前收益还包括 1.83 亿欧元与分离照明业务相关的费用，3.45 亿欧元主要与养老金去风险化结算相关的费用，以及 0.37 亿欧元与出售房地产资产相关的收益。2014 年第四季度的息税折旧摊销前收益还包括 2.44 亿欧元与 CRT 反垄断诉讼案相关的费用，以及 0.27 亿欧元过往服务养老金成本收益。除去这些项目，息税折旧摊销前收益的下降主要归因于较高的集团和区域成本，主要相关因素为信息安全及质量与法规支出、新兴业务领域的投资以及 IP 版税领域的较低许可收入。

5.1.3 广告和促销

2015 年，飞利浦的广告和促销费用总计 10 亿欧元，与 2014 年相比增长了 10%。增长的主要原因是我们在关键成长型市场（如中国和印度）以及成熟型市场（如美国和日本）进行投资。广告和促销投资总额占销售额的百分比从 2014 年的 4.3% 降至 2015 年的 4.1%。

经国际品牌集团评估，飞利浦的品牌价值增长了 6%，超过了 109 亿美元。在 2015 年全球最有价值品牌的排名中，飞利浦跻身第 47 位。

集团
广告和促销费用 百万欧元
2011 - 2015

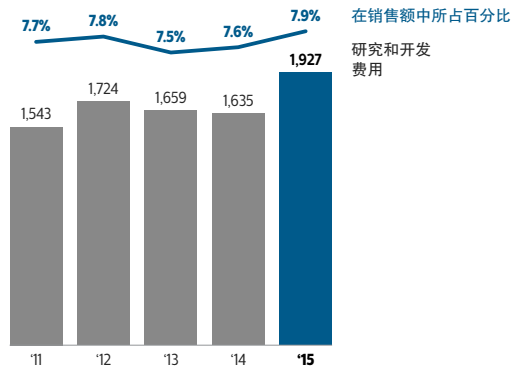


5.1.4 研究和开发

研发成本从 2014 年的 16.35 亿欧元增长到 2015 年的 19.27 亿欧元。2015 年的研发成本包括 0.16 亿欧元的重组和收购相关费用，2014 年为 0.34 亿欧元。2014 年的研发成本还包括 0.22 亿欧元的过往服务养老金收益和主要与克利夫兰工厂相关的 0.03 亿欧元库存减值。同比增长的主要原因在于货币影响以及医

疗保健事业部和创新、集团与服务事业部 (IG&S) 的支出增加。研发成本占销售额的百分比从 2014 年的 7.6% 增加到 7.9%。

集团
研究和开发费用 百万欧元
2011 - 2015



集团
研究和开发费用 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
医疗保健事业部	810	822	1,073
优质生活事业部	268	263	301
照明事业部	313	330	315
创新、集团与服务事业部	268	220	238
集团	1,659	1,635	1,927

5.1.5 养老金

2015 年，离职后福利成本总额分别为 5.59 亿欧元的确定给付计划和 2.93 亿欧元的确定供款计划，2014 年分别为 2.41 亿欧元和 1.44 亿欧元。除去 2015 年的养老金去风险化成本和 2014 年的过往服务成本收益，2015 年的确定给付计划与 2014 年相比下降了 0.92 亿欧元。

上述成本以经营费用的形式报告，净利息成本部分除外，这一部分以财务收益及费用形式报告。2015 年，确定给付计划的净利息成本为 0.72 亿欧元（2014 年：0.59 亿欧元）。

2015 年包括 3.29 亿欧元的结算成本，主要相关因素为英国计划的结算，英国在结算之前采取的其他去风险化举措的收益，以及美国养老金计划的部分结算。确认了 0.14 亿欧元的过往服务成本，主要与英国在计划结算之前采取的去风险化举措有关，包括相同的英国计划中 GMP Equalization 的过往服务成本。其他国家/地区的一些较小计划更改产生了小规模过往服务成本收益。基于上述原因，以及荷兰养老金计划的确定供款会计变化（在养老金注释中有所说明），截止到 2015 年末，该公司 2015 年的确定给付义务从 270 亿降至 45 亿。

2014 年包含在荷兰取得的 0.67 亿欧元的过往服务成本收益，主要与荷兰强制养老金计划改变相关，从 2015 年 1 月 1 日起，养老金工资上限为 100,000 欧元。这一变化降低了公司的确定给付义务（确认为过往服务成本收益）。公司对受影响员工进行工资补偿。

由于 2015 年，荷兰和英国的计划盈余因其结算而不再包含在内，所以 2015 年的总体资金状况有所下降。我们的资产负债表中确认的养老金赤字减少，主要归因于上文提及的美国去风险化措施。因资产上限测试，资产负债表中未确认荷兰和英国的计划盈余，所以按照公司的会计政策，这两项计划的结算并未影响养老金余额。

更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 20 Post-employment benefits 的内容。

5.16 重组和减值费用

2015 年，息税前收益包括重组产生的净费用总额 1.71 亿欧元。除了每年的飞利浦商誉减值测试外，这一年还执行了激发式减值测试，得到的结果是商誉减值为零。

2014 年包括 4.14 亿欧元的重组费用以及照明事业部 0.02 亿元的商誉减值和医疗保健事业部 0.01 亿元的商誉减值。

有关敏感性分析的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 11 Goodwill 的内容。

2015 年，最重要的重组项目与照明事业部和医疗保健事业部相关，主要由工业排放合理化和间接成本削减计划推动。照明事业部重组项目主要集中在衰退的传统灯具行业以及专业照明解决方案方面，其中最大的重组项目发生在法国和印度尼西亚。医疗保健事业部的重组项目主要发生在美国和法国。优质生活事业部的重组项目主要发生在意大利。

2014 年，最重要的重组项目与照明事业部和创新、集团与服务事业部相关，主要由工业排放合理化以及“加速成长”转型计划推动。照明事业部重组项目主要集中在光源与电子产品业务以及专业照明解决方案业务方面，其中最大的重组项目发生在比利时、荷兰和法国。创新、集团与服务事业部重组项目主要与 IT 以及集团和国家/地区开销相关，主要集中在荷兰、美国和比利时。医疗保健事业部的重组项目主要发生在美国和荷兰。优质生活事业部的重组项目主要发生在荷兰。

有关重组的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 19 Provisions 的内容。

集团
重组和相关费用 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
每个事业部的重组和相关费用：			
医疗保健事业部	(6)	68	61
优质生活事业部	10	8	37
照明事业部	77	225	93
创新、集团与服务事业部	3	113	(20)
持续运营	84	414	171
非持续运营	33	18	5
重组和相关费用成本细分：			
人员解聘成本	95	354	194
准备金清偿	(62)	(36)	(88)
与重组相关的资产减值	25	57	46
与重组相关的其他成本	26	39	19
持续运营	84	414	171
非持续运营	33	18	5

5.17 财务收益及费用

下表列出了财务收益及费用细目。

集团
财务收益及费用 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
利息开支（净值）	(269)	(251)	(302)
证券出售	-	60	20
减值	(10)	(17)	(46)
其他	(51)	(93)	(41)
财务收益及费用	(330)	(301)	(369)

2015 年的净利息开支比 2014 年增长 0.51 亿欧元，主要归因于与美元债券的利息开支相关的欧元兑美元汇率下降。

2015 年的股权转让收益总计为 0.2 亿欧元，主要来自于 Assembléon Technologies B.V.、Silicon & Software Systems 和其他权益利息。

减值总计为 0.46 亿欧元，主要原因为备抵估价。

2015 年其他财务费用总计 0.41 亿欧元，主要包括与 Masimo 诉讼案陪审团裁定相关的利息开支，以及其他折现准备金相关的增加费用。

更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 7 Financial income and expenses 的内容。

5.18 所得税

所得税额为 2.39 亿欧元，2014 年为 0.26 亿欧元。2015 年有效所得税率为 38.4%，2014 年为 14.1%。增长的主要原因为实际利润的地理分布出现显著变化，且去年减少费用的多类项目已不存在，尤其是与 2014 年研发投入相关的优惠税则。

我们预计 2016 年的有效税率在 30% 到 35% 之间。然而，实际税率将取决于实际利润的地理分布。

更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 8 Income taxes 的内容。

5.1.9 联营企业投资收入

集团
联营企业投资收入 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
公司的参与收益	5	30	10
投资减值和其他项目	(30)	-	19
稀释收益	-	32	1
联营企业投资收入	(25)	62	30

与联营企业投资相关的收入从 2014 年的 0.62 亿欧元降至 2015 年的 0.3 亿欧元。2015 年包括了出售 Assembléon Technologies B.V. 所得收益，2014 年包括了飞利浦通过持有 Corindus Vascular Robotics 股权获得的 0.32 亿欧元的稀释收益。

公司的参与收益金额从 2014 年的 0.3 亿欧元降至 2015 年的 0.1 亿欧元。2015 年的收益主要来源是 Philips Medical Capital 的收入。

更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 5 Interests in entities 的内容。

5.1.10 非控股权益

属于非控股权益的净收益在 2015 年为 0.14 亿欧元，相比之下，2014 年则是亏损了 0.04 亿欧元。

5.1.11 非持续运营

非持续运营主要包括 Lumileds 和汽车照明的合并业务，音频、视频、多媒体和配件业务，以及电视业务。与上述业务相关的收入将在收益汇总表和现金流汇总表中的非持续运营下报告。

2014 年，飞利浦宣布启动 Lumileds 和汽车照明业务合并程序以组建一个独立的公司，并探寻为此合并业务吸引第三方投资者资本的战略选择。

自 2016 年 1 月 22 日宣布以来，飞利浦和金沙江创业投资基金已通过美国外资投资委员会 (CFIUS) 撤销了其档案，并终止了协议，该协议规定由金沙江创业投资基金主导的财团将收购 Lumileds 和汽车照明合并业务 80.1% 的权益。尽管各方都在尽力减轻 CFIUS 的担忧，但是监管部门尚未批准这项特殊的交易。飞利浦正在积极与该业务的潜在买家进行商讨，预计于 2016 年达成交易。

2014 年的非持续运营收益增长了 0.55 亿欧元，达到 2.45 亿欧元。该同比增长主要归因于处理持有代售资产的折旧和摊销所带来的积极影响。非持续运营收益主要包括与 Lumileds 和汽车照明的合并业务相关的 2.46 亿欧元净收益，以及主要与音频、视频、多媒体和配件及电视业务相关的 0.01 亿欧元净损失。

更多信息，请参阅英文版年度报告中 Note 3 Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容。

5.1.12 净收益

净收益从 2014 年的 4.11 亿欧元增长至 2015 年的 6.59 亿欧元。增长的主要原因如下：5.06 亿欧元的较高息税前收益和 0.55 亿欧元的非持续运营净收益，部分由 2.13 亿欧元的较高所得税和 0.32 亿欧元向联营企业投资所得的较低收入抵消。

归属股东的每普通股基本净收益从 2014 年每普通股 0.45 欧元增长到 2015 年每普通股 0.70 欧元。

5.1.13 收购和剥离

收购

2015 年，飞利浦完成了四次收购，最大两笔收购交易为收购 Volcano Corporation 和 Blue Jay Consulting，Volcano Corporation 是一家图像引导式治疗公司，总部设于美国，Blue Jay Consulting 是医院急诊室咨询服务的领先供应商。2015 年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为医疗保健事业部 1.07 亿欧元、照明事业部 0.05 亿欧元。

2014 年，飞利浦收购了丹麦的医疗保健公司 Unisensor，以及沙特阿拉伯王国 General Lighting Company (GLC) 51% 的股权。此外，飞利浦还从美国 Hologic 医疗保健公司收购了一些次要的磁共振影像 (MRI) 业务。2014 年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为医疗保健事业部 0.01 亿欧元、优质生活事业部 0.01 亿欧元、照明事业部 0.19 亿欧元。

2013 年，有四次小规模收购。2013 年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为医疗保健事业部 0.06 亿欧元、优质生活事业部 0.04 亿欧元、照明事业部 0.06 亿欧元。

资产剥离情况

2015 年，飞利浦完成了七次资产剥离，包括出售 Assembléon Holding B.V.、OEM 远程控制、Axsun Technologies LLC 以及医疗保健事业部和照明事业部的几项小业务。

2014 年，飞利浦将生活娱乐业务完全剥离给 Gibson Brands Inc.，还把其他两项与医疗保健事业部和照明事业部相关的业务活动完全剥离。

2013 年，飞利浦完成了几次业务剥离活动，主要与某些医疗保健业务相关。

有关详情，请参阅英文版年度报告中 Note 4 Acquisitions and divestments 的内容。

5.1.14 按地域集群划分的业绩

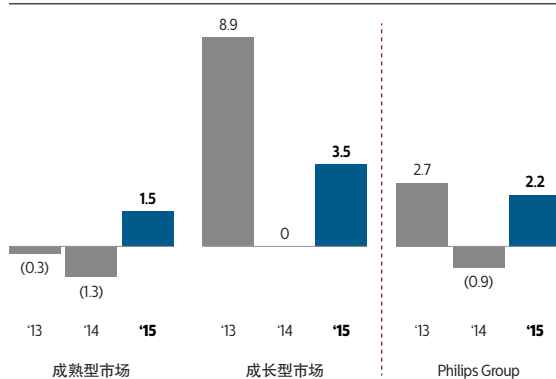
2015 年，销售额名义增长率为 13%，主要受汇率的积极影响，按可比价格计算增长 2%，主要由医疗保健事业部和优质生活事业部推动。

成熟型市场的销售额比 2014 年高 18.32 亿欧元，按可比价格计算增长 1%。西欧地区的销售额比 2014 年增长 1%，医疗保健事业部和优质生活事业部的销售额增长被照明事业部的下滑部分抵消。北美的销售额增

长了 14.17 亿欧元，按可比价格计算增长 1%。其他成熟型市场的可比销售额增长 3%，医疗保健事业部和优质生活事业部的销售额有所增长，而照明事业部的销售额与 2014 年持平。

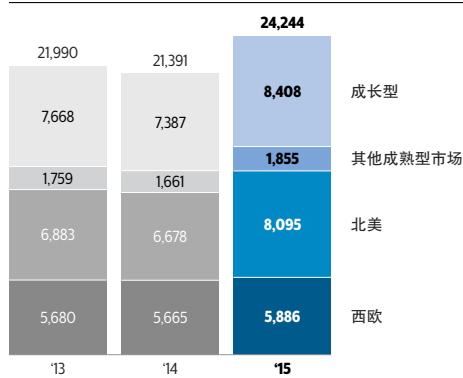
成长型市场的销售额增长了 10.21 亿欧元，即按可比价格计算增长了 4%，优质生活事业部和医疗保健事业部较高的个位数增长被照明事业部的中等个位数下滑抵消。中欧和东欧两位数的增长以及亚太地区和印度较高的个位数增长被中国与去年同期相比的零增长抵消。

集团
按地域集群划分的可比销售额增长¹⁾ (以百分比表示)
2013 - 2015



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
按地域集群划分的销售额 百万欧元
2013 - 2015

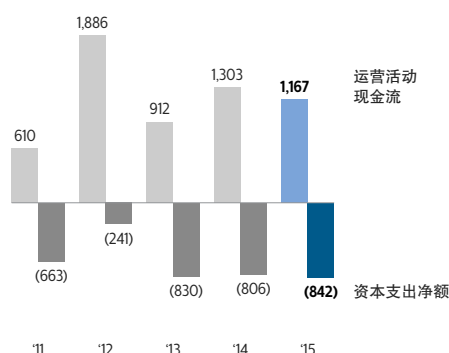


5.1.15 持续运营提供的现金流

运营活动现金流

2015 年来自运营活动现金流的现金净额总计为 11.67 亿欧元，比 2014 年减少 1.36 亿欧元，主要归因于养老金结算成本和 CRT 诉讼索赔，部分由较高的收益抵消。

集团
运营活动的现金流和资本支出净额 百万欧元
2011 - 2015



截至 2013、2014 和 2015 年的 12 月 31 日，现金流量简明汇总表如下所示：

集团
现金流量简明汇总表¹⁾ 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
净收益	1,172	411	659
用于将净收益与运营活动提供的现金净额相协调的调整	(260)	892	508
运营活动提供的现金净额	912	1,303	1,167
用于投资活动的现金净额	(862)	(984)	(1,941)
融资活动之前的现金流²⁾	50	319	(774)
用于融资活动的现金净额	(1,241)	(1,189)	508
用于持续运营的现金	(1,191)	(870)	(266)
非持续运营提供 (使用) 的现金净额	(115)	193	79
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(63)	85	80
现金和现金等价物的总变化	(1,369)	(592)	(107)
年初时的现金和现金等价物	3,834	2,465	1,873
年末时的现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766

¹⁾ 请参阅英文版年度报告中第 12.7 节 Consolidated statements of cash flows 的内容。

²⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

来自投资活动的现金流

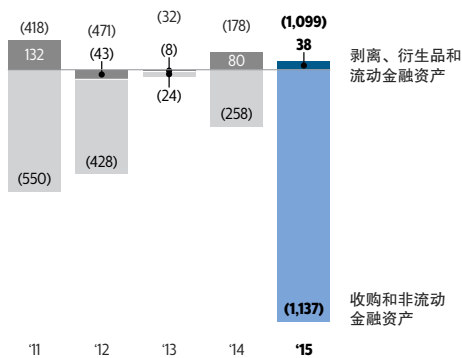
2015 年，来自投资活动的现金流导致 19.41 亿欧元的净流出。其中收购业务和非流动金融资产的支出为 11.37 亿欧元，用于资本支出净额的现金为 8.42 亿欧元，衍生品和流动金融资产的支出为 0.72 亿欧元，部分由 1.1 亿欧元的非流动金融资产和资产剥离的收益净额抵消。

