



PHILIPS

2014 年报精简版

通过创新
令世界更加健康、
更加可持续地发展

目录

重大事项

2014年9月，飞利浦宣布在战略上进行精准聚焦，计划成立两家独立运营的公司，分别专注于健康科技和照明解决方案。

为了实现这一转型计划，自2015年1月1日起，飞利浦就开始将优质生活和医疗保健两大事业部整合为一个独立的公司，专注于健康科技业务。与此同时，为了整合相关的事业部和集团管理层级，飞利浦正在实施全新的经营模式，旨在打造专注、专业和精简的管理架构。

根据两个独立运营公司的需要，飞利浦还将在2015年对现有的创新、集团和服务（Innovation, Group & Services）部门进行分拆和重新分配，以分别融入两家公司。这意味着，在2015年，本年度报告中列示的创新、集团和服务部门将不复存在，并不再作为独立的业绩报告单位。

此外，飞利浦已经开始启动相关流程，准备将照明业务打造成一个独立的法律实体，并会对其所有权结构考虑多种选择，允许其直接向资本市场融资。这一拆分计划将会影响所有业务和市场、支持性职能部门以及整个集团的资产负债情况，因此需要进行复杂、耗时的拆分工作。飞利浦预计，拆分计划将大约耗时12-18个月，2015年产生的成本约在3-4亿欧元之间。但是，实际所需的时间可能会超出计划和预期，从而产生额外的成本以及其他负面影响。需要指出的是，照明事业部的拆分方式和时间节点尚未确定。

如欲详细了解拆分计划产生的具体风险，请查阅本年度报告的第七部分——“风险管理”。

此外，飞利浦正就出售合并后的Lumileds元器件业务和汽车照明业务，与外部投资者进行商议，并预计将于2015年上半年完成交易。因此，合并收益表和现金流量表将Lumileds元器件业务和汽车照明业务归为非持续性经营活动，这两大业务的销售额及息税摊销前利润也不再纳入照明事业部和整个集团的持续性经营活动绩效范围。本年度报告中列示的前期财务信息已重新将Lumileds和汽车照明业务划分为非持续性经营活动（见财务报表附注3——非持续性经营活动与其它待售资产）。在截至2014年12月31日的合并资产负债表中，上述两大业务的相关资产和负债被归类为“待售资产和负债”。上述事项将在很多方面对飞利浦及其组织产生重大影响。从对外财务报告的角度看，需要指出的是，计划实施的组织变动需要飞利浦在2015年实行全新的报告结构。届时，飞利浦将不再按照此年报中分事业部的报告方式，而是按照《国际财务报告准则》的相关要求，根据不同的报告单元报告相应的财务绩效。

我们将在2015年提供更多的详细信息。

1 绩效要点	4
2 首席执行官致辞	6
3 飞利浦2014年回顾	9
4 集团战略重点	10
4.1 应对全球挑战	10
4.2 我们如何创造价值	12
4.3 继续推进“加速成长”之旅	14
4.4 改善人们的生活	15
4.5 全球业务网络	15
4.6 我们实施的战略	16
5 集团绩效	21
5.1 财务业绩	21
5.2 社会绩效	31
5.3 环境绩效	36
5.4 展望	40
6 管理层	41
7 监事会	43
8 企业治理	45
8.1 理事会	45
8.2 监事会	46
8.3 股东大会	47
8.4 投资者关系	48
9 集团财务报表	49
9.1 收益汇总表	49
9.2 综合收益汇总表	50
9.3 合并资产负债表	51
9.4 现金流汇总表	53
9.5 权益变动汇总表	54
10 投资者关系	55
10.1 重要财务和股利政策	55
10.2 股票信息	56
10.3 飞利浦的评级	58
10.4 与市场指数相关的绩效	59
10.5 财务日志	61
10.6 投资者联系方式	61
11 前景展望声明及其它信息	63

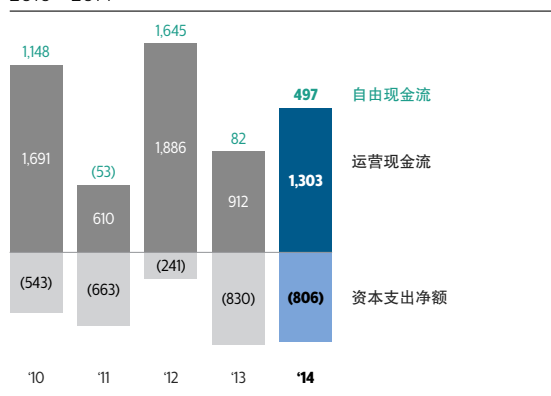
1 绩效要点

已经重申前期财务信息以便将 Lumileds 和汽车照明的合并业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并变更两项自愿性会计政策（请参阅英文版年度报告中 note 1, Significant accounting policies 的内容）。如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
关键数据 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2013 - 2014

	2013	2014
销售额	21,990	21,391
可比销售额增长	3%	(1)%
息税折旧摊销前收益	2,276	821
在销售额中所占百分比	10.4%	3.8%
息税前收益	1,855	486
在销售额中所占百分比	8.4%	2.3%
净收益（损失）	1,172	411
每普通股股东应占净收益（欧元）：		
- 基本	1.28	0.45
- 稀释	1.27	0.45
净运营资本	10,238	8,838
自由现金流	82	497
股东权益	11,214	10,867
12月31日的员工数量	116,082	113,678
其中非持续运营业务的员工数量	10,445	8,313

集团
运营现金流 百万欧元
2010 - 2014

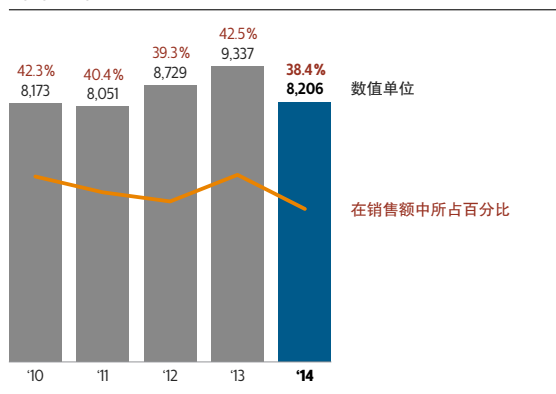


绩效 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2013 - 2014

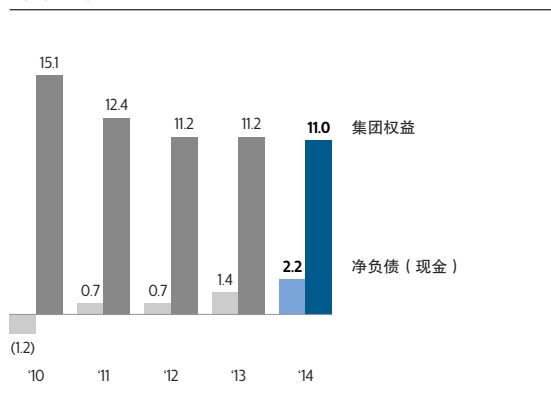
	集团		医疗保健事业部		优质生活事业部		照明事业部					
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014				
销售额	21,990	21,391	3% ▼	9,575	9,186	4% ▼	4,605	4,731	3% ▲	7,145	6,869	4% ▼
绿色产品销售额	10,997	11,065	1% ▲	3,690	3,508	4% ▼	2,270	2,605	15% ▲	5,037	4,952	2% ▼
成熟型市场的销售额 ¹⁾	14,322	14,004	2% ▼	7,154	6,890	4% ▼	2,418	2,508	4% ▲	4,254	4,182	2% ▼
成长型市场的销售额 ¹⁾	7,668	7,387	4% ▼	2,421	2,296	5% ▼	2,187	2,223	2% ▲	2,891	2,687	7% ▼
息税折旧摊销前收益	2,276	821	64% ▼	1,512	616	59% ▼	483	573	19% ▲	580	293	49% ▼
净运营资本	10,238	8,838	14% ▲	7,437	7,565	2% ▼	1,261	1,353	7% ▼	4,462	3,638	18% ▲

¹⁾ 对于成熟型市场和成长型市场的定义，请参阅英文版年度报告中 Definitions and abbreviations 的内容。

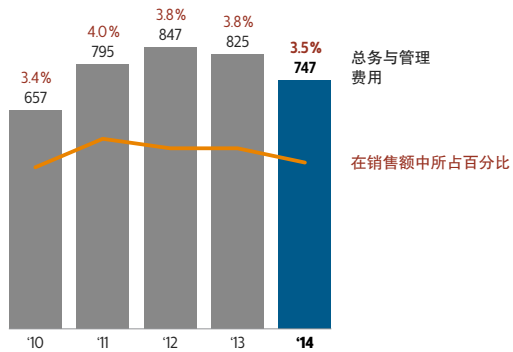
集团
毛利润 百万欧元
2010 - 2014



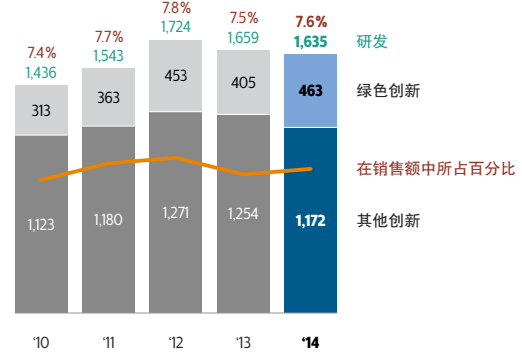
集团
净负债（现金）与集团权益 十亿欧元
2010 - 2014



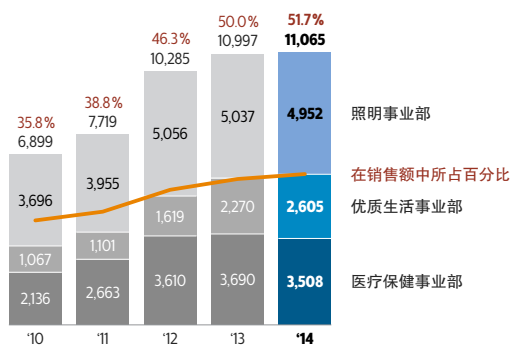
集团
总务与管理费用 百万欧元
2010 - 2014



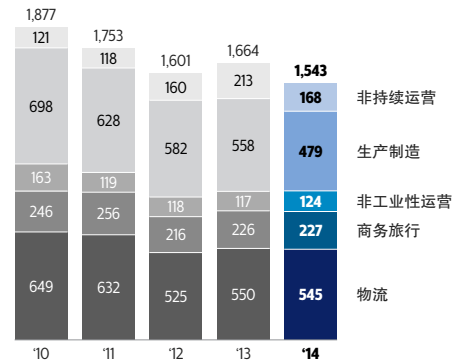
集团
研究和开发费用 百万欧元
2010 - 2014



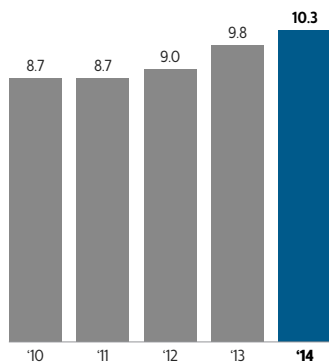
集团
各事业部的绿色产品销售额 百万欧元
2010 - 2014



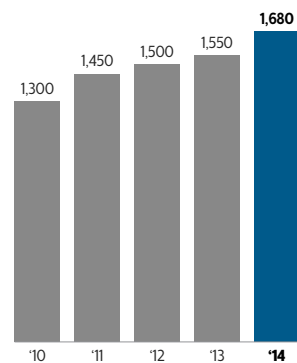
集团
运营性碳排放量 千吨二氧化碳当量
2010 - 2014



集团
品牌价值¹⁾ 十亿美元
2010 - 2014



集团
已存档的新专利 以专利数统计
2010 - 2014



¹⁾ 由 Interbrand (国际品牌集团) 评选

2 首席执行官致辞



“我们相信，我们对业务组合的主动调整，是为股东创造价值、为两家公司的客户和员工创造成功未来的最佳途径。” 万豪敦 (Frans van Houten), 皇家飞利浦公司首席执行官

尊敬的各利益相关方：

2014年，我们在战略上进一步精准聚焦，在“加速成长”转型之旅上又迈进了一步：我们宣布了一项计划，决定在健康科技与照明解决方案两个领域成立两家以客户为中心的专业化公司。两家公司都将使用深受信赖的飞利浦品牌。

综览影响当今世界的重大趋势——人口日益增加和老龄化，慢性病不断增加，城市化不断推进以及能源资源制约性日趋明显，两家新成立的公司作为创新型技术解决方案与服务的合作伙伴，将会充分把握上述趋势带来的增长机遇。

荷兰皇家飞利浦公司将借助大数据、临床决策支持以及物联网等技术，在整个健康关怀周期提供更加全方位的新型医疗健康服务，协力应对医疗健康生态系统面临的各项挑战。

我们在消费领域的技术可以促进健康生活；我们的医疗技术可以帮助临床医师提供更好的治疗；我们的移动与云技术可以推动数据分享。通过整合这些技术，我们可以帮助医疗系统改善患者的诊疗效果，提高医疗健康服务质量和成本效益。

我们认为，这一领域拥有巨大的增长空间。我们将通过自身的内生式增长和补强型收购来实现发展。我们收购了Volcano公司，这将进一步完善健康科技的业务组合，并且将巩固我们在“影像引导下的治疗”这一不断增长的市场领域的领导地位。

同样在照明解决方案领域，我们基于LED的互联价值定位也在超越照明本身，改变着私人与公共空间的使用方式。诸如以太网供电的办公照明、城市照明管理系统以及飞利浦智能家居照明Hue等解决方案，能够赋予人们愉悦而富有想象力的体验，注定将改变现代人的生活。

我们将照明业务拆分成一个更加精简、灵活和独立的子公司，作为数字化节能照明解决方案的世界领导者，此举将确保我们能够更好地把握增长机遇。

我们相信，我们对公司业务组合的主动调整，以及即将出售已经合并的Lumileds LED元件和汽车照明业务的行为，是为股东创造价值、为两家公司的客户和员工创造成功未来的最佳途径。

2014年——业绩遭受挑战的一年

正如我们预期的那样，2014年是艰难的一年。虽然我们在大多数业务部门继续改善运营绩效，但各种重大不利因素（如市场放缓和汇率波动等）和其它事项

(持续的法律事务、重组、内部质量和供应链问题等)还是影响了我们的业绩,导致我们的息税摊销前利润占销售额的比重下降了6.6个百分点。

销售额同比下降了1%,这反映出中国、俄罗斯等多个市场的持续疲软以及克利夫兰工厂的主动临时性停产对我们产生了影响。

除了上述因素,汇率波动和克利夫兰工厂未能及时恢复生产和供货也影响了公司的利润率,导致息税摊销前利润下降至销售额的3.8%。

但是,上述整体数字并没有体现出部分业务取得的令人振奋的绩效以及它们实施的战略转型。医疗保健事业部为了应对克利夫兰工厂暂时停产付出了巨大努力,其更新后的质量管理体系获得了外部认证,出货也开始逐步恢复,这为2015年取得更好业绩奠定了基础。为了帮助消费者选择更加健康的生活方式,优质生活事业部拓展了其产品组合,继续取得了出色的业绩,销售额和收益实现了强劲的增长。与此同时,通过实施四大支柱战略,照明事业部LED业务销售也实现了32%的增长。

我们还果断采取行动,解决公司绩效低下的问题。医疗保健事业部在美国推出了全新的市场直达模式,对整个公司范围内的客户进行统一管理。同样在北美地区,我们还加强了专业照明解决方案管理团队的建设,完善了产品的多渠道市场直达模式,充分把握了我们看到的市场潜力。在欧洲,我们则改善了家居照明业务的基本面和成本结构,包括对业务组合和供应链进行了优化。

到2014年年底,我们完成了15亿欧元股票回购计划的41%。我们将继续致力于改善公司资产负债表的效率。

“加速成长”计划助推业绩增长

“加速成长”转型项目帮助我们度过了这个充满挑战的一年,使得公司在各个方面都有所改进,比如提高了我们的客户服务质量。我们高度重视以客户为中心,并因此与瑞典卡罗林斯卡医学院附属医院、瑞典斯德哥尔摩郡议会、美国梅奥诊所、荷兰的Reinier de Graaf医院建立了长期合作关系。

类似的合作关系的数量每个季度都在增加,而且合作内容都涉及临床专业知识、深度合作以及全面的解决方案,而不是单个的产品。客户跟我们要的也并非是个特定的设备,而是我们的建议以及帮助,比如帮助客户设计一套诊疗流程,确保患者在中风发作后的90分钟内尽快得以精准诊断,并推进手术室。要想成功应对这样的挑战,我们唯有注重以客户为中心,发挥创新力量,并树立解决方案思维。

让我高兴的是,在芝加哥举行的2014年北美放射学会年会上,飞利浦凭借良好的客户反馈荣获了KLAS颁发的最佳奖项。

2014年,我们继续采取精益转型措施,变革我们的客户价值链,进一步加快了创新产品的上市步伐。我们推出了多款优秀的本地化产品,包括价格适中的VISIQ

便携式超声系统、在中国推出的智能空气净化器,以及SlimStyle扁平LED灯泡。这些创新成果切实改善了人们的生活。

“加速成长”计划还帮助我们节约了2.84亿欧元的总体间接成本,让我们在累计实现2016年18亿欧元利润目标的道路上又迈进了一步。

2014年其他重点事项

在Interbrand全球年度最佳品牌100强排行榜上,我们的品牌价值上升了5%,首次突破100亿美元大关。

2014年是飞利浦研究院成立100周年。在这一年,我们继续致力于有意义的创新,按照往年的标准对研发投入了16.35亿欧元,并提前一年实现了绿色创新投入达20亿欧元的目标。通过持续的研发投入,我们也实现了丰硕的知识产权成果:我们递交了1,680项专利申请。为了把握增长机会,帮助非洲实现可持续发展,并改善非洲人民的健康状况,我们在肯尼亚设立了一个专门服务于非洲大陆的创新中心。

2014年,我们继续履行“生态愿景”中提出的承诺,我们在可持续发展领域的表现获得了广泛的好评——在Interbrand“全球最佳绿色品牌50强”中排名第14位,飞利浦的碳排放披露和绩效获得了碳排放披露项目的最高评级,并且在道琼斯可持续发展指数中位列榜首。我们继续加大了循环经济的发展力度。我们相信,循环经济将为我们带来创造价值的巨大机会。比如,我们在荷兰的Best开设了一个全新的医疗影像系统翻新中心,与阿鲁巴岛签署了一份公共照明系统改造协议,并拓展了与致力于推动循环经济发展的艾伦-麦克阿瑟基金会的合作关系。

我还很高兴地看到,我们成立了飞利浦基金会。这是一个依法注册的慈善组织,致力于利用飞利浦提供的人才、资源和创新成果,为弱势群体带来持久的社会变化。

令人振奋的未来

我们决定在健康科技与照明解决方案领域分别成立公司,这为公司的发展指明了战略方向。

未来的道路清晰可循,我们追求成功的决心也坚定不移。通过继续实施“加速成长”计划,我们可以在未来数年更好地服务客户,更加有效地参与竞争。我们要认真倾听客户的意见,持续了解并预见他们的需求和市场要求。

我们将推动所有业务的卓越运营,提高我们的能力,并实施标准的运营模式。这个模式以飞利浦经营体系为核心,能够在减少间接成本的同时,让我们成为一家更精简、更灵活的公司。

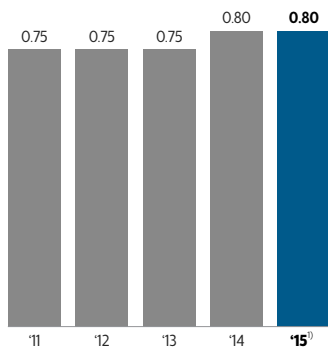
为了推动公司成长,我们鼓励本土化创新,加大投入发展与政府的业务合作关系,增加广告宣传和推广投入,并在医疗信息系统、解决方案与服务、医疗转型服务和个人健康解决方案等领域开展新的业务。

2015年，我们也将通过“卓越设计”（DfX）等项目，继续致力于提高销售毛利。此外，我们也会大幅调整业务模型架构，让所有业务部门都采用一个标准化的业务模式（共有四大模式），以进一步提高生产效率。

结论

我们将向即将举行的年度股东大会提出建议：将今年的股息维持在每股 0.80 欧元，以现金或股份的形式发放。

集团
每普通股的平均股利 欧元
2011-2015



¹⁾ 待 2015 年年度股东大会批准

我们对于未来的宏观经济前景依然持谨慎态度。我们预计，部分终端市场将会持续波动。此外，在 2015 年和 2016 年，公司的重组和拆分预计会进一步产生成本。

在迈向集团“2016 年目标”的旅程中，我们截至 2014 年底的业绩比之前计划落后了一个百分点。但我们相信，基于照明解决方案和健康科技业务的吸引力以及公司的竞争优势，这些眼前的困难并不会影响我们长期的增长潜力。在今年随后的时间里，随着公司拆分计划和创新及战略部门重新分配计划的进一步推进，我们将会发布独立运营的两家公司的完整业绩目标。

在此，我谨代表全球执行委员会的各位同事，感谢全体员工在过去一年的辛勤工作，感谢你们积极拥抱变革！同时，我也在此感谢我们的客户、股东以及其他利益相关者，感谢你们对飞利浦一如既往的信任与支持！

万豪敦 (Frans van Houten)，

首席执行官

3 飞利浦 2014 年回顾

100
years



1月9日

飞利浦研究院成立 100 周年。100 年来，飞利浦研究院一直致力于用创新改善人们的生活

2月4日

空气炸锅在 100 多个国家发售，为全球客户创造真正价值

3月3日

在 2014 年度“iF 设计奖”颁奖典礼上，一举荣获 47 项产品设计奖

3月17日

在沙特阿拉伯成立合资企业，打造照明行业领军企业



reddot design award

3月20日

在肯尼亚成立创新中心，彰显对非洲市场的承诺

4月14日

“红点奖”评审委员会确认飞利浦在设计界的领导地位

5月27日

飞利浦与斯德哥尔摩郡议会以及卡罗林斯卡医学院附属医院建立健康关怀合作关系

6月24日

飞利浦在 Interbrand 可持续发展排名中成为上升名次最多的企业



6月26日

飞利浦与 Salesforce 建立战略合作联盟，共同提供基于云的健康关怀信息技术

6月30日

LumiledsLED 元器件业务和汽车照明业务合并为一家独立的公司

7月1日

飞利浦成为拜仁慕尼黑俱乐部官方照明合作伙伴

9月23日

飞利浦决定成立两家独立的公司，分别专注于健康科技和照明解决方案

USD 10
billion+



BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP



10月9日

飞利浦在 Interbrand 排行榜上的品牌价值创历史新高

10月15日

飞利浦与 Reinier de Graaf 医院建立为期 15 年的合作关系，共同改善未来的患者关怀

10月30日

飞利浦在波士顿咨询集团的创新排名中跃升 20 位

11月13日

飞利浦在荷兰设立新的影像系统翻新中心



VOLCANO
PRECISION GUIDED THERAPY



11月17日

飞利浦照明被 Frost & Sullivan 咨询公司评为 2014 年度欧洲最佳照明公司

11月29日

飞利浦在北美放射学会年会上，凭借良好的客户反馈荣获 2014 年度 KLAS 奖。

12月17日

飞利浦宣布收购 Volcano 公司，巩固了飞利浦在“影像引导治疗”市场的领导地位

12月19日

飞利浦用 225,000 盏互联系能灯全面升级马德里的路灯系统

4 集团战略重点

4.1 应对全球挑战

在过去 124 年里，飞利浦一直通过有意义的创新引领市场。我们始终满怀激情，致力于改善人们的生活，与我们的愿景目标相一致——即通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。

2014 年，我们宣布进入“加速成长”转型计划的新阶段，即从以多个事业部为核心的控股公司架构转型为两个独立运营的公司——健康科技（HealthTech）和照明解决方案（Lighting Solutions），它们都将使用深受信赖的飞利浦品牌，把握增长机会，持续创造价值。

市场机遇

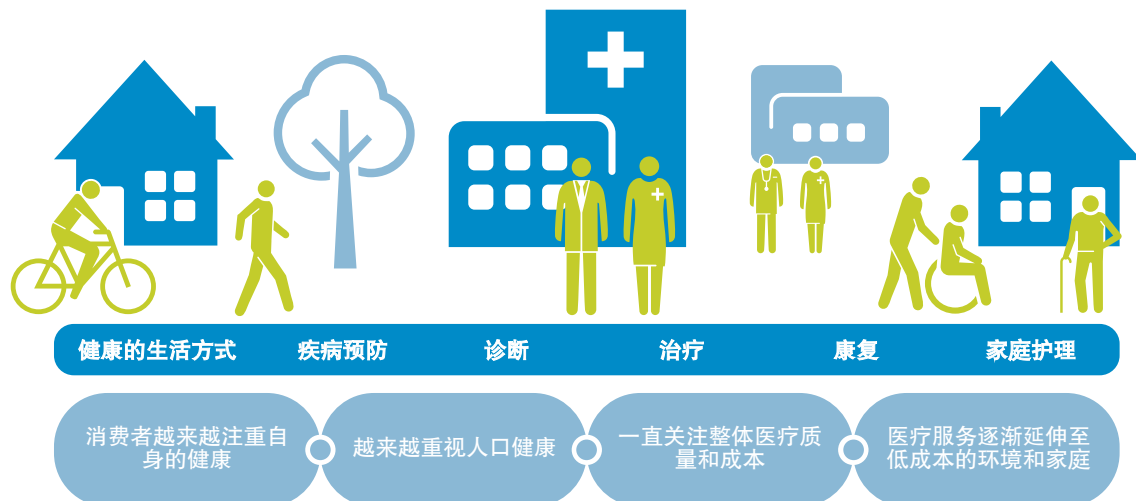
基于我们对当今世界所面临的一些长期性挑战的深入洞察，我们看到了下列重大机遇：提供技术解决方案，以更有效地改善人们的生活；运用飞利浦创新能力，为各个利益相关方创造价值。

人们日益需要整合的医疗服务

随着人口日益老龄化，各种慢性病和与生活方式相关的疾病逐渐增多，医疗服务体系越来越难以在控制成本的同时，为更多的患者带来优质的医疗服务。与此同时，人们也日益期待通过新的途径，主动监测和管理自身的健康状况。这些都促进了专业医疗保健和消费终端市场的融合趋势，推动我们提供全方位的健康关怀服务。

为了满足客户对全方位解决方案的需求，荷兰皇家飞利浦健康科技公司将整合自身的临床能力、消费者洞察力和基于云的数字化健康平台，充分把握互联世界的增长机遇，帮助人们改善健康状况，并在医疗关怀全程为社会提供成本更低、效果更佳的健康解决方案。这一市场规模预计将超过 1,000 亿欧元。

健康解决方案模型





人们日益需要节能的数字化照明

随着市场向 LED 和数字化技术转型，照明行业正在经历一场重大变革。三大趋势将为行业发展带来巨大的机遇。

随着世界人口的快速增长和新型照明应用的快速兴起，全球范围的照明需求也在不断攀升。相应的，全球电力消耗的 19% 都源自照明。因此，世界迫切需要更加节能的照明。LED 技术、照明控制系统和软件的结合也催生了新的功能和服务，在此背景下，数字化照明将提供各种充满魅力的新型应用，进而造福世界。

作为一家独立的公司，照明解决方案公司将不再被动应对传统照明的衰退，其定位将更好地把握照明行业由单个产品向互联 LED 照明系统和服务的转型趋势，从而创造更多的价值。这一市场规模预计将超过 600 亿欧元。

照明行业主要趋势



更多的照明



更节能的照明



数字照明

4.2 我们如何创造价值

了解并满足人们的需求

在飞利浦，我们的一切工作从了解本地客户所面临的具体挑战出发——他们可以是医院院长、城市规划师、医生、房产开发商，也可以是一名普通消费者...