2014 年，来自投资活动的现金流导致 9.84 亿欧元的净流出。其中资本支出净额为 8.06 亿欧元现金，收购业务和非流动金融资产的支出为 2.58 亿欧元，衍生品和流动金融资产的支出为 0.07 亿欧元，部分由 0.87 亿欧元的非流动金融资产和资产剥离的收益净额抵消。

资本支出净额

资本支出净额总计为 8.42 亿欧元现金流出，2014 年的现金流出为 8.06 亿欧元。出现同比增长主要是因医疗保健事业部和照明事业部投资增加。

集团
来自收购、金融资产、剥离和衍生品的现金流 百万欧元
2011 - 2015



收购和非流动金融资产

2015 年收购业务和非流动金融资产的现金净额总计为 11.37 亿欧元。收购业务的现金流出为 11.16 亿欧元，主要与收购 Volcano 有关，非流动金融资产的现金流出为 0.21 亿欧元。

2014 年收购业务和非流动金融资产的现金净额总计为 2.58 亿欧元。收购业务的现金流出为 1.77 亿欧元，主要用于收购沙特阿拉伯王国的 General Lighting Company (GLC) 51% 的权益，非流动金融资产的现金流出为 0.81 亿欧元，其中大部分是为冠捷科技有限公司 (TPV Technology Limited) 提供的 0.6 亿欧元贷款。

剥离、衍生品和流动金融资产

来自资产剥离的现金收益为 1.1 亿欧元，主要是来自 Assembléon Holding B.V.、原始设备制造商 (OEM) 远程控制业务和 Axsun Technologies LLC 的剥离。来自衍生品和流动金融资产的现金流导致 0.72 亿欧元的净现金流出。

2014 年，来自资产剥离的现金收益为 0.87 亿欧元，主要是 Shakespeare 业务剥离和 Neusoft 股份出售。来自衍生品和流动金融资产的现金流导致 0.07 亿欧元的净现金流出。

来自融资活动的现金流

2015 年由融资活动提供的现金净额为 5.08 亿欧元。飞利浦向股东发放了 7.30 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.98 亿欧元。债务变化导致债务净增 12.31 亿欧元。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 4.25 亿欧元。

2014 年用于融资活动的现金净额为 11.89 亿欧元。飞利浦向股东发放了 7.29 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.92 亿欧元。债务变化导致债务净减 3.01 亿欧元。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 5.96 亿欧元。

5.1.16 非持续运营产生的现金流

2015 年，报告运营活动中的非持续运营现金流入总计为 0.79 亿欧元，主要来源是汽车照明和 Lumileds 业务的现金流入 (1.15 亿欧元)，部分由 0.37 亿欧元的音频、视频、多媒体和配件业务的现金流出抵消。

2014 年，非持续运营产生的现金流入为 1.93 亿欧元。运营活动中所报告的业务现金流入总计为 1.05 亿欧元，主要来源是汽车照明和 Lumileds 业务的现金流入 (2.4 亿欧元)，部分由 1.07 亿欧元的音频、视频、多媒体和配件业务现金流出抵消。销售音频、视频、多媒体和配件业务所得的现金回报为 0.88 亿欧元，并将其报告为来自投资活动的现金流。

5.1.17 融资

2013、2014 和 2015 年的简明合并资产负债表如下所示：

集团
简明合并资产负债表¹⁾ 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
无形资产	9,766	10,526	12,216
不动产、厂房与设备	2,780	2,095	2,322
库存	3,240	3,314	3,463
应收款项	4,892	5,040	5,287
持有代售资产	507	1,613	1,809
其他资产	2,909	3,891	4,113
应付款	(5,435)	(5,293)	(5,652)
准备金	(2,554)	(3,445)	(3,225)
与“持有代售”类资产直接关联的负债	(348)	(349)	(407)
其他负债	(3,094)	(4,193)	(4,152)
占用净资产	12,663	13,199	15,774
现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766
债务	(3,901)	(4,104)	(5,760)
净负债	(1,436)	(2,231)	(3,994)
非控股权益	(13)	(101)	(118)
股东权益	(11,214)	(10,867)	(11,662)
融资	(12,663)	(13,199)	(15,774)

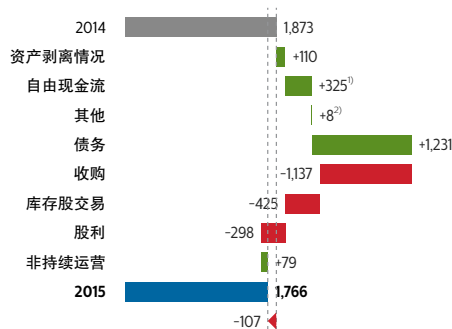
¹⁾ 请参阅此年度报告中本年报第 9.3 章，合并资产负债表，此年度报告中的内容。

飞利浦预计 2016 年的融资大致与 2015 年相同。

5.1.18 现金和现金等价物

到 2015 年末，现金和现金等价物减少了 1.07 亿欧元，降至 17.66 亿欧元。此下降主要归因于以下因素：11.37 亿欧元的收购现金流出（主要与 Volcano 相关）、4.25 亿欧元的库存股交易现金流出、2.98 亿欧元的现金股利支付。这其中有一部分被以下因素所抵消：增加的 12.31 亿欧元的债务、3.25 亿欧元的自由现金流以及 1.1 亿欧元剥离相关的现金流。

集团
现金余额变动 百万欧元
2015



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标, 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

²⁾ 包括衍生品和货币效应的现金流

5.1.19 债务头寸

2015 年末总债务高达 57.60 亿欧元, 2014 年末为 41.04 亿欧元。

集团
债务变化 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
新借款项	(64)	(69)	(1,335)
偿还款项	471	370	104
货币效应和整合变化	226	(504)	(425)
债务变化	633	(203)	(1,656)

2015 年, 债务总额增加了 16.56 亿欧元。新借款项为 13.35 亿欧元, 主要来源于低利率的短期过渡性贷款 (用于收购 Volcano), 而偿还款项总计为 1.04 亿欧元。整合和货币效应产生的其他变化导致增加了 4.25 亿欧元。

2014 年, 债务总额增加了 2.03 亿欧元。0.69 亿欧元的新借款项主要包括租赁合同的替代方案。3.70 亿欧元的偿还款项包括一项五年期的 2.50 亿欧元贷款还款。整合和货币效应产生的其他变化导致增加了 5.04 亿欧元。

2015 年末, 长期债务占总债务的比例为 71%, 平均剩余期为 10.7 年, 2014 年末长期债务所占比例为 90%, 平均剩余期为 11.6 年。

更多信息, 请参阅英文版年度报告中 Note 18 Debt 的内容。

5.1.20 股东权益

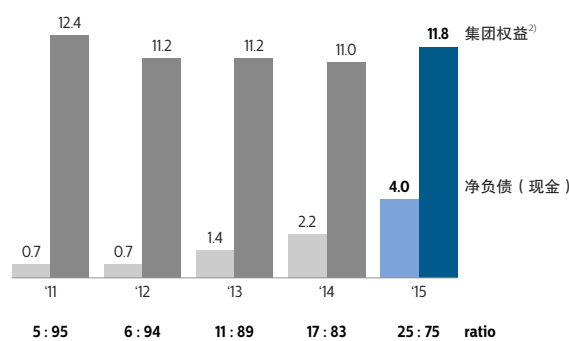
截至 2015 年 12 月 31 日, 2015 年股东权益增加 7.95 亿欧元, 达到 116.62 亿欧元。增加的原因主要是 6.45 亿欧元的净收益和 7.91 亿欧元的其他综合收益, 部分由购买股份回购计划股份相关的 5.07 亿欧元抵消。2015 年股东的股利支付减少了 2.98 亿欧元的权益, 包括税收和服务费用, 而库存股份交割增加了 0.82 亿欧元的权益, 基于股份的薪酬计划净额增加了 0.82 亿欧元权益。

截止到 2015 年 12 月 31 日, 皇家飞利浦集团发行在外的普通股数为 9.17 亿股 (2014 年: 9.14 亿股)。截止到 2015 年末, 公司持有 0.118 亿股库存股, 从而为将来的股份交割做准备 (2014 年: 0.171 亿股)。这与 2015 年末 0.391 亿股发行在外证券有关 (2014 年: 0.408 亿股证券), 其中包括公司长期激励计划。截止到 2015 年末, 公司持有待解约股份 0.022 亿股 (2014 年: 0.033 亿股)。

5.1.21 净负债与集团权益

2015 年末, 飞利浦的净负债头寸 (总债务减去现金和现金等价物) 为 39.94 亿欧元, 2014 年末净负债头寸为 22.31 亿欧元。

集团
净负债与集团权益¹⁾ 十亿欧元
2011 - 2015



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标, 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

²⁾ 股东权益和非控股权益

5.1.22 流动资金头寸

截止到 2015 年 12 月 31 日, 公司可以动用的可用流动资金为 35.66 亿欧元, 包括公司的现金头寸 (现金和现金等价物) 以及 18 亿欧元的承诺循环贷款额度, 总债务 (包括短期和长期) 为 57.60 亿欧元。

截止到 2014 年 12 月 31 日, 公司可以动用的可用流动资金为 36.73 亿欧元, 包括公司的现金头寸 (现金和现金等价物) 以及 18 亿欧元的承诺循环贷款额度, 总债务 (包括短期和长期) 为 41.04 亿欧元。

集团
流动资金头寸 百万欧元
2013 - 2015

	2013	2014	2015
现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766
承诺的循环贷款额度/CP 计划/双边贷款	1,800	1,800	1,800
流动资金	4,265	3,673	3,566
公允价值的可销售金融资产	65	75	75
短期债务	(592)	(392)	(1,665)
长期债务	(3,309)	(3,712)	(4,095)
可用净流动资金资源	429	(356)	(2,119)

飞利浦拥有 18 亿欧元承诺循环贷款额度, 可用于集团总体运作, 并可用作集团的商业票据计划的担保, 有效期至 2018 年 2 月。飞利浦拥有额度达到 25 亿

美元的商业票据计划，根据该计划，飞利浦可以同时在美国和欧洲发行期限为 364 天的商业票据，并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。以下是一组欧洲和美国提供商业票据计划服务的银行。利息为发行商业票据时的主要市场利率。该商业票据计划无需任何担保。另外，对飞利浦使用该计划的资金也没有任何限制。因为截止到 2015 年 12 月 31 日，飞利浦没有任何此类的未偿还贷款。

飞利浦现有长期债务的穆迪指数为 Baa1（偿还债务能力极强），标准普尔指数为 BBB+（偿还债务能力极强）。我们以预计可维持强健的投资级别信用等级的方式管理净负债头寸。另外，集团致力于在管理净负债头寸的同时实现股利分配的稳定性以及连续净收益 40%-50% 的支付率。由于照明业务的预计分离，未来几年的股利支付率可能会发生变化。公司未偿还的长期债务和贷款额度并没有包含基于评级下调或重大不利变动的财务约定事项或交叉加速条款。

截止到 2015 年 12 月 31 日，飞利浦的现金和现金等价物总计为 17.66 亿欧元。飞利浦在法律许可的范围内以经济上切实可行的方式从子公司汇集现金。未汇集资金依然可用于当地运营或投资需求。

飞利浦相信，当前的流动资金和资本市场直接进入足以满足其目前的运营资本要求。

5.1.23 现金债务

契约现金债务

下面是截止到 2015 年 12 月 31 日集团契约现金债务和承诺的摘要。

集团
契约现金债务¹⁾ 百万欧元
2015

	总计	到期偿还款项			
		不足 1 年	1 - 3 年	3 - 5 年	5 年以上
长期债务 ²⁾	4,034	84	1,152	1	2,797
融资租赁债务	242	72	92	36	42
短期债务	1,515	1,515	-	-	-
经营租赁	952	243	280	162	267
衍生财务负债	995	253	383	156	203
债务利息 ³⁾	2,767	221	438	334	1,774
回购债券 ⁴⁾	175	68	69	30	8
贸易和其他应付款	2,673	2,673	-	-	-
契约现金债务	13,353	5,129	2,414	719	5,091

¹⁾ 此表中的债务未折现

²⁾ 长期债务包括长期债务的短期部分，不包括融资租赁债务

³⁾ 约 32% 的债务利息采用浮动利率。上表中浮动利率贷款的多数利息支付反映期末市场远期利率。这些金额可能会根据市场利率变动而改变

⁴⁾ 飞利浦拥有的日常业务过程承诺中，一般涉及到合同和购买订单承诺少于 12 个月。表中只包括多年的承诺，包括其短期部分

飞利浦没有用于资本支出的实质承诺。

另外，飞利浦拥有许多商业协议，如供货协议，这种协议的风险是：如果未能完成承诺供货量，则需要缴纳一定数量的违约金。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排规定作为第三方在飞利浦的贸易应收款项代理。截止到 2015 年 12 月 31 日，飞利浦根据飞利浦认可发票的此类安排规定开始减价出售约 3.95 亿欧元的应付款。飞利浦继续以贸易应付款的形式认购这些债券，并将按照发票相关的原始支付条款支付债券。

其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。有关该计划和预期现金流出的讨论，请参阅英文版年度报告中 Note 20 Post-employment benefits 的内容。

截止到 2015 年末，公司拥有 2.97 亿欧元的重组相关准备金，其中 2.28 亿欧元预计会用于 2016 年的现金流出。请参阅英文版年度报告中 Note 19 Provisions 的内容。了解重组准备金的详细信息。

我们将向即将到来的年度股东大会提交一份支付每股普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.4 亿欧元），股东可根据 2015 年的净收益和留存收益选择现金或股份。更多详情将在 2016 年 5 月 12 日召开的年度股东大会的议程中给出。

抵押品

飞利浦的策略是提供抵押物和仅书面形式的其他证明信。飞利浦不提供其他形式的证明。2015 年末，资产负债表上的抵押物总公允价值为 0 亿欧元（2014 年 12 月 31 日：0 亿欧元）。剩余表外业务以及代表第三方和联营企业提供的信用相关抵押物在 2015 年增加了 0.16 亿欧元，达到 0.37 亿欧元（2014 年 12 月 31 日：0.21 亿欧元）。

5.1.24 相比 2013 年的 2014 年分析

2014 年财务状况与 2013 年的对比分析以及主要会计政策的讨论不包含在本年度报告中。这些章节包含在飞利浦 2015 财年的 Form 20-F 中，将通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

5.2 社会绩效

我们企业提供的创新解决方案可解决诸多会影响全球的主要趋势，例如对平价医疗保健服务的需求、提高能效的需求、解决资源短缺和提高个人生活品质的需求。

2015 年，飞利浦通过社会绩效和环境绩效部分中描述的诸多举措，进一步加强在可持续发展方面的关注，包括引入新产品和解决方案，并通过飞利浦基金会与红十字会以及 UNICEF 展开合作。

我们的员工

在飞利浦，我们愿景中的一个关键元素就是为志同道合的人们提供最佳工作环境。我们的员工就是我们的独特优势之一，而每一位员工对飞利浦的成功都起到重要作用。我们战略的基础就是相信飞利浦的每位员工都才华横溢，能够不断成长并做出越来越大的贡献，所以我们支持每位员工的自身发展。我们认为，包容性的工作环境就是最好的工作环境，我们推崇并促进形成一种包容性的文化，让每个人都感到自己备受重视和尊重，让所有员工都能健康发展。

我们公司在员工方面的战略与我们的业务战略息息相关。2015 年，我们继续努力打造两个成功的独立公司，包括确保及时将我们的员工分派给皇家飞利浦或照明事业部。我们还通过成长和绩效文化来继续推动我们的“加速发展！”转变 — 我们勇于承担、渴望求胜、协力超越并始终践行诚信。除了这些举措，我们还重点培养能加速我们转变的六大能力，我们还通过飞利浦大学向我们的所有员工提供相关的学习和发展机会。

“飞利浦的员工拥有同样的激情，希望通过有意义的创新改善人们的生活，正是这种激情将我们凝聚起来，让我们在过去的一年中朝着共同的使命和愿景而努力奋斗。纵观 2015 年，我们的员工证明了，即使我们知道最终会分为皇家飞利浦和飞利浦照明，但我们仍是一个飞利浦大家庭。作为首席人力资源官，我非常自豪能为飞利浦效力，非常自豪能成为飞利浦的一员。”

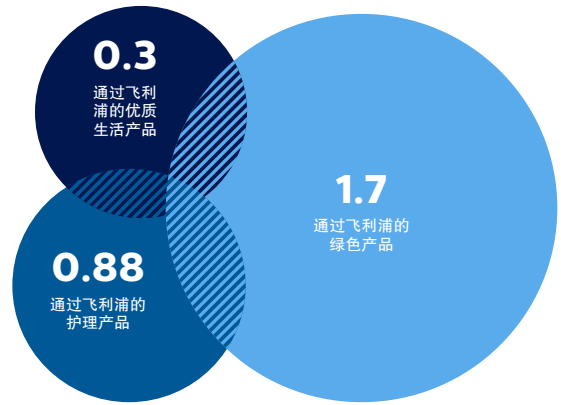
海勒 (Denise Haylor)
首席人力资源官

5.2.1 改善人们的生活

在飞利浦，我们致力于通过创新让世界变得更健康、可持续性更强。我们的目标是：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。为指导工作方向和衡量工作进度，我们采用了二维法，即社会和生态，旨在改善人类生活的质量。我们在社会层面的贡献是由直接为人类健康提供治疗（关爱）或预防（幸福感）支持的产品组合中的产品和解决方案决定的。健康的生活也需要健康的生态系统，我们在生态层面的贡献则是由节能照明等这类不断增加的绿色产品组合来决定的。