在深入了解他们需求的基础上，我们凭借自身出色的创新能力、强大的品牌、全球业务网络和富有才华、恪尽职守的员工，并通过增值的合作关系，提供相应的解决方案以满足他们的需求，从而让世界更加健康、更加可持续地发展。

我们通过经第三方独立验证的“生命质量改善”模型来衡量我们的解决方案在世界范围产生的影响。我们从社会和生态两个维度来改善人们的生活品质。从社会的维度来看，我们的产品和解决方案能够直接帮助治疗疾病（提供关怀）或者帮助人们预防疾病（优质生活），从而改善人们的健康状况。从生态的维度看，我们为消费者提供绿色产品，比如节能照明产品等。

我们的经营体系

为了确保我们的成功可以复制，即持续为各利益相关方创造价值，并实现我们的使命和愿景，我们推行了飞利浦经营体系。

实行统一的经营体系能够精简流程、提高速度，更重要的是能够让我们有更多的时间与客户沟通交流，从而改善整个公司的运营流程。

我们的使命

用有意义的创新改善人们的生活

我们的愿景

在飞利浦，我们致力于通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。我们的目标是：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活；并将飞利浦打造成为，与我们志同道合之士施展才干的最佳平台。携手并肩，我们将为客户和股东创造卓越的价值。



集团战略

我们运用明确的集团战略来决定公司的投资组合，并进行相应的资源分配以实现价值创造最大化；

CAPs

我们不断加强公司的业务能力、资产和市场定位，包括深入的市场洞察、品牌、技术创新、全球业务足迹和我们的人才，这些为公司创造了独特的优势。

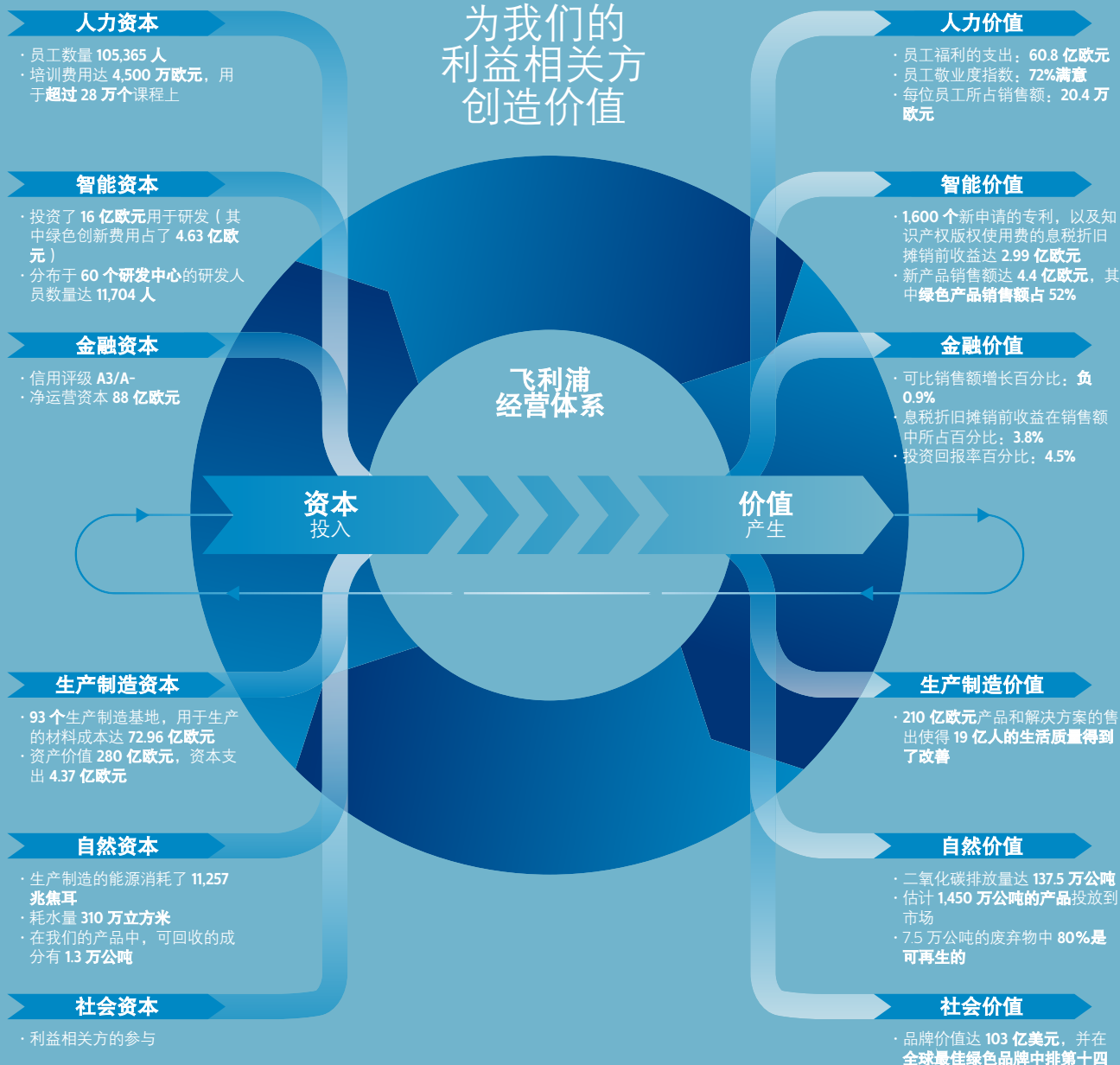
飞利浦式卓越运营

我们是一个学习型组织，并制定了统一的经营原则和实践措施，旨在为客户创造卓越的价值。

价值创造路径

我们制定和执行高效的业务计划，沿着价值创造路径实现可持续发展的业绩。

为我们的利益相关方创造价值



资本



人力资本

我们聘请多样化和有才能的人，赋予他们就业技能，并培训他们所需的，以确保其工作效率，个人发展及就业能力。



智能资本

我们充分运用在创新和设计方面的专长，创造新的产品和解决方案以满足当地顾客的需求。



金融资本

我们为业务所需向投资者筹措资金，然后按优先顺序处理各种投资机会，以专注于那些能提高业务成长及回报的最佳前景。



生产制造资本

我们把精益技术应用在生产制造流程及生产出来的高品质产品当中。我们以负责任的方式管理我们的供应链。



自然资本

我们是一个负责任的公司，目标是减少我们的供应链、运营、产品和解决方案对环境所带来的影响。



社会资本

我们与各利益相关方合作，通过我们自己的产品和解决方案、我们的纳税、我们所购买的产品和服务以及我们在当地社区的投资为客户和社会作出贡献。

4.3 继续推进“加速成长”之旅

新的价值目标

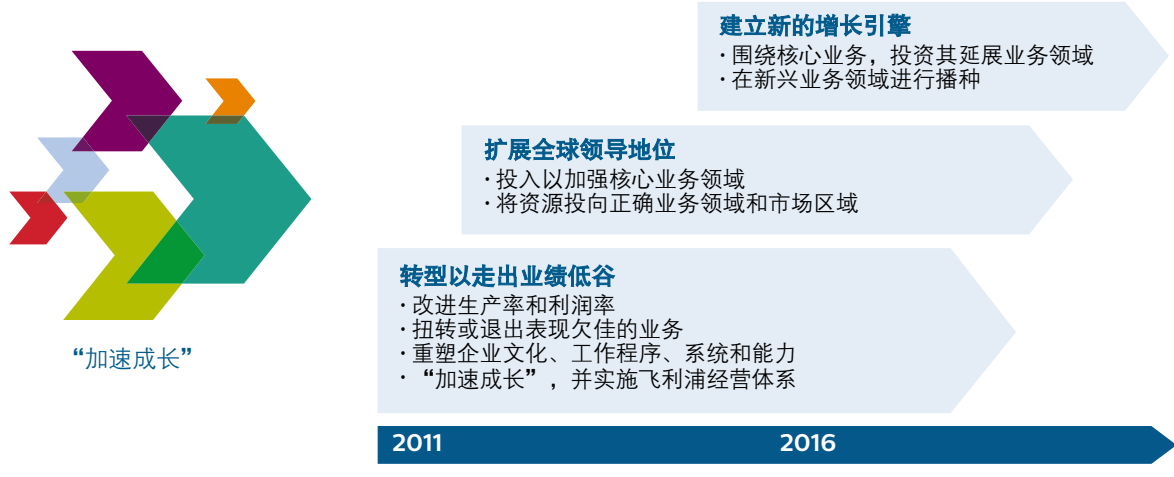
2011年，我们开启了推动变革、提升绩效的“加速成长”之旅。该项目主要包括五大要素：

- 更加注重以客户为中心
- 调配资源，通过业务市场组合的模式，协力制胜
- 打造精益化、“端到端”的客户价值链
- 实施更加精简、更加标准化的运营模式
- 打造“成长和绩效”文化

“加速成长”项目旨在将飞利浦转型成为一家更灵活、更富企业家精神的企业。这个项目的本质在于通过快速、高效的方式为本地市场的客户提供有意义的创新。

目前，这个项目已经进入第四年，我们也据此制定了明确的价值创造路径：

集团
飞利浦沿着价值创造路径



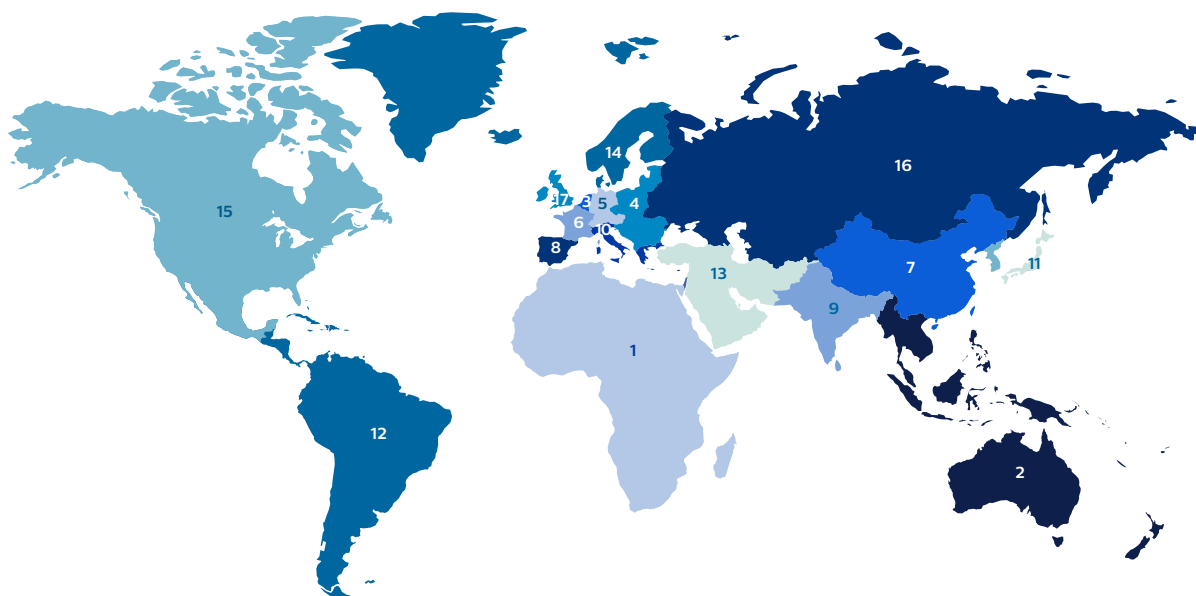
为了实现价值创造的目标，我们已经制定了一系列旨在2016年底前实现的目标。新的目标明确了我们所要创造的价值，并用销售额增长、利润率和资本利用等指标加以衡量。

2016年集团财务目标

- 销售额同比增长：4-6%
- 息税摊销前利润率：11-12%
- 资本回报率：>14%

截至2014年底，我们各项指标的达成情况要比预期目标低一个百分点。然而，鉴于照明解决方案和健康科技市场的潜力以及我们在这两个领域的竞争优势，我们有充分的理由相信公司拥有长期的增长潜力。2015年，随着照明事业部从飞利浦集团分离出去以及创新及战略部门重新分配计划的推进，我们将会发布独立运营的两家公司的绩效目标。

4.4 改善人们的生活



市场	通过飞利浦产品改善了生活的人数 (百万) ¹⁾	人口数量 (百万) ²⁾	国内生产总值 (十亿美元) ³⁾
1. 非洲	48	1,137	2,504
2. 东盟	208	938	5,789
3. 荷比卢	28	28	1,472
4. 中东欧	88	130	1,585
5. 德奥瑞	91	98	4,939
6. 法国	59	66	2,909
7. 大中华地区	334	1,401	11,626
8. 伊比利亚地区	44	58	1,633
9. 印度次大陆地区	174	1,476	2,330
10. 意大利、以色列及希腊	51	79	2,693
11. 日本	26	126	4,770
12. 拉丁美洲	127	500	4,697
13. 中东及土耳其	95	335	3,445
14. 北欧	26	26	1,722
15. 北美	349	478	20,511
16. 俄罗斯及中亚	81	263	2,623
17. 英国及爱尔兰	49	69	3,105

¹⁾ 统计数据源于飞利浦

²⁾ 统计数据源于世界银行、世界概况及维基百科

³⁾ 统计数据源于国际货币基金组织、世界概况及维基百科

4.5 全球业务网络

市场	销售额	员工数量	女性员工所占百分比	男性员工所占百分比	研发中心数量	生产基地数量	资产值
亚太区	6,226	40,049	36%	64%	10	21	5,577
欧洲、中东及非洲	7,261	34,417	32%	68%	28	34	8,563
拉丁美洲	1,226	7,910	46%	54%	2	6	890
北美洲	6,678	22,989	35%	65%	20	32	13,322

4.6 我们实施的战略



为新生儿提供以家庭为中心的照护

婴儿刚出生的几周非常关键，每个父母都清楚在此期间，家庭是一切的核心。孩子如果生病了，医生就需要采取一切手段，确保家庭获得最好的医疗照护。

“以家庭为中心的照护是我们的经营理念。我们希望将技术的力量与人性化关怀结合起来，而母亲和新生儿便是其中的核心，”意大利 Mangiagalli 医院新生儿重症监护室主任 Fabio Mosca 教授表示。

在飞利浦的支持下，医院的重症监护室不再是决定生死的场所，而是一个能够很好适应母亲和婴儿特定生理节奏的所在。整个监护室的环境进行了重新调整，旨在增强婴儿的免疫系统，同时提高母亲成功实施母乳喂养的可能性。

这是飞利浦倾力打造合作关系的绝佳范例。飞利浦致力于在医疗照护全程提供创新的技术、技能和专长，以改善人们的生活。通过分享“以家庭为中心的照护”这一理念，本次合作为儿童、家庭和医护人员等所有人带来了福音。





守护健康之“心”

最新的科学研究表明，牙齿和牙龈的持久健康关系到心脏的健康。

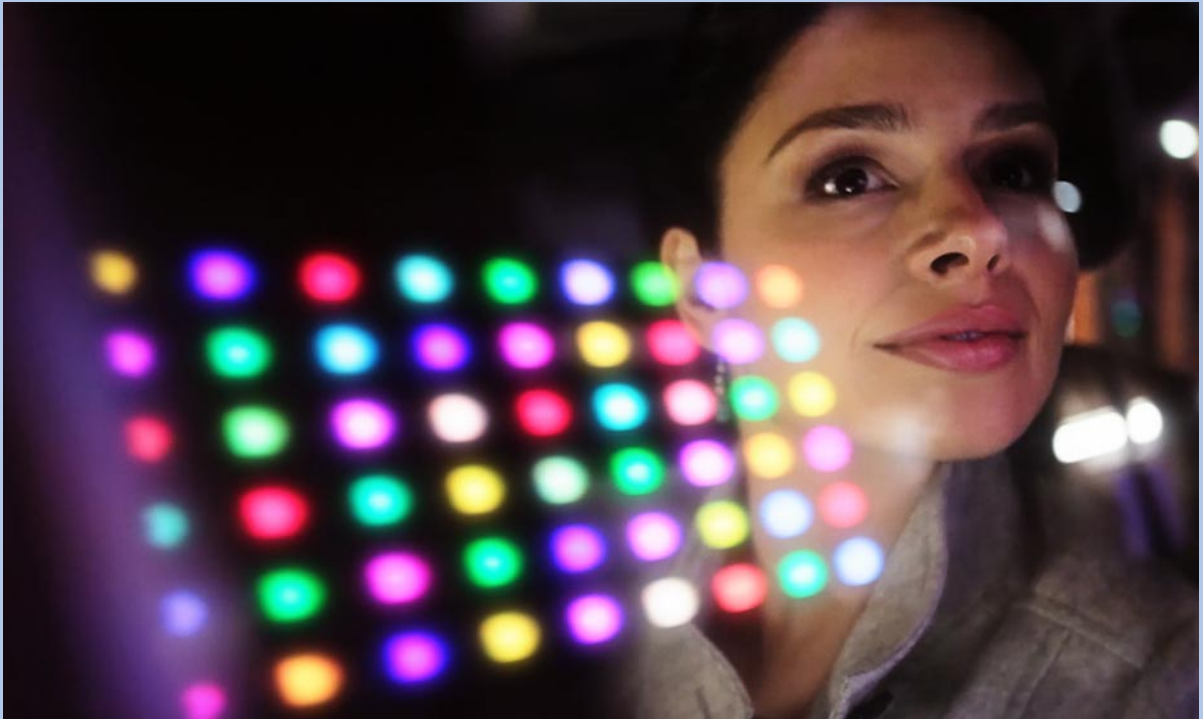
正因为如此，飞利浦有很多专注于口腔护理的创新设计对世界各地各年龄段人群的生活方式产生了深远影响。众所周知，按时刷牙是保持口腔卫生健康的基础，但有时我们需要借助于技术真正改善人们的生活。科隆大学口腔护理和牙周病学教授迈克尔·诺亚克（Michael Noack）认为，飞利浦声波震动牙刷是一款革命性的产品，它所采用的技术在保护牙龈、去除牙菌斑方面表现优异，远远胜于普通牙刷。他表示，两者之间的差别显而易见。

这项消费类医学突破于上世纪 80 年代问世，在不断改进的过程中，已日臻完善。声波震动技术能帮助人们更好地掌控个人口腔护理，是“有意义和有影响力创新”的代表，而这也正是飞利浦的创新理念。



“从我的个人经验来看，使用飞利浦声波震动牙刷能帮助患者更加轻松地去除牙菌斑生物膜。”

—— 迈克尔·诺亚克



智能互联照明：不仅是照明

智能互联照明系统结合了智能照明与数据以及互联技术，打造了最佳的照明体验，创造了超越照明本身的非凡价值。

在智能互联照明系统里，所有照明点都通过网络实现了互联，并实现了数字化控制，这使得照明系统更加智能、灵活、高效，同时也更具动态效果。

在接入一座建筑或城市的 IT 网络，并与照明管理软件实现互联时，智能互联照明系统就可以帮助空间管理者简化城市或建筑照明的调试、监控与管理，从而更好地控制照明空间的氛围，并提高能源效率。

通过在照明点上安装探测人员移动、空间占用或其它情况的传感器，智能互联照明系统还可以让用户更好地了解室内与室外空间的使用与活动情况。

利用实时与历史使用数据，管理者还可以有针对性地分配照明与其它资源，如供暖、制冷和保洁服务，将能源效率与可持续性提升至前所未有的水平。

在室内空间，因为人所到之处都会安装照明，照明点还可以配备无线通信功能，从而将照明系统变成一个无处不在的信息与服务平台。

企业可以打造移动应用，为室内空间的用户提供各种基于位置的服务，包括室内导航、环境内部信息、个性化服务以及针对用户的打折信息。

智能互联照明还可以与第三方技术进行整合，打造灵活而具有拓展性的系统，并可以根据具体的职业与公共环境需求进行配置。



小身材，大环保

为了响应公司实施的“将再生塑料纳入产品设计”这一举措，新款 SENSEO® Up 咖啡机采用了大量的再生塑料，并拥有诸多环保特性。

SENSEO® Up 咖啡机是首次为单人或双人家庭设计的一杯式咖啡机。在设计这个产品的时候，我们从设计流程一开始，就给设计师提出了挑战，明确要求他们使用再生塑料。

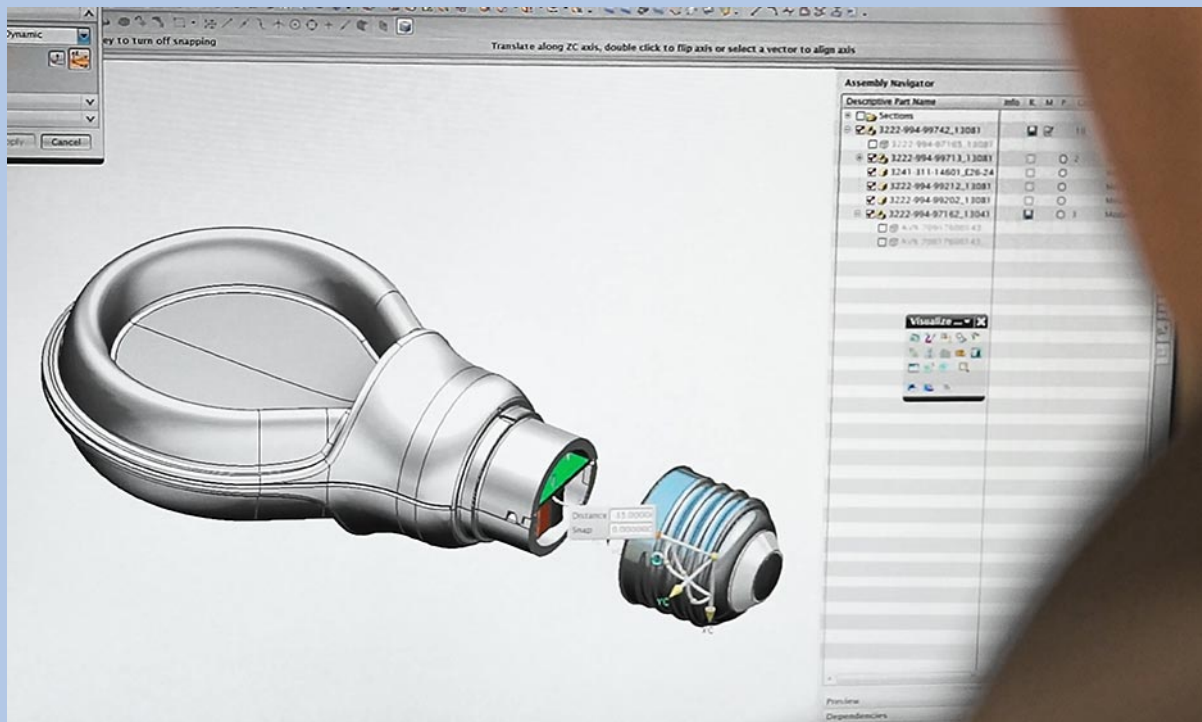
设计师必须应对双重挑战：首先是产品的美观。市场上只有暗色的再生塑料，而且不是真正的深黑色。为了解决这个问题，我们以内框为中心采用了一种完全不同的架构，而终端用户是看不到这个内框的。

第二个挑战是如何在底座上使用再生塑料。首先，我们给底座赋予了全新的质感，让再生塑料产生优质的视觉与触觉效果。然后，我们在整个底座上都采用了统一的亚光黑色，而不是采用多种色差。最后，我们通过把客户的注意力聚焦到上面彩色的外壳，让底座不那么引人注目。通过这种方法，我们让底座 90% 的材料都使用从消费电子垃圾中再生的 ABS 塑料。

由于在设计之初就使用了再生塑料，我们在全新推出的 SENSEO® Up 中成功使用了 13% 的再生塑料。



SENSEO® Up 还带来了其它的环境效益：因为体积紧凑，它需要的包装材料就少，所以在运输途中产生的碳排放也随之减少。在咖啡煮好以后，SENSEO® Up 可以立即进入关闭模式，相对于其它具有自动关闭功能的 SENSEO® 咖啡机，它可以节省 10% 的能源。