在医疗保健事业部的推动下，我们直接为人类健康提供治疗或预防支持的飞利浦产品和解决方案在 2015 年已改善了 8.81 亿人的生活。此外，我们的“优质生活”产品可让人们过上健康的生活，目前已惠及 3.04 亿人；而我们的绿色产品则有利于打造健康的生态系统，当前已造福 17 亿人。刨去重复计算（即同一人多次使用多种飞利浦产品）的情况，我们实际改善了 20 亿人的生活。这与 2014 年相比增加了约 1.4 亿人，这主要归功于大中华地区和北美地区的医疗保健事业部；大中华地区、东盟和北美地区的优质生活事业部；以及北美和印度次大陆的照明事业部。

集团
通过飞利浦产品改善了生活的人数 单位：10 亿人



总数：2.0 (排除重复计算后)

■ 重复计算部分
此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

有关此指标的更多信息，请参阅生活得到改善的人数的计算方法。

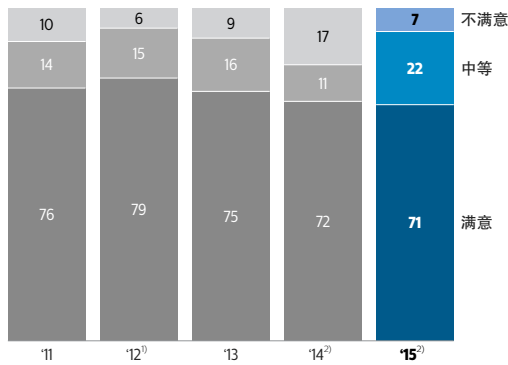
5.2.2 员工敬业度

员工敬业度是我们竞争性绩效的关键，也是我们愿景的核心所在，促进我们为志同道合的员工创造最佳工作环境。敬业的员工在情感上忠于公司并以公司为傲，他们帮助我们实现业务目标，并为改善我们的工作环境做出贡献。只有当我们保持与员工开展对话，了解他们的需求，我们才能真正提供让所有员工健康发展的工作环境。我们的员工花时间参与对话，直接塑造工作环境和我们的包容性文化。因此，高敬业度不仅帮助飞利浦发展壮大，同时也帮助我们深入了解员工的需求并做出回应。

考虑到员工的反馈和意见如此重要，我们在季度调查中通过一系列有针对性的问题来积极跟踪此类反馈和意见。2014 年，我们以团队为调查对象开展了一项辅助性“我的加速成长”调查 (MAS)，并随之推动与员工经理及其团队开展“团队绩效”对话。事实证明，这样能促进员工的积极性，提高团队效率，因此，我们在 2015 年每个季度都开展 MAS 调查来监督敬业度。

在 2015 年的所有四个季度中，MAS 调查的平均员工回复率达到 50%。根据我们的记录，在所有飞利浦员工中，总体敬业度得分达到满意的员工占 71%。这与 2014 年的调查结果一致，我们很高兴看到不满意得分的比率呈现出显著下降的趋势（从 2014 年的 17% 降至 2015 年的 7%）。

集团
员工敬业度指数 (以百分比表示)
2011 - 2015



¹⁾ 基于 2012 年开展的 60 次倾向调查
²⁾ 基于“我的加速成长”调查

有关“我的加速成长”调查的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 14.2.1 节 Engaging our employees 的内容。

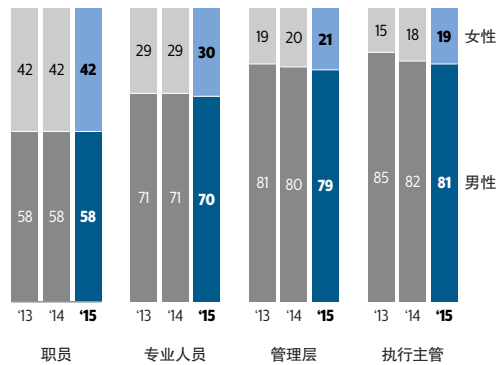
5.2.3 包容性

在飞利浦，我们相信最好的工作环境是一个包容性的工作环境。这意味着推崇并促进形成这样一种工作环境，让所有员工的想法、知识、观点、经验和风格都能得到尊重。这还意味着每个人都能得到公平对待和受到尊重，平等地享有机会和资源，并为飞利浦的成功全力以赴。在这份报告中，我们按照国家/地区多样性、性别多样性和年龄多样性来公布数据，这也是我们促进的更广泛包容性的指标。

飞利浦是一家全球公司，我们的管理人员来自超过 35 个国家/地区。我们采取全球化的思维方式，并积极促进和打造这方面的能力。我们的执行委员会和监事会的人员构成反映了我们的全球性关注。

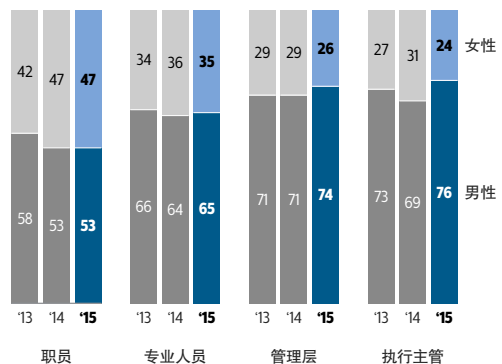
就性别多样性而言，我们的记录显示，女性执行主管所占比例从 2014 年的 18% 上升至 2015 年的 19%。我们争取在 2016 年底将这一比例提高到 20%，目前这一态势进展良好。我们在世界各地的高级女性领导者正在积极参与其中，另外我们的包容性文化已融入到我们的员工实践、政策和流程中，这两方面因素将共同推动我们实现这一目标。2015 年，有 35% 的飞利浦员工是女性。飞利浦执行委员会的 7 名成员中有 1 名女性，监事会的 9 名成员中有 3 名女性，也就是说，16 个职位中有 4 名女性，占比达 25%。

集团
性别多样性 (以百分比表示)
2013 - 2015

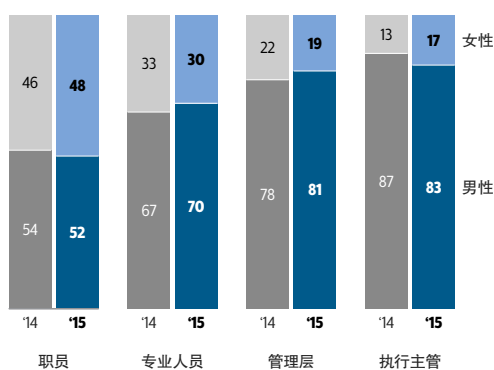


我们对所有执行主管和其他重要职位制定了全面的接班人计划，以确保顺利达成性别多样性目标以及实现更广泛的包容性。这个全面的计划能推动每个人制定自己的发展和职业规划，并确保我们为现在和将来打造一个包容性的工作环境。就 2015 年的晋升状况而言，内部晋升的新任执行主管中有 10% 是女性，外部聘请的所有执行主管中有 24% 是女性。相比 2014 年，我们管理层和执行主管中新聘任女性员工的人数呈下降趋势，但这并不会影响这两类员工的总体性别多样性，因为管理层和执行主管中女性离职人数相对较少，因而抵消了这种下降趋势。实际上，相比飞利浦 2014 年的女性员工百分比，我们发现，普通职员外流人数相对较高，而女性经理和执行主管的外流人数较低。总体而言，在所有类别中，性别多样性呈现为增长或稳定趋势，我们将继续在人才吸引、聘用、发展和保留方面贯彻性别多样性原则。

集团
新雇佣多样性 (以百分比表示)
2013 - 2015

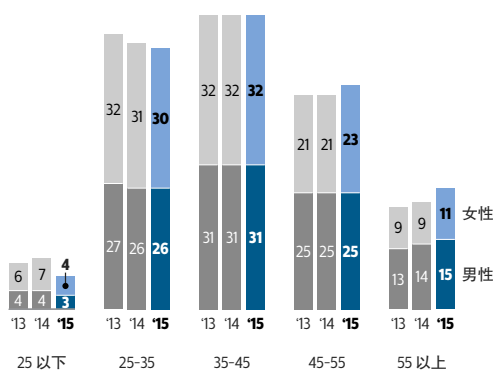


集团
离职多样性 (以百分比表示)
2014 - 2015



2015年,我们在年龄多样性方面与2014年类似,25岁以下、45至55岁以及55岁以上这三个年龄段的女性员工变化相对较大。我们将继续监控年龄多样性,2016年持续推进我们的包容性文化。

集团
每年年龄层的员工人数 (以百分比表示)
2013 - 2015



5.2.4 员工聘用

2015年底,集团持续运营的员工人数为104,204人,2014年底为105,365人。大约38%受聘于医疗保健事业部,32%受聘于照明事业部,16%受聘于优质生活事业部。

集团
按部门划分的员工人数 年终全职员工
2013 - 2015

	2013	2014	2015
医疗保健事业部	37,008	37,065	40,099
优质生活事业部	17,255	16,639	16,254
照明事业部	38,671	37,808	33,618
创新、集团与服务事业部	12,703	13,853	14,233
持续运营	105,637	105,365	104,204
非持续运营	10,445	8,313	8,755
集团	116,082	113,678	112,959

与2014年相比,持续运营的员工人数下降了1,161人。这一下降反映了照明事业部的工业排放合理化以及优质生活事业部第三方工人人数减少,但在一定程度上被医疗保健事业部收购Volcano后整合的员工数量抵消。

大约54%的飞利浦员工分布在成熟型市场,大约46%的员工分布在成长型市场。2015年,成熟型市场的员工人数增加了1,081人,主要原因在于医疗保健事业部收购了Volcano。成长型市场的员工数下降了2,242人,主要原因在于照明事业部的排放合理化。

集团
按地域集群划分的员工人数 年终全职员工
2013 - 2015

	2013	2014	2015
西欧	28,944	29,105	28,590
北美	24,401	22,283	23,614
其他成熟型市场	3,419	3,643	3,908
成熟型市场	56,764	55,031	56,112
成长型市场	48,873	50,334	48,092
持续运营	105,637	105,365	104,204
非持续运营	10,445	8,313	8,755
集团	116,082	113,678	112,959

集团
员工聘用 年终全职员工
2013 - 2015

	2013	2014	2015
截至1月1日的余额	118,087	116,082	113,678
整合变化:			
收购	-	1,506	1,865
资产剥离情况	(705)	(247)	(300)
非持续运营中的变化	(186)	(2,132)	442
其他变化	(1,114)	(1,531)	(2,726)
截至12月31日的余额	116,082	113,678	112,959

2016年,员工人数预计低于2015年的水平。

2015年,员工流失率共计16.6%(其中9.7%是自愿离职),2014年的流失率为14.9%(6.4%自愿离职)。2015年流失率高的主要原因在于不断变化的工业排放和我们的开销缩减计划。

集团
员工流失率 (以百分比表示)
2015

	职员	专业人员	管理层	执行主管	总计
女性	20.0	12.4	11.3	13.9	16.6
男性	24.0	11.3	10.2	15.2	16.6
集团	22.3	11.6	10.4	14.9	16.6

集团
自愿离职 (以百分比表示)
2015

	职员	专业人员	管理层	执行主管	总计
女性	11.4	7.7	5.8	8.3	9.7
男性	13.9	6.8	5.1	5.9	9.7
集团	12.9	7.1	5.3	6.4	9.7

5.2.5 人员培养

飞利浦大学于 2014 年第 4 季度推出，我们在 2015 年继续关注由领导引导的学习以及学习型组织的建设，这是我们的增长和绩效文化的一部分。我们相信，持续学习能充分发挥所有员工的潜力，并由此充分发挥飞利浦的潜力来为客户和消费者提供服务。飞利浦大学的学习理念是平衡对待在职学习、训练和指导以及正式学习方法（如课堂教学和电子课程学习）。就目前来说，我们正在探索新的学习渠道来改善能力培养，同时重点关注能增强大学影响力的业务关键主题和重要角色。

2015 年，通过飞利浦大学提供的培训总时间超过一百万个小时。

培训费用

2015 年我们的外部培训费用总计 5040 万欧元，2014 年为 4470 万欧元。这既反映了飞利浦大学提供的课程数量增加（以此支持飞利浦的转型过程），也反映了员工参加的课程显著增多。

有关我们人员培养的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 14.2.2 节 People development 的内容。

5.2.6 健康和安全

飞利浦将工作重心放在减少工伤数量和改进流程上，努力创造无工伤和无疾病的工作环境。受伤误工案件 (LWIC) 发生率已定义为一项关键绩效指标，我们为各个部门、各个业务部设定了该关键绩效指标的年度目标。

2015 年，我们登记了 213 起受伤误工案件，即受伤员工在受伤之后的一天或几天内不能工作的工伤案件。与 2014 年的 227 起案件相比，案件数明显下降，保持了自 2010 年以来的持续下降趋势。受伤误工案件发生率降到了每百名全职员工 0.21 起，2014 年这个比率为 0.23。2015 年，受伤误工天数减少 1,087 天（约 12%），下降至 7,981 天。

有关健康和安全的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 14.2.4 节 Health and Safety performance 的内容。

5.2.7 总体经营原则

飞利浦总体经营原则 (GBP) 包含所有飞利浦业务的基础原则。这些原则为员工个人和公司自身设定了从事商业行为的标准，也为我们期望业务合作伙伴和供应商展现的商业行为提供了参考。这些原则已经翻译成 32 种语言，使几乎所有员工都能阅读母语版本的 GBP。在飞利浦开展运营的几乎所有国家/地区，GBP 都是劳动合同中不可或缺的部分。此外，对于特定业务领域的员工还有单独的道德规范，即采购道德规范和财务道德规范。详情请访问 www.philips.com/gbp。

我们积极鼓励员工与同事讨论在特定业务情形下如何“诚信行事”，并在有任何疑虑时畅所欲言。他们可以向自己的经理或 GBP 合规官寻求建议和支持。

飞利浦道德规范热线在全球范围内开通，可让员工以当地语言拨打免费热线电话来报告问题，或通过 Web 调查表在线提出问题。自 2015 年 5 月起，第三方也

可以使用飞利浦道德规范热线来报告与飞利浦业务有关的问题。2015 年，包括前员工和承包商在内的 39 个相关方选择了这一方式。

外部报告的问题种类与整体趋势一致，大部分问题集中在“员工受到的对待”方面，其次是“商业诚信”。我们采取了一种调查标准来促进调查问题时的一致性和应得到的关注。

有关 GBP 流程和策略的介绍，请参阅英文版年度报告中第 7.1 节 Our approach to risk management and business control 的内容。

商业诚信调查

2013 年，为衡量 GBP 部署的效果，我们在员工中进行了首次调查。2015 年 6 月，我们用十种最相关的语言向所有员工开展后续调查来检查状态。调查得出的整体结论就是，飞利浦的文化持续为任何 GBP 或与合规性相关的计划提供良好的基础。

管理层职责

飞利浦执行委员会不断强调，遵守 GBP 并不是什么可有可无的行为，而是对我们的业务成功起到至关重要的作用。各级别的经理应特别肩负起与自己的团队进行对话的责任，告知团队成员负责的商业行为对他们的日常工作意味着什么。就此而言，GBP 合规官网络在组织的另外一个层面上对管理层提供支持。

培训与认知

今年 10 月，所有拥有电子邮箱账户的员工都受邀学习更新后的 GBP 电子课程。该培训课程将以 22 种最相关的语言向员工提供。在课程结束时，员工需要明确承诺遵守 GBP。2014 年推出的针对 GBP 合规官的面对面培训课程系列仍在继续开展。

有关飞利浦 GBP 的更多信息可在以下位置中找到：第 7 章 Risk management 的内容。具体监测结果，请参阅英文版年度报告中第 14.2.5 节 General Business Principles 的内容。

5.2.8 利益相关方参与

我们以客户和市场为中心做准备工作，跟利益相关方进行对话，以在迎接社会挑战方面达成共识，建立合作伙伴关系，在世界各地共同开发有利于我们创新的生态系统。我们的愿景是通过创新让世界更健康、更具可持续性，与合作伙伴合作对于实现这一愿景至关重要。利益相关方的概述及讨论的主题，请参阅英文版年度报告中第 14 章 Sustainability statements 的内容。

有关 2015 年利益相关方参与的活动的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 14.2.7 节 Stakeholder Engagement 的内容。

5.2.9 供应商可持续发展

飞利浦与约 10,000 个产品和部件供应商以及 30,000 个服务提供商有直接的业务往来。在许多情况下，面对我们供应链中较深层次的可持续发展问题，我们对供应链的介入就不能仅局限于第一层。

供应商可持续发展计划

我们已制定了多个战略计划来帮助我们的供应商改善他们的可持续发展绩效。这些计划涵盖供应商可持续发展绩效的评估（审核）、限用物质的管理、冲突矿产和其他责任的采购计划。有关我们计划的更多详细信息，请访问 www.philips.com/suppliers。

供应商可持续发展政策

飞利浦供应商可持续发展政策包含两个核心文件：供应商可持续发展声明 (SSD) 和限用物质一览表 (RSL)。这两个文件都是我们供应商合同中不可或缺的部分。

其他相关政策的列表请访问 www.philips.com/suppliers。

限用物质一览表

所有供应商和品牌授权商都必须确保，提交给飞利浦的所有商品或零件和产品包装以及一些用于制造飞利浦零件和品牌授权产品的制造流程都符合此列表中的相关要求。

供应商可持续发展声明

该声明源自于电子产业公民联盟 (EICC) 行为准则，规定了我们对自己的供应商以及他们的供应商所要求的标准和行为。我们通过定期审核系统监督供应商对此声明的遵守情况。