灯泡瘦身，能效加分

飞利浦 SlimStyle LED 灯泡打破了传统的设计风格。这款高性价比产品能够满足消费者对创新、能效和灯光质量的期待。

飞利浦照明事业部集成项目负责人 Agnieszka Kudyba 表示：“我们之所以启动 SlimStyle 项目，是为了保持我们在 LED 照明领域的全球领导地位。我们正身处 LED 照明的革命，我们现在需要确保 LED 照明能够得以大规模的应用。我们面临的挑战之一就是要找到 60 瓦灯泡的替代品，其寿命要达到 25,000 小时，价格还要低于 10 美元。不仅如此，为了巩固我们在 LED 照明领域的领导地位，我们还必须在六个月之内让产品上架。我们做到了！”

在这个项目中，最主要的架构设计挑战是如何把成本降到最低水平，并满足“美国节能之星”的要求。

“以往的经验告诉我们，我们需要减少灯泡的部件数量，”飞利浦照明事业部架构师 Gon Weijers 说。

“原来一个灯泡由十多个部件构成，而这个灯泡只有 5 个部件，这更加便于灯泡的拆装与回收利用。此外，它紧凑的外形与轻量化的设计也降低了运输成本与二氧化碳排放。综合这些消费者洞察，我们设计出了这款功能实用、创意独特的扁形灯泡。”

在按照要求确定设计框架后，我们还要克服巨大的技术障碍。飞利浦照明事业部高级机械工程师 Peter Bukkems 解释说：“对我这个机械工程师来说，最大的挑战是如何在一个产品中把热能与光学原理结合起来。通过去除昂贵的铝散热器，并让 LED 灯板与灯罩直接接触，我们解决了热能问题。我们把光学器件与干净的塑料材料整合在一起。通过采用超声波焊接，我们完成了组装。在设计过程中，我们没有使用任何螺丝或胶水，而只是把两个灯罩进行了熔合。”

凭借极具创意的设计、合理适中的价格和持久节能效果，加上我们对照明质量的绝不妥协，造就了这款成功的产品。

5 集团绩效



“总体而言，2014 年的业绩出现了下滑。我们已经采取明确措施，旨在改善所有业务部门的运营绩效。我们预计在 2015 年及今后更长的时间里，销售将会实现持续增长，息税摊销前利润率也将会提高。”

魏罗恩 (Ron Wirahadiraksa)，皇家飞利浦公司首席财务官

5.1 财务业绩

已经重申前期财务信息以便将 Lumileds 和汽车照明的合并业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并变更两项自愿性会计政策（请参阅英文版年度报告中 note 1, Significant accounting policies 的内容）。

面向管理层的摘要

2014 年

- 在 2014 年，我们大多数业务的运营业绩均得到持续改善，但是仍存在不少阻力 - 从地缘政治危机和汇率波动，到法律事务和美国克利夫兰工厂的自愿停业整顿。在 2014 年，我们克利夫兰工厂的自愿停业整顿和 Masimo 诉讼案的陪审团裁定严重影响了 2014 年的业绩。在美国食品和药物管理局 (FDA) 的经常性检查中，发现了我们俄亥俄州克利夫兰医疗保健产品工厂在常规生产流程控制领域存在一些问题。为了解决这些问题，我们于 2014 年 1 月 10 日对该工厂启动了自愿临时

停业整顿，主要是为了加强生产流程控制。此停业整顿对医疗保健事业部 2014 年的销售额和息税折旧摊销前收益产生了负面影响。

2014 年 10 月 3 日，飞利浦宣布将就 Masimo Corporation (Masimo) 提起的专利侵权诉讼请求陪审团裁定，在该诉讼中 Masimo 被裁定获赔 4.67 亿美元 (3.66 亿欧元)。该陪审团裁定是始于 2009 年的 Masimo 和飞利浦之间的庞杂诉讼案的一部分，涉及了多项与大量专利相关的索赔申诉和反诉。

- 由于一部分运营收入下降被所得税费用的减少以及联营企业和非持续运营投资收益的增加所抵消，全年净收益为 4.11 亿欧元。
- 销售额为 213.91 亿欧元，全年名义下降率为 3%。剔除不利货币效应的影响，可比销售额受医疗保健事业部和照明事业部的影响，比 2013 年降低了 1%。医疗保健事业部的可比销售额下降了 2%，主要是受成像系统业务拖累。照明事业部的可比销售额比 2013 年下降了 3%，光源与电子产品以及消费类灯具业务的部分跌幅由专业照明解决方案业务的增长所抵消。优质生活事业部的可比销售额比 2013 年提高了 6%，主要因为健康管理实现了两位数的增长。

- 成长型市场的可比销售额与 2013 年大致持平，而成熟型市场受到了整体宏观经济发展的影响，可比销售额下降了 1%。在 2014 年，成长型市场贡献了总销售额的 35%。
- 息税前收益达到 4.86 亿欧元（占销售额的 2.3%），2013 年为 18.55 亿欧元（占销售额的 8.4%）。医疗保健事业部、照明事业部和创新、集团与服务事业部的息税前收益下滑部分被优质生活事业部的涨幅部分所抵消。
- 2013 年，我们的运营活动产生的现金流达到了 13.03 亿欧元，比 2013 年增加了 3.91 亿欧元。这一增长在很大程度上归因于 2014 年现金收入的增加和营运资金需求的降低，以及对 2013 年欧盟委员会罚款的支付。我们在融资活动之前的现金流为 2.69 亿欧元，高于 2013 年的水平，来自运营活动的现金流增加部分被与新收购业务相关的现金流增加部分所抵消。
- 截止到 2014 年底，飞利浦已完成了 15 亿欧元股份回购计划的 41%。

集团
关键数据 除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2012 - 2014

	2012	2013	2014
收益简明汇总表			
销售额	22,234	21,990	21,391
息税折旧摊销前收益¹⁾	1,003	2,276	821
在销售额中所占百分比	4.5%	10.4%	3.8%
息税前收益	592	1,855	486
在销售额中所占百分比	2.7%	8.4%	2.3%
财务收支	(329)	(330)	(301)
所得税费用	(218)	(466)	(26)
联营企业投资收入	(211)	(25)	62
持续运营收益 (损失)	(166)	1,034	221
非持续运营收益 - 已扣除所得税	136	138	190
净收益 (损失)	(30)	1,172	411
其他指标			
每普通股股东应占净收益 (损失) (欧元):			
- 基本	(0.04)	1.28	0.45
- 稀释	(0.04)	1.27	0.45
净运营资本 (NOC) ¹⁾	9,316	10,238	8,838
融资活动之前的现金流 ¹⁾	1,174	50	319
员工数量 (全职)	118,087	116,082	113,678
其中非持续运营的员工数量	10,631	10,445	8,313

¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

5.1.1 销售额

下表列出了 2014 年综合销售额相对于 2013 年的增长百分比。

集团
综合销售额增长 (以百分比表示)
2014 与 2013 年相比

	可比增长	货币效应	整合变化	名义增长
医疗保健事业部	(2.0)	(1.6)	(0.5)	(4.1)
优质生活事业部	5.8	(3.1)	0.0	2.7
照明事业部	(2.6)	(2.3)	1.0	(3.9)
创新、集团与服务事业部	(11.8)	(0.1)	2.9	(9.0)
集团	(0.9)	(2.0)	0.2	(2.7)

集团销售额在 2014 年达到 213.91 亿欧元，与 2013 年相比名义下降 3%。

考虑到 2% 的负面货币效应，可比销售额比 2013 年下降了 1%。优质生活事业部的可比销售额增加了 6%，医疗保健事业部和照明事业部的可比销售额分别减少了 2% 和 3%。

医疗保健事业部销售额达到 91.86 亿欧元，比 2013 年下降了 3.89 亿欧元。客户服务部中等的个位数增长以及患者护理和监护解决方案较低的个位数增长由成像系统业务部的两位数下滑所抵消。医疗保健信息、解决方案和服务的销售额与 2013 年大致持平，成熟型市场录得较低的个位数下滑，主要受北美和西欧拖累。成长型市场也录得较低的个位数下滑，拉美、中东和土耳其的强劲增长被中国的两位数下滑所抵消。

优质生活事业部报告的销售额达到 47.31 亿欧元，比 2013 年增加了 1.26 亿欧元，可比增长 6%。健康与优质生活业务实现了两位数的增长，家用电器业务实现了较高的个位数增长，而个人护理业务录得较低的个位数增长。受中国、印度、中东和土耳其强劲增长的推动，成长型市场取得了较高的个位数增长。成熟型市场录得较低的个位数增长，其中西欧和其他成熟型市场取得了中等的个位数增长，而北美仅取得较低的个位数增长。

照明事业部销售额达到 68.69 亿欧元，比 2013 年下降了 2.76 亿欧元，可比下降 3%。消费类灯具业务出现了较高的个位数下滑，光源与电子产品业务中等的个位数跌幅由专业照明解决方案业务较低的个位数增长所抵消。成熟型市场出现了较低的个位数下滑，主要受西欧和北美拖累。成长型市场录得中等的个位数下滑，主要受中国影响。

创新、集团与服务事业部报告的销售额达到 6.05 亿欧元，比 2013 年减少了 0.6 亿欧元，主要因为版权收益下降。

5.1.2 收益

在 2014 年，飞利浦的毛利润为 82.06 亿欧元，占销售额的 38.4%，而 2013 年为 93.37 亿欧元，占销售额的 42.5%。2014 年的毛利润包括 2.49 亿欧元的重组和收购相关费用，而 2013 年的毛利润包括 0.48 亿欧元的重组和收购相关费用。2014 年的毛利润还包括与 Masimo 诉讼案陪审团裁定相关的 3.66 亿欧元费用、0.68 亿欧元减值和其他费用，以及主要与克利夫兰工厂自愿停业整顿相关的 0.49 亿欧元存货减值。这几项除外，同比下滑主要源于医疗保健事业部和照明事业部运营业绩下滑以及汇率的负面影响。

销售费用从 2013 年的 50.57 亿欧元上升到 2014 年的 51.24 亿欧元。2014 年的销售费用包括了 1.28 亿欧元重组和收购相关费用，而 2013 年的重组费用则为 0.45 亿欧元。此同比上升主要归因于重组活动增加。与销售额相比，销售开支从 23.0% 增长到 24.0%。

2014年的总务与管理费用总计7.47亿欧元，2013年则为8.25亿欧元。总务与管理费用占销售额的百分比从2013年的3.8%减少到2014年的3.5%。2014年包括0.23亿欧元的重组和收购相关的费用，2013年为0.05亿欧元。2014年还包括在荷兰取得的0.67亿欧元过往服务养老金收益，2013年养老金结算损失为0.31亿欧元。

研发成本从2013年的16.59亿欧元下降到2014年的16.35亿欧元。2014年的研发成本包括了0.34亿欧元重组和收购相关费用，而2013年包括了0.02亿欧元。此同比下降主要归因于创新、集团与服务事业部的支出减少，部分由所有事业部的重组成本增加所抵消。研发成本在销售额中所占的百分比从2013年的7.5%增加到2014年的7.6%。

下面的一览表说明了销售额、息税前收益和息税折旧摊销前收益（按照2014年的事业部分类）。

集团
销售额、息税前收益和息税折旧摊销前收益
除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元
2013-2014

	销售额	息税前收益	%	息税折旧摊销前收益 ¹⁾	%
2014					
医疗保健事业部	9,186	456	5.0%	616	6.7%
优质生活事业部	4,731	520	11.0%	573	12.1%
照明事业部	6,869	185	2.7%	293	4.3%
创新、集团与服务事业部	605	(675)	-	(661)	-
集团	21,391	486	2.3%	821	3.8%
2013					
医疗保健事业部	9,575	1,315	13.7%	1,512	15.8%
优质生活事业部	4,605	429	9.3%	483	10.5%
照明事业部	7,145	413	5.8%	580	8.1%
创新、集团与服务事业部	665	(302)	-	(299)	-
集团	21,990	1,855	8.4%	2,276	10.4%

¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的GAAP衡量指标，请参阅英文版年度报告中Reconciliation of non-GAAP information的内容。

在2014年息税前收益与去年同期相比下降13.69亿欧元，达到4.86亿欧元，占销售额的2.3%。2014年包括4.34亿欧元的重组和收购相关的费用，2013年为1亿欧元。2014年包括3.66亿欧元与Masimo诉讼案陪审团裁定的相关费用，0.49亿欧元主要与克利夫兰工厂的存货减值相关，2.44亿欧元与法律事物的费用相关，0.68亿欧元与照明事业部工业资产相关的减值和其他费用，以及在荷兰取得的0.67亿欧元过往服务养老金成本收益。2013年息税前收益还受到以下因素影响：过往服务养老金成本收益及美国相关结算损失产生的0.47亿欧元净收益，以及医疗保健事业部出售业务所得的0.21亿欧元收益。

无形资产折旧和减值（不包括软件和资本化产品开发成本）在2014年为3.32亿欧元，2013年为3.93亿欧元。在2014年，商誉减值费用为0.03亿欧元，包括医疗保健事业部和照明事业部剥离业务的减值。2013年，商誉减值费用为0.28亿欧元，包括消费类灯具业务的增长预期下降导致的0.26亿欧元费用，请参阅英文版年度报告中note 11, Goodwill的内容。

息税折旧摊销前收益从2013年的22.76亿欧元（占销售额的10.4%）下降到2014年的8.21亿欧元（占销售额的3.8%）。息税折旧摊销前收益与去年同期相比，除优质生活事业部外所有部门都出现下滑。

医疗保健事业部

息税折旧摊销前收益从2013年的15.12亿欧元（占销售额的15.8%）下降到2014年的6.16亿欧元（占销售额的6.7%）。2013年重组和收购相关费用总额接近零，在2014年为0.7亿欧元。2014年包括与Masimo诉讼案陪审团裁定相关的3.66亿欧元费用，主要与克利夫兰工厂自愿停业整顿相关的0.49亿欧元存货减值，以及在荷兰取得的0.16亿欧元过往服务养老金成本收益。2013年还包括在荷兰取得的0.61亿欧元过往服务养老金成本收益，以及0.21亿欧元业务转让收益。息税折旧摊销前收益的下滑主要是由与克利夫兰工厂自愿停业整顿相关的运营损失和汇率负面影响所导致。

优质生活事业部

息税折旧摊销前收益从2013年的4.83亿欧元（占销售额的10.5%）增加到2014年的5.73亿欧元（占销售额的12.1%）。2014年包括0.09亿欧元重组和收购相关费用，以及在荷兰取得的0.11亿欧元过往服务养老金成本收益。2013年包括0.14亿欧元的重组和收购相关费用，以及在美国取得的0.01亿欧元的过往服务养老金成本收益。此收益增加主要归因于销售额增长和运营状况得到改善。

照明事业部

息税折旧摊销前收益从2013年的5.8亿欧元（占销售额的8.1%）下降到2014年的2.93亿欧元（占销售额的4.3%）。重组和收购相关费用在2014年为2.45亿欧元，2013年为0.83亿欧元。在2014年息税折旧摊销前收益包括0.68亿欧元与工业资产相关的减值和其他费用，以及在荷兰取得的0.13亿欧元过往服务养老金成本收益。在2013年息税折旧摊销前收益包括在美国取得的0.1亿欧元过往服务养老金成本收益。息税折旧摊销前收益的下滑主要归因于重组费用的增加和销售额的下降。

创新、集团与服务事业部

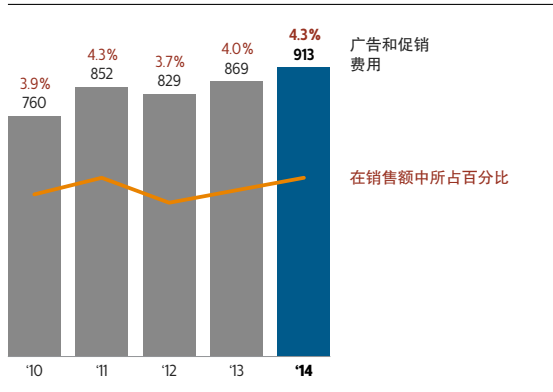
息税折旧摊销前收益从2013年的负2.99亿欧元下降到2014年的负6.61亿欧元。2014年息税折旧摊销前收益包括1.1亿欧元重组和收购相关费用，法律问题相关的2.44亿欧元准备金，以及在荷兰获得的0.27亿欧元过往服务养老金成本收益。2013年包括0.03亿欧元的重组和收购相关费用，以及0.25亿欧元的养老金结算损失。除去这些项目，与去年同期相比，息税折旧摊销前收益的下滑主要归因于新兴业务领域的投资增长以及知识产权收益减少。

5.13 广告和促销

飞利浦的广告和促销费用在2014年总计9.13亿欧元，与2013年相比增加了5%。此增幅主要归因于对成熟型市场的投资，如荷兰、德国和美国。在主要成长型市场的广告和促销支出与2013年相比减少了5%，主要因为在中国的支出下降。总广告和促销投资总额占销售额的百分比在2014年为4.3%，而2013年为4.0%。

飞利浦的品牌价值在 2014 年提升了 5%，超过 103 亿美元，跻身于国际品牌集团（Interbrand）评选的世界最有价值的 100 个品牌行列。在 2014 年的名单上，飞利浦成为全球第 42 个最有价值的品牌。

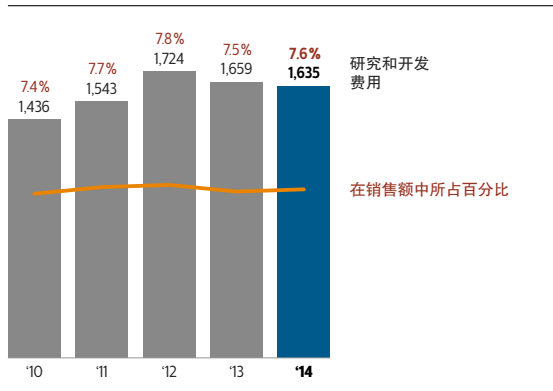
集团
广告和促销费用（百万欧元）
2010 - 2014



5.1.4 研究和开发

研发成本从 2013 年的 16.59 亿欧元下降到 2014 年的 16.35 亿欧元。2014 年包括了 0.34 亿欧元重组和收购相关费用，而 2013 年包括了 0.02 亿欧元。此同比下降主要归因于创新、集团与服务事业部支出减少，部分由医疗保健事业部和照明事业部的支出增长所抵消。研发成本在销售额中所占百分比从 2013 年的 7.5% 增加到 7.6%。

集团
研究和开发费用（百万欧元）
2010 - 2014



集团
研究和开发费用（百万欧元）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
医疗保健事业部	858	810	822
优质生活事业部	256	268	263
照明事业部	341	313	330
创新、集团与服务事业部	269	268	220
集团	1,724	1,659	1,635

5.1.5 养老金

在 2014 年，离职后福利的成本总额分别为确定给付计划的 2.41 亿欧元和确定供款计划的 1.44 亿欧元，2013 年分别为 2.91 亿欧元和 1.34 亿欧元。

上述成本以经营费用的形式报告，净利息成本部分除外，这一部分以财务收益和费用形式报告。在 2014 年，确定给付计划的净利息成本为 0.59 亿欧元（2013 年：0.71 亿欧元）。

2014 年包含在荷兰取得的 0.67 亿欧元的过往服务成本收益，主要与荷兰强制养老金计划改变相关，从 2015 年 1 月 1 日起，养老金工资上限为 10 万欧元。这一变化降低了公司的确定给付义务，确认为过往服务成本收益。公司对受影响员工进行工资补偿。

2013 年包括 0.81 亿欧元的过往服务成本收益，其中包括与所宣布在 2015 年 12 月 31 日之后针对公司的美国确定给付养老金计划中的受薪人员应付款冻结相关的 0.78 亿欧元。2013 年，在同一美国计划中，在支付给终止合约既定员工一次性款项之后，确认了 0.31 亿欧元的结算亏损。此次给付结清了对上述员工的养老金义务。过往服务成本收益分配给了所涉及美国员工所在的相应部门，由于涉及到离岗员工，结算亏损全部分配给了创新、集团与服务事业部的养老金部门。

确定给付养老金计划的总体资金状况在 2014 年相对于 2013 年出现下降主要是由于用于测算确定给付义务的贴现率下降。我们的资产负债表中确认的赤字增加了约 3.93 亿欧元，主要由于美国和德国贴现率的降低以及美国采用了全新的死亡率表。

在 2014 年，飞利浦通过英国计划中的两次全新买进，在管理确定给付计划的财务风险方面取得了新的进展。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 20, Post-employment benefits 的内容。

5.1.6 重组和减值费用

在 2014 年息税前收益包括重组产生的净费用总额 4.14 亿欧元。除了每年的飞利浦商誉减值测试外，这一年还执行了激发性减值测试，导致产生 0.01 亿欧元的医疗保健事业部商誉减值和 0.02 亿欧元的照明事业部商誉减值。

2013 年包括了消费类灯具业务 0.84 亿欧元的重组费用和 0.26 亿欧元的商誉减值，主要原因是某些市场的复苏速度低于预期导致增长率下降，以及推出新产品系列的时间延后。

有关敏感性分析的更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 11, Goodwill 的内容。

在 2014 年，最重要的重组项目与照明事业部以及创新、集团与服务事业部相关，主要是由工业排放合理化以及“加速成长”转型计划推动。照明事业部重组项目主要集中在光源与电子产品业务以及专业照明解决方案业务方面，其中最大的重组项目发生在比利时、荷兰和法国。创新、集团与服务事业部重组项目

主要与 IT 以及集团和国家/地区管理费用相关，主要集中在荷兰、美国和比利时。医疗保健事业部的重组项目主要发生在美国和荷兰。优质生活事业部的重组项目主要发生在荷兰。

2013 年，更重要的重组项目与照明事业部的工业排放合理化相关。最大的项目集中在消费类灯具业务以及光源与电子产品业务方面，主要发生在美国、法国和比利时。创新、集团与服务事业部重组项目主要关注在财务运营服务单位（主要是在意大利、法国和美国）。优质生活事业部重组项目主要发生在荷兰和奥地利的个人护理业务以及意大利的咖啡业务。

有关重组的更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 19, Provisions 的内容。

集团
重组和相关费用（百万欧元）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
每个事业部的重组和相关费用：			
医疗保健事业部	116	(6)	68
优质生活事业部	38	10	8
照明事业部	294	77	225
创新、集团与服务事业部	56	3	113
持续运营	504	84	414
非持续运营	36	33	18
重组和相关费用成本细分：			
个人离职成本	414	95	354
供应品发放	(33)	(62)	(36)
与重组相关的资产减值	66	25	57
与重组相关的其他成本	57	26	39
持续运营	504	84	414
非持续运营	36	33	18

5.17 财务收支

下表列出了财务收支细目。

集团
财务收支（百万欧元）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
利息开支（净值）	(326)	(269)	(251)
证券出售	1	0	60
减值	(8)	(10)	(17)
其他	4	(51)	(93)
财务收支	(329)	(330)	(301)

净利息开支在 2014 年比 2013 年减少了 0.18 亿欧元，主要是由于 2014 年平均未偿还债务以及养老金相关利息降低了。

股权转让收益在 2014 年为 0.6 亿欧元，主要来自 Neusoft、Chimei Innolux、Gilde III 和 Sapiens 的股权转让。

其他财务费用在 2014 年共计 0.93 亿欧元，主要包括与 Masimo 诉讼案陪审团裁定相关的利息开支，以及与其他折现准备金和不确定的税务状况相关的增加费用。

2013 年净利息开支比 2012 年减少了 0.58 亿欧元，主要是由于 2013 年的平均未偿还债务以及与养老金相关的利息降低了。

2013 年其他财务费用为 0.51 亿欧元，主要包括主要与折现准备金有关的 0.25 亿欧元的增加费用，以及 0.24 亿欧元的其他财务费用。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 7, Financial income and expenses 的内容。

5.18 所得税

所得税额为 0.26 亿欧元，2013 年为 4.66 亿欧元。有效所得税率为 14.1%。出现在 2014 年的所得税减少主要是因为税前收益减少以及采用了与研发投资相关的优惠税则。2013 年的可比有效所得税率为 30.6%。

对于 2015 年，有效税率预计在 28% 到 30% 之间。然而，实际税率将取决于实际利润的地理分布。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 8, Income taxes 的内容。

5.19 联营企业投资收入

集团
联营企业投资收入（百万欧元）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
公司的参与收益	(5)	5	30
投资减值和其他费用	(206)	(30)	0
稀释收益	0	0	32
联营企业投资收入	(211)	(25)	62

与联营企业投资相关的收入从 2013 年的 -0.25 亿欧元增长到 2014 年的 0.62 亿欧元。2014 年包括了飞利浦通过持有 Corindus Vascular Robotics 股权获得的 0.32 亿欧元的稀释收益，而 2013 年则包括了为应对与转让剩余 30% TP Vision 合资企业股份相关的预期支出的净影响的准备金。

公司的参与收益金额从 2013 年的 0.05 亿欧元增加到 2014 年的 0.3 亿欧元。2013 年的收益主要贡献自 Philips Medical Capital。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 5, Interests in entities 的内容。

5.110 非控股权益

属于非控股权益的净收益在 2014 年为 -0.04 亿欧元，而 2013 年为 0.03 亿欧元。

5.111 非持续运营

非持续运营主要包括 LED 照明设备和汽车照明的合并业务，音频、视频、多媒体和配件 (AVM&A) 业务，以及电视业务。与上述业务相关的收入将在收益汇总表和现金流汇总表中的非持续运营下报告。

在 2014 年 6 月 30 日，飞利浦宣布启动 LED 照明设备和汽车照明业务合并程序以组建一个独立的公司，并探寻为此合并业务吸引第三方投资者资本的战略选择。飞利浦积极与该业务的潜在买家进行商讨，预计于 2015 年上半年达成交易。

AVM&A 业务也称为 WooX Innovations，于 2014 年 6 月出售给了 Gibson Brands Inc。

作为 2012 年 4 月 1 日与冠捷科技有限公司 (TPV) 签订的战略合作伙伴协议的一部分，电视业务已剥离。飞利浦保留在 TP Vision Holdings BV (以下简称“TP Vision 合资公司”) 30% 的权益。2014 年 5 月 29 日，飞利浦将剩余的 30% 的 TP Vision 权益转让给了冠捷科技。转让完成后，冠捷科技完全拥有 TP Vision，从而实现与冠捷科技电视业务的进一步整合。

非持续运营收益在 2014 年增长了 0.52 亿欧元，达到 1.9 亿欧元。此收入同比增长主要归因于与剥离电视业务相关的净收益。非持续运营收益主要包括与 LED 照明设备和汽车照明的合并业务相关的 1.41 亿欧元净收益，与 AVM&A 相关的 0.18 亿欧元净收益，以及与其他非持续运营相关的主要来自电视业务的 0.31 亿欧元净收益，部分被欧盟委员会的智能卡罚款所抵消。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容。

5.1.12 净收益

净收益从 2013 年的 11.72 亿欧元减少到 2014 年的 4.11 亿欧元。主要是因为息税前收益减少了 13.69 亿欧元，其中部分由所得税费用减少的 4.4 亿欧元以及向联营企业投资 0.87 亿欧元产生的更好业绩所抵消。

每普通股股东应占基本收益净额从 2013 年每普通股 1.28 欧元减少到 2014 年的每普通股 0.45 欧元。

5.1.13 收购和剥离

收购

在 2014 年，飞利浦收购了丹麦的医疗保健公司 Unisensor，以及沙特阿拉伯王国 (KSA) General Lighting Company (GLC) 51% 的股权。此外，飞利浦还从美国 Hologic 医疗保健公司收购了一些次要的磁共振影像 (MRI) 业务。在 2014 年和前几年的收购造成的整合后合并费用分摊情况为医疗保健事业部 0.01 亿欧元、优质生活事业部 0.01 亿欧元、照明事业部为 0.19 亿欧元。

2013 年，有四次小规模收购。2013 年的收购和上一年的收购导致 2013 年的整合后合并费用总额为 0.16 亿欧元：医疗保健事业部为 0.06 亿欧元、优质生活事业部为 0.04 亿欧元、照明事业部为 0.06 亿欧元。

2012 年，在照明事业部，飞利浦完成了对西班牙 Indal 公司的收购。2012 年的收购和上一年的收购导致 2012 年的整合后合并费用总额为 0.5 亿欧元：医疗保健事业部为 0.18 亿欧元，优质生活事业部为 0.18 亿欧元，照明事业部为 0.14 亿欧元。

资产剥离情况

在 2014 年，飞利浦将生活娱乐业务完全剥离给 Gibson Brands Inc，还把其他两项与医疗保健和照明相关的活动完全剥离。

2013 年，飞利浦完成了几次业务剥离活动，主要与某些医疗保健事业部活动相关。

2012 年，飞利浦完成了几次业务剥离活动，即电视业务、某些照明产品制造活动、Speech Processing 活动和某些医疗保健服务活动。

在 2012 年，飞利浦还同意加强与 Sara Lee Corp (简称 Sara Lee) 的合作伙伴关系以推动在全球咖啡市场中的业务增长。在新的独家合作伙伴框架 (持续至 2020 年) 下，飞利浦将成为协议有效期内的 SENSEO® 消费型电子设备独家制造商和经销商。作为协议的一部分，飞利浦将其 50% 的 SENSEO® 商标所有权剥离给了 Sara Lee。

有关详情，请参阅英文版年度报告中 note 4, Acquisitions and divestments 的内容。

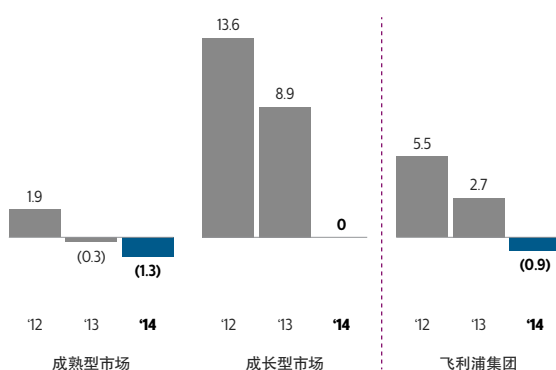
5.1.14 按地域集群划分的业绩

在 2014 年，销售额按可比价格计算降低了 1% (名义下降率为 3%，主要由于汇率的负面影响)，主要受医疗保健事业部和照明事业部拖累。

成熟型市场的销售额比 2013 年减少 3.18 亿欧元，按可比价格计算减少 1%。西欧地区的销售额比 2013 年下降 1%，医疗保健事业部和照明事业部的销售额下降被优质生活事业部的增长部分抵消。北美的销售额下降了 2.05 亿欧元，按可比价格计算减少 2%。其他成熟型市场的可比销售额下降 1%，医疗保健事业部和优质生活事业部的增长被照明事业部和创新、集团与服务事业部的下降所抵消。

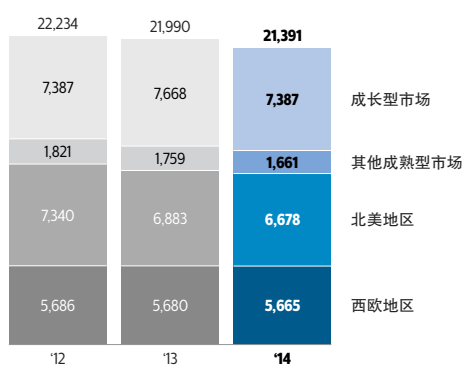
成长型市场的销售额下降了 2.81 亿欧元，主要受汇率的负面影响，按可比价格计算与上年持平，优质生活事业部较高的个数增长被医疗保健事业部和照明事业部的下滑抵消。我们在印度、中东和土耳其取得了强劲增长，但在中国、俄罗斯和中亚出现了下滑。

集团
按地域集群划分的可比销售额增长¹⁾ (以百分比表示)
2012 - 2014



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标, 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
按地域集群划分的销售额 (百万欧元)
2012 - 2014

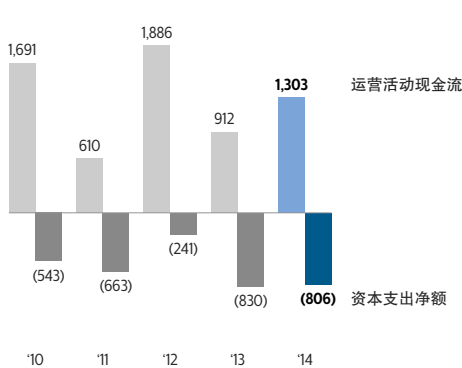


5.1.15 持续运营提供的现金流

运营活动现金流

运营活动产生的净现金流在 2014 年总计为 13.03 亿欧元, 比 2013 年增加了 3.91 亿欧元, 主要因为营运资金流入大幅减少。

集团
运营活动的现金流和资本支出净额 (百万欧元)
2010 - 2014



截至 2012、2013 和 2014 年的 12 月 31 日, 现金流简明汇总表如下所示:

集团
现金流简明汇总表¹⁾ (百万欧元)
2012 - 2014

	2012	2013	2014
净收益 (损失)	(30)	1,172	411
用于将净收益与运营活动提供的现金净额相协调的调整	1,916	(260)	892
运营活动提供的现金净额	1,886	912	1,303
用于投资活动的现金净额	(712)	(862)	(984)
融资活动之前的现金流²⁾	1,174	50	319
用于融资活动的现金净额	(293)	(1,241)	(1,189)
持续运营提供 (使用) 的现金	881	(1,191)	(870)
非持续运营提供 (使用) 的现金净额	(143)	(115)	193
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(51)	(63)	85
现金和现金等价物的总变化	687	(1,369)	(592)
年初时的现金和现金等价物	3,147	3,834	2,465
年末时的现金和现金等价物	3,834	2,465	1,873

¹⁾ 请参阅本年报第 9.4 章, 现金流汇总表, 此年度报告中

²⁾ 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

来自投资活动的现金流

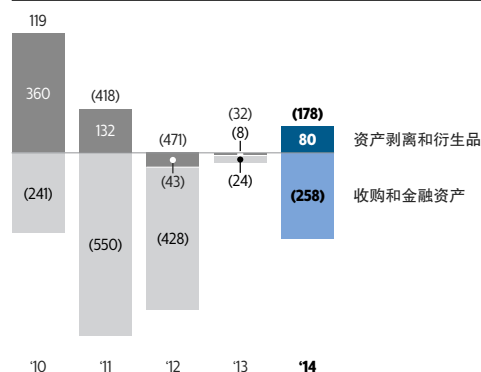
在 2014 年, 来自投资活动的现金流导致 9.84 亿欧元的净流出。其中资本支出净额为 8.06 亿欧元现金, 收购业务和非流动金融资产的支出为 2.58 亿欧元, 衍生品和流动金融资产的支出为 0.07 亿欧元, 部分由 0.87 亿欧元的非流动金融资产和资产剥离的收益净额抵消。

2013 年, 来自投资活动的现金流导致 8.62 亿欧元的净流出。其中资本支出净额为 8.3 亿欧元现金, 衍生品和流动金融资产的支出为 1.01 亿欧元现金, 收购业务和非流动金融资产的支出为 0.24 亿欧元, 部分由主要来自资产剥离的 0.93 亿欧元的收益净额抵消。

资本支出净额

资本支出净额总计为 8.06 亿欧元现金流出, 2013 年的现金流出为 8.3 亿欧元。出现同比下降主要是因为医疗保健事业部和照明事业部投资减少。

集团
来自收购、金融资产、剥离和衍生品的现金流 (百万欧元)
2010 - 2014



收购和金融资产

用于收购业务和金融资产的现金净额在 2014 年总计为 2.58 亿欧元。收购业务的现金流出为 1.77 亿欧元, 主要用于收购沙特阿拉伯王国 GLC 公司 51% 的权益, 金融资产的现金流出为 0.81 亿欧元, 其中大部分是冠捷科技有限公司提供的 0.6 亿欧元贷款。

2013 年收购业务和金融资产的现金净额总计为 0.24 亿欧元。其中收购业务的现金流出为 0.11 亿欧元，金融资产的现金流出为 0.13 亿欧元。

资产剥离和衍生品

来自资产剥离的现金收益为 0.87 亿欧元，主要是 Shakespeare 业务剥离和 Neusoft 股权转让。来自衍生品和流动金融资产的现金流导致 0.07 亿欧元的净现金流出。

2013 年，来自资产剥离的现金收益为 0.93 亿欧元，主要是医疗保健事业部内的非战略业务的资产剥离。来自衍生品和流动金融资产的现金流导致 1.01 亿欧元的净现金流出。

来自融资活动的现金流

用于融资活动的现金净额在 2014 年为 11.89 亿欧元。飞利浦向股东发放了 7.29 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.92 亿欧元。债务变化导致债务净减 3.01 亿欧元。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 5.96 亿欧元。

2013 年用于融资活动的现金净额为 12.41 亿欧元。飞利浦向股东发放了 6.78 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.72 亿欧元。债务变化的净影响为债务减少 4.07 亿欧元，包括赎回 1.43 亿美元的债券。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 5.62 亿欧元。

5.1.16 非持续运营产生的现金流

在 2014 年，非持续运营产生了 1.93 亿欧元现金流入。汽车照明和 LED 照明设备合并业务的运营活动产生的现金流入为 2.4 亿欧元。电视业务使用的现金净额为 0.08 亿欧元，由运营活动产生。音频、视频、多媒体和配件业务使用的现金净额为 0.19 亿欧元，由运营活动产生的现金流出为 1.07 亿欧元，部分来自投资活动的 0.88 亿欧元现金流入抵消。

2013 年，非持续运营使用了 1.15 亿欧元现金。汽车照明和 LED 照明设备合并业务的运营活动产生的现金流入为 0.94 亿欧元。电视业务使用的现金净额为 1.38 亿欧元，归因于运营活动的 0.91 亿欧元现金流出和投资活动使用的 0.47 亿欧元。音频、视频多媒体和配件业务使用的现金净额为 0.72 亿欧元，由运营活动产生。

5.1.17 融资

2012、2013 和 2014 年简明合并资产负债表如下所示：

集团
简明合并资产负债表¹⁾ (百万欧元)
2012 - 2014

	2012	2013	2014
无形资产	10,679	9,766	10,526
不动产、厂房与设备	2,959	2,780	2,095
库存	3,495	3,240	3,314
应收款项	4,858	4,892	5,040
持有代售资产	43	507	1,613
其他资产	3,213	2,909	3,891
应付款	(6,210)	(5,435)	(5,293)
备用金	(2,956)	(2,554)	(3,445)
与“持有代售”类资产直接关联的负债	(27)	(348)	(349)
其他负债	(4,169)	(3,094)	(4,193)
占用净资产	11,885	12,663	13,199
现金及现金等价物	3,834	2,465	1,873
债务	(4,534)	(3,901)	(4,104)
负债净额	(700)	(1,436)	(2,231)
非控股权益	(34)	(13)	(101)
股东权益	(11,151)	(11,214)	(10,867)
融资	(11,885)	(12,663)	(13,199)

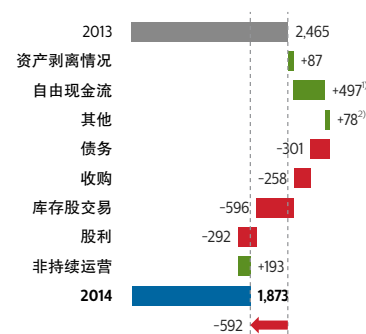
¹⁾ 请参阅本年报第 9.3 章，合并资产负债表，此年度报告中

2015 年融资结构大致与 2014 年保持一致。

5.1.18 现金及现金等价物

在 2014 年末，现金和现金等价物减少了 5.92 亿欧元，达到 18.73 亿欧元。此下降主要归因于以下因素：5.96 亿欧元的库存股交易现金流出、2.92 亿欧元的现金股息支付、债务减少产生的 3.01 亿欧元，以及 2.58 亿欧元的收购相关现金流出。其中一部分被 4.97 亿欧元自由现金流所抵消。

集团
现金余额变动 (百万欧元)
2014



¹⁾ 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

²⁾ 包括衍生品和货币效应的现金流

5.119 债务头寸

截止到 2014 年末，总债务为 41.04 亿欧元，而截止到 2013 年末为 39.01 亿欧元。

集团
债务变化 (百万欧元)
2012 - 2014

	2012	2013	2014
新借款项	(1,361)	(64)	(69)
偿还款项	631	471	370
货币效应和整合变化	56	226	(504)
债务变化	(674)	633	(203)

在 2014 年，债务总额增加了 2.03 亿欧元。0.69 亿欧元新借款项主要包括租赁合同的替代方案。偿还的 3.7 亿欧元包括了一项五年期的 2.5 亿欧元贷款。整合和货币效应产生的其他变化导致增加了 5.04 亿欧元。

2013 年，债务总额减少了 6.33 亿欧元。0.64 亿欧元新借款项主要包括租赁合同的替代方案。4.71 亿欧元偿还款项包括 1.43 亿美元债券赎回和短期债务支付。整合和货币效应产生的其他变化导致减少了 2.26 亿欧元。

长期债务占总债务的比例截至 2014 年末为 90%，平均剩余期为 11.6 年，而 2013 年末分别为 85% 和 12.8 年。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 18, Debt 的内容。

5.120 股东权益

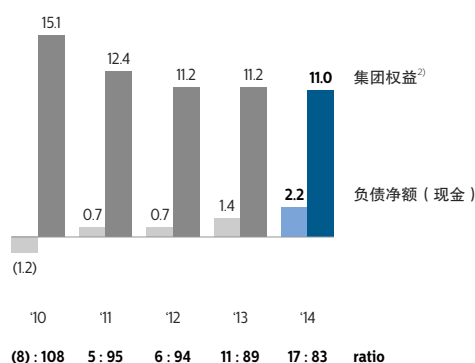
股东权益在 2014 年减少了 3.47 亿欧元，截止到 2014 年 12 月 31 日为 108.67 亿欧元。减少的原因主要是与股份回购计划和长期激励 (LTI) 计划相关的 7.14 亿欧元的股份回购，其中一部分被 4.15 亿欧元的净收益和 0.5 亿欧元的其他综合收益所抵消。股东的股利支付在 2014 年减少了 2.93 亿欧元的权益，包括税收和服务变化，而库存股份交割增加了 1.16 亿欧元的权益，基于股份的薪酬计划增加了 0.88 亿欧元的权益。

皇家飞利浦集团发行在外的普通股截止到 2014 年 12 月 31 日为 9.14 亿欧元 (2013 年: 9.13 亿欧元)。截止到 2014 年末，公司持有 0.171 亿股库存股，为将来的股份交割做准备 (2013 年: 0.207 亿股)。这与 2014 年末 0.408 亿欧元发行在外证券有关 (2013 年: 0.443 亿股证券)，其中包括公司长期激励计划。截止到 2014 年末，公司持有待解约股份 0.033 亿股 (2013 年: 0.039 亿股)。

5.121 净负债与集团权益

2014 年末，飞利浦的净债务头寸 (即总债务减去现金和现金等价物) 为 22.31 亿欧元，2013 年末净债务头寸为 14.36 亿欧元。

集团
净负债 (现金) 与集团权益¹⁾ (十亿欧元)
2010 - 2014



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

²⁾ 股东权益和非控股权益

5.122 流动资金头寸

截止到 2014 年 12 月 31 日，公司可以动用的可用流动资金为 36.73 亿欧元，包括公司的现金头寸 (现金和现金等价物) 以及 18 亿欧元的承诺循环贷款额度，总债务 (包括短期和长期) 为 41.04 亿欧元。

截止到 2013 年 12 月 31 日，公司可以动用的可用流动资金净额为 4.29 亿欧元，包括公司的净债务 (现金) 头寸 (现金、现金等价物和净债务)、上市的可销售金融资产以及 18 亿欧元的承诺循环贷款额度。

集团
流动资金头寸 (百万欧元)
2012 - 2014

	2012	2013	2014
现金及现金等价物	3,834	2,465	1,873
承诺的循环贷款额度/CP 计划/双边贷款	1,800	1,800	1,800
流动资金	5,634	4,265	3,673
公允价值的可销售金融资产	120	65	75
短期债务	(809)	(592)	(392)
长期债务	(3,725)	(3,309)	(3,712)
可用净流动资金资源	1,220	429	(356)

飞利浦拥有 18 亿欧元承诺循环贷款额度，可用于集团总体运作，并可用作集团的商业票据计划的担保。在 2013 年 1 月，18 亿欧元的额度已被延期 2 年，有效期至 2018 年 2 月。飞利浦拥有额度达到 25 亿美元的商业票据计划，根据该计划，飞利浦可以同时在美国和欧洲发行期限为 364 天的商业票据，并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。以下是一组欧洲和美国提供商业票据计划服务的银行。利息为发行商业票据时的主要市场利率。该商业票据计划无需任何担保。另外，对飞利浦使用该计划的资金也没有任何限制。截止到 2014 年 12 月 31 日，飞利浦没有任何此类的未偿还贷款。

飞利浦现有长期债务的穆迪指数为 A3 (偿还债务能力极强)，标准普尔指数为 A- (偿还债务能力展望为负面)。作为资本分配策略的一部分，飞利浦的目标是借助良好管理使金融财务比率达到 A3/A-。飞利浦

并不保证能够实现此目标。评级随时会发生变化。公司未偿还的长期债务和贷款额度并没有包含基于评级下调或重大不利变动的财务约定事项或交叉加速条款。

截止到 2014 年 12 月 31 日，飞利浦的现金和现金等价物总计为 18.73 亿欧元。飞利浦在法律许可的范围内以经济上切实可行的方式从子公司汇集现金。未汇集资金依然可用于当地运营或投资需求。飞利浦债务头寸到 2014 年末总额为 41.04 亿欧元。

飞利浦相信，当前的流动资金足以满足其目前的营运资金要求。飞利浦希望通过库存现金以及短期债务保险相结合为收购 Volcano 融资。

5.1.23 现金债务

契约现金债务

下面是截止到 2014 年 12 月 31 日集团契约现金债务和承诺的摘要。

集团
契约现金债务¹⁾ (百万欧元)
2014

	总计	到期偿还款项			
		不足 1 年	1 - 3 年	3 - 5 年	5 年以上
长期债务 ²⁾	3,665	94	6	1,030	2,535
融资租赁债务	232	61	80	37	54
短期债务	244	244	0	0	0
经营租赁	986	236	293	159	298
衍生财务负债	860	353	166	253	88
债务利息 ³⁾	2,617	198	387	299	1,733
回购债券 ⁴⁾	131	70	51	10	0
贸易和其他应付款	2,499	2,499	0	0	0
契约现金债务	11,234	3,755	983	1,788	4,708

¹⁾ 此表中的债务未折现

²⁾ 长期债务包括长期债务的短期部分，不包括融资租赁债务

³⁾ 约 15% 的债务利息采用浮动利率。上表中浮动利率贷款的多数利息支付反映期末市场远期利率，这些金额可能会根据市场利率变动而改变

⁴⁾ 飞利浦拥有的日常业务过程承诺中，一般涉及到合同和购买订单承诺少于 12 个月。表中只包括多年的承诺，包括其短期部分

飞利浦没有用于资本支出的实质承诺。

另外，飞利浦拥有许多商业协议，如供货协议，这种协议的风险是：如果未能完成承诺供货量，则需要缴纳一定数量的违约金。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排规定作为第三方在飞利浦的贸易应收款项代理。截止到 2014 年 12 月 31 日，飞利浦根据飞利浦认可发票的此类安排规定开始减价出售约 3.57 亿欧元的应付款。飞利浦继续以应付货款的形式认购这些债券，并将按照发票相关的原始支付条款支付债券。

其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。有关该计划和预期现金流出的讨论，请参阅英文版年度报告中 note 20, Post-employment benefits 的内容。

公司拥有的重组相关准备金截止到 2014 年末为 3.8 亿欧元，其中 2.3 亿欧元预计会用于 2015 年的现金流出。请参阅英文版年度报告中 note 19, Provisions 的内容，以了解有关重组储备金和 2014 年及以后的潜在现金流影响的详细信息。

我们将向即将到来的年度股东大会提交一份支付每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.35 亿欧元），股东可根据 2014 年的净收益和留存收益选择现金或股份。更多详情将在 2015 年 5 月 7 日召开的年度股东大会的议程中给出。

抵押品

飞利浦的策略是提供抵押物和仅书面形式的其他证明信。飞利浦不提供其他形式的证明。截止到 2014 年末，资产负债表上的抵押物总公允价值不足 0.01 亿欧元（2013 年 12 月 31 日：不足 0.01 亿欧元）。剩余表外业务和代表第三方和联营企业提供的信用相关抵押物在 2014 年减少了 0.13 亿欧元，达到 0.21 亿欧元。2013 年末的表外抵押物从 3.33 亿欧元重申为 0.34 亿，以仅反映联营企业和第三方相关的抵押物。

5.1.24 相比 2012 年的 2013 年分析

2013 年财务状况与 2012 年的对比分析以及主要会计政策不包含在本年度报告中。这些章节包含在飞利浦 2014 财年的 Form 20-F 中，将通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

5.2 社会绩效

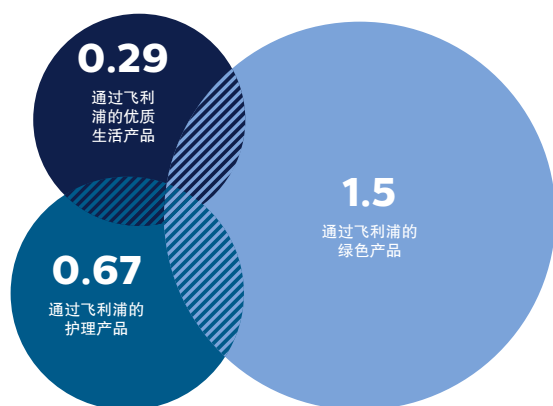
我们企业提供的创新解决方案可解决诸多会影响全球的主要趋势，例如对价格合理的医疗保健服务的需求、对提高能效的需求和对个人生活品质的需求。在2014年，飞利浦通过“社会和环境绩效”章节中对其一系列举措的叙述，进一步增强其对可持续发展的关注。

5.2.1 改善人们的生活

在飞利浦，我们致力于通过创新让世界更健康、可持续性更强。我们的目标是：到2025年，每年改善30亿人的生活。为指导工作方向和衡量工作成绩，我们采用了二维法，即社会和生态，来改善人们的生活。我们在社会层面上的贡献，来自于我们的产品组合中能直接为人类健康提供帮助的产品和解决方案，包括治疗方面（护理产品）或预防方面（“优质生活”产品）。健康的生活也需要健康的生态系统，我们在生态层面上的贡献则是由节能照明等绿色产品组合来决定。

在医疗保健事业部的推动下，我们直接为人类健康提供治疗或预防支持的飞利浦产品和解决方案在2014年已改善了6.7亿人的生活。此外，我们有助于人们健康生活的“优质生活”产品及对健康的生态系统做出贡献的绿色产品分别改善了2.9亿及15亿人的生活。在排除重复计算（即同一人多次使用多种飞利浦产品）之后，我们改善了19亿人的生活。人数与2013年相比增加了2亿人，这主要归功于优质生活事业部在大中华区，照明事业部在北美、中东欧、以及中东和土耳其，医疗保健事业部在大中华区和东盟国家或地区做出的贡献。由于汽车照明和LED照明设备业务被排除在外，我们于2012年建立的17亿人的基线已经调整为16亿人。有关此指标的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第14章“可持续发展声明（Sustainability statements）”的内容。