2015 年供应商可持续发展审核计划

2015 年，我们对 195 家现有的风险供应商进行了审核，包括对 2012 年已审核过的供应商的 120 次后续合规性审核。这代表了约三分之一的风险供应商。除了对现有风险供应商的审核，我们还在供应商选择过程中审核了 26 个潜在供应商。这些潜在供应商需要解决所有零容忍问题，才能开始向飞利浦供货。在下面我们仅报告了针对现有供应商的审核结果；针对潜在供应商的审核结果不包括在此报告中。

和之前几年一样，大多数审核是在中国完成的。此外，还在巴西、印度和墨西哥进行了审核。还在白俄罗斯、多米尼加共和国、印度尼西亚、菲律宾、俄罗斯和乌克兰进行了少量的审核。这些审核都直接或间接地涉及我们审核的各生产地点中将近 116,000 名工人的工作条件。

集团
按国家/地区划分的供应商审核分布情况
2015



审核结果

为了跟踪改进情况，飞利浦衡量已确认风险供应商的“达标率”，即，最近 3 年内审核的、没有任何主要未达标情况或已解决所有主要未达标情况的风险供应商的百分比。2015 年，我们的达标率达到 86% (2014: 86%)。

请参阅英文版年度报告中第 14.2.8 节 Supplier indicators 的内容，了解 2015 年的详细审核成果。

供应商开发和能力建设

2015 年，我们继续关注能力建设计划，此举的目的是为了帮助供应商改进其实践。我们的供应商可持续发展专家在中国组织了培训，前往供应商的现场开展咨询，执行预审核检查，帮助供应商培训他们的员工。

5.2.10 解决供应链中较深层次的问题

飞利浦分享了针对有关电子行业产品所用矿质的开采方面问题的担忧。担忧领域包括刚果民主共和国（简称刚果(金)，DRC）东部的局势（当地采矿业的收益会用于资助该地区的反政府武装冲突）、印度尼西亚锡矿业的环境和安全问题、有关金矿的各种问题以及采矿业普遍使用童工的问题。

飞利浦不直接采购矿物质，矿山与我们的直接供应商之间通常相隔七个或更多供应链环节。

我们是首批对供应商进行调查以了解供应链中生产问题金属的冶炼厂的公司之一，也是在 2014 年和 2015 年将《SEC 冲突矿产报告》提交送审的少数公司之一。

有关我们的供应商可持续发展计划的更多详情和结果，请参阅英文版年度报告中第 14.2.8 节 Supplier indicators 的内容。

5.3 环境绩效

生态愿景

飞利浦的悠久的可持续性发展历史可追溯到公司创立之初。1994 年，我们推出了首个计划并为我们的运营设定了可持续发展目标。1998 年，我们推出了第二个计划，主要关注公司运营和产品对环境的影响。2003 年，我们也开始关注我们供应链的可持续发展。2010 年，我们进一步考虑到了产品和解决方案对社会的影响，从而进一步扩大了我们的可持续发展范围，这些如今都反映在我们的公司愿景中：

我们致力于通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。我们的目标是到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。

每年，飞利浦会发布完整的综合年度报告，其中包含财务、社会和环境绩效的最高（合理）保障水平。此总体合理保障水平使飞利浦成为该领域的领跑者。毕马威已经合理确保英文版年度报告中第 14 章 Sustainability statements 和此年报中的社会绩效和环境绩效章节中的信息根据报告准则适当包含了所有重大可持续发展绩效。请参阅英文版年度报告中第 14.4 节 Independent Auditor's Assurance Report 的内容。

“生态愿景”计划的几大要素为：

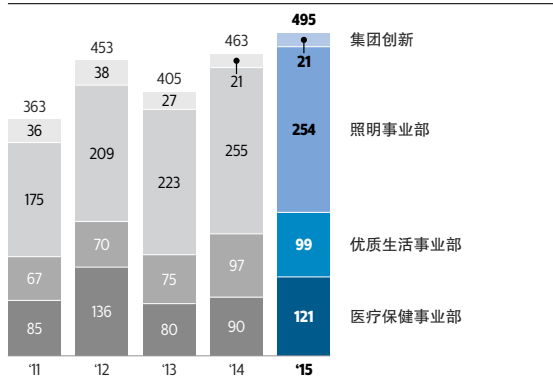
- 改善人们的生活
- 绿色产品销售额
- 绿色创新，包括循环经济
- 绿色运营
- 健康和安​​全
- 供应商可持续发展

在 2015 年，我们完成了第五个生态愿景计划。在此环境绩效部分中，概述了该计划中最重要的环境参数。社会绩效部分中论述了以下几点：提高人们的生活质量、健康和安​​全及供应商可持续发展。可在英文版年度报告中第 14 章 Sustainability statements 中找到生态愿景参数的详细信息。我们计划在 2016 年第二季度启动下一个 5 年计划。

5.3.1 绿色创新

绿色创新是与开发新一代绿色产品和绿色技术相关的研究和开发支出。2010 年，我们已宣布未来 5 年内绿色创新上的累计投资将达到 20 亿欧元的计划。2014 年，飞利浦已经提前一年实现了这 20 亿欧元的目标。2015 年，我们在绿色创新领域投入了约 4.95 亿欧元的资金（不包括 LED 照明设备和汽车照明业务）。照明依旧贡献最大，主要源于 LED 投资。LED 照明设备和汽车照明业务对绿色创新的影响相当明显，2015 年和 2014 年分别达到 0.93 亿和 1.05 亿欧元。

集团按部门划分的绿色创新 百万欧元 2011 - 2015



医疗保健事业部

医疗保健事业部与临床医生及客户共同密切合作，开发出创新的全面保健解决方案，旨在提高患者疗效、带来更高的价值以及帮助拓宽优质保健渠道。2015 年，医疗保健事业部在绿色创新方面的投资总计达 1.21 亿欧元，与 2014 年相比增加了 0.31 亿欧元。我们考虑了所有飞利浦绿色焦点领域，致力于减小整个生命周期内的环境影响。能效也是我们的焦点领域，尤其是对于我们的大型成像系统，如 MRI。2015 年，我们开始将高效率的制冷压缩机添加到我们的 MRI 系统中。闭环式材料管理是另一个焦点领域，其中我们对开发升级途径的关注延长了产品使用寿命，从而减少材料使用并降低成本。医疗保健事业部积极支持改进医疗成像设备能效的志愿行业计划。此外，我们正积

极与多个领先的护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响，例如，让医疗设备的使用尽可能节能和优化生命周期价值。

优质生活事业部

优质生活事业部持续的巨额研发投入也体现在绿色创新支出上，2015 年共计投资 0.99 亿欧元，与 2014 年投资的 0.97 亿欧元相当。持续的绿色投资使得所有业务部的绿色产品都实现了高销量。该部门持续致力于提高其产品能效、闭环式材料管理（例如，在产品包装中使用回收材料）和自愿逐步淘汰食品接触类产品中的聚氯乙烯 (PVC)、溴化阻燃剂 (BFR)、双酚 A (BPA) 和酞酸酯。特别是，80% 以上的剃须、仪容以及口腔护理产品完全不含 PVC/BFR。2015 年在个人健康解决方案领域的绿色投资预计促使在 2016 年初推出该产品领域的第一款绿色产品。

照明事业部

在照明事业部，我们致力于通过能效照明系统让世界更健康、可持续性更强。2015 年，绿色创新总投资额为 2.54 亿欧元（不包含 LED 照明设备和汽车照明业务），与 2014 年的照明业务投资量相当。数字照明解决方案和云计算领域的投资增长进一步推动了能效领域的改进。2015 年，洛杉矶成为世界上首个采用先进的飞利浦管理系统控制街道照明的城市，这种管理系统采用的是移动技术和基于云的技术。除了显著的节能功效，这种全新的飞利浦 CityTouch 产品还能带给市民照明更安全的街道，降低路灯故障率，并可将调试时间降至分钟级。这种系统使得路灯照明转变为更具循环经济特点，其即插即用的无线连接器结点能连接来自其他供应商的路灯，从而保护城市现有的投资。

集团创新

集团绿色创新投资为 2,100 万欧元，覆盖了关注与水、空气、能源、粮食、循环经济及获得平价医疗保健有关的全球难题的项目。集团创新内的研究组织部署了可持续创新评估工具，利用该工具，可基于环境和社会层面对创新项目进行评估和打分，以确定对可持续创新起到最强推动作用的项目。自 2015 年起，创新项目的转型中包括一项“生活改善”计算，用于评估项目将对飞利浦在 2025 年之前每年改善 30 亿生活的这一愿景做出多少贡献。

飞利浦绿色专利组合

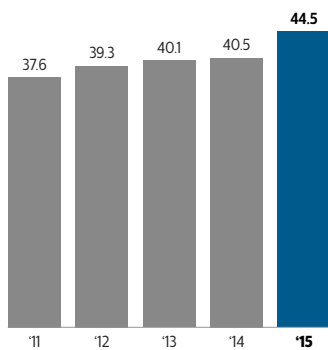
截至 2015 年年底，飞利浦的知识产权组合中有 6.7% 是绿色专利系列。所有系列都带有至少一个绿色焦点领域的标签。2015 年，我们提交的所有新专利申请中有 6% 标记为绿色专利系列。在专利组合中，大部分绿色焦点领域的专利仍为能效专利。由于知识产权是飞利浦创新工作的延伸，因此绿色专利在专利组合中所占的百分比乘以我们的年度专利组合成本，就可确定飞利浦每年在绿色知识产权方面的投资。

尽管产品能够通过采用环保技术被划分为绿色产品，但此类先进技术可能由于缺乏专利性而无法始终受专利保护。因此，绿色专利与绿色产品所采用的绿色技术之间并不一定有关联。

产品能效

能效是我们的绿色产品的一个关键绿色焦点领域。据我们分析，我们的产品使用过程中所产生的能耗约 97% 来自照明产品。剩余 3% 的能耗来自优质生活事业部和医疗保健事业部。因此，我们在计算中关注照明产品的能效。每个产品类别的年度能耗的计算方式为，产品能耗乘以年均运营时间（以小时为单位）和年度售出件数，然后将光输出（流明）除以能耗（瓦特）。2015 年，我们所有产品组合的平均能效大幅增加至 44.5 流明每瓦特，相比 2014 年增加了 10%。将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在统计范围之外，对提升产品组合的能效作用有限。

集团
所有产品组合的能效 单位：流明/瓦
2011 - 2015



2015 年，由于对传统照明的需求减小，LED 销售遥遥领先。与作为衡量基准年的 2009 年相比，我们的产品组合的平均能效提高了 33%。由于传统白炽灯将在更多国家/地区禁止使用，我们期望未来几年能进一步实现能效增长。我们在 2015 年的目标是实现 50% 的增长（与 2009 年基准相比）。在制定此目标的过程中，我们假设这一领域的法规发展速度仍然低于预期。

可在以下位置找到有关该参数和方法的更多详细信息：[提高飞利浦产品的能效](#)。

循环经济

为了打造可持续发展世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济旨在将经济增长与利用自然资源和生态系统分离开来，具体做法就是更有效地利用这些资源。它是材料、部件和产品再利用领域创新，以及系统解决方案和服务等新业务模式的推动因素。在循环经济中，通过成本节约及开拓新市场或发展现有市场，材料的更有效（再）利用可以创造更多价值。

有关我们循环经济活动的更多信息，请参阅英文版年度报告中第 14.3.1 节 EcoVision 的内容。

闭环式材料管理

计算得出 2014 年的收集量和回收利用量为 28,500 吨（2015 年报告），与 2014 年的 31,500 吨相比，下降了 10%，原因在于所有部门的产品和部件轻量化。根据从废旧电子电气设备 (WEEE) 收集方案和我们自己的回收及翻新服务（主要是医疗保健事业部）

获得的数据，2009 年的基准量约为 22,500 吨，我们的目标是在 2015 年之前使全球收集量和回收量翻倍。

再生材料

通过根据各部门间的相关性集中关注材料流塑料产品（优质生活事业部）、铝制产品（照明事业部）、翻新产品及备件收集，我们计算出 2015 年我们产品中使用的回收材料量约为 13,500 吨（2014 年：13,000 吨）。

我们的目标是，与 2009 年设定的 7,500 吨基线相比，到 2015 年产品中再生材料利用量实现翻番。

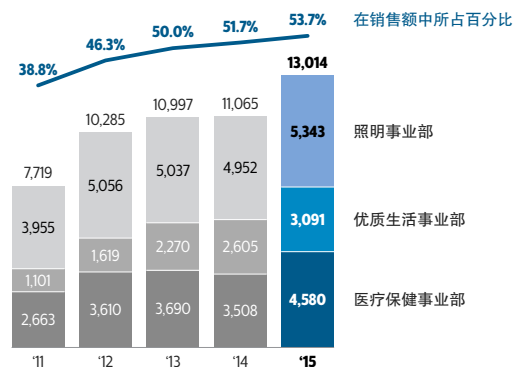
可在以下位置找到有关该参数和方法的更多详细信息：[闭环式材料管理](#)。

5.3.2 绿色产品销售额

绿色产品在以下一个或多个绿色焦点领域带来了显著的环境改善：能效、包装、有害物质、重量、回收和处置及使用寿命可靠性。除 LED 照明设备和汽车照明业务产品外，绿色产品的销售额在 2015 年增至 130 亿欧元，占总体销售额的 54%（2014 年的占比为 52%），达到飞利浦的历史新高。

将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在外对总体绿色产品销售额百分比有 1% 的负面影响。

集团
各事业部的绿色产品销售额 百万欧元
2011 - 2015



我们的目标是通过生态设计过程创造出在其整个生命周期中对环境影响更小的产品。总体上，最明显的改进已在我们的能效绿色焦点领域实现（这是我们的生态愿景计划的一个重要目标），不过 2015 年所有部门对有害物质和再循环能力的关注也在增加，后者由我们的循环经济举措推动。

各个部门中的新的绿色产品包括下列示例。

医疗保健事业部

2015 年，医疗保健事业部通过 11 种新产品扩充了绿色产品组合，并重新设计了当前的多种绿色产品，在环保方面作出了改进。这些产品旨在提高患者疗效、带来更高的价值，帮助拓宽优质保健渠道，同时减小环境影响。例如，我们的 PCMS 医药用品业务采用了全新包装系统，使包装中的空气体积减小了 90%，包装材料重量降低 24%，以帮助我们的客户减少废物

流。再比如，我们的家庭监护业务采用以绩效为基础的服务业务模型，实现了 76% 的产品和零件再利用，同时维持现有的劳动力和能源水平。Efficia 是我们患者监控系列中的一款全新绿色产品，体现了我们如何致力于在资源匮乏地区扩展护理渠道并降低环境影响。我们开始在 MRI 系统中加入高效率的制冷压缩机，使各种非扫描模式节省了 30-40% 的能源。我们全新的 Access CT 系统是一种针对价值细分市场推出的紧凑设计 CT，能节省 30% 的材料和 20% 的能源。睡眠和呼吸监护 (SRC) 事业部推出了 V680 呼吸机，除了在不间断有创或无创呼吸通气方面的性能得到提升，还使产品和包装材料分别减重 60% 和 75%，并减少了 80% 的能耗。其他新的绿色产品包括来自 SRC 的轻质口罩和睡眠治疗设备、MCS 小组的轻质电池充电器以及针对巴西市场的不含铅计数管的 X 光系统。

优质生活事业部

优质生活事业部主打能够在能耗、包装和高关注度物质领域满足或超出最低要求的绿色产品。2015 年绿色产品销售额在总销售额中所占百分比超过 58%。我们所有配备了充电电池的绿色产品（如牙刷、剃须刀和仪容产品）均高出严格的加利福尼亚能效标准至少 10% 以上。我们在开发无 PVC/BFR 产品方面正逐步取得进展。我们产品销售的 65% 为无 PVC/BFR 产品，电源线除外，因为目前还没有低成本的替代品。在其余 35% 的产品销售中，逐步淘汰 PVC/BFR 工作已经取得显著进展，但还未做到产品中完全不含这些物质。

2015 年，我们推出了更多部件采用再生塑料制成的厨房电器、真空吸尘器、咖啡机和熨斗。我们的产品中总共使用了约 900 吨再生塑料。例如全新的 Perfect Care Eco Aqua 蒸汽熨斗，所含再生塑料超过 50%。

照明事业部

2015 年，照明事业部的绿色产品销售增至 72%。连接照明系统凭借在更多应用和细分市场的解决方案为绿色产品销售额做出了贡献。2015 年 8 月，安联体育场全新安装了飞利浦 LED 连接照明系统，成为德国首个同时也是欧洲最大的在整个立面上采用动态彩色照明显示屏的体育场。这种全新的高能效照明系统每年还能节省约 60% 的电力，并减少排放二氧化碳 362 吨。由于采用基于云的 Philips ActiveSite 平台，维护和运行成本也降低了。LED 的平均使用寿命为 80,000 个工作小时，整个系统即使面对极端的天气状况，也有极其稳定可靠的表现。

5.3.3 绿色运营

绿色运营计划重点关注对气候变化、废物回收、降低水耗以及减少限用物质和有害物质排放的主要贡献者。详情请参阅英文版年度报告中第 14 章 Sustainability statements 的内容。

碳排放量和能效

继 2012 年实现第 4 个生态愿景 (EcoVision4) 减低碳排放量的目标后，我们继续在不同的学科领域推行能效改进计划。今年我们实现了我们的 2015 年减排目标，即比 2007 基准年的二氧化碳排放量降低 40%。我们的碳排放量比 2014 年下降了 7%，二氧化碳总排放量 1,417 千吨，比 2007 年降低了 41%。这主要归因于我们的生产制造设施的排放量比 2014 年下降了 17%，其原因在于能源密集度高的照明工厂降低负荷

导致运营方式改变和能源使用减少。另外，我们的非工业性运营的能源密集度降低，使得排放量减少 16%。商务旅行排放比 2014 年稍微降低 1%。为了进一步降低商务旅行排放，我们将在 2016 年继续提倡以视频会议替代出差。然而，2015 年航空运输增加的 23% 排放抵消了这些减排成效，主要原因在于医疗保健事业部要满足需求。

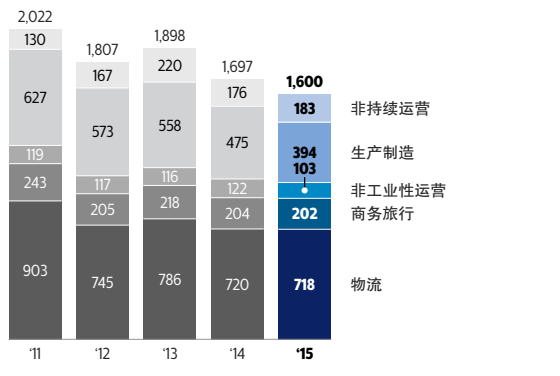
我们的运营能效提高了 18%，从 2014 年的每百万欧元销售额 1.29 太焦耳到 2015 年的每百万欧元销售额 1.06 太焦耳，这一切归因于我们在工业地点推行的能效计划。

2015 年，我们将用于计算运营性碳排放量的排放系数从之前采用的 DEFRA（英国环境、食品及农村事务部）2007 和定制排放系数更新为分别适用于各年的 DEFRA 2015 排放系数。这次更新影响了所有历史数据，并导致所有年份的碳排放量整体平均增加 11%。我们实施这些新的排放系数，旨在确保改善碳排放的披露情况。排放系数更新不影响我们针对基准年的表现。

从今年起，我们的范围 2 排放报告将同时包括基于市场的方法和基于位置的方法。这两种方法都是根据全新的温室气体 (GHG) 协议企业标准采用，详细描述请参阅英文版年度报告中第 14 章 Sustainability statements 的内容。基于市场的方法将作为计算运营性碳排放总量的参考。如第 14 章中的解释，基于市场的方法包括采购可再生能源所带来的排放量下降。2015 年，我们采购的电力中有 54% 来自可再生能源。我们约 60% 的可再生能源都来自严格签订合同的能源供应商。其余 40% 主要来自在美国采购可再生能源证书。

将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在外的影响在下一张图中以非持续运营表示，其规模逐年改变，但在过去五年平均约为 10%。我们对工业活动中的非持续运营的排放量已经做了确切标识。我们的非工业设施和商务旅行的排放量已经基于全职工工数据进行估算。物流排放量中的非持续运营部分已经在适用之处采用收入占比代为估算。

集团运营性碳排放量 千吨二氧化碳当量 2011 - 2015



集团
按温室气体议定书范围划分的运营性碳排放量 千吨二氧化碳当量
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
范围 1	381	355	361	320	261
范围 2 (基于市场)	365	335	313	277	236
范围 3	1,146	950	1,004	924	920
集团	1,892	1,640	1,678	1,521	1,417
范围 2 (基于位置)	579	584	583	546	496

水

2015 年用水总量为 270 万立方米，比 2014 年减少约 12%。下降的主要原因在于多个照明地点产量下降（这些地点用水来冷却）、运营方式发生改变以及各个地点采取节水措施。

照明事业部的用水量占总用水量的 64%。在此部门，水主要用于制造以及生活用途。其他部门水主要用于生活用途。将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在统计范围之外，对飞利浦用水量的降低具有明显影响。2015 年，LED 照明设备和汽车照明业务用水量为 170 万立方米。

集团
用水量 (以千立方米计)
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
医疗保健事业部	308	421	454	514	439
优质生活事业部	338	303	586	537	537
照明事业部	2,249	2,413	2,249	2,052	1,751
创新、集团与服务事业部	-	-	-	-	-
持续运营	2,895	3,137	3,289	3,103	2,727
非持续运营	1,433	1,720	1,755	1,700	1,684
集团	4,328	4,857	5,044	4,803	4,411

2015 年，72% 的水是购买的，28% 的水是从地下水井抽取的。

废物

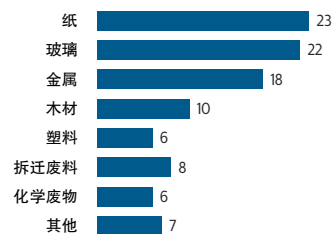
2015 年，总废物量相比 2014 年减少约 9%，约降至 68.5 千吨，主要原因在于运营方式改变、产量下降以及照明地点的包装废物减少。照明事业部产生的废物占总废物量的 66%，优质生活事业部占 17%，而医疗保健事业部占 17%。将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在外对总废物量有 9% 的负面影响。

集团
废物总量 千吨
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
医疗保健事业部	9.3	10.4	9.6	9.8	11.6
优质生活事业部	19.6	12.7	11.4	11.3	11.6
照明事业部	58.1	57.5	54.9	53.9	45.3
创新、集团与服务事业部	-	-	-	-	-
持续运营	87.0	80.6	75.9	75.0	68.5
非持续运营	7.0	7.0	16.1	5.4	6.4
集团	94.0	87.6	92.0	80.4	74.9

废物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用的废物量。通过外部承包商进行再利用的材料为 57 千吨，相当于总废物量的 83%，比 2014 年的 80% 有所改善，这是由于我们的制造场所继续推行了回收计划。在剩余的 17% 的废物中，有 72% 的无害废物和 28% 的有害废物；8.2 千吨废物被送去进行垃圾填埋。

集团
可再利用的工业性废物 (以百分比表示)
2015



排放量

2015 年，限用物质排放总计 26 千克，主要原因在于中国的某个地点报告稀释剂含苯。根据我们的评估，照明事业部的汞排放量连续三年达到合理排放水平。有害物质的排放量从 28,310 千克降至 25,101 千克 (-11%)，原因在于优质生活事业部使用这些特定漆和稀释剂的工厂产量下降导致二甲苯排放减少，以及两家照明工厂的苯乙烯排放减少。照明事业部和优质生活事业部都有针对限用物质和有害物质的减排计划。

集团
限用物质和有害物质 千克
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
限用物质	111	67 ¹⁾	37 ¹⁾	29 ¹⁾	26
有害物质	63,604	67,530	35,118	28,310	25,101

¹⁾ 数字经过重申

集团
与碳排放量和能耗相关的比率
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
运营性二氧化碳排放量 千吨二氧化碳当量	1,892	1,640	1,678	1,521	1,417
运营性二氧化碳效率 吨二氧化碳当量, 百万欧元销售额	95	74	76	71	58
运营性能耗 太焦尔	31,682	28,886	29,586	27,579	25,614
运营性能效 每百万销售额太焦尔数	1.59	1.30	1.35	1.29	1.06

有关限用物质和有害物质的更多详情，请参阅英文版年度报告中第 14.3.3 节 Green Operations 的内容。

5.4 展望

2016 年，我们预计将在 2015 年经营业绩改善的基础上，保持可比销售业绩的适度增长。鉴于宏观经济不利因素以及成本与销售的阶段性调整，我们预计今年将在下半年实现业绩增长。

6 管理层

皇家飞利浦股份有限公司由执行委员会管理，其中包括理事会成员以及职能、业务和市场的一些重要高级职员。

在首席执行官的领导下，执行委员会的成员共同负责飞利浦战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。

2014年9月，飞利浦宣布进一步精准战略聚焦，成立两家独立的公司，分别致力于把握健康科技与照明市场的机会。2016年初，飞利浦照明的独立架构在皇家飞利浦集团框架下成立。在飞利浦照明确定并实施其战略发展方案之前，皇家飞利浦执行委员会将在监事会的监督下，继续负责管理飞利浦照明的业务。

根据荷兰法律，理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对皇家飞利浦股份有限公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。在双层企业结构中，理事会不对独立的监事会的绩效负责。

《理事会和执行委员会议事规则》发布在公司的网站上(www.philips.com/investor)。

企业治理

公司的企业治理结构的完整描述发布于本年报中的第8章企业治理。



万豪敦
出生于1960, 荷兰

总裁 / 首席执行官

自2011年4月起任**管理董事会主席**

公司职责：全球执行委员会主席、医疗保健系统业务、内部审计、信息技术、供应链管理、创新与战略、可持续发展、“加速成长”全面变革计划、“端到端业务流程”、质量与监管规范



贝御礼
出生于1961, 印度

执行副总裁 / 首席财务官

自2015年10月起成为**管理董事会成员**

公司职责：财务、资本结构、并购、投资者关系、“加速成长”计划之“运营模式”



马万吉
出生于1973, 荷兰 / 美国

执行副总裁 / 首席法务官

公司职责：法务及秘书长



海勒

出生于 1964, 英国 / 美国

执行副总裁 / 首席人力资源官

公司职责: 人力资源管理、“加速成长”计划之“企业文化”



洪岸礼

出生于 1966, 意大利 / 法国

执行副总裁 / 飞利浦照明首席执行官

公司职责: 飞利浦照明



荣诺德

出生于 1967, 荷兰

执行副总裁

首席市场负责人

公司职责: 各个市场和国家 (大中华区及北美地区除外)、政务、“加速成长”计划之“以客户为中心”



诺彼德

出生于 1964, 荷兰

执行副总裁 / 优质生活事业部首席执行官

自 2011 年 4 月起成为管理董事会成员

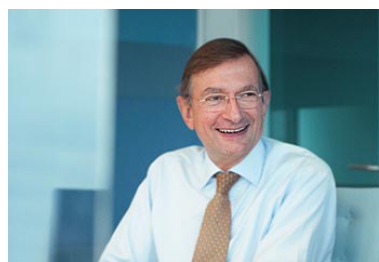
公司职责: 优质生活事业部、“加速成长”计划之“资源制胜”、市场营销

7 监事会

监事会负责监督高级管理人员的政策以及皇家飞利浦股份有限公司的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立机构。

《监事会议事规则》发布在公司的网站上。有关监事会活动的详细信息，请参阅英文版年度报告中的第 10 章 Supervisory Board report 及本年报中的监事会。

- ¹ 审核委员会成员
- ² 薪酬委员会成员
- ³ 公司治理及提名和选拔委员会成员
- ⁴ 质量与监督管理委员会成员
- ⁵ 拆分委员会成员



Jeroen van der Veer
出生于 1947, 荷兰^{2,3,5}

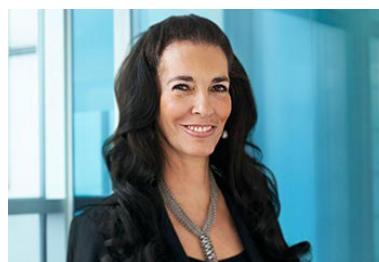
主席
公司治理及提名和选拔委员会主席
自 2009 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2017 年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁及非执行董事，现任荷兰国际集团（ING）监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅股份有限公司及荷兰皇家波斯卡利斯股份有限公司监事会成员。



Neelam Dhawan
出生于 1959, 印度¹

自 2012 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2016 年结束
现任惠普公司印度区常务董事。



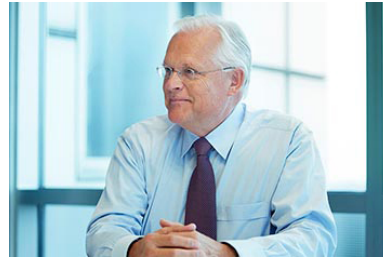
Orit Gadiesh
出生于 1951, 以色列/美国¹

自 2014 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2018 年结束
现任贝恩策略顾问公司及上海市市长国际企业家咨询会（IBLAC）董事会主席。世界经济论坛基金董事会（WEF）会员。同时还担任英美商业协会的顾问委员。



Ewald Kist
出生于 1944, 荷兰²

自 2004 年起担任监事会成员；
第三届任期将于 2016 年结束
前任荷兰国际集团 (ING) 行政董事局主席，现任荷兰中央银行、荷兰皇家帝斯曼集团、穆迪投资者服务公司的监事会成员。



Heino von Prondzynski
出生于 1949, 瑞士/德国^{2,3,4}

薪酬委员会主席
自 2007 年起担任监事会成员；
第三届任期将于 2019 年结束
前任瑞士罗氏制药集团执行委员会成员，罗氏集团诊断部门前任首席执行官，现任波兰 HTL-strefa 和德国柏林外基因组学股份有限公司 (Epigenomics AG) 监事会主席，Quotient 诊断公司监事会成员。



Kees van Lede
出生于 1942, 荷兰⁵

拆分委员会成员主席
自 2003 年起担任监事会成员；
第四届任期将于 2017 年结束
前任阿克苏诺贝尔公司管理董事会主席，现任法国航空 - 荷兰皇家航空集团监事会成员，并担任摩根大通集团高级顾问。



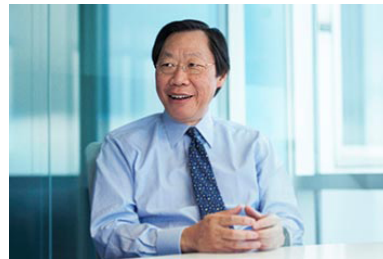
David Pyott
出生于 1953, 英国^{1,4}

自 2015 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2019 年结束
前任美国艾尔建公司主席及首席执行官 (分别自 2001 年和 1998 年，直至 2015 年)。现任艾利丹尼森公司董事及首席独立董事 (分别自 1999 年和 2010 年)。同时也是查普曼大学董事会副主席，伦敦商学院理事会成员，眼科基金会国际理事会主席和美国眼科学院基金会顾问委员会成员。



Christine Poon
出生于 1952, 美国^{2,3,4}

副主席兼秘书长
质量与监督管理委员会主席
自 2009 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2017 年结束
前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长及美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，现任美国金融服务公司 Prudential 和美国生物制药公司 Regeneron 的董事会成员。



Jackson Tai
出生于 1950, 美国^{1,4,5}

审核委员会主席
自 2011 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2019 年结束
前任星展集团 (DBS) 和星展银行副主席兼首席执行官、摩根大通集团前常务董事。现任中国银行股份有限公司、新加坡航空公司、万事达卡公司及美国礼来公司监事会成员。同时也是私营企业美国罗盛咨询公司 and 数字通讯公司 VaporStream 的非执行董事长。

8 企业治理

飞利浦集团的企业治理

飞利浦集团的母公司荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.) 是一家根据荷兰法律组建的公司。公司成立于 1891 年，位于荷兰埃因霍芬，原名为 Philips & Co。最初的公司形式为有限合伙制，1912 年 9 月 11 日改制为有限责任公司，同时更名为 N.V. Philips' Gloeilampenfabrieken。1994 年 5 月 6 日，公司更名为 Philips Electronics N.V.，后又于 1998 年 4 月 1 日更名为 Koninklijke Philips Electronics N.V.，并于 2013 年 5 月 15 日再次更名为荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.)。1912 年起，公司股票在阿姆斯特丹证券交易所 (现名 Euronext Amsterdam) 上市。1962 年，公司股票开始进入美国市场并于 1987 年在纽约证券交易所上市。

过去几十年来，公司采取始终如一的政策，不断按照荷兰、美国和国际最佳实践 (准则) 来改善企业治理。公司在投资者关系政策中纳入了公平披露的做法，强化了高级管理人员和独立监管董事的职责，扩大了股东的权利和权力，并加强了与投资者之间的沟通。公司需要遵守当前适用的各种法律、法规和规则，尤其是荷兰企业治理规则、美国《萨班斯 - 奥克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)、其他美国证券法及相关法规 (包括适用的证券交易所规则)。公司的企业治理实践与纽约证券交易所的企业治理标准之间存在一些重大差别；有关这些差别的概要，请访问公司网站 (www.philips.com/investor)。

8.1 理事会

简介

公司理事会 (以下简称“理事会”) 受股东委托对公司进行管理。公司还任命了一些重要的高级职员，负责与理事会一起开展公司管理工作。理事会成员与这些重要的高级职员共同构成公司的执行委员会 (以下简称“执行委员会”)。在总裁/首席执行官 (CEO) 的领导下，执行委员会的成员共同负责战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。为便于实际操作，执行委员会采用一种职责划分机制，由各成员分别对不同的职能和业务领域进行监督和审核。对于此企业治理报告中所提及的执行委员会，除非文意另有所指，否则当中也包括了理事会。

理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。

执行委员会的所有决议均采用“多数票通过”原则，即任何一项决议都要获得出席会议的大多数理事会成员或成员代表的赞成才能通过，其中包括 CEO 的投票。理事会保留在执行委员会其他成员不在场的情况下随时通过决议的权力。在履行职责时，执行委员会应从公司及其关联企业的利益出发，同时兼顾公司股东的权益。

执行委员会受监事会监督，并负责呈报各种必要的信息供监事会履行其自身的职责。理事会和执行委员会的重大决策需要经过监事会审批，这包括以下方面的决策：(a) 公司的运营和财务目标；(b) 为实现这些目标而制定的战略；(c) 需要与战略一起考虑的各种限定因素；以及 (d) 与公司相关的企业社会责任问题。