集团
通过飞利浦产品改善了生活的人数（单位：10亿人）



总数：1.9（排除重复计算后）

■ 重复计算部分
此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

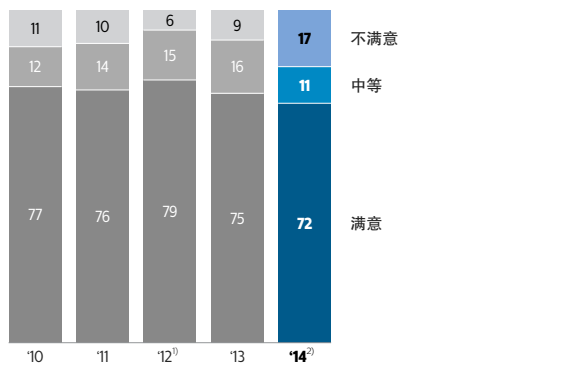
5.2.2 员工敬业度

员工敬业度是我们保持绩效竞争力的关键。敬业的员工能够帮助我们实现业务目标，让飞利浦成为令人向往的工作场所。在过去十多年中，我们借助员工敬业度调查收集反馈信息，聚焦相关领域，并在此过程中看到了实实在在的效果。

2012年，我们宣布将从2013年开始将员工敬业度数据调查改为两年一次。在2014年，我们以团队为对象进行了简短的名为“我的加速”辅助性调查（MAS）。

我们注意到并通过研究表明“员工敬业度指数”与净推介价值问题“您将飞利浦作为一个最佳的工作场所向别人推荐的可能性有多大？”（涵盖了情感投入、自豪感和主动推荐的综合性评估）之间的相关性。基于对约1.7万名员工进行调查的结果，我们在2014年采用净推介价值衡量员工敬业度调查结果。2015年，我们将再次进行全面的员工敬业度调查。

集团
员工敬业度指数（以百分比表示）
2010 - 2014



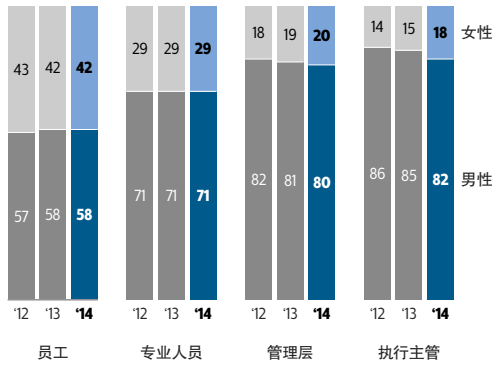
¹⁾ 基于2012年进行的60次敬业度调查所得
²⁾ 基于“我的加速”调查所得

有关MAS的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第14.2.1节“提高员工敬业度（Engaging our employees）”的内容。

5.2.3 多样性和包容性

基于我们综合战略的发展，飞利浦在2014年继续取得多样性和包容性(D&I)方面的工作进展。我们认为多样化的劳动力和包容性的工作环境对创新业务的蓬勃发展不可或缺，因此，我们努力吸引拥有各种不同背景的员工。

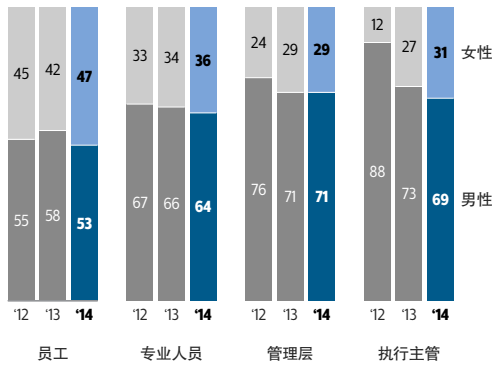
集团
性别多样化 (以百分比表示)
2012 - 2014



在员工性别多样性方面，我们的女性执行主管比例相对于 2013 年的 15% 提高到了 2014 年底的 18%。通过将 D&I 目标引入到人力资源流程和文化建设活动中，以及全球高级女性主管的积极参与，我们将按计划顺利在 2016 年底将女性执行主管的比例提高到 20%。

推动进展的关键因素之一是重新设计的人才管理办法，其中包括了适用于所有执行主管和重要职位的接任规划综合办法，亦旨在推动个人发展和职业规划。在 2014 年，内部晋升的新执行主管中，女性占 28%，而从外部雇佣的执行主管中，女性占 31%。在飞利浦集团的 D&I 承诺中，性别多样性已经成为一项关键绩效指标。

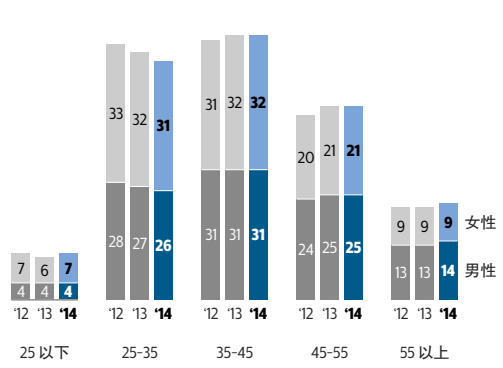
集团
新雇佣多样性 (以百分比表示)
2012 - 2014



现在，飞利浦的执行委员会有一名女性委员，监事会有一名女性成员。我们的管理人员来自 30 多个国家/地区。

在 2014 年，在飞利浦雇用的员工中，女性占 35%，与 2013 年的比例相同。

集团
每年年龄层的员工人数 (以百分比表示)
2012 - 2014



在 2014 年，员工流失率达到 15.7% (自愿离职占 8.7%)，比 2013 年有所减少。主要原因包括不断变化的工业排放、公司成本缩减计划以及工厂中生产工人的高流失率 (主要在成长型市场中)。

集团
员工流失率 (以百分比表示)
2014

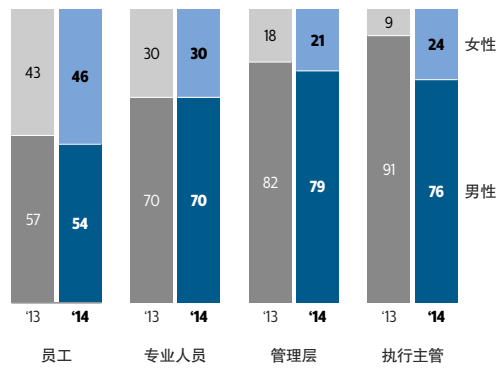
	员工	专业人员	管理层	执行主管	总计
女性	22.4	12.0	9.8	9.9	18.2
男性	19.1	10.2	8.8	14.0	14.1
集团	20.5	10.7	9.0	13.3	15.7

集团
自愿离职 (以百分比表示)
2014

	员工	专业人员	管理层	执行主管	总计
女性	13.5	7.0	5.2	5.9	10.8
男性	10.3	5.5	3.9	7.4	7.5
集团	11.6	5.9	4.2	7.2	8.7

与飞利浦在 2014 年雇佣的女性员工比例相比，“员工”和“专业人员”类别的女性员工离职率有所上升，“执行主管”类别的女性员工离职率有所下降。

集团
退出多样化 (以百分比表示)
2013 - 2014



5.2.4 员工聘用

总集团员工人数（持续运营）在 2014 年年末时为 105,365 人，而 2013 年年末时为 105,637 人。大约 36% 的员工受聘于照明事业部，大约 35% 的员工受聘于医疗保健事业部，还有大约 16% 的员工受聘于优质生活事业部。

集团
按部门划分的员工人数（年终全职员工）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
医疗保健事业部	37,460	37,008	37,065
优质生活事业部	16,542	17,255	16,639
照明事业部	41,757	38,671	37,808
创新、集团与服务事业部	11,697	12,703	13,853
持续运营	107,456	105,637	105,365
非持续运营	10,631	10,445	8,313
集团	118,087	116,082	113,678

与 2013 年相比，持续运营的员工人数减少了 272 名。主要原因包括照明事业部工业排放合理化，医疗保健事业部业务剥离，以及优质生活事业部第三方员工减少，减少的部分人数被照明事业部对 General Lighting Company (GLC) 的收购整合以及 IG&S 的 IT 服务单元的临时工的增加所抵消。

大约 52% 的飞利浦员工分布在成熟型市场，大约 48% 的员工分布在成长型市场。在 2014 年，成熟型市场的员工人数下降了 1,733 人，主要原因是公司成本缩减计划和照明事业部的工业排放缩减。成长型市场的总人数增加了 1,461 名，主要受并购沙特阿拉伯王国 (KSA) GLC 的影响。

集团
按地域集群划分的员工人数（年终全职员工）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
西欧	29,803	28,944	29,105
北美	25,375	24,401	22,283
其他成熟型市场	3,304	3,419	3,643
成熟型市场	58,482	56,764	55,031
成长型市场	48,974	48,873	50,334
持续运营	107,456	105,637	105,365
非持续运营	10,631	10,445	8,313
集团	118,087	116,082	113,678

集团
员工聘用（年终全职员工）
2012 - 2014

	2012	2013	2014
截至 1 月 1 日的余额	125,240	118,087	116,082
整合变化：			
收购	909	0	1,506
资产剥离情况	(1,024)	(705)	(247)
非持续运营中的变化	(3,545)	(186)	(2,132)
其他变化	(3,493)	(1,114)	(1,531)
截至 12 月 31 日的余额	118,087	116,082	113,678

2015 年，员工人数预计将与 2014 年大致持平，并购 Volcano Corporation 造成的员工人数上升将被由排放相关举措造成的员工人数下降所抵消。

5.2.5 人员培养

我们努力将自身建设成一个由领袖带头的学习型组织，已经取得显著进展，并且飞利浦大学将在第四季度正式推出。飞利浦大学采用 70:20:10 的学习模式作为建立学习文化这一长远目标的一部分，帮助将飞利浦建设成一个学习型组织：其中 70% 为在职体验，20% 为外部训练和指导，余下 10% 为正式的课堂和电子课程学习。

培训费用

我们的外部培训费用在 2014 年共计 4,470 万欧元，比 2013 年的 4,730 万欧元有所下降，主要是因为 2013 年对内容进行了合理化改进。

有关我们人员培养的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第 14.2.2 节“人员培养 (People development)”的内容。

5.2.6 健康和 safety

飞利浦将工作重心放在减少工伤数量和改进流程上，努力创造无工伤和无疾病的工作环境。损失工作日伤害案件 (LWIC) 是作为一项关键绩效指标定义的，我们为公司和各个部门设定了该关键绩效指标的年度目标。

我们很遗憾地宣布，我们有一名医疗保健事业部现场服务的法国员工在回家途中遭遇交通事故意外身亡。

在 2014 我们登记了 227 起损失工作日伤害案件，即受伤员工在受伤之后的一天或几天内不能工作的工伤案件。与 2013 年的 280 起案件相比，案件数出现了明显下降，保持了自 2010 年以来的下降趋势。损失工作日伤害案件发生率降到了每百名全职员工 0.23 起，2013 年这个比率为 0.27。工伤事故导致的受伤误工天数在 2014

年增加了 403 天到 9,068 天。有关健康和安全的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第 14.2.4 节“健康和 safety 绩效 (Health and Safety performance)”的内容。

5.2.7 飞利浦“总体经营原则”更新

我们的“总体经营原则” (GBP) 为员工个人和公司自身如何从事商业行为设定了标准。在我们推动持续改进的过程中，该 GBP 于 2014 年进行了修订，以确保所有人都能遵守商业诚信，并更好地反映我们所处商业环境的变迁。

有关 GBP 流程和策略的介绍，请参阅英文版年度报告中，第 7.1 节“风险管理和业务控制的方法 (Our approach to risk management and business control)”的内容。

该“总体经营原则”已经过重写，但未偏离飞利浦一向传承的基本商业原则。而是在没有对这些标准进行重大变更的情况下，对 GBP 进行调整，以方便每个人的阅读与理解。这些原则已经翻译成 32 种语言，使绝大部分员工得以通过母语阅读其内容。该 GBP 构成了飞利浦在其所有运营所在国的劳动合同不可分割的一部分。

培训与认知

“总体经营原则”更新后，我们于10月推出了全新的相关电子课程。通过这个员工必须参加的在线培训课程，员工们了解到GBP的内容以及飞利浦对该原则的应用方式。本课程邀请了所有拥有电子邮箱账户的员工参与，采用21种语言授课，每名新员工都必须参加。在2014年最后一个季度，73,000名拥有电子邮箱账户的员工中，超过57,000名(77%)参加了该电子课程。课程结束时，要求所有员工确认会一直遵守商业诚信。此外，全球的GBP合规官也参加了一系列面对面的培训课程，以帮助他们更高效地承担支持角色。

推出电子课程只是构成全球GBP交流活动一部分的一项活动。这些交流活动在连续举办了两年多的“GBP对话周”达到高峰，该活动要求管理人员与其团队就飞利浦GBP展开对话。成百上千名飞利浦员工参加了这些对话，管理人员也都积极参与。

具体监测结果，请参阅英文版年度报告中，第14.2.5节“飞利浦‘总体经营原则’(General Business Principles)”的内容。

5.2.8 利益相关方参与

我们以客户和市场为中心做准备工作，跟利益相关方进行对话，以在迎接社会挑战方面达成共识，建立合作伙伴关系，共同开发有利于我们创新的生态系统。我们的愿景是通过创新让世界更健康、更具可持续性，与合作伙伴合作对于传达这一愿景至关重要。利益相关方的概述及讨论的主题，请参阅英文版年度报告中，第14章“可持续发展声明(Sustainability statements)”的内容。

有关利益相关方参与的活动的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第14.2.7节“利益相关方参与(Stakeholder Engagement)”的内容。

5.2.9 社会投资计划

2014年是飞利浦的社会投资计划转折点。随着飞利浦基金会的成立，我们推出了一项全新的全球战略，以关注赈灾、当地社区投资以及社会创业精神。飞利浦基金会负责总体战略和全球非盈利合作伙伴关系。飞利浦根据全球战略设立的国家/地区组织有能力推动符合本地社区具体需求的区域性计划。

例如，在2014年，飞利浦(巴西)在拉美10个国家/地区推出了“活动照明”计划。他们与皇家荷兰足球协会(KNVB)和IDEAAS等非盈利组织合作，一同设置了超过27个太阳能和半太阳能“Community Light Centers”，为夜间举办的运动和其他社区活动提供安全、实用的场地。

在北美洲，飞利浦关注计划为员工提供了共同改善人们生活的途径，即创建可持续发展的健康社区，为子孙后代获得成功和幸福做出贡献。这可以通过很多方式实现：从帮助孩子学好数学，或向弱势群体提供安全、节能的家庭改建计划，到提高人们对心脏健康重要性的认知。在2014年这一年中，就有5,000多名员工跟美国心脏协会、合力重建以及美国4-H理事会等组织合作，根据自己的需求、日程表和兴趣参加了各种社区志愿者项目。

2015年起，飞利浦国家/地区组织运作的所有社会投资计划都将归集到飞利浦基金会名下。

有关飞利浦基金会及其目标和业务范围的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第14.2.6节“飞利浦基金会(The Philips Foundation)”的内容。

5.2.10 供应商可持续发展

我们有很多产品都是与电子行业和其他行业中众多业务合作伙伴密切合作开发和制造的。飞利浦需要供应商一同践行可持续发展的承诺，不仅仅是开发和制造产品，同时包括开展业务的方式。我们需要供应商为其工人提供安全的工作环境，尊重工人，以对环境无害的方式工作。我们的计划旨在参与和支持我们的供应商持续改进供应链可持续发展的共享旅程。

作为一家可持续发展领先企业，飞利浦将充当我们供应商的催化剂，并支持他们在追求社会和环境绩效方面持续改进。我们意识到，这是一项艰巨的挑战，需要整个行业的努力和社会其他利益相关者的积极参与。因此，我们与同行一道，领导电子产业公民联盟EICC并鼓励我们的战略供应商也加入EICC。在2014年，飞利浦发起成立了一个全新的EICC特别工作组，处理供应链中的化学品。我们还将直接或通过一些机构(如EICC、可持续贸易倡议IDH的多方利益相关者计划和经合组织)继续寻求与包括政府和民间团体在内的其他社会利益相关方的积极合作与对话。

供应商可持续发展参与计划

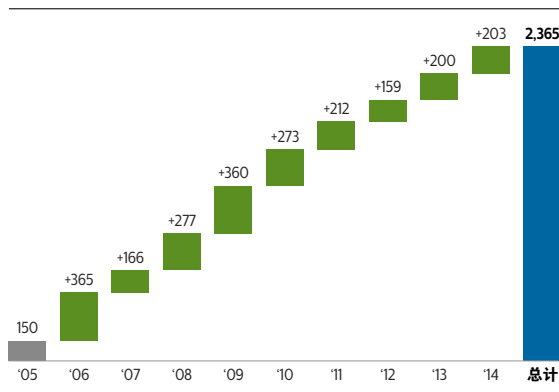
飞利浦供应商可持续发展参与计划是我们的总体计划，可帮助改进我们供应商的可持续发展绩效。我们要求我们的供应商遵守我们在所有采购合同中列入的限用物质一览表和飞利浦供应商可持续发展声明来践行供应商承诺。此声明基于电子行业行为原则，同时我们附加了结盟和集体议价自由方面的要求。下面列出了此声明中涵盖的主题。我们通过定期审计系统监督供应商对此声明的遵守情况。

劳工 <ul style="list-style-type: none"> · 自由选择职业 · 禁止使用童工 · 工作时间 · 工资与福利 · 人道待遇 · 不歧视 · 自由结社 	健康和安全 <ul style="list-style-type: none"> · 职业安全 · 应急准备 · 职业伤害与疾病 · 工业卫生 · 体力要求高的工作 · 机器防护 · 公共卫生、食物和宿舍
环保 <ul style="list-style-type: none"> · 环境许可和报告 · 预防污染和节约资源 · 有害物质 · 废水和固体废物 · 空气排放 · 产品含量控制 	道德规范 <ul style="list-style-type: none"> · 廉洁经营 · 无不正当收益 · 信息公开 · 知识产权 · 公平交易、广告和竞争 · 身份保密 · 在采购矿物时秉承负责任的态度 · 隐私 · 杜绝打击报复
管理体系 <ul style="list-style-type: none"> · 公司的承诺 · 风险评估和风险管理 · 管理职责与责任 · 改进目标 · 法律和客户要求 · 培训 · 沟通 · 校正措施 · 工人反馈和参与 · 文件和记录 · 审核与评估 · 供应商责任 	

2014 风险国家/地区的供应商审计

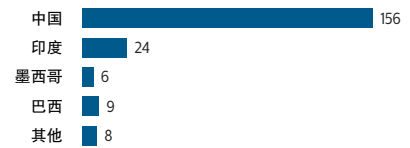
在 2014 年，飞利浦执行了 203 次全范围审计。此外，对潜在供应商执行了 35 次审计。作为供应商审批过程的一环，对潜在供应商进行审计，他们需要解决所有零容忍问题，才能开始向飞利浦供货。我们在新审计方法中更加关注能力建设计划，以实现结构性改进，以获得更好的审计结果。

集团
“初次”和“连续”符合性审计累计数量
2005 - 2014



如往年一样，在 2014 年的多数审计都是在中国完成的。自 2005 年启动此计划以来，执行的全范围审计的总量目前是 2,365 次。该数字包括重复审计（2014 年有 129 次），因为我们每 3 年对有风险供应商执行一次全面审计。此审计计划覆盖我们对风险供应商开出的 90% 费用。

集团
按国家/地区划分的供应商审计分布情况
2014



审计结果

我们认为将我们在审计期间观察到的问题透明化很重要。因此，2010 年以来我们在年度报告中发布了已确认的主要未达标情况的详细列表。

为了跟踪改进情况，飞利浦衡量已确认风险供应商的“达标率”，即，最近 3 年内审计的、没有任何主要未达标情况或已解决所有主要未达标情况的风险供应商的百分比。在 2014 年，我们的达标率达到 86%（2013 年：77%）。

请参阅英文版年度报告中，第 14.2.8 节“供应商指标（Supplier indicators）”的内容，了解 2014 年的详细结果。

供应商开发和能力建设

根据多年的审计计划经验，我们知道审计、能力建设、结果管理和来自管理层的结构性关注组合在一起对实现供应商生产场所的结构和持续变化很重要。在 2014 年，我们继续关注能力建设计划，此举的目的是为了帮助供应商改进其实践。我们在中国的供应商可持续发展专家组织了课堂培训，访问供应商以进行现场咨询，开展审计前检查，并帮助供应商对其自己的员工就职业健康、安全、应急准备、化学品管理、粉尘爆炸和预防、以及消防安全等主题进行培训。

我们还通过 IDH 电子产品计划与行业同行和公民社会组织在中国的多个工厂进行能力建设。IDH 电子产品计划是可持续贸易倡议 (Initiatief Duurzame Handel) 发起的、由多个利益方参与的创新计划。其目的是改善电子行业超过 500,000 名员工的工作条件。三年前，此计划在中国的珠江三角洲启动，现已扩展到覆盖长江三角洲地区的供应商工厂。共有 21 家飞利浦供应商参与了该计划。

5.2.11 冲突矿产：问题进一步影响供应链

飞利浦致力于实现供应链的可持续发展。我们担心刚果民主共和国（简称刚果(金)，DRC）东部的情况，当地采矿业的收益会用于资助该地区的反政府武装冲突。尽管飞利浦不直接从刚果民主共和国获得矿产，并且矿山与我们的直接供应商之间间隔了七个或更多层级，但我们认为有必要通过一些力所能及的方法和影响机制解决此问题。

我们是全球首批对供应商进行调查以了解供应链中生产问题金属的冶炼厂的公司之一，也是四家将《SEC 冲突矿产报告》提交审计的公司之一，提交时间为 2014 年。我们与行业合作推动识别出的问题冶炼厂遵从“无冲突冶炼厂”计划或类似的第三方审计计划。我们也意识到不完全拒绝来自刚果民主共和国及

其邻国的矿产的重要性。因此，我们向经证实为刚果民主共和国的经济发展做出贡献的无冲突供应链提供支持。

有关我们的供应商可持续发展计划的更多详情和结果，请参阅英文版年度报告中，第 14.2.8 节“供应商指标 (Supplier indicators)”的内容。

5.3 环境绩效

生态愿景

飞利浦的悠久的可持续性发展历史可追溯到公司创立之初。1994 年，我们推出了首个计划并为我们的运营设定了可持续发展目标。1998 年，我们推出了首个“生态愿景”计划，主要关注公司运营和产品对环境的影响。2003 年，我们也开始关注我们供应链的可持续发展。2010 年，我们进一步考虑到了产品和解决方案对社会的影响，从而进一步扩大了我们的可持续发展范围，这些如今都反映在我们的公司愿景中：

我们致力于通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。我们的目标是到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。

每年，飞利浦会发布完整的综合年度报告，其中包含财务、社会和环境绩效的最高（合理）保障水平。此总体合理保障水平使飞利浦成为该领域的领跑者。毕马威已经合理确保英文版年度报告中，第 14 章“可持续发展声明 (Sustainability statements)”、本年报第 5.2 章，社会绩效，此年度报告中和本年报第 5.3 章，环境绩效，此年度报告中中的信息根据报告准则适当包含了所有重大可持续发展绩效。请参阅英文版年度报告中，第 14.4 节“独立审计的审核报告 (Independent Auditor's Assurance Report)”的内容。

“生态愿景”计划的几大要素为：

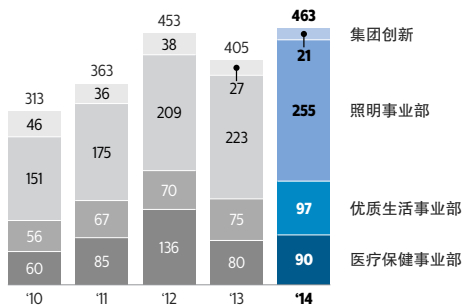
- 改善人们的生活
- 绿色产品销售额
- 绿色创新，包括循环经济
- 绿色运营
- 健康和安全
- 供应商可持续发展

在此环境绩效部分中，概述了该计划中最重要的环境参数。社会绩效部分中论述了以下几点：提高人们的生活质量、健康和安全及供应商可持续发展。有关“生态愿景”计划参数的详细信息，请参阅英文版年度报告中，第 14 章“可持续发展声明 (Sustainability statements)”的内容。

5.3.1 绿色创新

绿色创新是与开发新一代绿色产品和绿色技术相关的研究和开发支出。2010 年，我们已宣布未来 5 年内在绿色创新上的累计投资将达到 20 亿欧元的计划。在 2014 年，由于投资了约 4.63 亿欧元到除 LED 照明设备和汽车照明业务以外的绿色创新中，飞利浦提前一年实现了该 20 亿欧元目标。照明依旧贡献最大，主要源于 LED 投资。LED 照明设备和汽车照明业务对绿色创新的影响相当明显，2014 年为 1.05 亿欧元，而 2013 年为 1.04 亿欧元。

集团
按部门划分的绿色创新 (百万欧元)
2010 - 2014



医疗保健事业部

医疗保健事业部与临床医生及客户共同开发出创新的全面保健解决方案，旨在提高患者疗效、带来更高的价值以及拓宽保健渠道。在 2014 年，医疗保健事业部在绿色创新方面的投资总计达 0.9 亿欧元，与 2013 年相比，增加了 0.1 亿欧元。在硬件创新方面，我们考虑了所有绿色焦点领域，旨在减小整个生命周期内的环境影响，并关注能效和物质管理。涉及到的其他方面包括我们产品中可再生材料等级的提升、远程维修以及闭环式材料管理，为循环经济做出贡献，例如，通过升级战略、部件收集和翻新计划以及减少我们产品中环境相关物质的计划。医疗保健事业部积极支持改进成像设备能效的志愿行业计划 (COCIR)。此外，我们正积极与护理提供者合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响，例如，通过优化医疗设备的节能使用。

优质生活事业部

优质生活事业部对研发投入的增加也反映在绿色创新发展方面，2014 年总投资额为 9,700 万欧元，而 2013 年的总投资额为 7,500 万欧元。投资的增加提高了所有业务部的绿色产品销售额。该部门持续致力于提高其产品能效、材料封闭式循环（例如，在产品包装中使用可回收材料）和自愿逐步淘汰聚氯乙烯 (PVC)，食品接触产品中的溴化阻燃剂 (BFR) 和双酚 A (BPA)。特别是，80% 以上的剃须、仪容以及口腔护理产品完全不含 PVC/BFR。