执行委员会遵循《理事会和执行委员会议事规则》，其中规定了有关会议、决议和会议记录的程序。这些议事规则公布在公司的网站上。

职位任命、任期和利益冲突

理事会成员和 CEO 的任命遵循以下程序：根据与 CEO 的商议结果，监事会提出具有约束力的提名，交由股东大会委任决定。上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决，则股东大会应当自行任命一位理事会成员。

理事会成员和 CEO 每届任期四年；根据规定，此任期从任命之日开始算起，到任命当年后的第四次年度股东大会闭幕为止。连选可以连任，任期为四年，如适用，可任职到较迟的某个退休日期或合同约定的第四年中的其他终止日期终止，股东大会通过其他决议的情况除外。

监事会和股东大会可暂停成员职务，股东大会还可以罢免成员的职务。

经监事会批准，首席执行官可以任命、暂停或罢免执行委员会其他成员的职务。

风险管理模式

在飞利浦，风险管理是企业管理中不可分割的一部分。公司建立了一个风险管理和内部控制体系，旨在有的放矢，通过整合公司运营管控、确保遵守适用法律和法规并保证财务报告及其披露的可靠性，为战略目标的实现提供合理保障。在内部风险管理和控制体系方面，执行委员会向监事会及其审计委员会汇报工作并对此负责。公司的内部控制体系是根据全美反欺诈财务报告委员会的发起委员会 (COSO) 发布的“内部控制—整体框架 (2013)”的基础上设计的。

公司设立了一套财务道德规范，适用于特定的高级主管 (包括首席执行官和首席财务官) 以及在会计和财务部门工作的员工 (该财务道德规范已公布在公司网站上)。此外，公司还设有适当的程序，由监事会的审计委员会负责受理、保管和处理公司在会计、内部会计控制或审计问题方面收到的投诉，以及员工就可

疑的会计或审计问题进行的匿名举报。更进一步，公司的举报机制使得员工能够并且自 2015 年 5 月起外界各方亦能够以保密和匿名的方式向公司举报，这一机制同时亦适用于可疑会计或审计事项以外的其它问题。

公司设有披露委员会，负责提醒各个相关的高级职员和部门（包括首席执行官和首席财务官）及时审阅、公布和存档定期和最新的（财务）报告。

理事会的薪酬金额及其构成

理事会各成员的薪酬由监事会根据监事会薪酬委员会的提案并必须按照股东大会通过的薪酬政策决定。当前适用于理事会的薪酬政策由 2013 年年度股东大会通过；该政策已公布在公司网站上。公司年度报告的薪酬委员会报告的第 10.2 节全面、详细地介绍了理事会各成员的薪酬构成。

根据荷兰法律，财政年度的薪酬政策执行情况必须作为单独的议程事项写入股东大会的会议通知之中，并且必须在股东大会审议和通过年度决算之前对该事项进行讨论。

公司的薪酬结构（包括解雇费）从公司的中长期利益出发，不鼓励理事会成员为了自身利益而忽视公司的利益，也不鼓励在表现不佳的理事会成员任职终止时给予其奖励。薪酬的水平和结构由业绩、股价表现和其他与公司有关的发展情况等一系列因素决定。在特殊情况下，如果公司从自身利益出发认为有必要偏离薪酬政策的规定，则会在年度报告中予以披露（对于职位任命情况，则在任命相关人员之前的适当时机披露）。

8.2 监事会

简介

监事会负责监督理事会和执行委员会的政策以及飞利浦的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业治理结构中，监事会是理事会之外的一个独立机构。监事会成员既不能是理事会的成员，也不能是公司的员工；这也反映了该机构的独立性。根据《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 和适用的美国证券交易委员会标准，监事会认为其所有成员都是独立的。

监事会从公司和集团的利益出发并兼顾公司股东的相关权益，负责监督理事会和执行委员会开展管理工作及制定集团经营方向，并就此提供相关建议，这包括 (a) 集团的绩效；(b) 集团总体战略及与经营活动相关的风险；(c) 运营和财务目标；(d) 与战略有关且需获得批准的限定因素；(e) 企业社会责任问题；(f) 内部业务控制系统的结构和管理；(g) 财务报告流程；(h) 遵守相关法律法规；(i) 公司与股东之间的关系；以及 (j) 公司的企业治理结构。制定集团战略和重大管理决策时，都要与监事会讨论并由其审批。

监事会议事规则

监事会的议事规则确立了它自身的治理规则（包括会议、要讨论的事项、决议、任命和重新选举、委员会、利益冲突、证券交易、监事会编制）。监事会的构成符合其编制规定，此规定旨在让监事会成员形成多方面知识与经验的适当组合，既包括国际企业的营

销、技术、制造、财务、经济、社会和法律方面，又涵盖与本集团业务的全球性和产品多样性相关的政府与公共管理能力。监事会非常重视其人员构成的多样性。具体而言，监事会希望（在国籍、工作经历或其他方面）其自身既有欧洲背景的成员，也有其他国家/地区背景的成员，以及一名或多名曾在企业或社会中担任高级管理职位或类似职位且该经历距今不超过 5 年的成员。

自 2013 年起，有关董事会成员多元化，根据荷兰法律规定，监事会中男性和女性席位的数量均不得低于 30%。相关规定已于 2016 年 1 月 1 日失效，但 2015 年 11 月公布了旨在重新引进该规则的法案。

职位任命、任期、个人资料和利益冲突

监事会至少由 5 名成员构成（目前为 9 名），其中包括一名主席、一名副主席和一名秘书。荷兰的“大公司体制”不适用于公司本身。目前，监事会成员由股东大会根据监事会具有约束力的提名任命产生，固定任期为 4 年。

根据公司的章程，上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是决议以“简单多数票”原则通过，且对提名投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决，则股东大会应当自行任命一位监事会成员。

监事会成员无年龄限制，并拥有资格可以连任两次（除非监事会在特定情况下作出不同表决）。监事会成员的任职结束日期公布在公司网站上。监事会成员的个人资料公布在年度报告中，并在公司网站进行更新。

股东大会可暂停甚至罢免监事会成员的职务。如果监事会成员表现不佳、与公司利益存在结构性不合，以及出现监事会认为有必要辞退的其他情况，监事会将向股东大会提议罢免监事会相关成员的职务。

监事会主席

监事会主席负责确保：(a) 监事会成员遵守其入职程序；(b) 监事会成员及时获取适当履行自身职责所需的各种信息；(c) 留出足够的时间供监事会商议和做出决定；(d) 监事会委员会正确履行自身职责；(e) 至少每年对执行委员会成员和监事会成员的表现进行一次评估；以及 (f) 在监事会中选举一位副主席。有时，监事会副主席代表主席开展工作。副主席应担任监事会或理事会各成员的联系人，负责通报监事会主席的职责履行情况。

监事会的薪酬和股权

监事会各成员的薪酬以及监事会主席和监事会委员会成员的额外薪酬由股东大会决定。监事会成员的薪酬不依本公司的业绩而定。

8.3 股东大会

简介

股东大会每年至少召开一次，以对年度报告进行讨论，议题包括：理事会报告；年度财务报表、附注以及法律要求的其他信息；监事会报告；与股息或其他分配相关的各种提案；理事会和监事会成员的任命（如有）；根据荷兰法律需要制定的重大管理决策；以及监事会、理事会或股东根据公司的章程提议的任何其他事宜。年度报告、财务报表以及其他监管信息（如《荷兰财务监管法》(Wet op het Financieel Toezicht) 中规定的监管信息）将仅以英文发布。作为一项单独的议程，股东大会将按照荷兰法律讨论理事会和监事会成员的责任免除问题，即免除其在上一财政年度中履行相应职责的责任。但是，此责任免除议程仅涵盖公司和股东大会在决议通过时已经获悉的事项。股东大会在艾恩德霍文、阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙、乌得勒支或哈勒默梅尔（斯希普霍尔机场）召开，时间不晚于财政年度结束后 6 个月。

股东大会的主要权力

所有持有已发行股票的股东都有选举权。股东大会的主要权力包括：任命、暂停和罢免理事会和监事会成员的职务；通过年度决算、宣布发放股息，以及免除理事会和监事会在上一财政年度中履行相应职责的责任；根据荷兰法律要求任命外部审计师；通过章程修订案和解散或清算公司的提案；发行股票或股票权利；限制或排除股东的优先认购权以及回购或取消已发行股票。按照荷兰通行的企业做法，公司每年要求限制授权发行股票（股票权利），以限制或排除优先认购权和回购股票。根据荷兰法律，如果理事会的决策影响深远，并将显著改变公司或业务的特征或性质，则需要经过股东大会的审批。这包括下列决议：(a) 将公司的业务或几乎全部业务转让给第三方，(b) 公司或子公司与其他法律实体或企业建立或停止长期合作，或公司或子公司在有限合伙或普通合伙关系中以完全责任合伙人身份建立或停止长期合作，且此行为对公司具有重大影响，或者 (c) 收购或处置在某企业中的参股权益，且根据资产负债表及其附注，该权益的价值至少为资产总额的三分之一；如果公司编制的是综合资产负债表，则按照公司或其某家子公司在上次通过的公司年度决算中公布的公司资产负债表及其附注进行核算。由此可见，公司在其章程和荷兰法律的框架内，按照本企业治理报告中的说明适用《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 的第 IV.1 项原则。

在股东年度大会上，理事会和监事会还负责制定储备金和股息提高政策（储备金的提升水平和目的、股息的金额以及股息的类型）。此议题将在年度股东大会上作为一项单独的议程加以处理和说明。有关发放股息的决议将在股东大会上作为一项单独的议程进行讨论。

8.4 投资者关系

简介

公司不断努力改善与股东的关系。除了在股东年度大会上与股东进行沟通之外，飞利浦还在面向广大股东的（公共）电话会议中详细陈述其财务业绩。公司发布信息丰富的年度、半年度和季度报告与新闻稿，并

通过其大型网站向投资者通报信息。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等对待股东的适用法规和规则。

公司时常都要通过路演、参加一系列经纪人会议并组织“资本市场日”（Capital Markets Day）来与投资者进行沟通，这些信息会在公司网站提前公布。股东可通过网络广播会议或电话实时关注公司组织的会议和报告会。由此可见，公司采用了《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 中的第 IV.3.1 项建议；按照该建议之精神及市场实践，其不涵盖不太重要的分析师会议和报告会。飞利浦的政策规定，面向分析师和股东的报告会均应公布在公司网站上。公司不会在紧邻发布年度、半年度和季度财务信息前举办这些会议和报告会。

此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这会由公司发起邀请或者由投资者发起邀请的形式进行。一般由投资者关系部代表公司进行沟通。尽管如此，互动期间，在少数场合下，投资者关系部也会在一名或多名高管成员陪同下开展沟通工作。双向沟通的主题范围涵盖从个别的投资者询问到更全面地讨论公司披露的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等对待股东的适用法规和规则。

对于任何分析师的报告和估价，公司都不会预先进行评估、评论或纠正，除非存在事实问题。公司不会向开展分析师报告调研的任何一方支付费用，也不会为编制或发布分析师报告支付费用，但信用评级机构除外。

9 集团财务报表

9.1 收益汇总报表

集团

收益汇总报表 百万欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2013	2014	2015
销售额	21,990	21,391	24,244
销售成本	(12,653)	(13,185)	(14,388)
毛利润	9,337	8,206	9,856
销售费用	(5,057)	(5,124)	(5,815)
研究和开发费用	(1,659)	(1,635)	(1,927)
总务与管理费用	(825)	(747)	(1,209)
商誉减值	(28)	(3)	-
其他企业收益	122	63	137
其他企业费用	(35)	(274)	(50)
运营收益	1,855	486	992
财务收益	70	114	98
财务费用	(400)	(415)	(467)
税前收益	1,525	185	623
所得税费用	(466)	(26)	(239)
税后收益	1,059	159	384
与对联营企业投资相关的结果:			
公司的参与收益	5	30	10
其他结果	(30)	32	20
持续运营收益 (损失)	1,034	221	414
非持续运营 - 已扣除所得税	138	190	245
净收益 (损失)	1,172	411	659
净收益 (损失) 归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净收益 (损失)	1,169	415	645
归属非控股权益的净收益 (损失)	3	(4)	14

集团

归属股东的每普通股收益¹⁾ 欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2013	2014	2015
每普通股基本收益欧元			
归属股东的持续运营收益 (损失)	1.13	0.25	0.44
归属股东的净收益 (损失)	1.28	0.45	0.70
稀释后每普通股收益欧元 ²⁾			
归属股东的持续运营收益 (损失)	1.12	0.24	0.43
归属股东的净收益 (损失)	1.27	0.45	0.70

¹⁾ 此表中的股东指皇家飞利浦有限责任公司股东²⁾ 由于存在反稀释化影响, 所以稀释性潜在普通股未计入存在损失的期间

9.2 综合收益汇总表

集团
综合收益汇总表 百万欧元 除非特别说明
年度 (截至 12 月 31 日)

	2013	2014	2015
该期的净收益 (损失)	1,172	411	659
养老金和其他退休后计划:			
重新测量	139	(972)	(101)
所得税对重新测量的影响	(77)	289	9
重估准备金:			
清偿重估准备金	(31)	(10)	(9)
直接重新分类到留存收益	31	10	9
不会重新分类为利润或损失的项目总计	62	(683)	(92)
货币折算差额:			
当期变动净值 (税前)	(427)	600	643
所得税影响	(35)	203	187
已实现的收益重新分类调整	(14)	(5)	(1)
可供出售的财务资产:			
当期变动净值 (税前)	(5)	30	33
所得税影响	-	(4)	-
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	6	(54)	(4)
现金流对冲:			
当期变动净值 (税前)	68	(40)	(38)
所得税影响	(2)	10	-
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	(62)	(7)	63
将会或可能重新分类为利润或损失的项目总计	(471)	733	883
该期的其他综合 (损失) 收益	(409)	50	791
该期的综合收益 (损失) 总额	763	461	1,450
可归入以下类别的综合收益 (损失) 总额:			
皇家飞利浦有限责任公司股东	760	465	1,436
非控股权益	3	(4)	14

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

9.3 合并资产负债表

集团
合并资产负债表 百万欧元 除非特别说明
截至 12 月 31 日

	2014	2015
非流动资产		
不动产、厂房和设备：		
- 成本价	6,844	7,217
- 减去累计折旧	(4,749)	(4,895)
	2,095	2,322
商誉	7,158	8,523
除商誉之外的无形资产：		
- 成本价	8,020	9,251
- 减去累计摊销	(4,652)	(5,558)
	3,368	3,693
非流动应收款项	177	191
向联营企业投资	157	181
其他非流动金融资产	462	489
非流动衍生金融资产	15	58
递延税款资产	2,460	2,758
其他非流动资产	69	68
非流动资产总计	15,961	18,283
流动资产		
库存	3,314	3,463
流动金融资产	125	12
其他流动资产	411	444
流动衍生金融资产	192	103
所得税应收款项	140	114
应收款项：		
- 应收款项	4,476	4,727
- 来自相关方的应收款项	14	16
- 其他流动应收款项	233	239
	4,723	4,982
“持有代售”类资产	1,613	1,809
现金和现金等价物	1,873	1,766
流动资产总计	12,391	12,693
总资产	28,352	30,976

	2014	2015
权益		
股东权益：		
优先股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2014：2,000,000,000 股），未发行		
普通股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2014：2,000,000,000 股）		
- 已发行并已缴足：931,130,387 股（2014：934,819,413 股）	187	186
超出票面价值的资本	2,181	2,669
留存收益	8,790	8,040
重估准备金	13	4
货币折算差额	229	1,058
可供出售的财务资产	27	56
现金流对冲	(13)	12
按成本计算的库存股份 14,026,801 股（2014：20,430,544 股）	(547)	(363)
	10,867	11,662
非控股权益	101	118
集团权益	10,968	11,780
非流动性负债		
长期债务	3,712	4,095
非流动衍生金融负债	551	695
长期准备金	2,500	2,392
递延税款负债	107	164
其他非流动性负债	1,838	1,782
非流动性负债总计	8,708	9,128
流动负债		
短期债务	392	1,665
衍生财务负债	306	238
应付所得税	102	116
应付款与应付票据：		
- 贸易债权人	2,495	2,669
- 对相关方的应付款	4	4
	2,499	2,673
应付负债	2,692	2,863
短期准备金	945	833
与“持有代售”类资产直接关联的负债	349	407
其他流动负债	1,391	1,273
流动负债总计	8,676	10,068
总负债和集团权益	28,352	30,976

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

9.4 现金流汇总表

集团
现金流汇总表 百万欧元 除非特别说明
 年度 (截至 12 月 31 日)

	2013	2014	2015
运营活动现金流			
净收益 (损失)	1,172	411	659
非持续运营结果 - 已扣除所得税	(138)	(190)	(245)
用于将净收益 (损失) 与运营活动提供的现金净额相协调的调整:			
固定资产的折旧、摊销和减值	1,177	1,187	1,281
商誉减值和其他非流动金融资产	38	21	48
资产销售净收益	(54)	(83)	(110)
利息收益	(54)	(39)	(48)
债务、借款和其他负债的利息开支	258	231	278
所得税	466	26	239
联营企业投资收益	25	(62)	(10)
运营资本的 (增加) 减少	(1,167)	312	67
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	(486)	(75)	161
库存的减少 (增加)	(165)	(77)	22
应付款、应付负债和其他流动负债的 (减少) 增加	(516)	464	(116)
非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加)	(264)	(412)	(135)
准备金的增加 (减少)	(194)	640	(278)
其他项目	299	(242)	(99)
已付利息	(267)	(232)	(265)
已收利息	52	38	48
向联营企业投资获得的股息	6	41	17
非控股权益股利支付	(7)	-	-
已付所得税	(436)	(344)	(280)
运营活动提供的现金净额	912	1,303	1,167
来自投资活动的现金流			
资本支出净额	(830)	(806)	(842)
无形资产的购买	(49)	(114)	(121)
开发资产产生的支出	(326)	(295)	(314)
不动产、厂房和设备的资本支出	(482)	(437)	(522)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	27	40	115
用于衍生产品和流动财务资产的现金	(101)	(7)	(72)
购买其他非流动金融资产	(13)	(81)	(21)
其他非流动金融资产所产生的收益	14	107	53
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(11)	(177)	(1,116)
售出企业权益产生的收益, 已扣除处置的现金	79	(20)	57
用于投资活动的现金净额	(862)	(984)	(1,941)
来自融资活动的现金流			
短期债务发行产生的收益 (支出)	(285)	(37)	1,241
长期债务的还本支出	(186)	(333)	(104)
长期债务发行产生的收益	64	69	94
增加库存股相关收益	107	117	81
库存股减持相关支出	(669)	(713)	(506)
股利支付	(272)	(292)	(298)
用于融资活动的现金净额	(1,241)	(1,189)	508
持续运营 (使用) 提供的现金净额	(1,191)	(870)	(266)

	2013	2014	2015
非持续运营产生的现金流			
运营活动（使用）提供的现金净额	(68)	105	79
投资活动提供（使用）的现金净额	(47)	88	-
非持续运营提供（使用）的现金净额	(115)	193	79
持续运营和非持续运营（使用）提供的现金净额	(1,306)	(677)	(187)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(63)	85	80
年初时的现金和现金等价物	3,834	2,465	1,873
年末时的现金和现金等价物	2,465	1,873	1,766

由于一系列的原因，主要是折算差额及整合变化的影响，现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

9.5 权益变动汇总报表

集团
权益变动汇总报表 百万欧元 除非特别说明
年度（截至 12 月 31 日）

	普通股	超出票面价值的资本	留存收益	重估准备	货币折算差额	可供出售的金融资产	现金源对冲	按成本计算的库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益
截至 2013 年 1 月 1 日的余额	191	1,304	10,724	54	(93)	54	20	(1,103)	11,151	34	11,185
综合收益（损失）总额			1,262	(31)	(476)	1	4	-	760	3	763
股利分配	4	402	(678)						(272)		(272)
非控股权益走向			-						-	(24)	(24)
库存股取消	(7)		(780)				787		-		-
购买库存股			(38)				(631)	(669)			(669)
库存股再发行		(36)	(75)				229	118			118
基于股份的薪酬计划		105						105			105
基于股份薪酬计划的所得税		21						21			21
截至 2013 年 12 月 31 日的余额	188	1,796	10,415	23	(569)	55	24	(718)	11,214	13	11,227
综合收益（损失）总额			(258)	(10)	798	(28)	(37)	-	465	(4)	461
股利分配	3	433	(729)						(293)		(293)
非控股权益走向			-						-	92	92
库存股取消	(4)		(529)				533		-		-
购买库存股			(26)				(688)	(714)			(714)
库存股再发行		(127)	(83)				326	116			116
基于股份的薪酬计划		88						88			88
基于股份薪酬计划的所得税		(9)						(9)			(9)
截至 2014 年 12 月 31 日的余额	187	2,181	8,790	13	229	27	(13)	(547)	10,867	101	10,968
综合收益（损失）总额			562	(9)	829	29	25	-	1,436	14	1,450
股利分配	3	429	(730)						(298)		(298)
非控股权益走向										3	3
库存股取消	(4)		(513)				517		-		-
购买库存股			(12)				(495)	(507)			(507)
库存股再发行		(23)	(57)				162	82			82
基于股份的薪酬计划		101						101			101
基于股份薪酬计划的所得税		(19)						(19)			(19)
截至 2015 年 12 月 31 日的余额	186	2,669	8,040	4	1,058	56	12	(363)	11,662	118	11,780

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

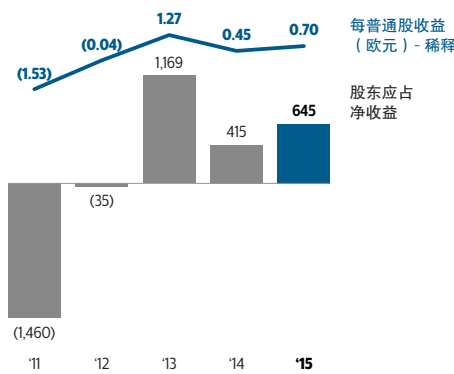
10 投资者关系

10.1 重要财务和股利

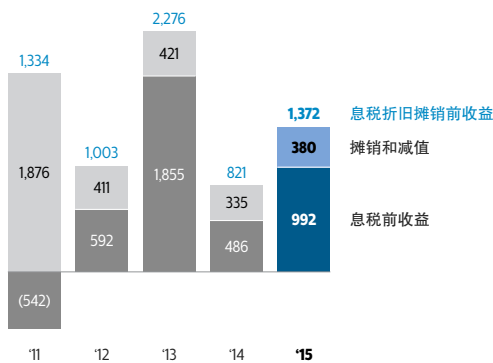
重要财务数据

2015 年，皇家飞利浦有限责任公司股东的净收益显示，收入 6.45 亿欧元，每普通股为 0.70 欧元（稀释；每普通股基本收益 0.70 欧元）。与此相比，2014 年的收益为 4.15 亿欧元，每普通股收益为 0.45 欧元（稀释；每普通股基本收益 0.45 欧元）。

集团
股东应占净收益 百万欧元
2011 - 2015

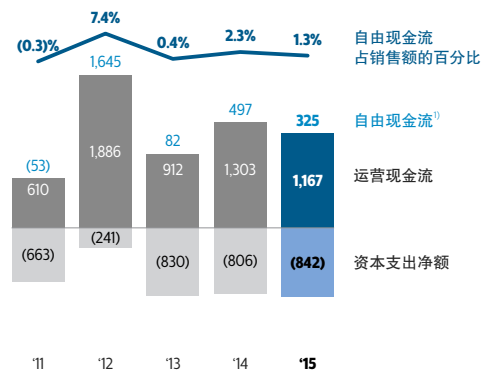


集团
息税前收益及息税折旧摊销前收益¹⁾ 百万欧元
2011 - 2015



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
自由现金流 百万欧元
2011 - 2015



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

股利政策

飞利浦的股利政策致力于实现股利分配的稳定性以及连续净收益 40%-50% 的支付率。由于照明业务的预计分离，未来几年的股利支付率可能会发生变化。

调整后的连续净收益是用于计算年度股利支付的基本数字。对于 2015 年，净收益中用于得出调整后连续净收益的重要排除项如下：养老金结算费用、阿根廷比索贬值造成的费用、Masimo 诉讼案准备金的货币增值造成的费用、法律问题的费用、出售房地产资产的收益，其业绩均显示为非持续运营。还扣除了重组费用、收购相关费用以及分离费用。

股利分配议案

我们将向 2016 年度股东大会提交一份支付每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.40 亿欧元），股东可以根据 2015 年的净收益和留存收益选择现金或股份。

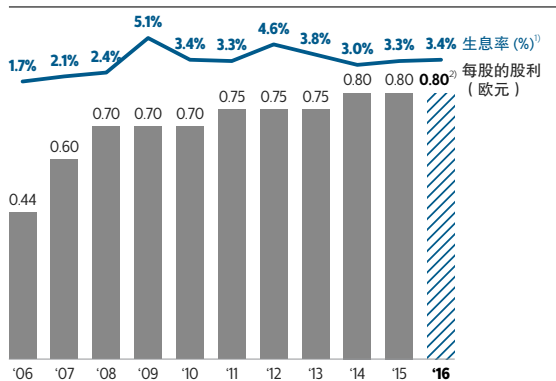
股东可以在 2016 年 5 月 18 日到 2016 年 6 月 10 日选择现金和股票。如果在选择期限内没有选择，股利将以股票支付。在 2016 年 6 月 10 日交易结束之后，将根据 2016 年 6 月 8、9 和 10 日皇家飞利浦有限公司在阿姆斯特丹纽约泛欧交易所进行的所有普通股的交易量加权平均价格授予每个新普通股领取股利的股权数。公司将计算授予每个新普通股领取股利的股权数，使股票所占的总股利与现金总股利相等。2016 年 6 月 14 日将公布比率和要发行的股数。支付股利和交付新普通股以及结算现金零头（如果需要）将从 2016 年 6 月 15 日以后执行。向纽约登记股票的持有者派送现金股利将按欧洲央行在 2016 年 6 月 13 日确定的美元/欧元汇率以美元结算。

现金股利原则上需要缴纳 15% 的荷兰股利预缴所得税，这笔款项将从支付给股东的现金股利中扣除。从净收益和留存收益中支付的现金股利需要缴纳 15% 的股利预缴所得税，但仅适用于股票票面价值（每股 0.20 欧元）。在适用情况下，股东应就收到的股利税咨询自己的税务顾问。

在 2015 年，每普通股 0.80 欧元的股利根据股东的选择以现金或股票形式派发。股东对 59.2% 的股票选择了股票形式的股利，这将引起发行 17,671,990 股新的普通股，导致摊薄 1.9%。2.98 亿欧元以现金形式发放。

	除息日	登记日	支付日
阿姆斯特丹股票	2016 年 5 月 16 日	2016 年 5 月 17 日	2016 年 6 月 15 日
纽约股票	2016 年 5 月 13 日	2016 年 5 月 17 日	2016 年 6 月 15 日

集团
每普通股股利和股利生息率
2006 - 2016



¹⁾ 股利生息率 (%) 截至到去年的 12 月 31 日

²⁾ 须经 2016 年度股东大会审批

纽约登记股票计划的投资者信息

每普通股股利和股利分派

下表以欧元列出所示财年的普通股总股利（来自去年的利润分配），以及换算转换成美元的金額和支付给纽约登记股票持有者的金額：

集团
普通股总股利
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
欧元	0.75	0.75	0.75	0.80	0.80
单位：美元	1.11	0.94	0.98	1.09	0.87

汇率美元：欧元

下面两个表格显示指定期间和日期，有关美元兑欧元汇率基于联邦储备银行纽约分行规定的以外币电汇汇出的被认定为海关目的纽约中午买入价（简称“中午买入价”）的相关信息。2016 年 2 月 12 日的中午买入价为 0.8766 欧元 / 1 美元。

汇率（根据“中午买入价”）欧元兑美元
2011 - 2015

	期末	平均	高	低
2011	0.7708	0.7186	0.7736	0.6723
2012	0.7582	0.7782	0.8290	0.7428
2013	0.7257	0.7532	0.7828	0.7238
2014	0.8264	0.7533	0.8264	0.7180
2015	0.9209	0.9018	0.9502	0.8323

每月汇率（根据“中午买入价”）欧元兑美元
2015 - 2016

	最高汇率	最低汇率
2015 年 8 月	0.9201	0.8636
2015 年 9 月	0.9006	0.8804
2015 年 10 月	0.9122	0.8744
2015 年 11 月	0.9468	0.9069
2015 年 12 月	0.9458	0.9070
2016 年 1 月	0.9308	0.9121

除非特别说明，否则为方便读者阅读，本节中出现的欧元兑美元换算均基于 2015 年 12 月 31 日（1 美元 = 0.9151 欧元）的收盘汇率。该汇率与当天的中午买入价（1 美元 = 0.9209 欧元）并无很大差异。

下表列出了适用于指定期间飞利浦财务报表换算的美元兑欧元汇率。

汇率（根据飞利浦综合利率）欧元兑美元
2011 - 2015

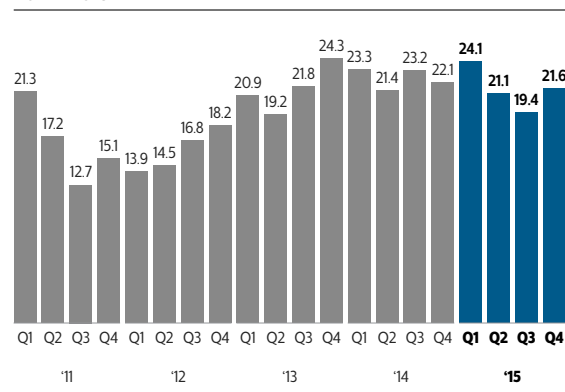
	期末	平均	高	低
2011	0.7728	0.7192	0.7728	0.6721
2012	0.7582	0.7776	0.8166	0.7500
2013	0.7255	0.7527	0.7805	0.7255
2014	0.8227	0.7527	0.8227	0.7201
2015	0.9151	0.9007	0.9410	0.8796

10.2 股票信息

市价总值

飞利浦的市价总值在 2015 年底为 216 亿欧元。2015 年 12 月 31 日，飞利浦股票在阿姆斯特丹的收盘价为 23.56 欧元，并且未结算普通股数（减去库存股后）累计达到 9.17 亿股。

集团
市价总值 十亿欧元
2011 - 2015



股本结构

2015 年，飞利浦减少的股本大约有 400 万股普通股，达到 9.31 亿股普通股。主要原因是公司根据 15 亿欧元股份回购计划取消了 21,361,016 股飞利浦已收购股份，并发行了 17,671,990 股与可选股利相关的股票。未结算基本股从 2014 年 12 月 31 日的 9.14 亿股增加到 2015 年 12 月 31 日的 9.17 亿股。截至到 2015 年

集团
股份回购对股票计数的影响 以千股为单位
2011 - 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
已发行股票	1,008,975	957,133	937,846	934,820	931,131
库存股票	82,880	42,542	24,508	20,431	14,027
未结算股票	926,095	914,591	913,338	914,389	917,104
回购的股票	47,508	46,871	27,811	28,538	20,296
取消的股票	-	82,365	37,779	21,838	21,361

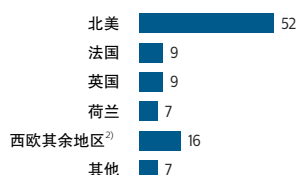
12月31日，库存股票达到1,400万股，其中1,200万股由飞利浦持有，用于保障长期激励和员工股权购买计划。

荷兰金融监管法规定，当特定利益持有人所持有的股本百分比和/或公司投票权（因个人收购或出售，或者因公司投票权或已发行股本总数发生变化）达到、超过或低于3%、5%、10%、15%、20%、25%、30%、40%、50%、60%、75%和95%时，必须就此持有情况进行公示。某些现金结算衍生品在计算资本利息时也考虑在内。公示资本利息的法定义务不仅涉及到总的多头头寸，也涉及到总的空头头寸。要求的公示必须向荷兰金融市场管理局 (AFM) 作出，且不得延迟。然后，AFM 会向公司通知此类公示，并将其列入发布在 AFM 网站上的登记表。此外，欧盟卖空交易法规中载列了公示（净）空头头寸的义务。

2015年6月23日，公司收到AFM的通知，指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定，有关Dodge & Cox实际持有4.97%股票的披露声明。2015年7月24日，公司收到AFM的通知，指出其已收到根据该监管法的规定，有关贝莱德集团 (BlackRock Inc.) 实际持股4.06%、投票权5%的披露声明。2016年1月7日，公司收到AFM的通知，指出其已收到根据该监管法的规定，有关Harris Associates L.P. 实际持有4.99%股票（和投票权）的披露声明。

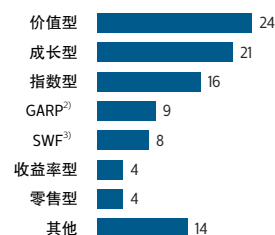
以下股东证券信息基于多家大型托管机构和2015年12月进行的调查所提供的信息。

集团
按地区划分的股东（估计）¹⁾（以百分比表示）
2015



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分
²⁾ 包括持股少于5%的西欧国家/地区

集团
按类型划分的股东（估计）¹⁾（以百分比表示）
2015



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分
²⁾ 以合理价格增长
³⁾ 主权财富基金

股份回购计划

用于资本缩减目的的股份回购

2013年9月17日，皇家飞利浦宣布了15亿欧元股份回购计划。此项计划于2013年10月21日开始，预计于2016年10月完成。该计划回购的股份在取消之前都将由飞利浦作为库存股份持有。飞利浦已在相关法律法规（特别是EC条例2273/2003）及飞利浦组织章程允许的范围内，与一家银行签订后续的全权委托管理协议，以进行回购。

到2015年年底，飞利浦已完成15亿欧元股份回购计划的74%。

与长期激励 (LTI) 相关的股份回购及员工购股计划

为弥补因过去和现在的长期激励 (LTI) 计划而产生的未偿清债务，飞利浦不时在阿姆斯特丹纽约泛欧交易所回购额外的飞利浦股份。为弥补上述LTI债务而回购的股份将由飞利浦以库存股形式持有，直到将其分发给参与者。为了回购股票以弥补LTI计划，飞利浦可能会在相关法律法规（特别是EC条例2273/2003）及飞利浦组织章程允许的范围内，与一家或多家银行签订全权委托管理协议。

飞利浦在2015年未回购任何股票来弥补LTI。在2016年，飞利浦可能考虑开始回购股票来弥补LTI，而具体回购规模将取决于飞利浦股票价格走向。

截至到2015年12月31日，公司的库存股票总额为14,026,801股（2014年：20,430,544股）。截至当日，根据长期激励计划，共有3,900万证券未结算（2014年：4,100万）。