照明事业部

在照明事业部，我们致力于通过能效照明系统让世界更健康、可持续性更强。在 2014 年，绿色创新总投资额为 2.55 亿欧元（不包含 LED 照明设备和汽车照明业务的 1.05 亿欧元），与 2013 年相比，照明业务投资增加了 0.39 亿欧元。数字照明解决方案的投资增长进一步推动了能效领域的改进。在 2014 年，照明事业部率先在采用电网供电 (PoE) 灯具的办公室连接照明系统方面取得突破。该系统允许员工独立控制自己办公桌上方的照明灯具，在保证合理的工作照明效果的同时，降低了总体照明度，从而既提高了工作效率又实现了节能效果。连接照明系统与其他建筑中的系统相互集成，例如采暖、通风以及 IT 服务系统，以显著节约照明、HVAC 和其他服务的能耗。这些能耗占建筑总能耗高达 70%。

除了能够明显提高能效外，连接照明系统还能够朝着更具循环经济的方向演进。支持 PoE 的灯具摆脱了电源线的束缚，使安装更简便，初装成本更低廉。灵活开放的系统架构简化了服务和维护，易于升级，从而提升了系统寿命。

集团创新

集团绿色创新投资为 2,100 万欧元，覆盖了关注与水、空气、废物、能源、粮食及获得平价医疗保健有关的全球难题的项目。集团创新部署了可持续创新评估工具，利用该工具，可基于环境和社会层面对创新项目进行规划、分类和评估，以确定推动可持续性创新的创新项目。

飞利浦绿色专利组合

截止到 2014 年，飞利浦知识产权组合中 8% 为绿色专利，这意味着这些专利至少应用于一个绿色焦点领域。在 2014 年，我们的专利申请中包含 10% 的绿色专利申请。专利组合中，大部分绿色焦点领域的专利为能效专利。将 2014 年的专利总成本与绿色专利成本百分比相乘，即可得出我们在绿色知识产权领域的投资额，亦为飞利浦在绿色创新领域的部分投资额。

尽管某个产品能够通过采用环保技术成为绿色产品，该先进技术可能会由于缺乏可专利性而未能得到专利保护。因此，并非所有应用于我们的绿色产品中的绿色技术均受专利保护。

产品能效

能效是我们的绿色产品的一个关键绿色焦点领域。据我们分析，我们的产品使用过程中所产生的能耗约 97% 来自照明产品。剩余 3% 的能耗来自优质生活事业部和医疗保健事业部。因此，我们在计算中关注照明产品的能效。每个产品类别的年度能耗的计算方式为，产品能耗乘以年均运营时间（以小时为单位）和年度售出件数，然后将光输出（流明）除以能耗（瓦特）。在 2014 年，我们的总体产品组合的平均能效略微提高到 40.5 流明每瓦（与 2009 年基准相比提高了 21%）。将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在统计范围之外，对提升产品组合的能效作用有限。

在 2014 年，虽然 LED 销售额大大增长，但由于经济环境充满挑战，使得对传统照明产品的需求仍相当稳定。由于传统灯具的销量大大高于 LED 的销量，因此 2014 年总体照明产品组合的能效增长是有限的。由于传统白炽灯将在更多国家/地区禁止使用，我们期望未来几年能进一步实现能效增长。我们在 2015 年的目标是实现 50% 的增长（与 2009 年基准相比）。在制定此目标的过程中，我们假设这一领域的法规发展速度仍然低于预期。因此，到 2015 年，仍无法实现能效增长 50% 的目标。可在“飞利浦产品能效”文档中找到有关此参数和方法的更多详细信息，网址为：www.philips.com/sustainability。

循环经济

为了打造可持续发展世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济旨在将经济增长与利用自然资源和生态系统分离开来，具体做法就是更有效地利用这些资源。它是材料、部件和产品再利用领域创新，以及系统解决方案和服务等新业务模式的推动因

素。在循环经济中，通过成本节约及开拓新市场或发展现有市场，材料的更有效（再）利用可以创造更多价值。

有关我们循环经济活动的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第 14.3.1 节“生态愿景（EcoVision）”的内容。

闭环式材料管理

计算得出 2013 年的收集量和回收利用量为 31,500 吨（2014 年报告），与 2013 年的 31,000 吨相比，增加了 3%，主要得益于医疗保健事业部的产品和部件轻量化，同时受照明产品销量上升影响。我们根据从 WEEE 收集方案和我们的回收和翻新服务（主要是医疗保健事业部）获得的数据，计算得出 2009 年全球收集量和回收利用量的基线约为 22,500 吨。

再生材料

根据各部门相关性对包括塑料制品（优质生活事业部）、铝制产品（照明事业部）、翻新产品和备件回收（医疗保健事业部）等材料流，我们计算得出 2014 年我们产品中的回收材料量约为 13,000 吨（2013 年：14,000 吨）。

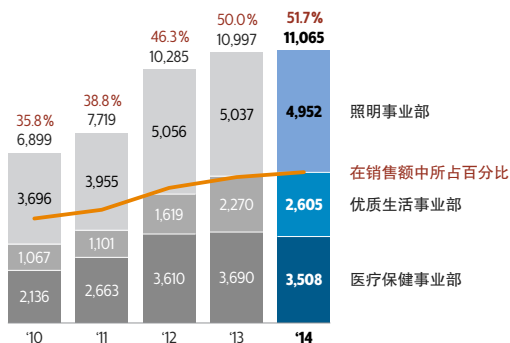
我们的目标是，与 2009 年设定的 7,500 吨基线相比，到 2015 年全球收集量和回收总额以及产品中再生材料利用率实现翻番。可在“闭环式材料管理”文档中找到有关此参数和方法的更多详细信息，网址为：www.philips.com/sustainability。

5.3.2 绿色产品销售额

绿色产品在以下一个或多个绿色焦点领域带来了显著的环境改善：能效、包装、有害物质、重量、回收和处置及使用寿命可靠性。除 LED 照明设备和汽车照明业务产品外，绿色产品的销售额在 2014 年增至 11 亿欧元，占总体销售额的 52%（2013 年：50%），达到飞利浦的历史新高。

将 LED 照明设备和汽车照明业务排除在外对总体绿色产品销售额百分比有 1% 的负面影响。

集团
各事业部的绿色产品销售额（百万欧元）
2010 - 2014



我们的目标是通过生态设计过程创造出在其整个生命周期中对环境影响更小的产品。总体上，最明显的改进已在我们的能效绿色焦点领域实现（这是我们生态

愿景计划的一个重要目标），不过 2014 年所有部门对有害物质和再循环能力的关注也在增加，后者得益于我们循环经济活动的推动。

各个部门中的新的绿色产品包括下列示例。

医疗保健事业部

在 2014 年，尽管绿色产品销售受到克利夫兰工厂停业整顿的影响而略有下滑，医疗保健事业部仍然向绿色产品组合中注入了七个新产品。该等新产品旨在提高患者疗效、带来更高的价值以及拓宽保健渠道，同时减小环境影响。例如，飞利浦全新的“亲和力”平台提供了卓越的影像和性能，采用极赋现代感的优雅推车设计，配备了简便的触摸屏控制面板以及易用的成像操作流程。同时，与之前的型号相比，能耗几乎降低了 40%。其他例子包括全新的 X 射线系统如 DuraDiagnost 紧凑型系统和 MobileDiagnost Opta 系统，这些系统的自重和包装重量得到大大降低（20% 到 38%），并且 MobileDiagnost Opta 比其上一代系统能耗降低了 67%。患者护理和监护系统事业部提供的绿色产品包括 MX550 患者监控器，Avalon CL 胎儿监控器以及 PageWriter TC10 心电图等，这些产品的重量、能耗以及包装重量均得到显著降低（24% 到 62%）。

优质生活事业部

优质生活事业部聚焦于能够满足或超出能耗、包装和物质领域最低要求的绿色产品。绿色产品的销售额在 2014 年超过了总销售额的 55%。我们所有配备了充电电池的绿色产品（如牙刷、剃须刀和仪容产品）均高出严格的加利福尼亚能效标准至少 10% 以上。我们在开发无 PVC/BFR 产品方面正逐步取得进展。我们产品销售的 60% 为无 PVC/BFR 产品，电源除外，因为目前还没有低成本的替代品。

在 2014 年，我们推出了更多部件采用再生塑料制成的真尘器、咖啡机和熨斗。我们的产品中总共使用了约 625 吨再生塑料。SENSEO® Up 就是其中之一，其使用的塑料部件占再生材料的 13%。

照明事业部

照明事业部的绿色产品销售额比例在 2013 年为 70%，在 2014 年提高到了 72%。连接照明系统通过各种解决方案推动绿色产品销售额的增长，比如用于户外照明管理的 CityTouch 解决方案等。CityTouch 提供了简单的网页应用以遥控街灯并分析相关数据。因此，各城市得以适时灵活降低街灯亮度实现节能，或一键提高街灯亮度以满足更高的照明需求（例如出现交通事故时）。该系统帮助各城市节约能源并实现更高效的运作，以提升市民的安全感。

CityTouch 技术正在全球推广，已经部署于布宜诺斯艾利斯，鹿特丹，以及加拿大安大略省万锦市。在西班牙的萨洛布雷，CityTouch 软件与 LED 灯具配合，每年为该市节省 70% 的能耗并减少 29 吨二氧化碳排放量。伦敦的许多行政区中将会有 70,000 多个灯位通过 CityTouch 进行管理。

5.3.3 绿色运营

绿色运营计划重点关注气候变化、废物回收、降低能耗以及减少限用物质和有害物质的排放的主要贡献者。请参阅英文版年度报告中，第14章“可持续发展声明 (Sustainability statements)”的内容。

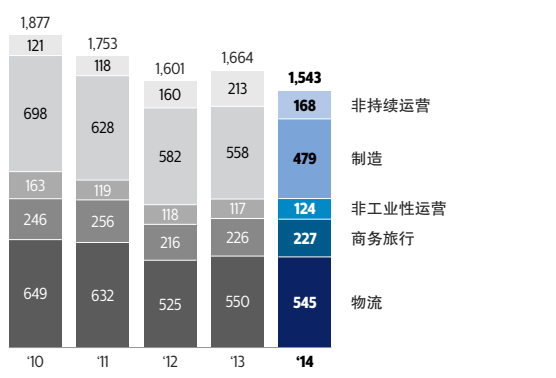
碳排放量和能效

继2012年实现第4个生态愿景 (EcoVision4) 减低碳排放量的目标后，我们继续在不同的学科领域推行能效改进计划。在2014年，我们的碳排放量与2013年相比下降了5%，总二氧化碳排放量为1,375千吨。这主要归功于可再生能源更广泛的使用（2014年：约55%）改变了运作方式并降低了能耗，同时减少了运输活动，从而实现生产设施减排。然而，这些减排的一部分被我们非工业活动增加的排放量所抵消，在全球，我们非工业物业的建筑面积增加了2%。商务旅行排放与2013年相比保持稳定，但是我们的绿色租车计划成功地减少了租车排放，而2014年的航空旅行排放量有所上升。我们将继续提倡以视频会议作为旅行的替代方式。

我们的运营能效提高了2%，从2013年的每百万欧元销售额1.14太焦耳减少到2014年的每百万欧元销售额1.17太焦耳，这一切归因于我们在工业地点推行的能效计划。

将LED照明设备和汽车照明业务排除在外的影响以非持续运营表示，其规模逐年改变，但在过去五年平均约为10%。我们对工业活动中的非持续运营的排放量已经做了确切标识。我们的非工业设施和商务旅行的排放量已经基于全职员工数据进行估算。物流排放量中的非持续运营部分已经在适用之处采用收入占比代为估算。

集团
运营性碳排放量 (千吨二氧化碳当量)
2010 - 2014



集团
与碳排放量和能耗相关的比率
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
运营性二氧化碳排放量 (千吨二氧化碳当量)	1,756	1,635	1,441	1,451	1,375
运营性二氧化碳效率 (千吨二氧化碳当量, 百万欧元销售额)	91	82	65	66	64
运营性能耗 (太焦耳)	28,030	26,570	25,052	25,646	24,464
运营性能效 (以太焦耳/每百万欧元销售额计)	1.45	1.33	1.13	1.17	1.14

集团
按温室气体议定书范围划分的运营性碳排放量
(千吨二氧化碳当量)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
范围1	403	378	355	360	320
范围2	458	368	345	315	283
范围3	895	889	741	776	772
集团	1,756	1,635	1,441	1,451	1,375

水

总用水量在2014年为310万立方米，与2013年相比约减少6%，主要由于多个照明地点产量下降以及优质生活事业部在中国的一处场所推行了各种节水措施。此节水量部分抵消了医疗保健事业部一处场所采用水代替氨气进行磁铁冷却导致的用水量上升。飞利浦在其许多场所均推行了节水计划。

照明事业部的用水量占总用水量的66%。在此部门，水主要用于制造以及生活用途。其他部门水主要用于生活用途。将LED照明设备和汽车照明业务排除在统计范围之外，对飞利浦用水量的降低具有明显影响。在2014年，LED照明设备和汽车照明业务用水量为170万立方米。

集团
用水量 (以千立方米计)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
医疗保健事业部	256	308	421	454	514
优质生活事业部	351	338	303	586	537
照明事业部	2,282	2,249	2,413	2,249	2,052
创新、集团与服务事业部	7	0	0	0	0
持续运营	2,896	2,895	3,137	3,289	3,103
非持续运营	1,322	1,433	1,720	1,755	1,700
集团	4,218	4,328	4,857	5,044	4,803

在2014年，72%的水是购买的，28%的水是从地下水井抽取的。

废物

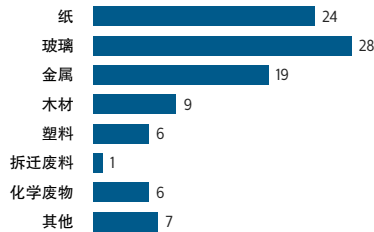
在2014年，总废物量与2013年相当，为7万5千吨。照明事业部产生的废物占总废物量的72%，优质生活事业部占15%，而医疗保健事业部占13%。八个新报告地点的废物量由五个非持续运营地点所抵消。将LED照明设备和汽车照明业务排除在外对总废物量有7%的负面影响。2013年，荷兰的一个汽车照明业务场所上报了1万吨的拆迁废料。

集团
废物总量 (千吨)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
医疗保健事业部	11.2	9.3	10.4	9.6	9.8
优质生活事业部	23.2	19.6	12.7	11.4	11.3
照明事业部	61.7	58.1	57.5	54.9	53.9
创新、集团与服务事业部	0.1	0	0	0	0
持续运营	96.2	87.0	80.6	75.9	75.0
非持续运营	8.4	7.0	7.0	16.1	5.4
集团	104.6	94.0	87.6	92.0	80.4

废物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用的废物量。通过外部承包商进行再利用的材料为 6 万吨，相当于总废物量的 80%，比 2013 年的 79% 有所改善，这是由于我们的制造场所推行了回收计划。在剩余的 20% 的废物中，有 75% 的无害废物和 25% 的有害废物。

集团
可再利用的工业性废物 (以百分比表示)
2014



排放量

据我们估算，限用物质的排放量在 2014 年共 9 千克，与 2013 年持平，照明汞排放连续两年达到合理低位。有害物质的排放量从 35,118 千克下降到 28,310 千克 (减少了 19%)，主要原因是各优质生活事业部场所减少了特定涂料和稀释剂的用量后降低了二甲苯的排放量。所有部门都有针对限制物质和有害物质的减排计划。

集团
限制物质和有害物质 (千克)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
限制物质	188	111	55	9	9
有害物质	60,272	63,604	67,530	35,118	28,310

有关限制物质和有害物质的更多详情，请参阅英文版年度报告中，第 14.3.3 节“生态愿景 (Green Operations)”的内容。

5.4 展望

总体而言，2014 年的业绩出现了下滑。我们已经采取明确措施，旨在改善所有业务部门的运营绩效。我们预计在 2015 年及今后更长的时间里，销售将会实现持续增长，息税摊销前利润率也将会提高。但是，我们对于未来的宏观经济前景依然持谨慎态度。我们预计，部分终端市场将会持续波动。此外，在 2015 年和 2016 年，公司的重组和拆分预计会进一步产生成本。

鉴于上述因素，在迈向集团“2016 年可比销售额增长，息税折旧摊销前收益和投资回报率目标”的旅程中，我们的年底业绩比之前计划落后了一个百分点。我们相信，基于照明解决方案和健康科技业务的吸引力以及公司的竞争优势，这些眼前的困难并不会影响我们长期的增长潜力。在今年随后的时间里，随着公司拆分计划和创新及战略部门重新分配计划的进一步推进，我们将会发布独立运营的两家公司的完整业绩目标。

6 管理层

皇家飞利浦股份有限公司由执行委员会管理，其中包括理事会成员以及职能、业务和市场的一些重要高级职员。

在首席执行官的领导下，执行委员会的成员共同负责飞利浦战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。

根据荷兰法律，理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对皇家飞利浦股份有限公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。在双层企业结构中，理事会不对独立的监事会的绩效负责。

《理事会和执行委员会议事规则》发布在公司的网站上(www.philips.com/investor)。

企业治理

公司的企业治理结构的完整描述发布于本年报中的企业治理。



万豪敦
出生于 1960, 荷兰

总裁 / 首席执行官

自 2011 年 4 月起任**管理董事会主席**

公司职责：全球执行委员会主席、医疗保健事业部、内部审计、信息技术、供应链管理、营销和传播、“加速成长”全面变革计划及其“端到端业务流程”



安劲铭
出生于 1962, 美国

执行副总裁 / 首席战略创新官

公司职责：战略、创新、设计、可持续发展



海勒
出生于 1964, 英国 / 美国

执行副总裁 / 首席人力资源官

公司职责：人力资源管理



马万吉
出生于 1973, 荷兰

执行副总裁 / 首席法务官
公司职责: 法务及秘书长



诺彼德
出生于 1964, 荷兰

执行副总裁 / 优质生活事业部首席执行官
自 2011 年 4 月起成为**管理董事会成员**
公司职责: 优质生活事业部、“加速成长”计划之“资源制胜”



荣诺德
出生于 1967, 荷兰

执行副总裁 / 首席市场负责人
公司职责: 各个市场、区域和国家 (大中华区及北美地区除外)、“加速成长”计划之“以客户为中心”



洪岸礼
出生于 1966, 意大利 / 法国

执行副总裁 / 照明事业部首席执行官
公司职责: 照明事业部



孔祥辉
出生于 1951, 美国

执行副总裁 / 大中华区首席执行官
公司职责: 飞利浦大中华区



魏罗恩
出生于 1960, 荷兰

执行副总裁 / 首席财务官
自 2011 年 4 月起成为**管理董事会成员**
公司职责: 财务、并购、“加速成长”计划之“运营模式”

7 监事会

监事会负责监督高级管理人员的政策以及皇家飞利浦股份有限公司的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立机构。

《监事会议事规则》发布在公司的网站上。有关监事会活动的详细信息，请参阅英文版年度报告中的第 10 章 Supervisory Board report 及本年报中的监事会。



Jeroen van der Veer
出生于 1947, 荷兰 ** **

主席
公司治理及提名和选拔委员会主席
自 2009 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2017 年结束
前任荷兰皇家壳牌集团总裁，现任荷兰国际集团（ING）监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅股份有限公司监事会成员。



Orit Gadiesh
出生于 1951, 以色列 / 美国 *

自 2014 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2018 年结束
现任贝恩策略顾问公司董事会主席。上海市市长国际企业家咨询会（IBLAC）和世界经济论坛基金董事会（WEF）及其国际商业协会的会员。私营企业 RMAG Renova 的监事会成员。同时还担任英美商业协会的顾问委员。



Kees van Lede
出生于 1942, 荷兰 *

自 2003 年起担任监事会成员；
第三届任期将于 2015 年结束
前任阿克苏诺贝尔公司管理董事会主席，现任欧洲及全球技术服务供应商 Royal Imtech 股份有限公司监事会主席、法国航空 - 荷兰皇家航空集团监事会成员，并担任 J.P. 摩根公司高级顾问。



Ewald Kist

出生于 1944, 荷兰 **

**自 2004 年起担任监事会成员；
第三届任期将于 2016 年结束**

前任荷兰国际集团 (ING) 行政董事局主席，现任荷兰皇家帝斯曼集团、穆迪投资者服务公司和 Stage Entertainment 公司的监事会成员。



Jackson Tai

出生于 1950, 美国 *

审核委员会主席

**自 2011 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2015 年结束**

前任星展集团 (DBS) 和星展银行副主席兼首席执行官，J.P. 摩根公司前常务董事。现任中国银行、新加坡航空公司、万事达卡公司及美国礼来公司监事会成员。同时也是私营企业美国罗盛咨询公司和 Vapor Stream 公司的非执行董事长。



Heino von Prondzynski

出生于 1949, 德国 * * * * *

**自 2007 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2015 年结束**

前任瑞士罗氏制药集团执行委员会成员，罗氏集团诊断部门前任首席执行官，现任波兰 HTL-strefa 和德国柏林外基因组学股份有限公司 (Epigenomics AG) 监事会主席， Hospira 公司监事会成员。



Neelam Dhawan

出生于 1959, 印度 *

**自 2012 年起担任监事会成员；
第一届任期将于 2016 年结束**

现任惠普公司印度区常务董事。



Christine Poon

出生于 1952, 美国 * * * * *

**自 2009 年起担任监事会成员；
第二届任期将于 2017 年结束**

前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长。现任美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，美国金融服务公司 Prudential 和美国生物制药公司 Regeneron 的董事会成员。

- * 审核委员会成员
- ** 薪酬委员会成员
- ** 企业治理及提名和选拔委员会成员

8 企业治理

飞利浦集团的企业治理

简介

飞利浦集团的母公司荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.) 是一家根据荷兰法律组建的公司。公司成立于 1891 年, 原名为 Philips & Co。最初的公司形式为有限合伙制, 1912 年 9 月 11 日改制为有限责任公司, 同时更名为 N.V. Philips' Gloeilampenfabrieken。1994 年 5 月 6 日, 公司更名为 Philips Electronics N.V., 后又于 1998 年 4 月 1 日更名为 Koninklijke Philips Electronics N.V., 并于 2013 年 5 月 15 日再次更名为荷兰皇家飞利浦有限公司 (Koninklijke Philips N.V.)。1912 年起, 公司股票在阿姆斯特丹证券交易所 (现名 Euronext Amsterdam) 上市。1962 年, 公司股票开始进入美国市场并于 1987 年在纽约证券交易所上市。

过去几十年来, 公司采取始终如一的政策, 不断按照荷兰、美国和国际最佳实践 (准则) 来改善企业治理。公司在投资者关系政策中纳入了公平披露的做法, 强化了高级管理人员和独立监管董事的职责, 扩大了股东的权利和权力, 并加强了与投资者之间的沟通。公司需要遵守当前适用的各种法律、法规和规则, 尤其是荷兰企业治理规则、美国《萨班斯-奥克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)、其他美国证券法及相关法规 (包括适用的证券交易所规则)。公司的企业治理实践与纽约证券交易所的企业治理标准之间存在一些重大差别; 有关这些差别的概要, 请访问公司网站 (www.philips.com/investor)。

负责公司企业治理结构的监事会和理事会认为, 公司正在按照自身采取的最佳实践, 对《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 中针对理事会和监事会规定的原则和最佳实践条款进行解释和贯彻执行。如果公司根据自身利益认为有必要采取不同于上述企业治理结构, 则会在年度报告中予以披露。公司企业治理结构的重大变更以及与《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 之间的重大出入 (如有), 将提交股东大会, 并在单独的议程事项中进行讨论。

8.1 理事会

简介

公司理事会 (以下简称“理事会”) 受股东委托对公司进行管理。公司还任命了一些重要的高级职员, 负责与理事会一起开展公司管理工作。理事会成员与这些重要的高级职员共同构成公司的执行委员会 (以下简称“执行委员会”)。在总裁/首席执行官 (“CEO”) 的领导下, 执行委员会的成员共同负责战略与政策的部署, 以及目标和成果的实现。为便于实际操作, 执行委员会采用一种职责划分机制, 由各成员分别对不同的职能和业务领域进行监督和审核。对于本文件中所提及的执行委员会, 除非文意另有所指, 否则当中也包括了理事会。

理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责, 并对公司的管理和对外报告工作负有最终责任, 同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。

执行委员会的所有决议均采用“多数票通过”原则, 即任何一项决议都要获得出席会议的大多数理事会成员或成员代表的赞成才能通过, 其中包括 CEO 的投票。理事会保留在执行委员会其他成员不在场的情况下随时通过决议的权力。在履行职责时, 执行委员会应从公司及其关联企业的利益出发, 同时兼顾公司股东的权益。

执行委员会受监事会监督, 并负责呈报各种必要的信息供监事会履行其自身的职责。理事会和执行委员会的重大决策需要经过监事会审批, 这包括以下方面的决策: (a) 公司的运营和财务目标; (b) 为实现这些目标而制定的战略; (c) 需要与战略一起考虑的各种限定因素; 以及 (d) 与公司相关的企业社会责任问题。

执行委员会遵循《理事会和执行委员会议事规则》, 其中规定了有关会议、决议和会议记录的程序。这些议事规则公布在公司的网站上。

职位任命、任期和利益冲突

理事会成员和 CEO 的任命遵循以下程序: 根据与 CEO 的商议结果, 监事会提出具有约束力的提名, 交由股东大会委任决定。上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决, 前提是该决议以“简单多数票”原则通过, 且投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名, 但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一, 则可以再召开一次会议, 届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议, 即可否决上述提名, 而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决, 则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决, 则股东大会应当自行任命一位理事会成员。

理事会成员和 CEO 每届任期四年; 根据规定, 此任期从任命之日开始算起, 到任命当年后的第四次年度股东大会闭幕为止。连选可以连任, 任期为四年, 如适用, 可任职到较迟的某个退休日期或合同约定的第四年中的其他终止日期终止, 股东大会通过其他决议的情况除外。