集团
购买的股票总数
2015

	购买的股票总数	每股平均支付价格欧元	作为公开宣布计划一部分购买的股票总数	根据用于资本缩减目的的 股份回购购买的股票最高金额 (欧元)
2015年1月	2,453,000	24.12	2,453,000	831,305,431
2015年2月	1,667,000	25.28	1,667,000	789,158,522
2015年3月	1,658,000	26.49	1,658,000	745,246,053
2015年4月	1,254,000	26.76	1,254,000	711,690,985
2015年5月	2,317,000	24.78	2,317,000	654,264,258
2015年6月	1,706,816	24.31	1,706,816	612,769,082
2015年7月	892,700	23.86	892,700	591,469,324
2015年8月	1,592,000	24.12	1,592,000	553,070,885
2015年9月	2,143,500	22.17	2,143,500	505,559,920
2015年10月	1,208,000	22.41	1,208,000	478,493,624
2015年11月	1,371,000	24.70	1,371,000	444,634,342
2015年12月	2,033,000	24.16	2,033,000	395,526,396

10.3 飞利浦的评级

飞利浦现有长期债务的标准普尔指数为 BBB+ (偿还债务能力的展望为稳定)，¹⁾穆迪指数为 Baa1²⁾ (偿还债务能力的展望为稳定)。作为资本分配策略的一部分，飞利浦的目标是借助良好管理使金融财务比率维持强健的投资级别信用评级。飞利浦并不保证能够实现此目标。评级随时会发生变化。公司未偿还的长期债务和贷款额度并没有包含基于评级下调或重大不利变动的财务约定事项或交叉加速条款。

集团
信用等级摘要
2015

	长期	短期	展望
标准普尔	BBB+ ¹⁾	A-2	稳定 ¹⁾
穆迪	Baa1 ²⁾	P-2	稳定

¹⁾ 2015年7月28日，标准普尔指数将长期评级从 A- 改为 BBB+，将偿还债务能力展望从负面更改为稳定

²⁾ 2015年3月17日，穆迪指数将长期评级从 A3 改为 Baa1

10.4 与市场指数相关的绩效

公司的普通股在阿姆斯特丹泛欧交易所的股票市场上交易。代表公司普通股的公司纽约登记股票在纽约证券交易所交易。普通股的主要市场是阿姆斯特丹泛欧交易所。纽约登记股票的主要市场是纽约证券交易所。

下表显示了官方牌价表报告的普通股在阿姆斯特丹泛欧证券交易所股票市场上的高和低收盘价以及纽约登记股票在纽约证券交易所的高和低收盘价：

集团
普通股的高和低收盘价
2011 - 2016

		阿姆斯特丹泛欧交易所 (欧元)		纽约证券交易所 (美元)	
		高	低	高	低
2016 年 1 月		24.50	22.15	26.68	24.04
2015 年 12 月		25.49	23.19	27.14	25.41
2015 年 11 月		25.88	24.40	27.29	26.05
2015 年 10 月		24.59	21.09	26.94	23.66
2015 年 9 月		23.29	20.79	25.86	23.19
2015 年 8 月		25.71	21.94	28.23	24.79
2015	第 4 季度	25.88	21.09	27.29	23.66
	第 3 季度	25.71	20.79	28.23	23.19
	第 2 季度	27.65	22.82	30.08	25.46
	第 1 季度	27.40	23.16	30.31	27.54
2014	第 4 季度	24.68	20.98	31.02	26.36
	第 3 季度	25.27	22.11	32.39	29.80
	第 2 季度	25.86	22.22	35.95	30.35
	第 1 季度	28.10	23.88	38.36	33.13
2013	第 4 季度	26.78	23.17	36.97	31.36
	第 3 季度	25.32	20.89	33.60	27.28
	第 2 季度	23.48	20.36	30.65	26.75
	第 1 季度	23.67	20.26	31.72	26.60
2012	第 4 季度	20.33	18.27	26.81	23.52
	第 3 季度	19.49	15.51	24.89	19.11
	第 2 季度	15.57	13.76	20.26	17.32
	第 1 季度	16.56	14.48	21.51	18.34
2011		25.34	12.23	33.81	16.87

阿姆斯特丹泛欧交易所

集团
阿姆斯特丹股票价格走势 欧元
2014 - 2015

PHIA	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015												
高	26.80	26.77	27.40	27.65	25.44	24.94	25.32	25.71	23.29	24.59	25.88	25.49
低	23.16	24.54	25.98	25.66	24.24	22.82	22.38	21.94	20.79	21.09	24.40	23.19
平均	24.49	25.45	26.64	26.96	24.96	23.94	23.97	24.19	22.11	22.71	25.05	24.06
日平均量 ¹⁾	9.26	5.64	5.86	7.66	6.96	8.79	7.30	6.88	6.75	6.00	6.08	6.05
2014												
高	28.10	26.47	25.86	25.86	23.64	24.22	23.82	23.46	25.27	24.68	24.26	24.37
低	25.52	25.09	23.88	22.98	22.43	22.22	23.08	22.11	23.12	20.98	22.05	22.52
平均	27.17	25.79	24.82	24.66	23.21	23.13	23.37	22.82	23.89	22.51	22.91	23.78
日平均量 ¹⁾	6.23	5.55	6.52	6.94	5.66	5.38	5.03	4.07	5.94	7.75	5.74	5.74

¹⁾ 百万股

纽约证券交易所

集团
纽约股票价格走势 单位：美元
2014 - 2015

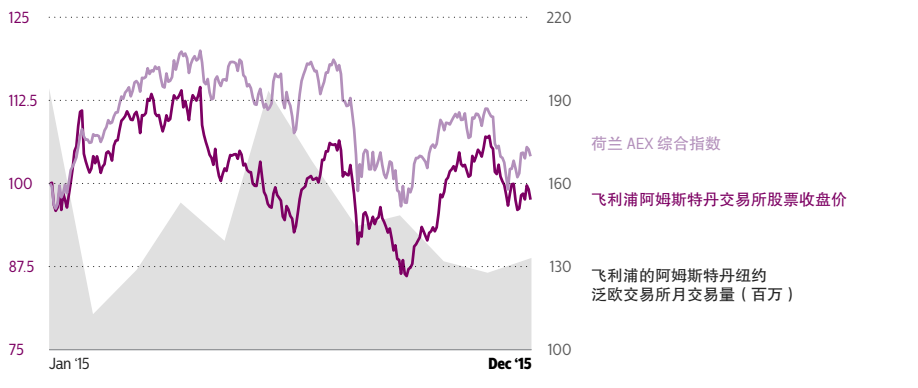
PHG	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015												
高	30.31	30.10	29.80	30.08	28.77	27.99	27.81	28.23	25.86	26.94	27.29	27.14
低	27.54	27.80	27.83	28.57	27.29	25.46	24.87	24.79	23.19	23.66	26.05	25.41
平均	28.49	28.96	28.85	29.17	27.90	26.83	26.35	26.84	24.75	25.50	26.82	26.21
日平均量 ¹⁾	1.34	0.80	0.77	1.56	1.16	1.73	2.04	1.77	1.60	1.21	0.93	0.90
2014												
高	38.36	36.15	35.37	35.95	32.32	32.75	32.39	31.04	32.08	31.02	30.05	30.12
低	34.61	34.04	33.13	31.75	31.08	30.35	30.80	29.80	30.14	26.36	27.61	28.04
平均	36.86	35.11	34.26	34.05	31.78	31.44	31.68	30.38	30.80	28.52	28.50	29.24
日平均量 ¹⁾	0.70	0.56	0.49	0.57	0.48	0.69	0.93	0.55	0.77	0.78	0.60	0.57

¹⁾ 百万股

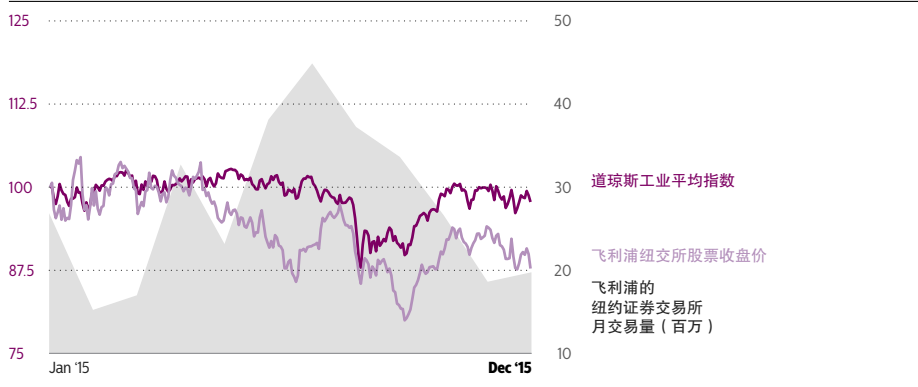
集团
股票信息

股票发行表	阿姆斯特丹、纽约
股票代码	PHIA、PHG
2015年12月31日发行的股票数	9.31 亿
2015年12月31日发行的未结算股票数	9.17 亿
2015年底市价总值	216 亿欧元
行业分类	
全球行业分类标准 (MSCI)：资本物品	20105010
行业分类基准 (ICB)：多元化产业	2727
指数成员	
荷兰 AEX 综合指数、纽约证券交易所指数、道琼斯可持续发展指数及其他指数	

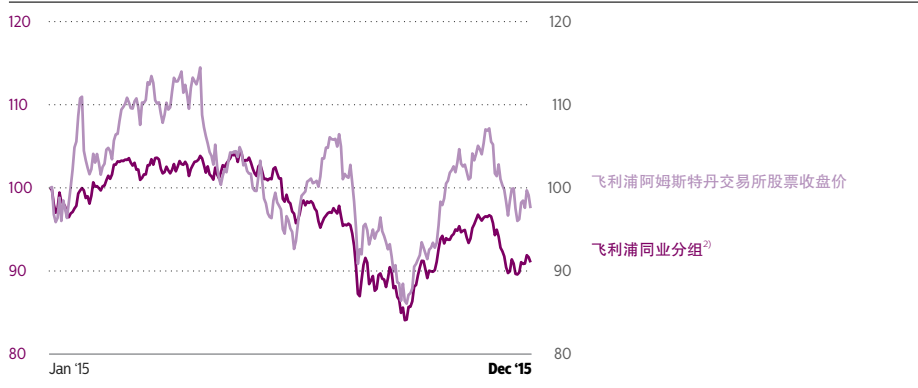
集团
相对表现：飞利浦和 荷兰 AEX 综合指数
2015



集团
相对表现：飞利浦和道琼斯工业平均指数
2015



集团
相对表现：飞利浦和非加权同业分组指数¹⁾
2015



¹⁾ 由于这些同业分组公司采用不同的指数，所以将采用这些指数值的加权平均值。
²⁾ 同业分组包含：3M、ABB、Danaher、Eaton、Electrolux、Emerson、General Electric、Hitachi、Honeywell、Johnson Control、Johnson & Johnson、Legrand、LG Electronics、Medtronic、Panasonic、Procter & Gamble、Schneider、Siemens、Smiths Group 和 Toshiba。该指数显示了同业分组的非加权平均收盘股价。此图没有链接到作为长期激励计划中一部分的 TSR 绩效计算。

10.5 财务日志

财务日志

年度股东大会	
年度股东大会登记日期	2016年4月14日
年度股东大会	2016年5月12日
季度报告	
2016年第一季度业绩	2016年4月25日
2016年第二季度业绩	2016年7月25日
2016年第三季度业绩	2016年10月24日
2016年第四季度业绩	2017年1月24日 ¹⁾
资本市场日	
资本市场日 — 健康科技 (HealthTech)	2016年9月13日 ¹⁾

¹⁾ 有待最后确认

10.6 投资者联系方式

股东服务部

阿姆斯特丹纽约泛欧交易所上市股票的持有者

飞利浦在其年度报告网站上提供动态打印管理器，便于创建和下载自定义的 PDF 文件。非美国股东和其他非美国利益相关方可以通过以下地址查询 2015 年年度报告：

Royal Philips
Annual Report Office
Philips Center, HBT 12
邮政信箱：77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件：annual.report@philips.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到：

ABN AMRO Bank N.V.
Department Equity Capital Markets/Corporate
Broking HQ7050
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam
The Netherlands
电话：+31-20-34 42000
传真：+31-20-62 88481
电子邮件：corporate.broking@nl.abnamro.com

纽约登记股票持有者

飞利浦在其年度报告网站上提供动态打印管理器，便于创建和下载自定义的 PDF 文件。纽约登记股票持有者和其他美国利益相关方可以通过以下地址查询 2015 年年度报告：

Citibank Shareholder Service
邮政信箱：43077 Providence, Rhode Island
02940-3077
电话：1-877-CITI-ADR (免费)
电话：1-781-575-4555 (美国以外)
传真：1-201-324-3284
网站：www.citi.com/dr
电子邮件：citibank@shareholders-online.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到花旗银行。年度报告 Form 20-F 已通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

国际直接投资计划

飞利浦专门为美国市场提供了股利再投资和直接购股计划。此计划为现有股东和感兴趣的投资者买卖飞利浦纽约登记股票和现金股利再投资提供了经济便捷的方法。飞利浦本身不管理或对该计划进行担保，且对该计划的运作不承担任何义务或责任。有关此计划和登记表的详细信息，请联系：

Citibank Shareholder Service
电话：1-877-248-4237 (1-877-CITI-ADR)
美国东部时间周一到周五上午 8:30
到下午 6:00
网站：www.citi.com/dr
电子邮件：citibank@shareholders-online.com

或者致函：

Citibank Shareholder Service
International Direct Investment Program
邮政信箱：2502, Jersey City, NJ 07303-2502

2016 年度股东大会

议程及 2016 年 5 月 12 日年度股东大会议程的附注将发布在公司网站上。

对于 2016 年的年度股东大会，将以 2016 年 4 月 14 日登记的股东为准。2016 年 4 月 14 日持有公司股票并按照年度股东大会理事会指定的登记方式进行登记的人员将有资格参加大会和进行投票。

投资者关系部的活动

公司不时通过路演、代理人会议和资本市场日（具体日期将会提前在公司网站上宣布）与投资者沟通。这些会议的目的是向市场公布公司绩效、战略和所作决策，并听取股东的反馈意见。此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通由公司或投资者向另一方发起邀请。在这些沟通活动中，通常由投资者关系部代表公司出席，但在少数情况下，将有一名或多名高级管理层成员陪同投资者关系部出席。双向沟通的主题范围涵盖从投资者的个别询问到更全面地讨论公司公布的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的适用法规和规则。

分析师报道

大约有 30 名分析师经常发表有关飞利浦公司的报告。有关我们当前分析师的名单，请参考：
www.philips.com/a-w/about/investor/shareholder-info/analyst-coverage.html

我们的联系方式

投资者关系部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 14
邮政信箱：77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands

电话: +31-20-59 77222
网站: www.philips.com/investor
电子邮件: investor.relations@philips.com

Robin Jansen
投资者关系部主管
电话: +31-20-59 77222

Vanessa Bruinsma-Kleijkers
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77447

Leandro Mazzoni
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77055

皇家飞利浦的注册办公所在地为
High Tech Campus 5
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
Switch board, 电话: +31-40-27 91111

可持续发展部的联系方式

集团 可持续发展部
High Tech Campus 5 (room 2.56)
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
电话: +31-40-27 83651
传真: +31-40-27 86161
网站: www.philips.com/sustainability
电子邮件: philips.sustainability@philips.com

集团公关部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 19
Amstelplein 2
1096 BC Amsterdam, The Netherlands
电子邮件: group.communications@philips.com
有关媒体联络人, 请参阅:
www.newscenter.philips.com/main/standard/news/contacts

11 前景展望声明及其它信息

《2015 年报》精简版

《2015 年报》(精简版)是皇家飞利浦股份有限公司的年度成果摘要。英文版的“2015 年度报告”(Annual Report 2015)在 2016 年 2 月 23 日发布,是皇家飞利浦股份有限公司的正式年度报告,其中包含 2015 财年的全部财务信息。《2015 年报》(精简版)中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版,应参阅英文版“2015 年度报告”(Annual Report 2015)的“集团绩效”(Group performance)一节。

飞利浦公司财务汇总报表是根据国际财务报告准则(IFRS)拟定的。《2015 年报》(精简版)中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明,以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标,英文版的“2015 年度报告”(Annual Report 2015)的“集团绩效”(Group performance)一节中的“展望”(Outlook)部分专门说明了这些内容。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素,因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关,并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。

文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则(IFRS)为基础,但特别指明的除外。在本文中,使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时,根据适用的会计准则使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价(如果适用),并从认为可靠的来源获取。读者应注意,这些价值可能会随时发生变化,并且仅在资产负债表标明的日期有效。有关前景展望声明、非 GAAP 信息和公允价值信息以及诸如第三方市场共享数据的详细解释,读者可以参阅英文版的“2015 年度报告”(Annual Report 2015)的“集团绩效”(Group performance)一节中“面向管理层的讨论和分析”(Management discussion and analysis)部分的介绍。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时,管理层使用特定的非 GAAP 财务规范,如:可比增长、息税折旧摊销前收益、净营运资本、净负债(现金)、自由现金流以及融资活动之前的现金流。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的 GAAP 财务规范的替代措施看待。

有关非 GAAP 信息和如何将此类规范调节到直接可比的 GAAP 规范,请参阅英文版“2015 年度报告”(Annual Report 2015)第 15 章“Reconciliation of non-GAAP information”的内容。

英文版的“2015 年度报告”(Annual Report 2015)可供在线访问,网址是:www.philips.com/annualreport2015

还提供可下载 Excel 格式的重要数据,您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2015 年度报告”(Annual Report 2015)英文版。