监事会和股东大会可暂停成员职务, 股东大会还可以罢免成员的职务。

经监事会批准, 首席执行官可以任命、暂停或罢免执行委员会其他成员的职务。

理事会的薪酬金额及其构成

理事会各成员的薪酬由监事会根据监事会薪酬委员会的提案并按照股东大会通过的薪酬政策决定。当前适用于理事会的薪酬政策由 2013 年年度股东大会通过;

该政策已公布在公司网站上。公司年度报告的薪酬委员会报告中全面、详细地介绍了理事会各成员的薪酬构成。

根据荷兰法律，理事会和监事会成员的薪酬情况必须作为单独的议程事项写入股东大会的会议通知之中，并且必须在股东大会审议和通过年度决算之前对该事项进行讨论。

公司的薪酬结构（包括解雇费）从中长期利益出发，不鼓励理事会成员为了自身利益而忽视公司的利益，也不鼓励在表现不佳的理事会成员任职终止时给予其奖励。薪酬的水平和结构由业绩、股价表现和其他与公司有关的发展情况等一系列因素决定。在特殊情况下，如果公司从自身利益出发认为有必要偏离薪酬政策的规定，则会在年度报告中予以披露（对于职位任命情况，则在任命相关人员之前的适当时机披露）。

风险管理模式

在飞利浦，风险管理是企业管理中不可分割的一部分。公司建立了一个风险管理和内部控制体系，旨在有的放矢，通过整合公司运营管控、确保遵守适用法律和法规并保证财务报告及其披露的可靠性，为战略目标的实现提供合理保障。在内部风险管理和控制体系方面，执行委员会向监事会及其审计委员会汇报工作并对此负责。公司的内部控制体系是根据全美反欺诈财务报告委员会的发起委员会（COSO）发布的“内部控制—整体框架（2013）”的基础上设计的。

飞利浦设立了一套财务道德规范，适用于某些高级职员（包括首席执行官和首席财务官）以及履行会计或财务职责的员工（该财务道德规范已公布在公司网站上）。此外，公司还设有适当的程序，由监事会的审计委员会负责受理、保管和处理公司在会计、内部审计控制或审计问题方面收到的投诉，以及员工就可疑的会计或审计问题进行的匿名举报。内部人员可就常规、运营或财务方面的反常问题进行举报，并可以对执行委员会的成员向监事会主席进行投诉，而不会危及自身的职位。

公司设有披露委员会，负责提醒各个相关的高级职员和部门（包括首席执行官和首席财务官）及时审阅、公布和存档定期和最新的（财务）报告。

8.2 监事会

简介

监事会负责监督理事会和执行委员会的政策以及飞利浦的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业治理结构中，监事会是理事会之外的一个独立机构。监事会成员既不能是理事会和执行委员会的成员，也不能是公司的员工；这也反映了该机构的独立性。根据《荷兰企业治理法》（Dutch Corporate Governance Code）和适用的美国证券交易委员会标准，监事会认为其所有成员都是独立的。

监事会从公司和集团的利益出发并兼顾公司股东的相关权益，负责监督理事会和执行委员会开展管理工作及制定集团经营方向，并就此提供相关建议，这包括（a）飞利浦集团的绩效；（b）飞利浦集团总体战略及与经营活动相关的风险；（c）运营和财务目标；（d）与战略有关且需获得批准的限定因素；（e）企业社会责任问题；（f）内部业务控制系统的结构和管理；（g）财务报告流程；（h）遵守相关法律法规；（i）公司与股东之间的关系；以及（j）公司的企业治理结构。制定集团战略和重大管理决策时，都要与监事会讨论并由其审批。

监事会议事规则

监事会的议事规则确立了它自身的治理规则（包括会议、要讨论的事项、决议、任命和重新选举、委员会、利益冲突、证券交易、监事会编制）。监事会的构成符合其编制规定，此规定旨在让监事会成员形成多方面知识与经验的适当组合，既包括国际企业的营销、技术、制造、财务、经济、社会和法律方面，又涵盖与本集团业务的全球性和产品多样性相关的政府与公共管理能力。监事会非常重视其人员构成的多样性。具体而言，监事会希望（在国籍、工作经历或其他方面）其自身既有欧洲背景的成员，也有其他国家/地区背景的成员，以及一名或多名曾在企业或社会中担任高级管理职位或类似职位且该经历距今不超过5年的成员。

有关董事会成员多元化，根据荷兰法律规定，监事会中男性和女性席位的数量均不得低于30%。这一规定将于2016年1月1日失效。

职位任命、任期、个人资料和利益冲突

监事会至少由5名成员构成（目前为8名），其中包括一名主席、一名副主席和一名秘书。荷兰的“结构体制”不适用于公司本身。目前，监事会成员由股东大会根据监事会具有约束力的提名任命产生，固定任期为4年。根据公司的组织章程，上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且对提名投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的提名被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的提名。如果新提交的具有约束力的提名被否决，则股东大会应当自行任命一位监事会成员。

监事会成员无年龄限制，并拥有资格可以连任两次（除非监事会在特定情况下作出不同表决）。监事会成员的任职结束日期公布在公司网站上。监事会成员的个人资料公布在年度报告中，并在公司网站进行更新。

股东大会可暂停甚至罢免监事会成员的职务。如果监事会成员表现不佳、与公司利益存在结构性不合，以及出现监事会认为有必要辞退的其他情况，监事会将向股东大会提议罢免监事会相关成员的职务。

监事会主席

监事会主席负责确保：(a) 监事会成员遵守其入职程序；(b) 监事会成员及时获取适当履行自身职责所需的各种信息；(c) 留出足够的时间供监事会商议和做出决定；(d) 监事会委员会正确履行自身职责；(e) 至少每年对执行委员会成员和监事会成员的表现进行一次评估；以及 (f) 在监事会中选举一位副主席。有时，监事会副主席代表主席开展工作。副主席应担任监事会或理事会各成员的联系人，负责通报监事会主席的履职履行情况。

监事会的薪酬和股权

监事会各成员的薪酬以及监事会主席和监事会委员会成员的额外薪酬由股东大会决定。监事会成员的薪酬不依本公司的业绩而定。

8.3 股东大会

简介

股东大会每年至少召开一次，以对年度报告进行讨论，议题包括：理事会报告；年度财务报表、附注以及法律要求的其他信息；监事会报告；与股息或其他分配相关的各种提案；理事会和监事会成员的任命（如有）；根据荷兰法律需要制定的重大管理决策；以及监事会、理事会、执行委员会或股东根据公司的组织章程提议的任何其他事宜。年度报告、财务报表以及其他监管信息（如《荷兰财务监管法》(Wet op het Financieel Toezicht) 中规定的监管信息）将仅以英文发布。作为一项单独的议程，股东大会将按照荷兰法律讨论理事会和监事会成员的责任免除问题，即免除其在上一财政年度中履行相应职责的责任。但是，此责任免除议程仅涵盖公司和股东大会在决议通过时已经获悉的事项。股东大会在艾恩德霍文、阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙、乌得勒支或哈勒默梅尔（斯希普霍尔机场）召开，时间不晚于财政年度结束后 6 个月。

股东大会的主要权力

所有持有已发行股票的股东都有选举权。股东大会的主要权力包括：任命、暂停和罢免理事会和监事会成员的职务；通过年度决算、宣布发放股息，以及免除理事会和监事会在上一财政年度中履行相应职责的责任；根据荷兰法律要求任命外部审计师；通过组织章程修订案和解散或清算公司的提案；发行股票或股票权利；限制或排除股东的优先认购权以及回购或取消已发行股票。按照荷兰通行的企业做法，公司每年要求限制授权发行股票（股票权利），以限制或排除优先认购权和回购股票。根据荷兰法律，如果理事会的决策影响深远，并将显著改变公司或业务的特征或性质，则需要经过股东大会的审批。这包括下列决议：(a) 将公司的业务或几乎全部业务转让给第三方，(b) 公司或子公司与其他法律实体或企业建立或停止长期合作，或公司或子公司在有限合伙或普通合伙关系中以完全责任合伙人身份建立或停止长期合作，且此行为对公司具有重大影响，或者 (c) 收购或处置在某企业中的参股权益，且根据资产负债表及其附注，该权益的价值至少为资产总额的三分之一；如果公司编制的是综合资产负债表，则按照公司或其某家子公司在上次通过的公司年度决算中公布的综合资产负债表及其附注进行核算。由此可见，公司在其组织章程和荷兰法律的框架内，按照本企业治理报告中的说明适用《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 的第 IV.1 项原则。

在股东年度大会上，理事会和监事会还负责制定储备金和股息提高政策（储备金的提升水平和目的、股息的金额以及股息的类型）。此议题将在年度股东大会上作为一项单独的议程加以处理和说明。有关发放股息的决议将在股东大会上作为一项单独的议程进行讨论。

8.4 投资者关系

简介

公司不断努力改善与股东的关系。除了在股东年度大会上与股东进行沟通之外，飞利浦还在面向广大股东的（公共）电话会议中详细陈述其财务业绩。公司发布信息丰富的年度、半年度和季度报告与新闻稿，并通过其大型网站向投资者通报信息。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的适用法规和规则。

公司每年都要组织“飞利浦资本市场日”(Philips Capital Market Days)并参加一系列经纪人会议，这些信息会在公司网站和新闻稿中提前公布。股东可通过网络广播会议或电话实时关注公司组织的会议和报告会。由此可见，公司采用了《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code)中的第IV.3.1项建议；按照该建议之精神及市场实践，其不涵盖不太重要的分析师会议和报告会。飞利浦的政策规定，面向分析师和股东的报告会均应公布在公司网站上。公司不会在紧邻发布年度、半年度和季度财务信息前举办这些会议和报告会。

此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通以公司发起邀请或者个别投资者发起邀请的形式进行。在沟通期间，一般由投资者关系部代表公司进行沟通。不过，在少数场合下，投资者关系部也会在一项或多名理事会成员陪同下开展沟通工作。双向沟通的主题范围涵盖从个别的投资者询问到更全面地讨论公司披露的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的适用法规和规则。

对于任何分析师的报告和估价，公司都不会预先进行评估、评论或纠正，除非存在事实问题。公司不会向开展分析师报告调研的任何一方支付费用，也不会为编制或发布分析师报告支付费用，但信用评级机构除外。

2015年2月24日

9 集团财务报表

9.1 收益汇总报表

集团

收益汇总报表 除非特别说明，否则单位为百万欧元
年度（截至 12 月 31 日）

	2012	2013	2014
销售额	22,234	21,990	21,391
销售成本	(13,505)	(12,653)	(13,185)
毛利润	8,729	9,337	8,206
销售费用	(5,240)	(5,057)	(5,124)
研究和开发费用	(1,724)	(1,659)	(1,635)
总务与管理费用	(847)	(825)	(747)
商誉减值	0	(28)	(3)
其他企业收益	272	122	63
其他企业费用	(598)	(35)	(274)
运营收益	592	1,855	486
财务收益	106	70	114
财务费用	(435)	(400)	(415)
税前收益	263	1,525	185
所得税费用	(218)	(466)	(26)
税后收益	45	1,059	159
与对联营企业投资相关的结果：			
公司的参与收益	(5)	5	30
其他结果	(206)	(30)	32
持续运营收益（损失）	(166)	1,034	221
非持续运营 - 已扣除所得税	136	138	190
净收益（损失）	(30)	1,172	411
净收益（损失）归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净收益（损失）	(35)	1,169	415
归属非控股权益的净收益（损失）	5	3	(4)

集团

归属股东的每普通股净收益¹⁾ 除非特别说明，否则单位为欧元²⁾
年度（截至 12 月 31 日）

	2012	2013	2014
每普通股基本收益（欧元）			
归属股东的持续运营收益（损失）	(0.19)	1.13	0.25
归属股东的净收益（损失）	(0.04)	1.28	0.45
归属股东的持续运营收益（损失）	(0.19)	1.12	0.24
归属股东的净收益（损失）	(0.04)	1.27	0.45

已经重申前期财务信息以便将 Lumileds 和汽车照明的合并业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并变更两项自愿性会计政策（请参阅英文版年度报告中 note 1, Significant accounting policies 的内容）。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

¹⁾ 此表中的股东指皇家飞利浦有限责任公司股东

²⁾ 由于存在反稀释化影响，所以稀释性潜在普通股未计入存在损失的区间。

9.2 综合收益汇总表

集团
综合收益汇总表 除非特别说明，否则单位为百万欧元
年度（截至 12 月 31 日）

	2012	2013	2014
该期的净收益（损失）	(30)	1,172	411
养老金和其他退休后计划：			
重新测量	(206)	139	(972)
所得税对重新测量的影响	60	(77)	289
重估准备金：			
清偿重估准备金	(16)	(31)	(10)
直接重新分类到留存收益	16	31	10
不会重新分类为利润或损失的项目总计	(146)	62	(683)
货币折算差额：			
当期变动净值（税前）	(99)	(427)	600
所得税影响	0	(35)	203
已实现的收益重新分类调整	(1)	(14)	(5)
可供出售的财务资产：			
当期变动净值（税前）	8	(5)	30
所得税影响	(2)	0	(4)
已实现的亏损（收益）重新分类调整	3	6	(54)
现金流对冲：			
当期变动净值（税前）	23	68	(40)
所得税影响	(8)	(2)	10
已实现的亏损（收益）重新分类调整	14	(62)	(7)
将会或可能重新分类为利润或损失的项目总计	(62)	(471)	733
该期的其他综合（损失）收益	(208)	(409)	50
该期的综合收益（损失）总额	(238)	763	461
可归入的综合收益（损失）总额：			
皇家飞利浦有限责任公司股东	(243)	760	465
非控股权益	5	3	(4)

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

9.3 合并资产负债表

集团
合并资产负债表 除非特别说明，否则单位为百万欧元
截至 12 月 31 日

	2013	2014
非流动资产		
不动产、厂房和设备：		
- 成本价	7,692	6,844
- 减去累计折旧	(4,912)	(4,749)
	2,780	2,095
商誉	6,504	7,158
除商誉之外的无形资产：		
- 成本价	7,638	8,020
- 减去累计摊销	(4,376)	(4,652)
	3,262	3,368
非流动应收款项	144	177
对联营企业投资	161	157
其他非流动金融资产	496	462
递延税款资产	1,675	2,460
其他非流动资产	63	69
非流动资产总计	15,085	15,946
流动资产		
库存	3,240	3,314
流动金融资产	10	125
其他流动资产	354	411
衍生金融资产	150	207
所得税应收款项	70	140
应收款项：		
- 应收款项	4,420	4,476
- 来自相关方的应收款项	39	14
- 其他流动应收款项	219	233
	4,678	4,723
“持有代售”类资产	507	1,613
现金及现金等价物	2,465	1,873
流动资产总计	11,474	12,406
总资产	26,559	28,352

	2013	2014
权益		
股东权益：		
优先股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2013：2,000,000,000 股），未发行		
普通股，每股票面价值 0.20 欧元：		
- 已授权：2,000,000,000 股（2013：2,000,000,000 股）		
- 已发行并已缴足：934,819,413 股（2013：937,845,789 股）	188	187
超出票面价值的资本	1,796	2,181
留存收益	10,415	8,790
重估准备金	23	13
货币折算差额	(569)	229
可供出售的财务资产	55	27
现金流对冲	24	(13)
库存股，按成本价计算 20,430,544 股（2013：24,508,022 股）	(718)	(547)
	11,214	10,867
非控股权益	13	101
集团权益	11,227	10,968
非流动性负债		
长期债务	3,309	3,712
长期准备金	1,903	2,500
递延税款负债	76	107
其他非流动性负债	1,568	1,838
非流动性负债总计	6,856	8,157
流动负债		
短期债务	592	392
衍生财务负债	368	857
应付所得税	143	102
应付款与应付票据：		
- 贸易债权人	2,458	2,495
- 对相关方的应付款	4	4
	2,462	2,499
应计负债	2,830	2,692
短期准备金	651	945
与“持有代售”类资产直接关联的负债	348	349
其他流动负债	1,082	1,391
流动负债总计	8,476	9,227
总负债和集团权益	26,559	28,352

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

9.4 现金流汇总表

集团

现金流量汇总表 除非特别说明，否则单位为百万欧元

年度（截至 12 月 31 日）

	2012	2013	2014
运营活动现金流			
净收益（损失）	(30)	1,172	411
非持续运营结果 - 已扣除所得税	(136)	(138)	(190)
用于将净收益（损失）与运营活动提供的现金净额相协调的调整：			
固定资产的折旧、摊销和减值	1,242	1,177	1,187
商誉减值和其他非流动金融资产	14	38	21
资产销售净收益	(141)	(54)	(83)
利息收益	(37)	(54)	(39)
债务、借款和其他负债的利息开支	283	258	231
所得税费用	218	466	26
联营企业投资收益	5	25	(62)
运营资本的（增加）减少	586	(1,272)	590
应收款项和其他流动资产的增加	(109)	(500)	(48)
库存的减少（增加）	18	(165)	(77)
应付款、应付负债和其他流动负债的（减少）增加	677	(607)	715
非流动应收款项、其他资产和其他负债的增加	(140)	(159)	(690)
准备金的增加（减少）	417	(194)	640
其他项目	171	299	(242)
已付利息	(270)	(267)	(232)
已收利息	34	52	38
向联营企业投资获得的股息	15	6	41
非控股权益股利支付	(4)	(7)	0
已付所得税	(341)	(436)	(344)
运营活动提供的现金净额	1,886	912	1,303
来自投资活动的现金流			
资本支出净额	(241)	(830)	(806)
无形资产的购买	(33)	(49)	(114)
出售无形资产所得收益	160	0	0
开发资产产生的支出	(311)	(326)	(295)
不动产、厂房和设备的资本支出	(479)	(482)	(437)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	422	27	40
用于衍生产品和流动财务资产的现金	(45)	(101)	(7)
购买其他非流动金融资产	(167)	(13)	(81)
其他非流动金融资产所产生的收益	3	14	107
业务收购，已扣除通过收购获得的现金	(261)	(11)	(177)
售出企业权益产生的收益，已扣除处置的现金	(1)	79	(20)
用于投资活动的现金净额	(712)	(862)	(984)
来自融资活动的现金流			
短期债务发行产生的收益（支出）	133	(285)	(37)
长期债务的还本支出	(631)	(186)	(333)
长期债务发行产生的收益	1,228	64	69
库存股交易	(768)	(562)	(596)
股利支付	(255)	(272)	(292)
用于融资活动的现金净额	(293)	(1,241)	(1,189)
持续运营（使用）提供的现金净额	881	(1,191)	(870)

	2012	2013	2014
非持续运营产生的现金流			
运营活动（使用）提供的现金净额	(183)	(68)	105
投资活动提供（使用）的现金净额	40	(47)	88
非持续运营（使用）提供的现金净额	(143)	(115)	193
持续运营和非持续运营（使用）提供的现金净额	738	(1,306)	(677)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(51)	(63)	85
年初时的现金和现金等价物	3,147	3,834	2,465
年末时的现金和现金等价物	3,834	2,465	1,873

已经重申前期财务信息以便将 Lumileds 和汽车照明的合并业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并变更两项自愿性会计政策（请参阅英文版年度报告中 note 1, Significant accounting policies 的内容）。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

由于一系列的原因，主要是折算差额及合并变化的影响，现金流量表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

9.5 权益变动汇总表

集团

权益变动汇总表 除非特别说明，否则单位为百万欧元
年度（截至 12 月 31 日）

	普通股	超出票面价值的资本	留存收益	重估准备金	货币折算差额	可供出售的金融资产	现金流量对冲	按成本计算的库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益
截至 2012 年 1 月 1 日的余额	202	813	12,890	70	7	45	(9)	(1,690)	12,328	34	12,362
综合收益（损失）总额			(165)	(16)	(100)	9	29	0	(243)	5	(238)
股利分配	6	422	(687)						(259)		(259)
非控股权益走向			0						0	(5)	(5)
库存股取消	(17)	0	(1,221)					1,238	0		0
购买库存股		0	(47)					(769)	(816)		(816)
库存股再发行		(22)	(46)					118	50		50
基于股份的薪酬计划		84	0						84		84
基于股份薪酬计划的所得税		7	0						7		7
截至 2012 年 12 月 31 日的余额	191	1,304	10,724	54	(93)	54	20	(1,103)	11,151	34	11,185
综合收益（损失）总额			1,262	(31)	(476)	1	4	0	760	3	763
股利分配	4	402	(678)						(272)		(272)
非控股权益走向			0						0	(24)	(24)
库存股取消	(7)		(780)					787	0		0
购买库存股			(38)					(631)	(669)		(669)
库存股再发行		(36)	(75)					229	118		118
基于股份的薪酬计划		105							105		105
基于股份薪酬计划的所得税		21							21		21
截至 2013 年 12 月 31 日的余额	188	1,796	10,415	23	(569)	55	24	(718)	11,214	13	11,227
综合收益（损失）总额			(258)	(10)	798	(28)	(37)	0	465	(4)	461
股利分配	3	433	(729)						(293)		(293)
非控股权益走向			0						0	92	92
库存股取消	(4)		(529)					533	0		0
购买库存股			(26)					(688)	(714)		(714)
库存股再发行		(127)	(83)					326	116		116
基于股份的薪酬计划		88							88		88
基于股份薪酬计划的所得税		(9)							(9)		(9)
截至 2014 年 12 月 31 日的余额	187	2,181	8,790	13	229	27	(13)	(547)	10,867	101	10,968

附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

10 投资者关系

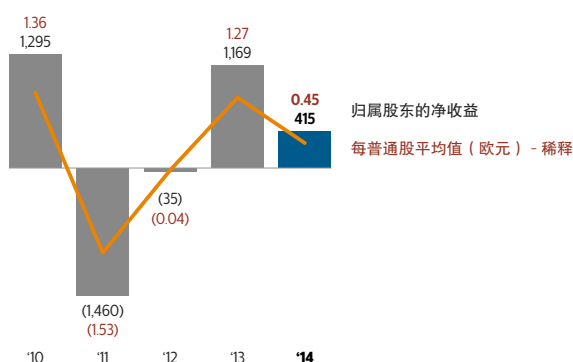
10.1 重要财务和股利政策

已经重申前期财务信息以便将 Lumileds 和汽车照明的合并业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 3, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并变更两项自愿性会计政策（请参阅英文版年度报告中 note 1, Significant accounting policies 的内容）。

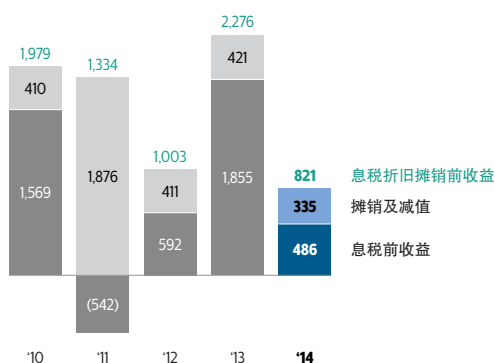
重要财务数据

属于皇家飞利浦有限责任股份有限公司股东的净收益 2014 显示收入为 4.15 亿欧元，每普通股收益为 0.45 欧元（稀释；每普通股基本收益 0.45 欧元）。与此相比，2013 年的收益为 11.69 亿欧元，每普通股收益为 1.27 欧元（稀释；每普通股基本收益 1.28 欧元）。

集团
归属股东的净收益（百万欧元）
2010 - 2014

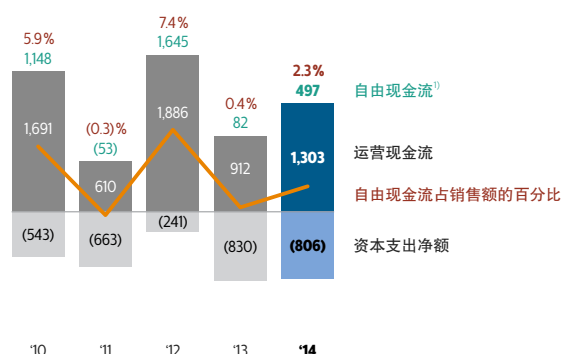


集团
息税前收益和息税折旧摊销前收益¹⁾ (百万欧元)
2010 - 2014



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

集团
自由现金流（百万欧元）
2010 - 2014



¹⁾ 如果要调节到直接可比性最高的 GAAP 衡量指标，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

股利分配政策

我们致力于提高股利分配的稳定性以及连续净收益 40%-50% 的支付率。

连续净收益是用于计算年度股利支付的基本数字。对于 2014，净收益中用于得出连续净收益的重要排除项如下：持续性法律问题的相关费用，库存浪费减值和克利夫兰工厂自愿暂停生产的其他相关费用，减值和照明事业部工业资产的其他相关费用，以及荷兰的过往服务养老金成本收益，其业绩均显示为非持续运营。重组和收购相关费用，以及出售 30% 的股权用于合资企业 TP Vision 的结果也排除在外。

股利分配议案

我们将向 2015 年度股东大会提交一份支付每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.35 亿欧元），股东可根据 2014 年的净收益和留存收益选择现金或股份。2014。

股东可以在 2015 年 5 月 13 日到 2015 年 6 月 5 日选择现金和股票。如果在选择期限内没有选择，股利将以股票支付。在 2015 年 6 月 5 日交易结束之后，将根据 2015 年 6 月 3、4 和 5 日皇家飞利浦有限公司在阿姆斯特丹纽约泛欧交易所进行交易的所有普通股的交易量加权平均价格授予每个新普通股领取股利的股权数。公司将计算授予每个新普通股领取股利的股权数，使股票所占的总股利与现金总股利相等。2015 年 6 月 9 日将公布比率和要发行的股数。支付股利和交付新普通股以及结算现金零头（如果需要）将在 2015 年 6 月 10 日执行。向纽约登记股票的持有者派送现金股利将按欧洲央行在 2015 年 6 月 8 日确定的美元/欧元汇率以美元结算。

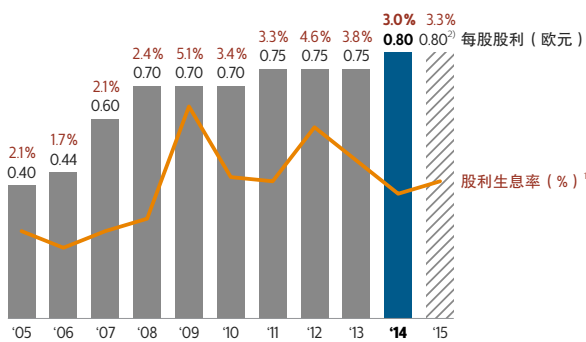
现金股利原则上需要缴纳 15% 的荷兰股利预缴所得税，这笔款项将从支付给股东的现金股利中扣除。从净收益和留存收益中支付的现金股利需要缴纳 15% 的

股利预缴所得税，但仅适用于股票票面价值（每股 0.20 欧元）。在适用情况下，股东应就收到的股利税咨询自己的税务顾问。

我 n2014，每普通股 0.80 欧元的股利根据股东的选择以现金或股票形式派发。股东对 60% 的股票选择了股票形式的股利，这将引起发行 18,811,534 股新的普通股，导致摊薄 2.1%。292 欧元以现金形式发放。有关更多信息，请参阅英文版年度报告中第五章第四节 Proposed distribution to shareholders 的内容。

	除息日	登记日	支付日
阿姆斯特丹股票	2015 年 5 月 11 日	2015 年 5 月 12 日	2015 年 6 月 10 日
纽约股票	2015 年 5 月 8 日	2015 年 5 月 12 日	2015 年 6 月 10 日

集团
每普通股股利和股利生息率
2005 - 2015



¹⁾ 股利生息率 (%) 截至到上一年的 12 月 31 日
²⁾ 须经 2015 年股东大会审批

纽约登记股票计划的投资者信息

每普通股股利和股利生息率

下表以欧元列出所示财年的普通股总股利（来自去年的利润分配），以及换算转换成美元的金额和支付给纽约登记股票持有者的金额：

集团
普通股总股利 (欧元)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
单位：欧元	0.70	0.75	0.75	0.75	0.80
单位：美元	0.93	1.11	0.94	0.98	1.09

汇率美元：欧元

下面两个表格显示指定期间和日期，有关美元兑欧元汇率基于联邦储备银行纽约分行规定的以外币电汇汇出的被认定为海关目的纽约中午买入价（简称“中午买入价”）的相关信息。2015 年 2 月 13 日的中午买入价为 0.7305 欧元/1 美元。

集团
汇率 (根据“中午买入价”) (欧元兑美元)
2010 - 2014

	期间结束	平均	高	低
2010	0.7536	0.7579	0.8362	0.6879
2011	0.7708	0.7186	0.7736	0.6723
2012	0.7584	0.7782	0.8290	0.7428
2013	0.7257	0.7532	0.7828	0.7238
2014	0.8264	0.7533	0.8264	0.7180

集团
每月汇率 (欧元)
2014 - 2015

	最高汇率	最低汇率
8 月, 2014	0.7605	0.7443
9 月, 2014	0.7919	0.7613
10 月, 2014	0.7989	0.7805
11 月, 2014	0.8068	0.7966
12 月, 2014	0.8264	0.7997
2015 年 1 月	0.8866	0.8323

除非特别说明，否则为方便读者阅读，本节中出现的欧元兑美元换算均基于 2014 年 12 月 31 日，（1 美元 = 0.8227 欧元）。该汇率与当天的中午买入汇率（1 美元 = 0.8264 欧元）。

下表列出了适用于指定期间飞利浦财务报表换算的美元兑欧元汇率。

集团
汇率 (用于飞利浦财务报表换算) (欧元兑美元)
2010 - 2014

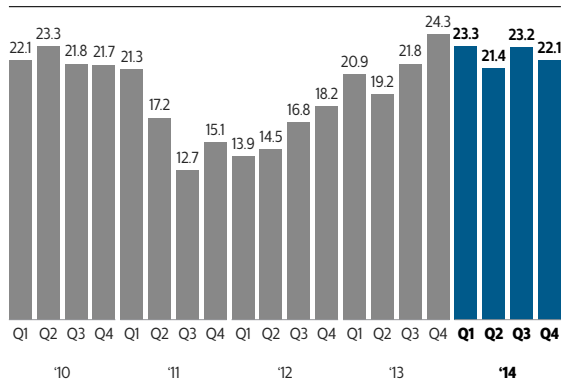
	期间结束	平均	高	低
2010	0.7485	0.7540	0.8188	0.7036
2011	0.7728	0.7192	0.7728	0.6721
2012	0.7582	0.7776	0.8166	0.7500
2013	0.7255	0.7527	0.7805	0.7255
2014	0.8227	0.7527	0.8227	0.7201

10.2 股票信息

市价总值

飞利浦的 2014 年年底市价总值为 221 亿欧元。2014 年 12 月 31 日，飞利浦股票在阿姆斯特丹的收盘价为 24.15 欧元，并且未结算普通股数（减去库存股后）累计达到 914,389,000。

集团
市价总值 (十亿欧元)
2010 - 2014



股本结构

在 2014, 飞利浦减少的股本大约有 300 万股普通股, 达到 9.35 亿股普通股。主要原因是公司根据 15 亿欧元股份回购计划取消了 21,837,910 股飞利浦已收购股份, 并发行了 18,811,534 股与可选股利相关的股票。未结算基本股数从 2013 年 12 月底的 9.13 亿股增加到 2014 年底的 9.14 亿股。截至 2014 年 12 月 31 日, 2014, 库存股票达到 2,000 万股, 其中 1,700 万股由飞利浦持有, 用于保障长期激励和员工股份购买计划。

荷兰金融监管法规定, 当特定利益持有人所持有的股本百分比和/或公司投票权 (因个人收购或出售, 或者因公司投票权或已发行股本总数发生变化) 达到、超过或低于 3%、5%、10%、15%、20%、25%、30%、40%、50%、60%、75% 和 95% 时, 必须就此持有情况进行公示。某些现金结算衍生品在计算资本利息时也考虑在内。公示资本利息的法定义务不仅涉及到总的多头头寸, 也涉及到总的空头头寸。要求的公示必须向荷兰金融市场管理局 (AFM) 作出, 且不得延迟。然后, AFM 会向公司通知此类公示, 并将其列入发布在 AFM 网站上的登记表。此外, 欧盟卖空交易法规中载列了公示 (净) 空头头寸的义务。

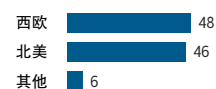
1 月 3 日, 2014 公司收到 AFM 的通知, 指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定, 有关挪威中央银行 (Norges Bank) 实际持有 3.08% 股票的披露声明。5 月 9 日, 2014 公司收到 AFM 的通知, 指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定, 有关 Harris Associates L.P. 实际持有 3.02% 股票的披露声明。2015 年 2 月 3 日, 公司收到 AFM 的通知, 指出其已收到根据荷兰金融监管法规定, 有关美国道富银行实际持有 3% 股票的披露声明。

集团
股份回购对股票计数的影响 (以千股为单位)
2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
已发行股票	986,079	1,008,975	957,133	937,846	934,820
库存股票	39,573	82,880	42,542	24,508	20,431
未结算股票	946,506	926,095	914,591	913,338	914,389
回购的股票	15	47,508	46,871	27,811	28,538
取消的股票	0	0	82,365	37,779	21,838

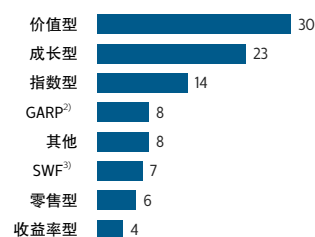
根据 12 月的调查 2014 和若干大型托管机构提供的信息, 以下股东证券信息包括在“按地区划分的股东”和“按类型划分的股东”图表中。

集团
按地区划分的股东 (估计)¹⁾ (以百分比表示)
2014



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

集团
按类型划分的股东 (估计)¹⁾ (以百分比表示)
2014



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

²⁾ GARP: 以合理价格增长

³⁾ SWF: 主权财富基金

股份回购计划

用于资本缩减目的的股份回购

2013 年 9 月 17 日, 飞利浦宣布了全新的 15 亿欧元股份回购计划。此项计划于 2013 年 10 月 21 日开始, 并将在两到三年内完成。该计划回购的股份在取消之前都将由飞利浦作为库存股份持有。飞利浦已在相关法律法规 (特别是欧盟条例 2273/2003) 及飞利浦组织章程允许的范围内, 与一家银行签订后续的全权委托管理协议, 以进行回购。

截止到 2014, 飞利浦已完成 15 亿欧元股份回购计划的 41%。

与长期激励 (LTI) 相关的股份回购及员工购股计划

2014 年飞利浦发起 LTI 回购以弥补飞利浦因过去和现在的长期激励及可追溯至 2004 年的员工购股计划产生的未清偿债务。为弥补债务而回购的股份将由飞利浦以库存股形式持有，直到将其分发给参与者。飞利浦在相关法律法规（特别是 EC 条例 2273/2003）及飞利浦组织章程允许的范围内，与一家银行签订后续的全权委托管理协议，以进行回购。

在 2014 年，飞利浦为覆盖 LTI，总共回购了 730 万股份。2015 年期间，飞利浦可能继续进行更多回购，请参阅本年报中企业治理的内容。

截止到 2014 年 12 月 31 日，公司的库存股票总额为 20,430,544 股 (2013:24,508,022 股)。截至当日，共有 4,100 万证券收购股份（根据长期激励计划）未结算（2013 年：4,400 万欧元）。

集团
购买的股票总数
2014

	购买的股票总数	每股平均支付价格欧元	作为公开宣布计划一部分购买的股票总数	根据用于资本缩减目的的股份回购购买的股票最高金额 (欧元)
2014 年 1 月	2,038,149	26.88	2,038,149	1,352,223,907
2014 年 2 月	2,898,000	25.72	2,898,000	1,312,569,419
2014 年 3 月	2,140,331	24.91	2,140,331	1,284,211,321
2014 年 4 月	5,516,424	24.72	5,516,421	1,208,271,127
2014 年 5 月	2,689,922	23.14	2,689,922	1,159,447,057
2014 年 6 月	2,530,624	23.16	2,530,624	1,104,993,623
2014 年 7 月	916,200	23.44	916,200	1,087,625,571
2014 年 8 月	1,963,941	22.72	1,963,941	1,052,561,499
2014 年 9 月	1,941,333	23.82	1,941,333	1,016,227,505
2014 年 10 月	2,599,990	22.66	2,599,990	967,004,052
2014 年 11 月	1,338,007	22.73	1,338,000	936,595,413
2014 年 12 月	1,965,000	23.47	1,965,000	890,472,326

10.3 飞利浦的评级

飞利浦现有长期债务的穆迪指数为 A3（偿还债务能力的展望为稳定）²⁾，标准普尔指数为 A-（偿还债务能力展望为负面）¹⁾。飞利浦的目标是借助良好管理使金融财务比率达到 A3/A-。不过，评级随时会发生变化。对外发行的长期债券和贷款额度并没有重复性重大不利条款、财务约定事项或资信评级加速可能性。

集团
信用等级摘要
2014

	长期	短期	展望
标准普尔	A-	A-2	负面 ¹⁾
穆迪	A3	P-2	稳定 ²⁾

¹⁾ 2014 年 10 月 2 日，标准普尔指数将偿还债务能力展望从稳定更改为负面

²⁾ 2014 年 2 月 6 日，穆迪指数将偿还债务能力展望从负面更改为稳定

10.4 与市场指数相关的绩效

公司的普通股在阿姆斯特丹纽约泛欧交易所的股票市场上交易。代表公司普通股的公司纽约登记股票在纽约证券交易所交易。普通股的主要市场是阿姆斯特丹纽约泛欧交易所。纽约登记股票的主要市场是纽约证券交易所。

下表显示了官方牌价表报告的阿姆斯特丹纽约泛欧证券交易所股票市场上普通股的高和低收盘销售价格以及纽约登记股票在纽约证券交易所的高和低收盘销售价格：

集团
普通股的高和低收盘销售价格
2010 - 2015

		阿姆斯特丹纽约泛欧交易所 (欧元)		纽约证券交易所 (美元)	
		高	低	高	低
2010		26.94	20.34	35.90	26.84
2011	第1季度	25.34	21.73	33.81	29.81
	第2季度	22.84	16.33	32.44	23.36
	第3季度	17.84	12.23	25.74	16.87
	第4季度	16.28	12.77	22.54	17.22
2012	第1季度	16.56	14.48	21.51	18.34
	第2季度	15.57	13.76	20.26	17.32
	第3季度	19.49	15.51	24.89	19.11
	第4季度	20.33	18.27	26.81	23.52
2013	第1季度	23.67	20.26	31.72	26.60
	第2季度	23.48	20.36	30.65	26.75
	第3季度	25.32	20.89	33.60	27.28
	第4季度	26.78	23.17	36.97	31.36
2014	第1季度	28.10	23.88	38.36	33.13
	第2季度	25.86	22.22	35.95	30.35
	第3季度	25.27	22.11	32.39	29.80
	第4季度	24.68	20.98	31.02	26.36
2014年8月		23.46	22.11	31.04	29.80
2014年9月		25.27	23.12	32.08	30.14
2014年10月		24.68	20.98	31.02	26.36
2014年11月		24.26	22.05	30.05	27.61
2014年12月		24.37	22.52	30.12	28.04
2015年1月		26.80	23.16	30.31	27.54

阿姆斯特丹纽约泛欧交易所

集团
阿姆斯特丹股票价格发展 (欧元)
2013 - 2014

PHIA	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2014												
高	28.10	26.47	25.86	25.86	23.64	24.22	23.82	23.46	25.27	24.68	24.26	24.37
低	25.52	25.09	23.88	22.98	22.43	22.22	23.08	22.11	23.12	20.98	22.05	22.52
平均	27.17	25.79	24.82	24.66	23.21	23.13	23.37	22.82	23.89	22.51	22.91	23.78
日平均量 ¹⁾	6.23	5.55	6.52	6.94	5.66	5.38	5.03	4.07	5.94	7.75	5.74	5.74
2013												
高	23.13	23.31	23.67	23.48	22.90	21.81	24.41	24.58	25.32	26.08	26.50	26.78
低	20.26	21.23	21.56	20.54	20.45	20.36	20.89	22.90	23.83	23.17	25.70	24.64
平均	21.34	22.26	22.93	22.15	21.97	21.29	22.81	24.00	24.54	24.68	26.14	25.81
日平均量 ¹⁾	5.50	6.11	6.09	6.57	6.17	5.90	5.33	3.81	6.32	5.41	3.90	4.99

¹⁾ 百万股

纽约证券交易所

集团
纽约股票价格发展 (美元)
2013 - 2014

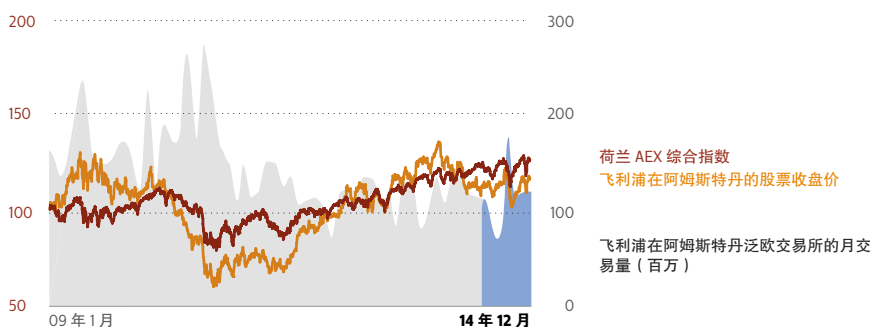
PHG	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2014												
高	38.36	36.15	35.37	35.95	32.32	32.75	32.39	31.04	32.08	31.02	30.05	30.12
低	34.61	34.04	33.13	31.75	31.08	30.35	30.80	29.80	30.14	26.36	27.61	28.04
平均	36.86	35.11	34.26	34.05	31.78	31.44	31.68	30.38	30.80	28.52	28.50	29.24
日平均量 ¹⁾	0.70	0.56	0.49	0.57	0.48	0.69	0.93	0.55	0.77	0.78	0.60	0.57
2013												
高	31.16	31.72	30.72	30.65	29.21	29.19	32.47	32.45	33.60	35.69	35.76	36.97
低	26.60	27.82	28.23	26.88	26.75	26.94	27.28	30.62	31.57	31.36	34.81	33.92
平均	28.41	29.68	29.71	28.84	28.37	28.12	29.91	31.92	32.86	33.63	35.22	35.48
日平均量 ¹⁾	0.85	0.77	0.82	0.77	0.80	0.93	0.86	0.44	0.66	0.66	0.39	0.39

¹⁾ 百万股

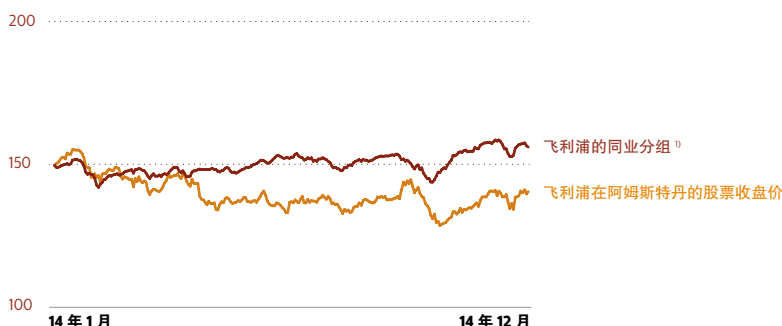
集团 股票信息

股票发行表	阿姆斯特丹、纽约
股票代码	PHIA、PHG
2014年12月31日发行的股票数	9.35亿
2014年12月31日发行的未结算股票数	9.14亿
2014年年底市价总值	22.1亿欧元
行业分类	
全球行业分类标准 (MSCI) : 资本物品	20105010
行业分类基准 (ICB) : 多元化产业	2727
指数成员	
荷兰 AEX 综合指数、纽约证券交易所指数、道琼斯可持续发展指数及其他指数	

集团
五年相对业绩表现: 飞利浦和荷兰 AEX 综合指数
2009 - 2014

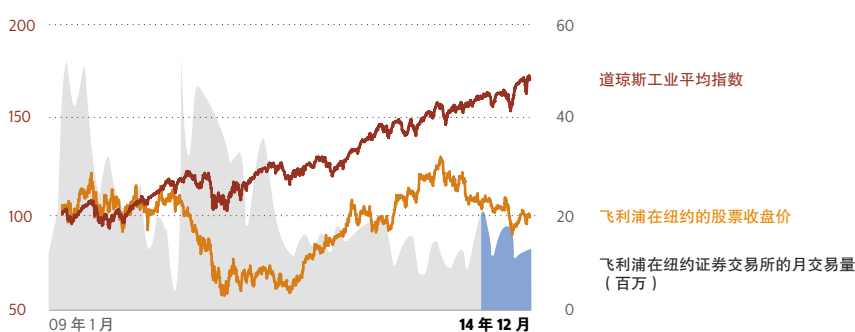


集团
年相对业绩表现：飞利浦与非加权的同业分组指数
2014



¹⁾ 同业分组包括：3M, ABB, 柯惠医疗, 丹纳赫, 伊顿, 伊莱克斯, 艾默生, 通用电气, 日立, 霍尼韦尔, 江森自控, 强生, 罗格朗, LG 电子, 美敦力, 松下电子, 宝洁, 施耐德电气, 西门子, 史密斯集团, 东芝。该指数显示同业分组股票的非加权平均收盘价。此图表不与作为长期激励计划一部分的 TSR 绩效计算挂钩。

集团
五年相对业绩表现：飞利浦和道琼斯工业平均指数
2009 - 2014



10.5 财务日志

财务日志

股东年度大会	
股东年度大会登记日期	2015年4月9日
股东年度大会	2015年5月7日
2015年季度报告	
2015年第1季度业绩	2015年4月28日
2015年第2季度业绩	2015年7月27日
2015年第3季度业绩	2015年10月26日
2015年第4季度业绩	2016年1月26日 ¹⁾
2015年资本市场日	
资本市场日 — 健康科技	2015年9月15日 ¹⁾
资本市场日 — 照明解决方案	待定

¹⁾ 日期有待最后确认

10.6 投资者联系方式

股东服务部

阿姆斯特丹纽约泛欧交易所上市股票的持有者

飞利浦提供动态打印管理器，便于创建自定义的 PDF 文件。非美国股东和其他非美国利益相关方可以通过以下地址查询 2014 年年度报告：

Royal Philips
Annual Report Office
Philips Center, HBT 12
P.O. 信箱：77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件：annual.report@philips.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到：

ABN AMRO Bank N.V.
Department Equity Capital Markets/Corporate
Broking HQ7050
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam
The Netherlands

电话: +31-20-34 42000
传真: +31-20-62 88481
电子邮件: corporate.broking@nl.abnamro.com

纽约登记股票持有者

飞利浦提供动态打印管理器, 便于创建自定义的 PDF 文件。纽约登记股票持有者和其他美国利益相关方可以通过以下地址查询 2014 年年度报告:

Citibank Shareholder Service
邮政信箱: 43077 Providence, Rhode Island
02940-3077
电话: 1-877-CITI-ADR (免费)
电话: 1-781-575-4555 (美国以外地区)
传真: 1-201-324-3284
网站: www.citi.com/dr
电子邮件: citibank@shareholders-online.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息, 应提交到花旗银行。年度报告 Form 20-F 已通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

国际直接投资计划

飞利浦专门为美国市场提供了股利再投资和直接购股计划。此计划为现有股东和感兴趣的投资者买卖飞利浦纽约登记股票和现金股利再投资提供了经济便捷的方法。飞利浦本身不管理或对该计划进行担保, 且对该计划的运作不承担任何义务或责任。有关此计划和登记表的详细信息, 请联系:

Citibank Shareholder Service
电话: 1-877-248-4237 (1-877-CITI-ADR)
美国东部时间周一到周五上午 8:30
到下午 6:00
网站: www.citi.com/dr
电子邮件: citibank@shareholders-online.com

或者致函:

Citibank Shareholder Service
International Direct Investment Program
邮政信箱: 2502, Jersey City, NJ 07303-2502

2015 年度股东大会

议程及 2015 年 5 月 7 日年度股东大会议程的附注发布在公司网站上。

对于 2015 年的年度股东大会, 将以 2015 年 4 月 9 日登记的股东为准。2015 年 4 月 9 日持有公司股票并按照股东大会理事会指定的登记方式进行登记的人员将有资格参加大会和进行投票。

投资者关系部的活动

公司一般通过路演、一对一会议、小组会议、代理人会议和资本市场日与投资者沟通。这些会议的目的是向市场公布公司绩效、战略和所作决策, 并听取股东的反馈意见。此外, 本公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通以邀请公司或者向投资者发出邀请的形式进行。在沟通期间, 一般由投资者关系部代表本公司进行沟通。然而, 在少数场合下, 投资者关系部也会陪同一名或多名理事会成员一起沟通。双向沟通的主题范围涵盖从投资者的个别询问到更全面地讨论

公司公布的内容, 如年度报告和季度报告。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的法规和规则。

有关投资者关系部活动的更多信息, 请参阅本年报中企业治理的内容。

分析师报道

大约有 35 名分析师经常发表有关飞利浦公司的报告。

我们的联系方式

投资者关系部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 14
邮政信箱: 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电话: +31-20-59 77222
网站: www.philips.com/investor
电子邮件: investor.relations@philips.com

Robin Jansen
投资者关系部主管
电话: +31-20-59 77222

Vanessa Bruinsma-Kleijckers
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77447

Leandro Mazzoni
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77055

皇家飞利浦股份有限公司的注册办公所在地为
High Tech Campus 5
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
Switch board, 电话: +31-40-27 91111

可持续发展部的联系方式

集团可持续发展部
High Tech Campus 5 (room 2.56)
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
电话: +31-40-27 83651
传真: +31-40-27 86161
网站: www.philips.com/sustainability
电子邮件: philips.sustainability@philips.com

企业公关部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 19
邮政信箱: 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件:
corporate.communications@philips.com
有关媒体联络人, 请参阅:
www.newscenter.philips.com/main/standard/news/contacts

11 前景展望声明及其它信息

2014 年报》精简版

《2014 年报》(精简版)是皇家飞利浦股份有限公司的年度成果摘要。英文版的“2014 年度报告”(Annual Report 2014)在 2015 年 2 月 24 日发布,是皇家飞利浦股份有限公司的正式年度报告,其中包含 2014 财年的全部财务信息。《2014 年报》(精简版)中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版,应参阅英文版“2014 年度报告”(Annual Report 2014)的“集团绩效”(Group performance)一节。

飞利浦公司财务汇总报表是根据国际财务报告准则(IFRS)拟定的。《2014 年报》(精简版)中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明,以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标,英文版的“2014 年度报告”(Annual Report 2014)的“集团绩效”(Group performance)一节中的“展望”(Outlook)部分专门说明了这些内容。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素,因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关,并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。

文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则(IFRS)为基础,但特别指明的除外。在本文档中,使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时,根据适用的会计准则使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价(如果适用),并从认为可靠的来源获取。读者应注意,这些价值可能会随时发生变化,并且仅在资产负债表标明的日期有效。有关前景展望声明、非 GAAP 信息和公允价值信息以及诸如第三方市场共享数据的详细解释,读者可以参阅英文版的“2014 年度报告”(Annual Report 2014)的“集团绩效”(Group performance)一节中“面向管理层的讨论和分析”(Management discussion and analysis)部分的介绍。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时,管理层使用特定的非 GAAP 财务规范,如:可比增长、息税折旧摊销前收益、净营运资本、净负债(现金)、自由现金流以及融资活动之前的现金流。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的 GAAP 财务规范的替代措施看待。

有关非 GAAP 信息和如何将此类规范调节到直接可比的 GAAP 规范,请参阅英文版“2014 年度报告”(Annual Report 2014)第 14 章“Reconciliation of non-GAAP information”的内容。

英文版的“2014 年度报告”(Annual Report 2014)可供在线访问,网址是:www.2014.annualreport.philips.com

还提供可下载 Excel 格式的重要数据,您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2014 年度报告”(Annual Report 2014)英文版。

